

08/05/02

Los ingresos y margen de EBITDA del trimestre se sitúan dentro de las previsiones hechas públicas en su día por la Compañía

TERRA LYCOS MEJORA EL EBITDA UN 46% EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO

- En los primeros tres meses de 2002, Terra Lycos alcanzó unos ingresos de 161 millones de euros
- La rentabilidad medida como margen operativo (EBITDA), situado en el -25% en el trimestre, supone una mejora de 18 puntos porcentuales frente al primer trimestre de 2001. Los costes operativos se han reducido en más de un 31% en el mismo periodo
- El resultado neto ha mejorado un 25% sobre el periodo enero-marzo de 2001, lo que supone una mejora del resultado neto de 44 millones de euros
- Terra Lycos finalizó marzo de 2002 con un total de 1,8 millones de clientes de pago de acceso, servicios de comunicación y portal, 100.000 más que el trimestre anterior
- La compañía concluyó el trimestre con 272.000 clientes de ADSL, un 353% más que el primer trimestre de 2001. El número de usuarios únicos aumentó un 16% frente el mismo periodo del año anterior hasta alcanzar los 115 millones

Madrid, 08 de mayo de 2002.- Terra Lycos (MC: TRR; NASDAQ: TRLY), la red de Internet líder a nivel global, ha anunciado hoy los resultados financieros correspondientes al primer trimestre del ejercicio 2002.

Ingresos

En los primeros tres meses de 2002 Terra Lycos alcanzó unos ingresos de 161 millones de euros, cifra que está en línea con las previsiones anunciadas en su día por la Compañía. Durante el trimestre, el 56% del total de ingresos proceden del negocio de Media, que incluye, entre otros, publicidad, soluciones integrales de marketing, comercio electrónico y suscripciones a contenidos y servicios de portal, y el 44% del negocio de acceso y servicios de comunicación.

Cabe destacar el incremento en los ingresos de acceso y servicios de comunicación, un 28% superiores a los obtenidos en el primer trimestre del pasado año, debido al crecimiento de la banda ancha y a la aceptación por parte del mercado de los productos de acceso y servicios de comunicación de pago de la compañía.

Por su parte, la todavía delicada situación del mercado de la publicidad, fundamentalmente en Estados Unidos, ha hecho que los ingresos de Media disminuyan un 26% respecto al mismo periodo del año anterior. No obstante, cabe destacar la positiva evolución de los ingresos de la compañía por este concepto en España y Latinoamérica donde se han visto incrementados en un 38% frente al primer trimestre de 2001.

Durante el periodo enero-marzo de 2002 Terra Lycos ha mantenido su apuesta por establecer alianzas comerciales estratégicas con compañías líderes, como la alcanzada en Estados Unidos con Fox Sports, uno de los sitios web de deportes líderes en el mundo. Terra Lycos ha lanzado asimismo productos globales adaptados a las necesidades de usuarios de banda ancha, como el especial del Mundial de Fútbol 2002 en 17 países, y se ha consolidado como líder en la provisión de servicios de valor añadido a través de portales verticales con Educaterra, la mayor oferta transaccional de servicios de formación online en el mundo de habla hispana y portuguesa.

Terra Lycos continúa con éxito la ejecución de su estrategia de orientarse hacia el cobro de servicios y contenidos, a través del modelo "OBP" (Open, Basic, Premium), que se está viendo respaldada por el mercado gracias al éxito de productos de pago como Tripod Plus y Angelfire Plus (herramientas para el diseño de páginas personales), Terra ADSL, el servicio de suscripción "premium" de Lycos Finance o el nuevo servicio de pago para la inclusión en el buscador Lycos Insite. En España, la compañía ha lanzado con éxito recientemente el primer servicio "pay per view" a través de Internet, con la retransmisión en exclusiva de la gira del famoso programa "Operación Triunfo".

Iniciativas que han permitido a Terra Lycos obtener 13 millones de euros de ingresos en el trimestre procedentes de servicios de comunicación (CSP) y de suscripciones a productos y servicios de portal, siguiendo el modelo OBP, cantidad que supone un incremento del 29% sobre el primer trimestre de 2001 y del 8% sobre el trimestre pasado. Los servicios de comunicación y de suscripciones de portal se han consolidado así como una importante fuente de ingresos, potenciando aún más una de las fortalezas de Terra Lycos: la diversificación de sus fuentes de ingresos, tanto geográfica como por negocios.

Costes Operativos

Terra Lycos ha mantenido su eficiente labor de gestión a través de mejoras de procesos que han permitido mantener la progresiva reducción de costes operativos. De esta forma, la compañía ha recortado sus gastos en más de un 31% respecto al primer trimestre del año anterior, lo que supone un ahorro de 52 millones de euros y un 7% ó 8 millones de euros respecto al cuarto trimestre del año anterior.

Margen Operativo - EBITDA

El resultado operativo antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA) correspondiente al periodo enero-marzo de 2002 fue de -41 millones de euros, el mejor hasta la fecha, lo que supone un margen sobre ingresos del -25%, también en línea con las previsiones ya anunciadas por la Compañía.

Dicho margen ha experimentado una mejora de 18 puntos porcentuales respecto al mismo periodo de 2001, lo que refleja una mejora de 35 millones de euros.

Resultado Neto

El resultado antes de impuestos en el primer trimestre de 2002 ascendió a -161 millones de euros, cifra que supone una mejora de 21 millones de euros respecto al trimestre anterior, a pesar de una menor contribución de los ingresos financieros en 15 millones de euros por el efecto negativo del cambio de divisa y por la bajada de los tipos de interés.

El resultado neto del primer trimestre de 2002 ascendió a -130 millones de euros, cifra que supone una mejora de 44 millones de euros o el 25% frente al mismo periodo del año anterior. Respecto al último trimestre del año anterior, el resultado neto se redujo al haberse reconocido un crédito fiscal inferior en 58 millones de euros.

La amortización del fondo de comercio que asciende a 66 millones de euros en el primer trimestre de 2002, procedente de las adquisiciones realizadas en el pasado y que no supone salida de caja alguna, representa prácticamente al 50% del resultado neto.

Liquidez

Una adecuada gestión de caja sitúa a Terra Lycos como una de las compañías del sector con una posición de liquidez más sólida. La compañía cuenta a cierre del primer trimestre con más de 2 millardos de euros en caja, lo que le permite financiar sus operaciones así como abordar oportunidades de mercado con el objetivo de seguir creciendo de forma rentable.

Resultados operativos

Terra Lycos cerró el primer trimestre de 2002 con un total de 4,4 millones de suscriptores de acceso, de los cuales 1,3 millones son suscriptores de acceso de pago, con un incremento del 21% sobre el mismo periodo del ejercicio anterior. De esta cifra, 272.000 son clientes ADSL, que han aumentado un 353% frente al primer trimestre de 2001 y un 17% frente al trimestre anterior.

Además de los suscriptores de acceso, la compañía cuenta a cierre del primer trimestre de este año con ingresos recurrentes procedentes de los 500.000 suscriptores de servicios de comunicación y portal, lo que supone un incremento del 44% frente al último trimestre del pasado año.

Por lo tanto, al finalizar el primer trimestre de 2002, Terra Lycos tiene una cartera de 1,8 millones de suscriptores de pago correspondientes tanto a productos de acceso y servicios de comunicación, como a suscripciones de productos y servicios de portal, cifra que supone un incremento del 10% frente al trimestre anterior.

El número de usuarios únicos en marzo de 2002 aumentó un 16% sobre el pasado año hasta alcanzar los 115 millones en marzo de 2002. Asimismo, el promedio de páginas vistas diarias fue de 450 millones, lo que supone un incremento del 4% respecto al primer trimestre de 2001.

Joaquim Agut, presidente ejecutivo de Terra Lycos, declaró que “los resultados muestran que Terra Lycos está afrontando con claros criterios empresariales unas condiciones de mercado adversas, ofreciendo unos servicios y contenidos pensados para el cliente, lo que nos permite obtener nuevas fuentes de ingresos”. Joaquim Agut añadió que “esta clara orientación al mercado, junto con una eficiente gestión de costes y una fuerte posición financiera, otorgan a Terra Lycos una solidez única en el sector de Internet y refuerzan la positiva evolución de la compañía hacia la rentabilidad”.

Sobre Terra Lycos

Terra Lycos es el grupo global de Internet con presencia en 43 países en 20 idiomas, alcanzando 115 millones de usuarios únicos al mes a nivel mundial. El grupo, que resultó de la adquisición por parte de Terra Networks, S.A. de Lycos, Inc., culminada en octubre de 2000, es uno de los sitios web con mayor aceptación en Estados Unidos, Canadá, Europa, Asia y Latinoamérica, y es el primer proveedor de acceso en España y Latinoamérica.

La red de sitios de Terra Lycos incluye Terra en 17 países, Lycos en 26 países, Angelfire.com, Atrea.com, ATuHora.com, Azeler.es, Bumeran.com, Direcciona.es, Educaterra.com, Emplaza.com, Gamesville.com, HotBot.com, Ifigenia.com, Invertia.com, Lycos Zone, Maptel.com, Matchmaker.com, Quote.com, RagingBull.com, Rumbo.com, Tripod.com, Uno-e.com y Wired News (Wired.com), entre otros.

Terra Lycos, con su sede en Barcelona y con centros operativos en Madrid y Boston, entre otros, cotiza en las bolsas de Madrid (TRR) y en el mercado electrónico de Nasdaq (TRLY).

Teléfonos de contacto :

- **Public Relations**

Miguel Angel Garzon
+34-91-452-3021
miguel.garzon@corp.terralycos.com

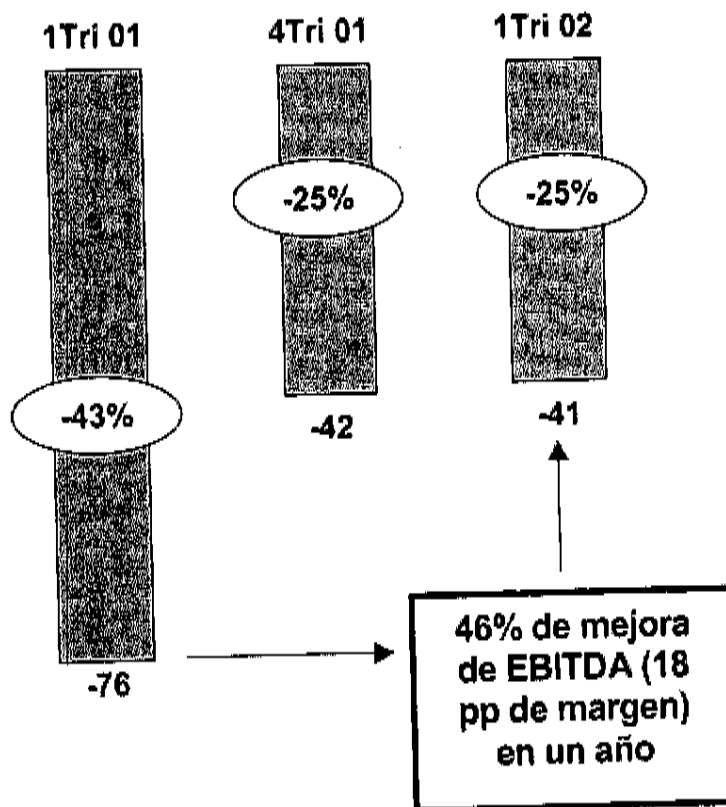
Kirsten Rankin (U.S.)

+1-781-370-2691
kirsten.rankin@corp.terralycos.com

- **Investor Relations**

Jose Carlos Duran
+34-91-452-3278
josec.duran@corp.terralycos.com

**Evolución del EBITDA (millones de euros)
y en porcentaje sobre de ingresos**



- ✓ *Eficiente labor de gestión a través de la optimización de recursos*
- ✓ *Mejora de EBITDA de 35 millones de euros (18 puntos porcentuales) sobre el 1T de 2001.*
- ✓ *2% de mejora del EBITDA sobre el trimestre anterior*
- ✓ *Enfoque hacia el crecimiento con rentabilidad*

TERRA LYCOS
Cuenta de Resultados Consolidada
PRIMER TRIMESTRE 2002
 (millones de Euros)

	Enero-Marzo 2002	Enero-Marzo 2001	Variación %
Total Ingresos	161	178	-10%
Media	90	123	-26%
Acceso	71	55	+28%
EBITDA	-41	-76	+46%
Margen de EBITDA	-25%	-43%	+41%
Resultado antes de Impuestos e Intereses Minoritarios y Amortización Fondo de Comercio	-95	-132	+28%
Impuestos e Intereses Minoritarios	31	86	-64%
Resultado después de Impuestos e Intereses Minoritarios y antes de Amortización Fondo de Comercio	-64	-46	-39%
Amortización Fondo de Comercio	-66	-128	+48%
Resultado después de Impuestos	-130	-174	+25%

RESULTADOS OPERATIVOS

		1er TRIMESTRE 2002	1er TRIMESTRE 2001	% Variación
SUSCRIPTORES DE ACCESO (millones):				
	Pago	1,3	1,1	+21%
	Banda estrecha	1,04	1,03	+1%
	Banda ancha	0,272	0,06	+353%
	Gratuito	3,1	3,4	-10%
SUSCRIPTORES DE PAGO DE ACCESO, SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y PORTAL (millones)		1,8	n/d	n/d
USUARIOS UNICOS (millones)		115	99	+16%
PAGINAS VISTAS AL DIA (millones)		450	431	+4%