

---

# Grupo Baviera

## Presentación 3er Foro Medcap

**CLINICA BAVIERA**  
INSTITUTO OFTALMOLOGICO EUROPEO

**CLÍNICA LONDRES**  
MEDICINA Y CIRUGÍA PLÁSTICA

---



Mayo 2007

# Agenda



- 1. Introducción**
- 2. Clínica Baviera - Oftalmología**
- 3. Clínica Londres - Estética**
- 4. Principales magnitudes financieras**
- 5. Objetivos estratégicos**



---

# Introducción

---

# Breve descripción del Grupo Baviera



**CLINICA BAVIERA**  
INSTITUTO OFTALMOLOGICO EUROPEO

- Fundada en 1996
- Amplio abanico de tratamientos oftalmológicos, centrados en la corrección de:
  - miopía, hipermetropía y astigmatismo
  - cataratas
  - presbicia
- Cuota de mercado estimada del 20%, con más de 48,000 intervenciones realizadas durante 2006

**CLÍNICA LONDRES**  
MEDICINA Y CIRUGÍA PLÁSTICA

- Fundada en 2005
- Amplia gama de tratamientos estéticos (quirúrgicos y no quirúrgicos)

		Nº de clínicas (España)		
		2006	Aperturas previstas	Previsto 2007
<p><b>CLINICA BAVIERA</b> INSTITUTO OFTALMOLOGICO EUROPEO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fundada en 1996</li> <li>■ Amplio abanico de tratamientos oftalmológicos, centrados en la corrección de:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>— miopía, hipermetropía y astigmatismo</li> <li>— cataratas</li> <li>— presbicia</li> </ul> </li> <li>■ Cuota de mercado estimada del 20%, con más de 48,000 intervenciones realizadas durante 2006</li> </ul>		31	4	35
<p><b>CLÍNICA LONDRES</b> MEDICINA Y CIRUGÍA PLÁSTICA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fundada en 2005</li> <li>■ Amplia gama de tratamientos estéticos (quirúrgicos y no quirúrgicos)</li> </ul>		5	5	10
<b>Total Grupo Baviera</b>		<b>36</b>	<b>9</b>	<b>45</b>

---

# Clínica Baviera - Oftalmología

---

# Clínica Baviera — Red de clínicas

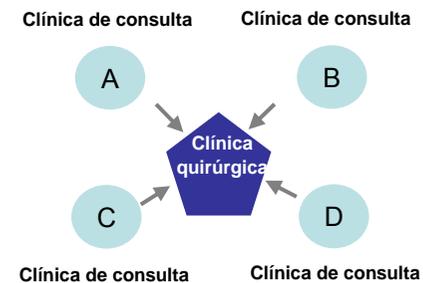


## Clínica Baviera en España (31 marzo 2007)



● ( Clínicas quirúrgicas	20
● ( Clínicas de consulta	11
<b>Total</b>	<b>31</b>

- Clínica Baviera cuenta actualmente con una red de 20 clínicas quirúrgicas y 11 clínicas de consulta en las principales ciudades españolas
- Las clínicas están situadas a pie de calle en zonas preferentes
- Todas las clínicas cuentan con los más modernos equipos médicos
- Los locales están, en la mayoría de los casos, alquilados a largo plazo (normalmente 10 años)
- Modelo de “clínicas satélite”, con clínicas de consulta ubicadas en un radio de 30 km de una clínica quirúrgica



# Clínica Baviera — Productos y servicios



		2006 ingresos ordinarios		
		(€mn)	% Clínica Baviera	% Grupo Baviera
ERRORES REFRACTIVOS	■ <b>Cirugía refractiva láser:</b>			
	— miopía	38.4	74.7	65.5
	— hipermetropía			
	— astigmatismo			
CATARATAS	■ <b>Cirugía de cataratas para pacientes de avanzada edad:</b> Tratamiento quirúrgico en el cual se reemplaza el cristalino del ojo afectado por una lente artificial	7.8	15.1	13.2
	■ <b>Lente intraocular:</b> Aplicado en casos en que la miopía y la hipermetropía no pueden corregirse a través de cirugía láser			
	■ <b>Lente fáquica:</b> Para pacientes jóvenes que no pueden ser tratados a través de cirugía láser			
PRESBICIA	■ <b>Visión Láser Combinada (Monovisión):</b> Tratamiento orientado a reducir o eliminar la dependencia de las gafas o lentillas tratando un ojo para corregir la visión a larga distancia, mientras que el otro ojo es tratado para corregir la visión a corta distancia	0.3	0.6	0.5
	■ <b>Lente intraocular multifocal:</b> Implantación de lente refractiva multifocal para corregir la visión a larga distancia del paciente así como para mejorar su visión a corta distancia			
OTRAS PATOLOGÍAS Y CONSULTAS	■ <b>Otros tratamientos quirúrgicos</b> incluyendo desprendimiento de retina, cirugía del vítreo, lacrimales y ojo vago	5.0	9.6	8.4
	■ <b>Consultas oftalmológicas y exámenes oculares</b>			

---

Clínica Londres - Estética

---

## Clínica Londres — ¿Por qué el mercado estético?



- El Grupo comenzó su andadura en el mercado de la cirugía y medicina estética en 2005 con el objetivo de diversificar su actividad
- Dadas las características del mercado, el Grupo considera que existe una clara oportunidad para Clínica Londres
  - alta fragmentación
  - bajo nivel de penetración comparado con mercados más desarrollados (p. ej. EEUU)
  - elevado crecimiento esperado (estimado en aproximadamente 10%<sup>1</sup> al año)
- Perfil similar de los clientes oftalmológicos y estéticos
- Oportunidad para replicar el exitoso modelo de negocio desarrollado por Clínica Baviera
- Únicamente existe un competidor con una estrategia de carácter supra-regional, Corporación Dermoestética

Nota:

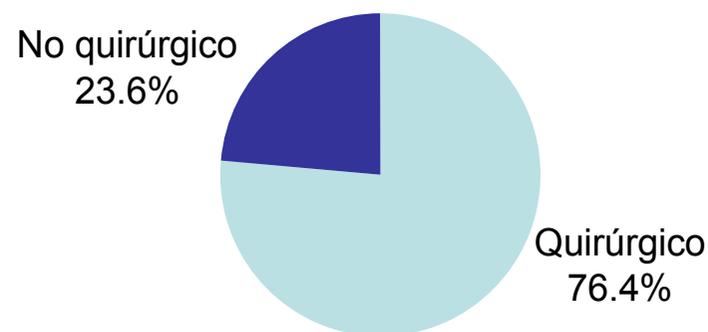
<sup>1</sup> Estimación del equipo gestor

# Clínica Londres — Productos y servicios



## Ingresos (2006)

	(€mn)	% Clínica Londres	% Grupo Baviera
<b>TRATAMIENTOS QUIRÚRGICOS</b>	■ Mamoplastia	2.2	30.5
	■ Balón intragástrico	1.7	23.6
	■ Liposucción	1.2	16.7
	■ Otros	0.4	5.6
	— rinoplastia — otoplastia		
<b>TRATAMIENTOS NO QUIRÚRGICOS</b>	■ Depilación láser	1.0	13.9
	■ Otros	0.7	9.7
	— botox		
	— peels — mesoterapia — tratamientos contra obesidad y sobrepeso		



---

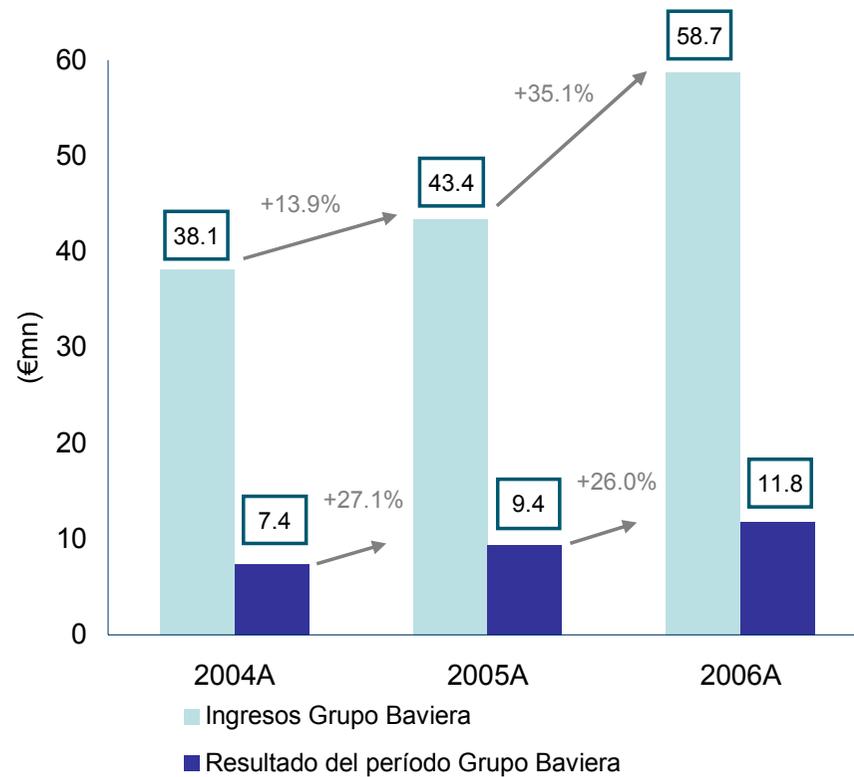
## Principales magnitudes financieras

---

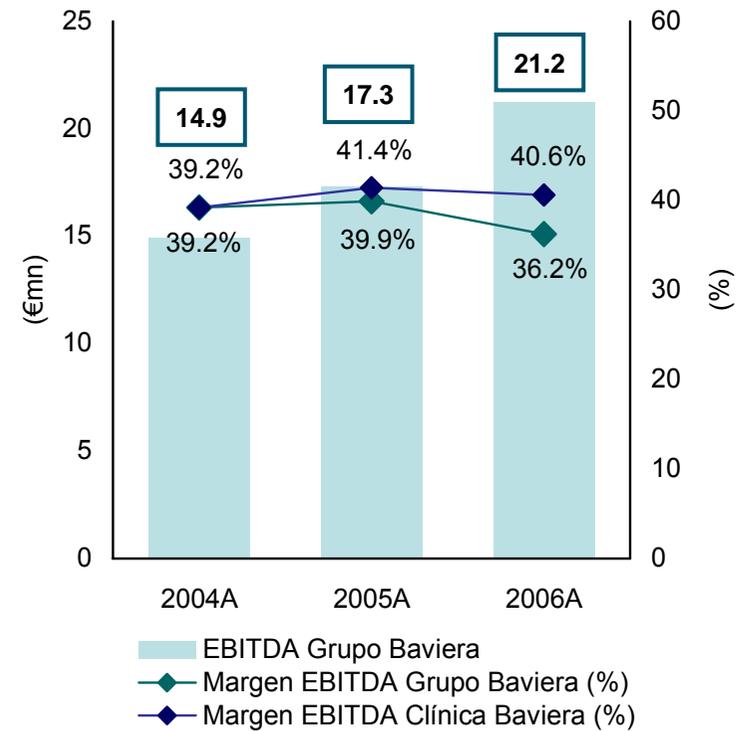
# Resultados consolidados



## Ingresos y resultado anuales



## EBITDA



# Alta capacidad de generación de caja



---

## Objetivos estratégicos

---

# Principales objetivos estratégicos



1

## **Clínica Baviera: desarrollar nuestra posición de liderazgo en el mercado oftalmológico**

---

- Crecimiento orgánico en un mercado altamente fragmentado
  - abrir una media de cuatro nuevas clínicas al año
- Los tratamientos contra la presbicia y las cataratas como ejes de crecimiento
- Fomentar las economías de escala a través de nuestro contrastado modelo de negocio

2

## **Clínica Londres: consolidar y expandir nuestro negocio estético**

---

- Convertirnos en la compañía de referencia en el mercado de la cirugía y la medicina estética
  - abrir una media de cuatro clínicas al año
  - aprovechar nuestra amplia gama de servicios para conseguir una mayor cuota de mercado
  - Replicar el exitoso modelo de negocio desarrollado en Clínica Baviera

3

## **Continuar siendo un referente tecnológico a través de inversión en I+D y formación**

---

- Evaluar, probar y desarrollar nuevos tratamientos oftalmológicos
- Desarrollar la plataforma de I+D para el negocio estético

## Nota legal



Este documento tiene carácter puramente informativo y no constituye oferta alguna o invitación a los inversores para que compren o suscriban acciones de ningún tipo y, de ninguna manera, constituye las bases de cualquier tipo de documento o compromiso.

---

### **Contacto:**

#### Departamento de Relación con Inversores

Paseo de la Castellana, 20  
28046 Madrid  
Telf: +34 917 819 880  
Fax +34 917 819 883

[inversores@clinicabaviera.com](mailto:inversores@clinicabaviera.com)