



EL BENEFICIO NETO DE UNICAJA EN EL PRIMER TRIMESTRE SUPERÓ LOS 100 MILLONES DE EUROS

Lunes, 21 de Abril de 2008

La evolución de Unicaja al cierre del primer trimestre del año presenta unos indicadores satisfactorios en la triple dimensión de su rentabilidad, crecimiento y solventía, aun teniendo en cuenta las consecuencias del nuevo entorno económico-financiero y del debilitamiento experimentado tanto en la vertiente de la demanda como de la producción en la economía.

Rentabilidad

El beneficio neto de Unicaja en el primer trimestre del ejercicio ascendió a 100,6 millones de euros, un 17,3% mayor que el del mismo período del ejercicio anterior. A ello contribuyó básicamente el aumento del margen de intermediación recurrente, que creció un 15,1%. Los menores resultados por dividendos extraordinarios, y los también menores incrementos porcentuales de las comisiones y los beneficios por operaciones financieras, determinaron un crecimiento algo menor del margen ordinario, concretamente del 10,1%.

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA DE UNICAJA PRIMER TRIMESTRE 2008

(Cifras en millones de euros)	31-03-2008	31-03-2007	Variación 1^{er} Trim. 08/ 1^{er} Trim. 07 (%)
MARGEN DE INTERMEDIACIÓN SIN DIVIDENDOS	160,90	139,81	15,1
Rendimientos de instrumentos de capital	16,57	17,49	-5,2
MARGEN DE INTERMEDIACIÓN	177,48	157,29	12,8
Rdos. entidades valoradas por el método de la participación	7,80	8,48	-8,0
Comisiones (neto)	33,56	31,38	7,0
Operaciones financieras (neto) y diferencias de cambio	34,59	33,03	4,7
MARGEN ORDINARIO	253,43	230,18	10,1
Otros productos explotación y rdos. por prestación de servicios no financieros (neto)	7,34	7,69	-4,6
Gastos de explotación	110,58	104,51	5,8
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	150,18	133,37	12,6
Otros saneamientos y resultados	-22,23	-17,66	25,9
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	127,95	115,70	10,6
Impuesto sobre beneficios	27,38	29,94	-8,6
RESULTADO DEL EJERCICIO	100,58	85,76	17,3



Los gastos de explotación se mantuvieron relativamente contenidos, con una subida del 5,8%, lo que permite una nueva mejora de la “ratio” de eficiencia y un incremento del margen de explotación del 12,6%.

En línea con los habituales criterios de prudencia de la entidad, los saneamientos netos aumentaron un 25,9% en tasa interanual. El beneficio antes de impuestos ascendió a 128,0 millones de euros, un 10,6% superior al del primer trimestre del ejercicio anterior.

Crecimiento

Las cifras de evolución del negocio reflejan en el primer trimestre la desaceleración en la demanda de inversión crediticia, especialmente en el sector inmobiliario, dentro de una tendencia ya prevista de menor ritmo de crecimiento y de menores aumentos, e incluso disminución, del precio de los activos, así como de transición hacia una evolución de la economía más equilibrada sectorialmente y más sostenible.

No obstante, la inversión crediticia presentó una tasa interanual de crecimiento del 13,7%, alcanzando los 24.746 millones de euros. Los recursos administrados, por su parte, cerraron el trimestre con una cifra de 30.617 millones de euros, un 11,5% más que el año anterior. El aumento de los depósitos descansó básicamente en las imposiciones a plazo, con una subida del 28,1%. Los recursos fuera de balance registraron un crecimiento del 3,5%.

Solvencia

El ascenso generalizado para el conjunto del sistema financiero español de la morosidad crediticia, desde unos niveles situados en mínimos históricos, se ha traducido para Unicaja en un ligero repunte de la morosidad hasta el 0,75%, desde el 0,62% con que se cerró el pasado ejercicio.

La tasa de cobertura de esta morosidad es a fin de trimestre del 301%, esto es, tres veces la cifra correspondiente a los préstamos dudosos.

Por otra parte, la entidad mantiene una sólida base de capitalización, con un coeficiente de recursos propios del 12,42% y un Tier 1 (sin elementos híbridos) del 8,67%.

Dirección de Comunicación e Imagen de Unicaja

Avda. de Andalucía, 10-12

29007 Málaga

Tlf. 952 13 80 91/ 13 80 00

Fax. 952 13 81 27 / 13 80 81

unicajacomunicacion@unicaja.es / www.unicaja.es