
08/06/00

La primera Junta General de la compañía respaldó hoy la compra de Lycos

JUAN VILLALONGA: "LA ADQUISICIÓN DE LYCOS ES EL GRAN SALTO QUE NOS PERMITIRÁ POSICIONARNOS COMO EMPRESA VERDADERAMENTE GLOBAL"

- El presidente de la compañía destacó que "el éxito de Terra es producto de la confluencia de cuatro factores difícilmente repetibles: un equipo, el mundo por mercado, la vocación de liderazgo, y un socio promotor eficaz"
 - Juan Villalonga valoró tres retos de la compañía en el futuro, "nuestros clientes, nuestro proyecto de globalización, y nuestra capacidad de atraer y retener al talento directivo"
 - "Con Lycos creamos una nueva plataforma no sólo para entrar en el mercado norteamericano, sino para aspirar al liderazgo mundial", afirmó Juan Villalonga
 - Abel Linares, consejero delegado de Terra, señaló asimismo otros factores del éxito de la compañía: "visión estratégica, integración y gestión"
 - El consejero delegado de la compañía afirmó que "gracias a la adquisición de Lycos, con apenas 15 meses de vida ganamos 12 a la cuenta de resultados"
 - La Junta Ordinaria de Terra ha aprobado ampliaciones de capital por un importe nominal de 760.813.166 euros para dotar de liquidez a la nueva sociedad, tomar las participaciones de IDT en las filiales de Terra en EE UU y la adquisición de Lycos
-

Madrid, 8 de junio de 2000.- El presidente de Terra Networks, S.A., Juan Villalonga, ha declarado en el transcurso de la primera Junta Ordinaria de Accionistas de la compañía, que la "adquisición de Lycos es el gran salto que nos permitirá posicionarnos como empresa verdaderamente global". En concreto, el presidente de Terra destacó que tras la integración de ambas compañías, Terra Lycos, que ya está presente en 37 países, "será una empresa equilibrada en su despliegue geográfico. Es decir, dada su distribución de ingresos y clientes, podrá aspirar a desarrollar nuevos mercados de gran potencial, como el mundo árabe, China, la India o Europa del Este".

Juan Villalonga hizo referencia a cuatro claves que a su juicio explican el éxito de Terra hasta la fecha: "un equipo, el mundo por mercado, la vocación de liderazgo, y un socio promotor eficaz". En cuanto al equipo directivo, destacó que es "nuestro principal activo; sin el grupo de jóvenes profesionales que lidera la compañía, Terra no sería posible. Un profesionalismo ejemplar que se traduce en dedicación y compromiso; una flexibilidad estratégica y operativa que permite capturar las oportunidades antes que nuestros competidores; y un estilo que prima la acción y la rapidez en la toma de decisiones".

En segundo lugar, el presidente de Terra se refirió al mundo de habla hispana y portuguesa. "Este proyecto fue concebido como multinacional; Terra es una empresa con vocación de líder mundial, y cuyo primer mercado son los más de 500 millones de personas que se comunican en español y portugués". Juan Villalonga afirmó asimismo que "es nuestra convicción que, sólo las empresas que apunten al mundo como su mercado objetivo, tendrán la posibilidad de prosperar en la nueva economía".

Como tercer factor Juan Villalonga destacó la vocación de liderazgo. En concreto, declaró que "somos líderes en nuestro mercado natural, y cada día que pasa lo somos más. Y, con Lycos, creamos una nueva plataforma no sólo para entrar en el mercado norteamericano sino para aspirar al liderazgo mundial". En este sentido, "Terra Lycos es el tercer operador de Internet del mundo y el primero en términos de presencia geográfica; estimamos ser el número dos en menos de 18 meses, y desde ahí trataremos de ocupar la posición de liderazgo"

Por último, el máximo responsable de Terra manifestó que "hemos llegado hasta aquí porque Telefónica, como socio fundador, supo incubar una idea; a esta idea, la compañía supo aportar recursos, dar espacio de maniobra y contribuir con sus valiosas relaciones con los mercados y con sus clientes".

De cara al futuro, Juan Villalonga valoró tres retos de la compañía. "Nuestros clientes, nuestro proyecto de globalización, y nuestra capacidad de atraer y retener al talento directivo". Así, resaltó la importancia de "estrechar los vínculos con nuestros clientes, elevando nuestro valor añadido y ampliando nuestro contacto con ellos ofreciéndoles más servicios".

"Terra, una empresa de servicios integrales de Internet"

Por otra parte, Abel Linares, consejero delegado de Terra, declaró que "Terra, a diferencia de otros competidores, es una empresa de servicios integrales de Internet para clientes residenciales y para pequeñas empresas". El consejero delegado de Terra destacó la evolución enormemente positiva de la compañía. "Los ingresos por ISP se han incrementado en un año hasta un 98%, mientras los ingresos por publicidad lo han hecho en un 843% y los ingresos por comercio electrónico en un 241%".

En este sentido, Abel Linares destacó que "gracias a la adquisición de Lycos, compañía que ya en la actualidad se encuentra generando un EBITDA positivo antes de resultados extraordinarios, con prácticamente 15 meses de vida le ganamos 12 meses a la cuenta de resultados".

Aprobación de los puntos del orden del día

La Junta Ordinaria de Accionistas de Terra Networks aprobó las cuentas anuales correspondientes al ejercicio económico de 1999 así como tres ampliaciones de capital por un importe nominal de 760.813.166 euros mediante la puesta en circulación de 380.406.583 de nuevas acciones ordinarias. Asimismo, se ha acordado el desdoblamiento de las acciones que integran el capital social de la sociedad, mediante la división por 5 de cada una de ellas.

En concreto, los accionistas han respaldado una primera ampliación por un importe nominal de 70.967.742 de euros mediante la emisión de 35.483.871 nuevas acciones a dos euros de valor nominal cada una para dotar de liquidez a Terra Lycos. La segunda ampliación, por un importe nominal de 8.000.000 millones de euros mediante la puesta en circulación de 4.000.000 nuevas acciones ordinarias a dos euros de valor nominal cada una, ha sido aprobada para adquirir las participaciones de IDT en las filiales de Terra en Estados Unidos, Terra Networks Access Services USA LLC y Terra Networks Interactive Services USA LLC.

Asimismo, se ha aprobado una tercera ampliación de capital por un importe nominal de 681.845.424 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de 340.922.712 nuevas acciones ordinarias de 2 euros de valor nominal cada una para cubrir la adquisición de Lycos.

Por último, la Junta Ordinaria de Terra ha respaldado la emisión de 38.346.984 warrants para la suscripción de acciones de Terra Networks, S.A, que serán canjeados por las opciones sobre acciones de Lycos, INC. en poder de empleados o de terceros.

La Junta aprobó ampliar de 8 a 12 el número de consejeros. De esta forma, se ha nombrado Bert C. Roberts Jr, Johannes Hendrikus Hubert de Mol, así como a un representante de Telefónica Móviles y a otro de Telefónica Data. La Junta aprobó también la entrada de dos nuevos consejeros una vez consumada la adquisición de Lycos. Estos son Robert J. Davis y Edward M. Philip.

Los accionistas dieron también el visto bueno al cambio de domicilio social de la nueva compañía a Barcelona. Los centros corporativos de la nueva compañía "estarán en Boston, Miami y Barcelona, mientras Madrid seguirá desempeñando un papel importante como centro operativo". En este sentido, Juan Villalonga señaló que Terra Lycos "es y será siempre una compañía española". Por otro lado, los accionistas dieron su respaldo al plan de opciones sobre acciones de Terra dirigido a los empleados y su extensión al equipo directivo y consejeros.