
Evolución operativa

El coeficiente de ocupación mejoró 1,2 puntos respecto a mayo del año anterior en el conjunto de la red, alcanzando el 77,5%, nivel récord para este mes en la historia de la compañía. El número de pasajeros-kilómetro transportados (PKT) descendió un 1,8%, frente a una reducción del 3,3% en el volumen de oferta. La etapa media de pasaje se incrementó un 8,2%, debido principalmente a la creciente participación del tráfico de largo radio, que representó el 59,3% de los PKT totales en mayo de 2007 (frente al 54,7% en el mismo mes de 2006).

En el sector de largo radio la demanda aumentó un 6,5% respecto al año anterior y el coeficiente de ocupación mejoró 4,2 puntos, alcanzando el 81,3%. El incremento del número de pasajeros de pago en la Clase Business Plus fue del 15%. América del Sur continuó registrando los mayores incrementos de actividad, un 20,3% en el tráfico y un 14,3% en la capacidad ofertada, subiendo el coeficiente de ocupación 4,0 puntos. En América Central y Caribe el coeficiente de ocupación mejoró 5,3 puntos, al aumentar el número de PKT un 0,8% con un ajuste del volumen de oferta del 5,8%. El número de PKT aumentó un 5,6% en América del Norte, donde el coeficiente de ocupación subió 1,2 puntos, superando el 84%.

En Europa geográfica, la interrupción de algunos enlaces punto a punto llevó a un descenso del 4,2% en el número de asientos-kilómetro ofertados (AKO), disminuyendo el volumen de tráfico un 7,9%, afectado por una intensa competencia y un calendario de festividades diferente al de mayo de 2006. En las rutas de África y Oriente Medio oferta y demanda se incrementaron un 9,2% y un 4,2% respectivamente.

De acuerdo al plan estratégico de reestructuración de la red, el número de AKO disminuyó un 15,1% en el sector doméstico, con descensos del 6,6% en los enlaces entre la Península y las Islas Canarias y del 19,8% en el resto de vuelos. En un mercado con síntomas de sobrecapacidad, la compañía logró un razonable coeficiente de ocupación (73,6%), pese a disminuir 2,6 puntos con relación al del año anterior, con una moderada subida del ingreso medio por PKT.

Hechos destacables

- Iberia ha incorporado a su red dos nuevos destinos en Estados Unidos: Boston desde el 6 de mayo y Washington DC desde el 2 de junio. Ambos vuelos son operados sin escalas desde Madrid cinco veces por semana.
- Iberia también ha aumentado su oferta a Centroamérica, con tres vuelos semanales más, y a Europa del Este. El 2 de junio inauguró su segundo destino en Rusia -San Petersburgo- que operará con dos vuelos semanales, y ha añadido cinco frecuencias a Moscú, que hasta mayo operaba con un vuelo diario y desde junio alcanza doce frecuencias por semana.
- A principios de mayo Iberia recibió un nuevo avión Airbus A319, la cuarta de un total de nueve aeronaves de la familia A320 que van a ser incorporadas a lo largo de 2007.
- La Junta General de Accionistas celebrada el 30 de mayo aprobó las Cuentas Anuales y el Informe de Gestión de la Sociedad correspondientes al ejercicio 2006, así como la propuesta de aplicación del resultado, destinándose 3,5 céntimos de euro brutos por acción a dividendos y el resto a reservas.



	Mayo			Acumulado		
	2007	2006	%	2007	2006	%
Nº de Pasajeros (miles)	2.264	2.494	-9,2	10.816	11.292	-4,2
Doméstico	1.186	1.372	-13,6	5.607	6.078	-7,8
Medio Radio	755	817	-7,6	3.571	3.698	-3,5
Europa	708	771	-8,1	3.311	3.471	-4,6
África y Oriente Medio	47	47	1,5	260	227	14,4
Largo Radio	322	305	5,8	1.638	1.515	8,1
AKO (millones)	5.502	5.689	-3,3	26.969	26.939	0,1
Doméstico	992	1.169	-15,1	4.934	5.698	-13,4
Medio Radio	1.401	1.441	-2,8	6.877	6.965	-1,3
Europa	1.234	1.288	-4,2	6.040	6.230	-3,0
África y Oriente Medio	166	152	9,2	837	735	13,8
Largo Radio	3.109	3.080	1,0	15.157	14.277	6,2
PKT (millones)	4.262	4.340	-1,8	21.417	20.792	3,0
Doméstico	729	890	-18,0	3.532	3.956	-10,7
Medio Radio	1.003	1.076	-6,7	4.770	4.866	-2,0
Europa	892	968	-7,9	4.164	4.338	-4,0
África y Oriente Medio	112	107	4,2	606	527	14,9
Largo Radio	2.529	2.375	6,5	13.115	11.970	9,6
Coeficiente de ocupación (%)	77,5	76,3	1,2 p.p.	79,4	77,2	2,2 p.p.
Doméstico	73,6	76,2	-2,6 p.p.	71,6	69,4	2,2 p.p.
Medio Radio	71,6	74,7	-3,0 p.p.	69,4	69,9	-0,5 p.p.
Europa	72,2	75,2	-2,9 p.p.	68,9	69,6	-0,7 p.p.
África y Oriente Medio	67,1	70,3	-3,2 p.p.	72,4	71,7	0,7 p.p.
Largo Radio	81,3	77,1	4,2 p.p.	86,5	83,8	2,7 p.p.