



TUBOS REUNIDOS, S.A.

TUBOS REUNIDOS OBTIENE UN BENEFICIO DE 8,3 MILLONES DE EUROS EN EL PRIMER SEMESTRE

El Grupo refuerza su sólida posición financiera en 47mn de euros

Y mantiene una cuota de mercado preferente en todas sus áreas de actuación

Amurrio, 1 de septiembre de 2009

Evolución de los negocios

El Grupo Tubos Reunidos ha obtenido en el primer semestre del año una cifra de negocio de 254,3 millones de euros y un resultado neto de 8,3 millones. Por su parte, el EBITDA se ha situado en 24 millones de euros, con un margen sobre ventas del 9,4 por ciento.

Estos resultados positivos, aunque lejos de las cifras récord del ejercicio anterior, cobran un especial valor al haber sido alcanzados en el difícil escenario de la actual crisis económica general, que en la práctica ha supuesto una ralentización significativa de la actividad en el sector de tubos de acero sin soldadura que afecta por igual a todos los fabricantes europeos. Pese a esta desfavorable coyuntura, el Grupo Tubos Reunidos ha mantenido a lo largo de estos seis meses su cuota de mercado en todas sus áreas de actuación y, por lo tanto, continúa siendo proveedor de referencia para sus clientes.

A destacar, por otra parte, los resultados financieros, que se han visto positivamente impactados por la mejora en la posición financiera del Grupo, así como por las diferencias en tipo de cambio y la valoración de instrumentos derivados.

	1S 09 M€	1S 08 M€	Variación %
Cifra de negocios	254,3	363,3	(30,0)
Variación de existencias y otros ingresos	(29,9)	21,8	n.a
Total ingresos de explotación	224,4	385,1	(41,7)
Gastos de explotación	(212,0)	(308,3)	(31,2)
Rdo. Neto Explot. (EBIT)	12,4	76,8	(83,8)
Resultados financieros	(3,9)	(11,1)	(65,3)
Resultado antes de impuestos	8,6	65,7	(87,0)
Impuestos	(0,2)	(18,4)	(99,0)
Socios externos	(0,1)	(0,2)	(63,6)
Resultado Atribuible Sociedad Dominante	8,3	47,1	(82,3)
EBITDA	24,0	88,2	(72,8)
BPA	0,05	0,27	(82,3)

Balance y situación financiera

Los resultados obtenidos en ejercicios precedentes, así como el acierto en la política de gestión del capital circulante de la compañía, confieren al Grupo de una gran solidez financiera, importante ventaja competitiva para afrontar el futuro. Asimismo, han posibilitado la reducción del endeudamiento neto del Grupo en 47 millones de euros durante el primer semestre, por lo que la deuda neta al cierre de este periodo se sitúa en 117 millones de euros.

Por otra parte, es importante destacar que del endeudamiento financiero total del grupo, el 68% es a largo plazo frente al 63% a cierre de 2008.

Los datos más significativos del balance consolidado de Tubos Reunidos, y su comparación con el cierre de 2008, son los siguientes:

	1S09 M€	2008 M€	Variación M€
Inmovilizado Inmaterial	4,3	3,9	0,5
Inmovilizado Material	313,4	309,3	4,0
Inversiones Inmobiliarias	8,5	8,6	(0,1)
Activos Financieros no corrientes	13,7	13,3	0,4
Activos por impuestos diferidos	12,8	13,2	(0,4)
Total Activos no corrientes	352,6	348,3	4,4
Existencias	123,7	177,7	(54,0)
Deudores	121,0	172,0	(51,0)
Otros activos corrientes	94,2	52,0	42,1
Total Activos Corrientes	338,9	401,7	(62,8)
TOTAL ACTIVO	691,5	750,0	(58,4)
PATRIMONIO NETO	233,5	239,8	(6,4)
INGRESOS A DISTRIBUIR VARIOS EJERCICIOS	42,0	48,0	(5,9)
Deuda Entidades de crédito	143,9	135,3	8,6
Otros pasivos no corrientes	61,7	63,9	(2,2)
Total Pasivos no corrientes	205,6	199,2	6,4
Deuda Entidades de crédito	67,4	81,0	(13,6)
Otros pasivos corrientes	143,0	182,0	(39,0)
Total Pasivos corrientes	210,4	263,0	(52,6)
TOTAL PASIVO	691,5	750,0	(58,5)

Previsiones

El sector de tubos de acero sin soldadura sigue presentando, como característica principal, una visibilidad limitada sobre el comportamiento de la demanda. Ciertamente hay signos macroeconómicos, como puede ser la evolución del precio del petróleo o de otras materias primas, que de ser sostenibles en el tiempo podrían dar lugar a una reactivación de la actividad, pero en el momento actual no hay elementos de juicio suficientes como para asegurarlo.

Por lo tanto, el Grupo Tubos Reunidos continúa trabajando en las medidas desarrolladas en el plan de actuación anunciado hace unos meses, y que consisten fundamentalmente en el refuerzo de la actividad comercial, la optimización de costes, el ajuste de la capacidad productiva a la demanda actual y la prioridad en el mantenimiento de la sólida posición financiera.

Al mismo tiempo, además, y con el objetivo prioritario de situarse en una posición de liderazgo en el escenario post-crisis, el Grupo está desarrollando un plan a medio plazo, tal y como anunció en la Junta General de Accionistas, cuyos pilares de actuación residen en una firme apuesta por la especialización y potenciación de productos de mayor valor añadido, tanto en los sectores donde la compañía está presente, como en los de alto potencial de crecimiento futuro, así como en el mantenimiento del máximo nivel de exigencia en la eficacia de la gestión, enfocada en la optimización de la competitividad de la compañía en todas sus áreas de actuación.