



MECALUX, S.A.

# MECALUX – RESULTADOS 1º T 2000

1 2 ABR. 2000

## Mecalux Cuenta de Resultados (en millones de pesetas)

REGISTRO DE ENTRADA - H.R.  
Nº 2000 22038

	<u>1 T 1.999</u>	% s/ Ventas	<u>1 T 2.000</u>	% s/ Ventas	Incremento
<i>Ventas Netas</i>	6.756	100,00%	8.240	100,00%	22,0%
<i>Margen Bruto</i>	4.444	65,78%	5.618	68,18%	26,4%
<i>EBITDA</i>	852	12,61%	1.247	15,13%	46,3%
<i>EBIT</i>	603	8,93%	820	9,95%	36,0%
<i>BAI</i>	558	8,26%	793	9,62%	42,1%
<i>Beneficio Neto</i>	389	5,76%	586	7,11%	50,7%

C.I.F. A08-24498B

Durante el primer trimestre del año, Mecalux obtuvo un Beneficio Neto Atribuible de 586 millones, lo que representa un aumento de un 50,7% con respecto al obtenido en el primer trimestre de 1999. Este fuerte incremento viene guiado, por una parte, por un aumento del 22% en el volumen de negocio, que se situó en 8.240 millones, y por otra parte, por el incremento de los márgenes obtenidos. El EBITDA pasó de un 12,61% en el primer trimestre de 1999, a un 15,13%, y el margen de EBIT se situó en 9,95%. Así, el cash-flow operativo aumentó en un 46,3% con respecto a 1999, y el resultado de explotación en un 36%.

El aumento en el volumen de negocio se debe, en gran medida, a la rápida progresión que esta experimentando Mecalux en el mercado norteamericano, a la vez que se mantienen crecimientos importantes en el resto del grupo, en un trimestre, históricamente poco activo para la compañía.

Estos buenos resultados se han obtenido, en un período en el que, paralelamente, se están afrontando importantes proyectos de expansión. Proyectos que, de alguna manera, deterioran los márgenes del grupo. Se avanza según el calendario previsto, en el desarrollo de los planes de expansión en Centro Europa y Norteamérica.

En Polonia, a finales de este primer trimestre, ya se han comenzado los trabajos de construcción de la nueva planta de producción y se ha realizado una importante labor, desde principios de año,



Todos los procesos de diseño, fabricación y servicio post-venta están reconocidos por la certificación ISO 9001



MECALUX. S.A.

en el desarrollo de la red comercial. En concreto, en Enero se constituyeron nuevas delegaciones en Polonia, Chequia y Austria.

En el proyecto de expansión hacia el este de los Estados Unidos, tanto en el área industrial como comercial se han realizado importantes progresos durante esta primera parte del ejercicio. En el área comercial cabe destacar el buen desarrollo de las nuevas delegaciones de Chicago, Dallas y Atlanta.

Se debe valorar, por tanto, muy positivamente los resultados obtenidos durante este primer trimestre por Mecalux. La progresión en cifra de ventas y beneficio confirman el presupuesto presentado por Mecalux para el año 2000 (que prevé un aumento del 45% en el beneficio neto para final de año). Al mismo tiempo, los planes de expansión internacional de la compañía, que conducen el crecimiento de Mecalux a largo plazo, se están desarrollando con éxito, y gran rapidez, especialmente en el mercado norteamericano, donde Mecalux, una vez desarrollada esta segunda fase de expansión, se encontrará en una situación inmejorable con respecto al resto de sus competidores.



Todos los procesos de diseño, fabricación y servicio post-venta están reconocidos por la certificación ISO 9001