

### **Evolución operativa**

En el **conjunto de la red** el volumen de oferta se redujo un 1,4% respecto al año anterior, disminuyendo el número de pasajeros-kilómetro transportados (PKT) un 6,3%. El coeficiente de ocupación se situó en el 80,6%, frente al 84,8% obtenido en septiembre de 2007. Los datos del sector aéreo reflejan un debilitamiento de la demanda, afectada por la compleja situación económica.

En el sector de **largo radio** la capacidad de Iberia medida en asientos-kilómetro ofertados (AKO) se incrementó un 1,3% respecto al año anterior, el tráfico disminuyó un 3,1% y el coeficiente de ocupación se situó en el 84,6% (-3,9 puntos). En América del Sur oferta y demanda aumentaron un 5,4% y un 1,8% respectivamente, situándose el coeficiente de ocupación en el 90,1%. En América Centro la capacidad ofertada se incrementó un 0,6% y el tráfico disminuyó un 5,0%, situándose el coeficiente de ocupación en el 82,0%. En América del Norte, el número de AKO disminuyó un 3,3% y el de PKT lo hizo en un 5,4%, situándose el nivel de ocupación en el 81,2%.

En **Europa** el coeficiente de ocupación se situó en el 75,9% (-2,9 puntos), con un incremento del 2,8% en el volumen de oferta y un descenso del 1,0% en la demanda, creciendo la etapa media de pasaje un 5,1%. Por países, los mayores crecimientos de tráfico -en términos absolutos- correspondieron a Turquía y a los destinos de Europa del Este. En las rutas de **África y Oriente Medio** el número de PKT aumentó un 2,6%, con un incremento del 8,1% en el número de AKO, generado principalmente por la incorporación de un avión de mayor calibre (el A340) en algunos vuelos a Israel, situándose el coeficiente de ocupación en el 74,3% (-4,0 puntos). La compañía continuó reforzando las líneas que alimentan el hub, de manera que la capacidad ofertada aumentó un 14,5% en los vuelos internacionales de medio radio a/desde Madrid.

En el sector **doméstico** la compañía disminuyó el volumen de oferta (medida en AKO) un 18,2% respecto a septiembre de 2007, de acuerdo al plan estratégico de rediseño y optimización de la red, situándose el coeficiente de ocupación en el 72,6%. El incremento del ingreso medio por PKT compensó el descenso producido en el nivel de ocupación (-8,6 puntos), manteniéndose estable el ingreso unitario.

En el **tercer trimestre** de 2008, el coeficiente de ocupación se situó en el 83,2% en el conjunto de la red, frente al 85,6% alcanzado en el mismo periodo de 2007, con un volumen de oferta similar (-0,2%) y un descenso del tráfico del 3,0%. La etapa media de pasaje aumentó un 15,1% debido principalmente a la creciente participación del tráfico de largo radio, que representó el 63,0% del total de PKT (2,4 puntos por encima del año anterior).

### **Hechos destacables**

- Iberia va a ser el Centro Regional Preferente de General Electric Company para el mantenimiento, reparación y revisión de los motores CFM56-5A. De acuerdo a un Memorando de Entendimiento firmado en septiembre, GE Aviation contratará a Iberia para los servicios de asistencia técnica de los motores CFM56-5A de sus clientes en Europa, África y Oriente Medio. Además, Iberia entrará en un convenio "On Point" con General Electric para repuestos y servicios que se utilizarán en el mantenimiento de dichos motores.

- Iberia y Gestair han creado la empresa CorJet Maintenance Europe, que realizará todo tipo de servicios de mantenimiento a aviones corporativos. Ambas compañías participan en un cincuenta por ciento en la nueva sociedad, que continuará siendo el Centro de Mantenimiento en Madrid para los aviones ejecutivos de la flota operada por Gestair, y que también dará servicio a terceros. En este sentido, es relevante el acuerdo alcanzado con el fabricante de aviones Gulfstream para que CorJet Maintenance Europe se constituya en Centro Oficial de Soporte para todos los modelos de aviones ejecutivos de esta compañía.

	Septiembre			Acumulado		
	2008	2007	%	2008	2007	%
<b>AKO (millones)</b>	<b>5.499</b>	<b>5.578</b>	<b>-1,4</b>	<b>50.223</b>	<b>49.682</b>	<b>1,1</b>
Doméstico	759	928	-18,2	7.351	8.781	-16,3
Medio Radio	1.438	1.391	3,4	13.097	12.511	4,7
Europa	1.267	1.232	2,8	11.591	11.023	5,2
África* y Oriente Medio	171	159	8,1	1.506	1.487	1,3
Largo Radio	3.302	3.259	1,3	29.775	28.390	4,9
<b>PKT (millones)</b>	<b>4.431</b>	<b>4.731</b>	<b>-6,3</b>	<b>40.583</b>	<b>40.758</b>	<b>-0,4</b>
Doméstico	551	754	-26,9	5.279	6.628	-20,4
Medio Radio	1.088	1.095	-0,6	9.727	9.246	5,2
Europa	961	970	-1,0	8.583	8.126	5,6
África* y Oriente Medio	127	124	2,6	1.143	1.121	2,0
Largo Radio	2.792	2.882	-3,1	25.577	24.884	2,8
<b>Coeficiente de ocupación (%)</b>	<b>80,6</b>	<b>84,8</b>	<b>-4,2 p.p.</b>	<b>80,8</b>	<b>82,0</b>	<b>-1,2 p.p.</b>
Doméstico	72,6	81,2	-8,6 p.p.	71,8	75,5	-3,7 p.p.
Medio Radio	75,7	78,7	-3,0 p.p.	74,3	73,9	0,4 p.p.
Europa	75,9	78,8	-2,9 p.p.	74,0	73,7	0,3 p.p.
África* y Oriente Medio	74,3	78,3	-4,0 p.p.	75,9	75,3	0,6 p.p.
Largo Radio	84,6	88,4	-3,9 p.p.	85,9	87,7	-1,7 p.p.

\* Excluida Sudáfrica