



Comunicación de resultados del tercer trimestre 2017
8 de noviembre de 2017

Telepizza continúa creciendo a doble dígito en ventas cadena en el tercer trimestre de 2017

- En línea con las previsiones del plan estratégico, tanto España (+8,6%) como los mercados internacionales (+14,5% en moneda constante) han tenido un excelente desempeño en este periodo
- Se han inaugurado 59 nuevas tiendas en los primeros nueve meses de 2017, llegando a los 1.448 establecimientos

Madrid, 8 noviembre 2017.- El Grupo Telepizza, la mayor compañía no norteamericana de venta de pizza a domicilio por número de tiendas, ha anunciado hoy sus resultados del tercer trimestre de 2017, en los que destaca un incremento de ventas cadena de más del 10%, siguiendo la línea de crecimiento experimentado en los últimos trimestres y cumpliendo los objetivos definidos en el plan estratégico de la compañía.

Cabe resaltar el excelente comportamiento tanto de España (+8,6%) como de los mercados core internacionales (+14,5% en moneda constante), así como del EBITDA, que ha crecido un 3% en este periodo.

Igualmente reseñable es el ritmo de aperturas de tiendas, que continúa incrementándose, alcanzando 59 nuevos establecimientos en los primeros nueve meses de 2017. De ellos, 52 se han instalado en geografías core. Al cierre de este tercer trimestre del año, Telepizza cuenta ya con 1.448 tiendas en todo el mundo, de las cuales 461 son propias y 987 corresponden a franquicias o máster franquicias.

“Estamos ante un nuevo trimestre de crecimiento que contribuye a consolidar la firme trayectoria de Telepizza de los últimos ejercicios”, ha declarado [Pablo Juantegui](#), Presidente Ejecutivo y CEO de Telepizza. “Nuestro plan estratégico se fortalece día a día y estamos muy orgullosos de ello. El esfuerzo y el tesón de todas y cada una de las personas de esta compañía están consiguiendo grandes resultados. Los datos de este tercer trimestre nos sitúan en un lugar óptimo para cerrar el año de forma notable y comenzar 2018 con optimismo”.

Grupo Telepizza

Es la mayor compañía no norteamericana de venta de pizza a domicilio, por número de tiendas. Con sede en Madrid, España, Telepizza opera en más de 20 países a través de una red de tiendas propias, franquiciadas y master franquiciadas, con un total de 1.448 tiendas, que incluyen 461 tiendas propias (32%) y 987 franquiciadas y master franquicias (68%) a 30 de septiembre de 2017.



Incluidos los competidores estadounidenses, Telepizza es el cuarto mayor actor global en pizza a domicilio por número de tiendas. Es líder de mercado en sus mercados principales, por número de tiendas (número uno en España, Portugal, Chile y Colombia y número dos en Polonia).

Las ventas totales en su red, incluyendo franquiciados y master franquiciados, que se registran como ventas cadena, en los 12 meses hasta 30 de septiembre de 2017 ascendieron a 554 M€.

Telepizza cotiza en las bolsas de Barcelona, Bilbao, Madrid y Valencia, desde el 27 de abril de 2016. El número total de acciones es de 100.720.679.

www.telepizza.com



Webcast

Hoy habrá una presentación de resultados que podrá seguirse por 'webcast' y teléfono a las 18:00 horario de Europa central (17:00 GTM). Para acceder a los detalles de conexión, utilice el enlace:

<http://event.onlineseminarsolutions.com/r.htm?e=1542220&s=1&k=C23DDCB8874AB7CF7376920A3D31D83D>

Para acceder por teléfono marque uno de los siguientes números:

España: +34 914142021

España (gratuito): 800300988

Reino Unido: +44 (0) 2030432440

Estados Unidos: +1 6467224907

Después de marcar el número, introduzca el siguiente PIN:

67645760#

Para más información:

Analistas e inversores:

+34 91 6576200

inversores@telepizza.com

Medios:

Telepizza (Miguel Justribó) + 34 626 338 993

miguel.justribo@telepizza.com

Ketchum (Ana Moreno/Rosa Fernández) +34 91 7883200 / 680449126 / 606077813

prensa.telepizza@ketchum.es

Principales magnitudes financieras

M€	T3 2017	T3 2016	% variación
<i>Ventas Cadena del Grupo</i>	139,0	126,3	10,1%
<i>Venta Cadena en Geografías Core¹</i>	131,0	119,0	10,1%
Crecimiento en Ventas en moneda constant en Geografías Core¹ (%)			10,5%
<i>Crecimiento LFL¹ de ventas en Geografías Core (%)</i>			<u>5,3%</u>
Venta Cadena en España	87,0	80,1	8,6%
<i>Crecimiento LFL de ventas España (%)</i>			<u>5,9%</u>
<i>Venta Cadena Internacional</i>	52,0	46,2	12,7%
<i>Venta Cadena Internacional en Geografías Core¹</i>	44,0	39,0	13,0%
Crecimiento de Ventas Internacional en moneda constant en Geografías Core¹ (%)			14,5%
<i>Crecimiento de ventas LFL Internacional en Geografías Core¹ (%)</i>			<u>4,3%</u>
<i>Ingresos totales</i>	87,8	83,1	5,7%
Crecimiento de los ingresos totales en moneda contstante (%)			6,3%
EBITDA Subyacente del Grupo²	15,6	15,1	3,1%

¹ Excluyendo las ventas de los master franquiciados

² EBITDA excluyendo 32M€ de euros de costes relacionados con la IPO en 2016



M€	9M 2017	9M 2016	% variación
Ingresos totales	267,8	248,7	7,7%
EBITDA Subyacente	50,3	51,1	-1,6%
<i>Depreciación (excluyendo amortización de PPA)</i>	-9,1	-8,7	5,0%
EBITA	41,2	42,4	-2,9%
<i>Costes asociados al IPO</i>	0,0	-32,0	n.m.
<i>Amortización PPA</i>	-4,4	-4,4	0,0%
<i>Gastos financieros netos</i>	-6,2	-19,1	-67,4%
<i>Otros¹</i>	-0,6	-0,2	n.m.
<i>Impuestos</i>	-8,5	1,0	n.m.
<i>Interés minoritario</i>	0,1	0,0	n.m.
Beneficio neto del periodo	21,6	-12,4	n.m.

¹ Incluye pérdidas por deterioro de valor y pérdidas sobre la venta