



NOTA DE PRENSA

RESULTADOS ENERO-SEPTIEMBRE DE 2002

PRISA OBTIENE UN BENEFICIO NETO DE 85 MILLONES DE EUROS, UN 32,5% MÁS QUE EN 2001

- **LOS INGRESOS AUMENTAN UN 1,3% HASTA LOS 942 MILLONES DE EUROS**
- **LAS ACTIVIDADES DE RADIO EN LATINOAMÉRICA CONTRIBUYEN A AUMENTAR LOS INGRESOS POR PUBLICIDAD**
- **NOTABLE AUMENTO DEL RESULTADO DE EXPLOTACIÓN DEL DIARIO EL PAÍS**
- **MEJORA DE MÁRGENES OPERATIVOS EN LA MAYORÍA DE LOS NEGOCIOS POR LA POLÍTICA DE CONTENCIÓN DE GASTOS. LOS NEGOCIOS DE PRENSA REGIONAL E INTERNET REDUCEN PÉRDIDAS**
- **LA NUEVA SOCIEDAD GRUPO LATINO DE RADIO AGRUPA TODAS LAS ACTIVIDADES INTERNACIONALES DE PRISA EN EL ÁMBITO DE LA RADIODIFUSIÓN**

En los primeros nueve meses del ejercicio 2002, el **Grupo Prisa** (PRS, Madrid) ha mantenido su tendencia de crecimiento en los ingresos y el beneficio neto pese a la incertidumbre que afecta al conjunto de la actividad económica, las dificultades en el sector de medios de comunicación y la ausencia de recuperación visible en el mercado publicitario. Los ingresos han aumentado un 1,3% con respecto al mismo periodo de 2001 hasta alcanzar los 942 millones de euros. El beneficio neto se ha incrementado un 32,5 % hasta los 85 millones de euros.

Los ingresos publicitarios del Grupo han experimentado un incremento del 6,2% durante los primeros nueve meses del ejercicio, una mejora a la que ha contribuido la consolidación de las cifras de los negocios de radio en Latinoamérica: **Caracol** (Colombia) y **Radiópolis** (México). Excluyendo este efecto, la facturación publicitaria del grupo habría disminuido un 0,9% respecto al mismo periodo del 2001, una caída muy por debajo de la experimentada por el mercado publicitario y que se sitúa alrededor del 3%. En contraste con el declive del sector, destaca el crecimiento de ingresos por publicidad que ha sido del 1,9 % en Radio; 22,5% en As; 15,7% en Prensa Regional y 20,2% Prisacom.

Las ventas de periódicos y revistas han crecido un 7% con respecto al ejercicio 2001 hasta alcanzar los 170 millones de euros, mientras que las ventas de libros y derechos, que fueron de 312,27 millones de euros, han experimentado una caída de ingresos del 9,6% debido fundamentalmente a la crisis en Argentina.

El resultado de explotación (EBIT) ha sido de 103,13 millones de euros, un 5,3% por debajo de las cifras del ejercicio anterior. Este descenso se debe a la ya mencionada crisis en Argentina y a la menor contribución de los negocios de impresión, así como al desarrollo de la televisión local, las dificultades en el sector de la música y el crecimiento de la división de medios internacional, inmersa en un proceso de reestructuración y expansión tras la constitución de **Grupo Latino de Radio, SL**. Esta nueva holding integra todos los activos de PRISA en el sector de la radio fuera de España, incluyendo su participación en la cadena colombiana **Caracol**, en **GLR** (con emisoras en Chile, Costa Rica, Panamá, EE UU y Francia) y su participación del 50% en la cadena mexicana **Radiópolis**.

Durante el tercer trimestre se ha seguido desarrollando un plan de racionalización y control del gasto que, unido a acciones como la centralización de las compras, la gestión de los servicios compartidos, la centralización de la tesorería y la puesta en marcha de un nuevo plan tecnológico se están traduciendo en una mejora de la eficiencia en todas las unidades de negocio.

Hay que destacar el excelente comportamiento del diario **EL PAÍS**, que ha obtenido una mejora del resultado de explotación del 29% con respecto a los nueve primeros meses de 2001 y un margen de EBIT sobre ventas del 21,7% pese a una caída del 4,2% en los ingresos por publicidad. **EL PAÍS** ha mantenido su posición de liderazgo en la prensa española con una difusión estable con respecto al mismo periodo del año anterior tanto en el diario (431.751 ejemplares) como en **EL PAÍS Semanal** (721.830 ejemplares).

En **Prensa Regional y Especializada** hay que subrayar, además del aumento del 6,1% en los ingresos de explotación, la notable mejora de los resultados del diario deportivo **AS**, que ha visto incrementados sus ingresos publicitarios en un 22,6% con respecto a los nueve primeros meses de 2001 y ha registrado un apreciable aumento de su resultado de explotación, que ha alcanzado 3,9 millones de euros frente a las pérdidas operativas de 0,2 millones de euros registradas en el ejercicio anterior. También se ha producido una reducción sustancial de las pérdidas de la **Prensa Regional** gracias al incremento de los ingresos publicitarios en un 15,7% y a las medidas de control del gasto.

Respecto a la **Radio**, las emisoras del Grupo PRISA en España han registrado entre enero y septiembre de 2002 un incremento del 1,9% en sus ingresos de explotación y una mejora del 12,1% en su resultado operativo.

En **Educación y Formación**, con las campañas de ventas de libros de texto en España, Portugal y América Latina prácticamente finalizadas, hay que destacar el buen comportamiento de las mismas en España, México, Brasil, Perú, Chile y Ecuador.

En el resultado de la compañía se registra la parte proporcional de las pérdidas correspondientes a la inversión en **Sojecable**, empresa pendiente del proceso de autorización del proyecto de alianza entre las plataformas digitales de televisión vía satélite, que ayer hizo públicas sus cuentas relativas al tercer trimestre.

PRINCIPALES MAGNITUDES FINANCIERAS

Millones €	ACUMULADO SEPTIEMBRE		
	2002	2001	Var %
Ingresos	942,05	930,05	1,3
EBITDA	184,49	179,96	2,5
EBIT	103,13	108,90	(5,3)
Resultado financiero	(29,02)	(21,30)	(36,2)
Resultado puesta en equivalencia	(7,11)	10,47	-
Amortización fondo de comercio	11,28	18,07	(37,6)
Resultado actividades ordinarias	55,72	80,00	(30,4)
Resultado extraordinario	10,62	10,95	(3,0)
Resultado antes de impuestos	66,34	90,95	(27,1)
Impuesto sobre beneficios	(15,14)	27,30	-
Resultado atribuido socios externos	(3,59)	(0,54)	-
Resultado neto	85,07	64,19	32,5

Madrid, 31 de octubre de 2002