



vidrala

DECLARACIÓN INTERMEDIA DE GESTIÓN
TERCER TRIMESTRE 2008

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS ENERO- SEPTIEMBRE 2008

1. Cifras de Negocio

CIFRAS ACUMULADAS HASTA LA FECHA
(en miles de Euros)

	SEPTIEMBRE 2008	SEPTIEMBRE 2007	Variación %
Ventas Netas	309.318	269.173	+14,91%
Resultado Neto de Explotación (EBIT)	50.108	41.566	+20,55%
Resultado Neto	32.711	27.051	+20,92%

- ✓ Vidrala incrementa su resultado operativo en un 20,55% hasta 50,1 millones de euros. El Beneficio Neto crece un 20,91% hasta 32,7 millones.
- ✓ La cifra de ventas aumenta un 14,9% hasta 309,3 millones. La capacidad de producción aportada desde la planta belga adquirida en 2007 permite una adecuada expansión comercial en nuestros mercados naturales.
- ✓ La progresión en la eficiencia productiva en las plantas incorporadas en el último trienio, genera, en un entorno de costes altamente inflacionista, una mejora significativa de los márgenes de negocio.



2. Análisis de los principales datos de actividad

Actividad comercial

A pesar del deteriorado entorno macroeconómico general en el que estamos inmersos, los mercados de envases de vidrio en nuestras áreas comerciales continúan mostrando signos de su madurez, acordes con unas evoluciones históricas caracterizadas por su estabilidad y limitadas oscilaciones ante diferentes periodos del ciclo económico.

En este contexto de negocio, Vidrala experimenta un crecimiento en su cifra de facturación de un 14,9% en los nueve primeros meses del año hasta alcanzar los 309,3 millones de euros.

Esta expansión comercial se logra gracias a la estratégica diversificación del negocio tras la consolidación de la filial belga MD Verre y a los esfuerzos comerciales para amortiguar en los precios de venta la inflación de costes de producción. Así, volúmenes y precios contribuyen al crecimiento de la facturación en proporciones comparables.

Por regiones geográficas el mercado español supone un 54% de las ventas, mientras que el mercado francés aporta un 23%, el italiano un 12%, el portugués un 7% y el resto de mercados un 4%.

De cara al futuro más inmediato, prevemos que sea un motivo de vigilancia el seguimiento de la actual crisis de liquidez que afecta a la economía y el impacto potencial que pudiera tener sobre nuestros clientes.

Actividad industrial

A nivel industrial, los excepcionales retos afrontados para gestionar el entorno inflacionista en los costes de producción y el proceso de integración de la fábrica de Bélgica están concurriendo con un intenso programa de modernización de instalaciones con sus derivaciones asociadas en CAPEX y menor producción temporal.

Así, a las obras de renovación de la planta de Castellar del Vallés ejecutadas durante el segundo trimestre de año le seguirá, según lo previsto, la profunda modernización a acometer en la planta de Bélgica, en ejecución durante el último cuatrimestre del ejercicio. Ello explica en parte los resultados del tercer trimestre analizados de manera aislada.

Los progresos en las fases de integración de estas plantas, unidas a las intensas inversiones realizadas en los dos años anteriores en Portugal e Italia, están teniendo reflejo en nuestros indicadores de eficiencia productiva y en la materialización de sinergias industriales en el conjunto del Grupo.

3. Análisis de resultados

El desarrollo de negocio descrito es consecuencia de nuestro firme asentamiento en mercados naturales y mejor posicionamiento hacia segmentos de futuro y rentabilidad. Ello unido a los avances en los procesos de reestructuración de las plantas en integración y a los esfuerzos hacia la recuperación de los ratios industriales históricos del Grupo, están permitiendo compensar las dificultades derivadas de la presión de costes y la parada temporal de instalaciones para su modernización.

De este modo, el resultado operativo (EBIT) alcanza una cifra acumulada de 50,1 millones de euros, un 20,55% por encima del año anterior.

Ello representa un margen operativo sobre las ventas del 16,20% incrementado en 75 puntos básicos respecto al mismo periodo del año anterior.

El resultado neto acumulado asciende a 32,71 millones de euros tras experimentar un incremento del 20,9% respecto a los nueve primeros meses del ejercicio precedente.

Para los próximos meses, las ventajas de nuestra diversificación comercial hacia mercados estratégicos y el aprovechamiento de los progresos hacia la eficiencia productiva tras las profundas reestructuraciones de instalaciones emprendidas en los últimos tres años, nos permiten vislumbrar niveles altos de competitividad.

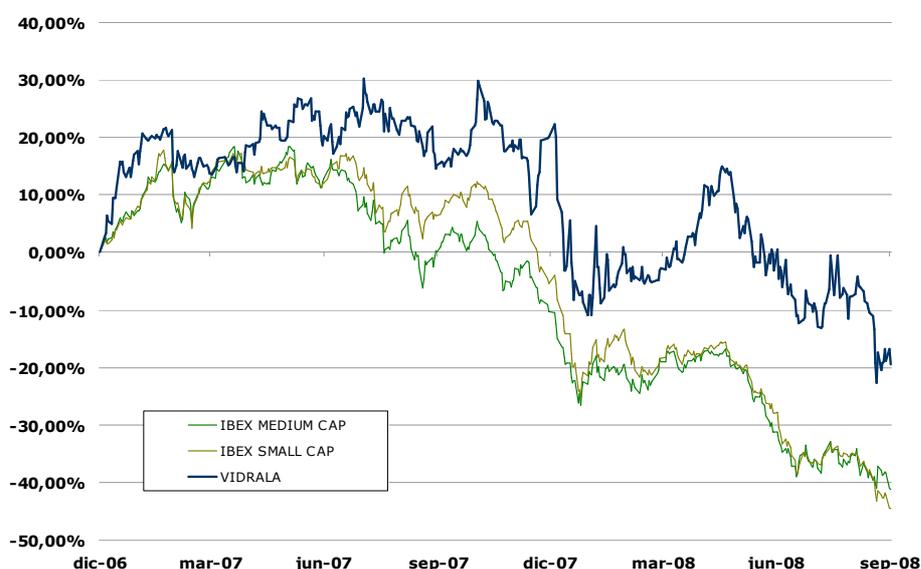
A ello se añade un escenario de previsible menor tensión en costes fundamentalmente derivado de la reciente evolución de los precios del petróleo, a pesar de las peores expectativas en los costes de las materias primas y la energía eléctrica.

3. Información relevante para el accionista

Evolución bursátil

La acción cerró el periodo de reporte en 16,96 euros. El volumen de contratación acumulado en los nueve primeros meses asciende a 4,7 millones de acciones con un volumen efectivo de 97 millones de euros, lo que representa una rotación anualizada del 27% del capital.

Evolución de la cotización. Términos porcentuales comparados. Desde 2007



Retribución al accionista

A lo largo del ejercicio se han repartido 46,82 céntimos de euro por acción en concepto de dividendos repartidos en 34,32 céntimos abonados en concepto de primer dividendo a cuenta en febrero y 12,50 céntimos de euro por acción abonados en julio como dividendo complementario. En conjunto, el desembolso total aprobado como pago de dividendo ha sido un 8% superior al del año anterior.

Ello, junto con la ampliación de capital liberada en la proporción 1x20 repartida gratuitamente entre nuestros accionistas durante el mes de diciembre y la prima de asistencia de 0,26 céntimos por acción ofrecida a todos los asistentes a la Junta General, corrobora nuestra manifiesta apuesta por mantener una política de remuneración sólida y creciente.