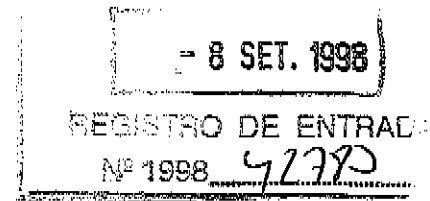




TABACALERA
S.A.

COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES
Pº de la Castellana, 19
28046 MADRID

ENRIQUE VILLALBA NOGALES
DIRECTOR DE DESARROLLO CORPORATIVO



Madrid, 8 de septiembre de 1998

Me es grato remitirle el comunicado de prensa que hemos dirigido a los distintos medios de comunicación:

COMUNICADO DE PRENSA

**TABACALERA ENTRA EN EL MERCADO DE MEDIOS DE PAGO
ELECTRÓNICOS DE LA MANO DE ARGENTARIA.**

Lanza la tarjeta integral Formul@ Red,
primera para el uso en estancos

El Grupo Tabacalera se incorpora al mercado de los medios de pago electrónicos con el lanzamiento, conjuntamente con Argentaria, de la primera tarjeta que permite su utilización en estancos. Se trata de la Tarjeta Formul@ Red, que incorpora funciones de monedero, tarjeta telefónica, de crédito y débito.

Adicionalmente, la Tarjeta Fórmul@ red incorpora:

- *grandes descuentos en una variada oferta de ocio (día del espectador en cines de lunes a jueves, ofertas en restaurantes, teatros...etc)*
- *un catálogo de puntos, por la compra en estancos de productos de Tabacalera y también por compras habituales en otros establecimientos, para canjear por regalos.*
- *una amplia oferta de servicios adicionales como: servicio de agencia de viajes, compra protegida, extensión de garantía o gestión y recursos de multas, en condiciones muy ventajosas.*

Formul@ Red es una Tarjeta Visa que se ofrece en cuatro modalidades: Tarjeta Visa Cash, Visa Débito y Visa Crédito (Clásica y Oro), para adaptarse a las necesidades de cada usuario.

Con el lanzamiento de Formul@ Red, el Grupo Tabacalera realiza una importante apuesta tecnológica, con el objetivo de situarse a la cabeza de las compañías emisoras de medios de pago. Además, el Grupo Tabacalera se adelanta a la implantación efectiva del Euro, facilitando el cambio a clientes finales y expendedores, y contribuye a la modernización de los estancos.



TABACALERA
S.A.

Para la puesta en marcha de este novedoso programa, el Grupo Tabacalera se ha unido a Argentaria, una de las entidades que figuran a la cabeza del ranking por volumen de tarjetas Visa-España, con cerca de dos millones de tarjetas y una facturación, a finales de 1997, superior a los 613.000 millones de pesetas.

El programa Formul@ Red se iniciará en los próximos días con la instalación de los primeros Terminales Punto de Venta (TPV) en distintos estancos repartidos por la geografía española. La previsión inicial es contar, al término de este año, con cerca de 8.000 TPV's instalados.