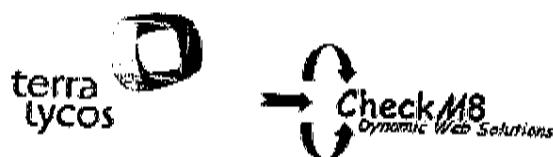


Telefónica



11/09/01

TERRA LYCOS ALCANZA UN ACUERDO ESTRATÉGICO CON CHECKM8 PARA REVOLUCIONAR EL MERCADO DE LA PUBLICIDAD ON LINE Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO

- CheckM8, empresa líder en desarrollos tecnológicos, ha desarrollado una plataforma que permite el envío dinámico de mensajes, contenidos y anuncios. La tecnología de Checkm8 automatiza y optimiza el desarrollo y publicación de formatos avanzados de contenidos y publicidad
- Terra Lycos se adelanta una vez más a sus competidores al ser la primera compañía de Internet en ofrecer esta tecnología, en su apuesta por proporcionar a sus usuarios nuevas experiencias de navegación y a sus clientes corporativos soluciones integrales de marketing on line de valor añadido

Madrid, 11 de septiembre de 2001.- Terra Lycos, la red de Internet líder a nivel global, y CheckM8 Technologies, (Franklin Lakes, NJ), proveedor líder de tecnología, han alcanzado un acuerdo estratégico mediante el cual Terra Lycos se convierte en la primera compañía en utilizar la plataforma de Checkm8 para ofrecer formatos avanzados de publicidad y contenidos, ampliando de esta forma la oferta a sus clientes y usuarios a nivel mundial.

CheckM8 ha desarrollado una plataforma innovadora y de vanguardia para automatizar y hacer más eficiente todo el ciclo de producción y desarrollo de contenido avanzados. La utilización de esta tecnología conlleva considerables beneficios para usuarios y clientes.

La iniciativa se enmarca en la estrategia de Terra Lycos de ofrecer soluciones innovadoras y de valor añadido de marketing integral. Terra Lycos, que será la primera en desplegar esta tecnología de CheckM8 de manera gradual en toda su red, utilizará su plataforma para la publicación y envío dinámico de contenidos, mensajes e integración con productos de e-commerce. Asimismo, ofrece a los anunciantes mayor flexibilidad, mayores y mejores capacidades y unos productos más versátiles, a la vez que facilita la reducción de costes y el tiempo de producción de las campañas de marketing a través de Terra.

Entre otras grandes ventajas, la solución de CheckM8 permite:

- Transparencia de los formatos (graduables) para no perjudicar a los contenidos de la página y no interferir en la navegación del usuario.
- Libertad de movimiento de los productos de comercio electrónico en la página, para que aparezcan allí donde son más efectivos

- Transformación, de manera sencilla, rápida y automática, del tradicional impacto publicitario (una impresión en un único emplazamiento definido), en una secuencia publicitaria con posibilidad de distintos tamaños, formatos y ubicaciones siguiendo al usuario en su navegación.
- Búsqueda de emplazamientos a través de movilidad inteligente, que permite ubicar la publicidad en espacios blancos localizados por la propia herramienta o definidos previamente. La solución incluso provoca la apertura programada de espacios entre líneas de contenido para potenciar actividades de marketing ocasional, es decir, acciones puntuales de marketing para alcanzar objetivos específicos de la empresa.

Raúl de la Cruz, director comercial corporativo de Terra Lycos, declaró que "durante el ejercicio 2000 lanzamos el "producto publicitario integrado", los "subsets", "roll-over", los "videobanners", los "wanners", las "cortinillas",... pero continuamos innovando para ofrecer las mejores soluciones a nuestros clientes y la mejor experiencia de navegación a nuestros usuarios". Raúl de la Cruz añadió que "la solución de CheckM8 nos permitirá, por ejemplo, ofrecer herramientas de marketing contextual, haciendo posible que el contenido, los productos, o la publicidad alcancen por afinidad al público objetivo de nuestros clientes corporativos en el momento adecuado; con ello se consigue al mismo tiempo una mayor eficiencia operativa, además de ofrecer a nuestros clientes mayores y mejores posibilidades de comunicación".

Según Raúl de la Cruz "cuando nos fijamos en CheckM8 pensábamos en nuestros clientes. De hecho son nuestros anunciantes, nuestros "merchants" o nuestros mismos productores de contenidos los que demandan capacidades avanzadas de marketing, que les permitan complementar sus acciones publicitarias on line tradicionales, como las que a partir de ahora Terra Lycos les ofrece".

Por su parte, Moshe Vaknin, consejero delegado de CheckM8, afirmó que "estamos muy orgullosos de que Terra Lycos, la red global de Internet a nivel mundial, haya elegido nuestra solución para satisfacer las necesidades del mercado. Este acuerdo reconoce la extraordinaria oportunidad que constituye la solución de vanguardia de CheckM8. La solución CheckM8 permitirá a Terra Lycos ofrecer un producto versátil a los anunciantes a la vez que incrementa la eficiencia operativa mediante un sistema integrado y automatizado". "CheckM8 y Terra Lycos están dispuestos a fijar el nuevo estándar en la industria de Internet, así como de servicios de marketing".

Sobre Terra Lycos

Terra Lycos es el grupo global de Internet con presencia en 43 países y 20 idiomas, alcanzando 103 millones de usuarios únicos al mes a nivel mundial. El grupo, que resultó de la adquisición por parte de Terra Networks, S.A. de Lycos, Inc., culminada el pasado mes de octubre, es uno de los sitios web con mayor aceptación en Estados Unidos, Canadá, Europa, Asia y Latinoamérica, y es el primer proveedor de acceso a Internet en España y Latinoamérica.

La red de sitios de Terra Lycos incluye Terra.com, Lycos.com, Angelfire.com, ATuHora.com, Gamesville.com, HotBot.com, Invertia.com, Lycos Zone, Matchmaker.com, Quote.com, Rumbo.com, Direcciona.es, Sonique, Bumeran.com, Tripod.com, RagingBull.com y Wired News (Wired.com).

Terra Lycos, que cuenta con su sede en Barcelona y con centros operativos Madrid, Boston, Buenos Aires, Miami, Monterrey y Sao Paulo, entre otros, cotiza en las bolsas de Madrid (TRR) y en el mercado electrónico de Nasdaq (TRLY).

Sobre CheckM8

CheckM8 (www.checkm8.com) es el proveedor líder de soluciones tecnológicas para la producción y publicación de contenidos y publicidad dinámica en Internet. CheckM8 ha desarrollado una innovadora plataforma a través de un único agente que permite realizar el despliegue y la distribución de contenidos interactivos y publicidad a los sitios web de manera rápida, sencilla y fluida. CheckM8 tiene su sede en el estado de Nueva Jersey (Estados Unidos).