

**NH HOTELES CIERRA EL EJERCICIO 1998  
CON UN BENEFICIO NETO  
DE 4.304 MILLONES DE PESETAS**

El Grupo NH HOTELES, S.A. (antes Corporación Financiera Reunida, S.A. –COFIR) ha cerrado el ejercicio 1998 con un beneficio neto consolidado de 4.304 Mpts., lo que supone más que doblar los 2.064 Mpts. obtenidos en el ejercicio precedente.

Este fuerte crecimiento del beneficio neto se ha logrado gracias principalmente al aumento (+23,8%) de la cifra de negocio del Grupo que ha pasado de 44.520 Mpts. en 1997 a 55.127 Mpts. en 1998.

Las ventas procedentes de la actividad hotelera del Grupo han alcanzado los 30.345 Mpts. lo que supone un crecimiento del 22,8% frente a los 24.719 Mpts. obtenidos en 1997. Este aumento se debe a la combinación de tres factores:

- Aumento del número medio de habitaciones de la cadena, que ha pasado de 6.330 habitaciones en 1997 a 7.096 habitaciones en 1998.
- Aumento de la ocupación media, del 67,52% en el año 1997 al 71,01% en 1998.
- Aumento del ingreso medio por habitación (10.259 pesetas en 1997 frente a 11.134 pesetas en de 1998).

En la actualidad, la cadena NH Hoteles dispone de 75 hoteles en España a los que hay que añadir los 5 hoteles en Mercosur ( 4 en Argentina y 1 en Uruguay) recientemente incorporados.

Las ventas derivadas de la actividad vinícola del Grupo (24.257 Mpts. en 1998 frente a 18.775 Mpts. en 1997) se han incrementado como consecuencia del mayor número de botellas vendidas (49,2 millones frente a 39,5 millones) y del ligero aumento del precio medio por botella (+ 3,7%).

La disminución del resultado financiero del Grupo está motivada por las fuertes inversiones acometidas en el ejercicio 1998 entre las que destacan las adquisiciones de los hoteles Abascal, Alcalá y Villa de Bilbao y la entrada en el mercado latinoamericano.

Por último, es de destacar la mejora de la contribución que al beneficio neto consolidado realiza Sotogrande, cuya aportación ha pasado de 51 Mpts. en 1997 a 105 Mpts. en el ejercicio 1998.

## CUENTA DE RESULTADOS DEL GRUPO CONSOLIDADO

	Acumulado a diciembre 98		Acumulado a diciembre 97		Variación
	M Ptas.	%	M Ptas.	%	
Ventas totales NH	30.345	55,0%	24.719	55,5%	22,8%
Ventas totales netas ARCO	24.257	44,0%	18.775	42,2%	29,2%
Otros ingresos	525	1,0%	1.026	2,3%	(48,8%)
<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>55.127</b>	<b>100,0%</b>	<b>44.520</b>	<b>100,0%</b>	<b>23,8%</b>
Coste directos	(44.664)	(81,0%)	(37.284)	(83,7%)	19,8%
Provisiones/Amortizaciones	(3.183)	(5,8%)	(3.067)	(6,9%)	3,8%
<b>BENEFICIO DE EXPLOTACION</b>	<b>7.280</b>	<b>13,2%</b>	<b>4.169</b>	<b>9,4%</b>	<b>74,6%</b>
Resultado financiero	(433)	(0,8%)	559	1,3%	(177,5%)
Resultados puesta en equivalencia	124	0,2%	40	0,1%	210,0%
Amortización del fondo de comercio	(48)	(0,1%)	(48)	(0,1%)	0,0%
<b>RESULTADO ORDINARIO</b>	<b>6.923</b>	<b>12,6%</b>	<b>4.720</b>	<b>10,6%</b>	<b>46,7%</b>
Plusvalías / (Minusvalías)	89	0,2%	137	0,3%	(35,0%)
Resultados extraordinarios	(554)	(1,0%)	(370)	(0,8%)	49,7%
<b>RESULTADO ANTES IMPUESTOS</b>	<b>6.458</b>	<b>11,7%</b>	<b>4.487</b>	<b>10,1%</b>	<b>43,9%</b>
Impuesto de Sociedades	(1.067)	(1,9%)	(1.296)	(2,9%)	(17,7%)
<b>RESULTADO DESPUES IMPUESTOS</b>	<b>5.391</b>	<b>9,8%</b>	<b>3.191</b>	<b>7,2%</b>	<b>68,9%</b>
Intereses minoritarios	(1.087)	(2,0%)	(1.127)	(2,5%)	(3,5%)
<b>BENEFICIO NETO CONSOLIDADO</b>	<b>4.304</b>	<b>7,8%</b>	<b>2.064</b>	<b>4,6%</b>	<b>108,5%</b>