

Resultados anuales 2018

Grifols aumenta sus ingresos hasta 4.487 millones de euros con un crecimiento operativo del 9,2% que eleva el beneficio neto a 597 millones de euros

- Bioscience lidera el crecimiento con un aumento operativo del +8,0% que sitúa los ingresos en 3.517 millones de euros por el sólido incremento de las ventas de las principales proteínas durante el ejercicio, especialmente de la inmunoglobulina
- Diagnostic se mantiene estable en 702 millones de euros; Hospital crece operativamente un +16,0% hasta 120 millones de euros por la evolución de las ventas en EE.UU.; y Bio Supplies reporta 167 millones de euros de facturación
- El EBITDA subyacente¹ se sitúa en 1.218 millones de euros, que representa un margen del 27,7%
- El beneficio neto se sitúa en 597 millones de euros apoyado principalmente por la evolución de las ventas y la mejora del resultado financiero
- Grifols es la compañía líder en centros de plasma gestionando 256 centros en EE.UU. y Europa
- Grifols mantiene unos elevados y sostenibles niveles generación de caja operativa que permiten acometer con solvencia las actividades de inversión previstas en un contexto de crecimiento: más de 540 millones de euros destinados a inversiones productivas (CAPEX) e I+D+i
- El equipo humano aumenta un +16% hasta 21.230 personas

Barcelona, 28 de febrero de 2019.- Grifols (MCE:GRF, MCE:GRF.P, NASDAQ:GRFS) ha cerrado el ejercicio 2018 con una cifra de negocio que asciende a 4.486,7 millones de euros, que representa un crecimiento del +9,2% cc² y +3,9% teniendo en cuenta el impacto por tipos de cambio respecto a 2017. Se constata el crecimiento operativo de todas las divisiones y en todas las zonas geográficas.

La División Bioscience lidera el crecimiento. Los ingresos se han situado en 3.516,7 millones de euros con un incremento del +8,0% cc y del +2,5% teniendo en cuenta el impacto de las divisas. El crecimiento continuado de los ingresos de la división se sustenta en una demanda muy sólida de las principales proteínas plasmáticas. Destaca la aceleración del volumen de

¹ El EBITDA subyacente excluye el impacto relacionado con las ventas de plasma a terceros de Haema y Biotest.

² Operativo o cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio del ejercicio.

ventas y el aumento en precio de la inmunoglobulina en determinados países. La evolución de estas proteínas plasmáticas, conjuntamente con las inmunoglobulinas específicas, ha permitido compensar el retroceso de las ventas de factor VIII. En el último trimestre de 2018 se han producido determinados retrasos en el proceso de renovación de determinadas licencias en China que han impactado su evolución comercial.

Los ingresos de la [División Diagnostic](#) se han mantenido estables en 702,3 millones de euros, que representan un crecimiento del +0,7%³ cc y del -4,1% por el impacto de los tipos de cambio. Grifols es líder global en diagnóstico transfusional, área que constituye el principal motor de crecimiento de la división en 2018.

Los ingresos de la [División Hospital](#) se han situado en 119,5 millones de euros mostrando un crecimiento del +16,0%³ cc y del +13,1% incluyendo el impacto por tipo de cambio. En 2018 han aumentado las ventas en todas las líneas de actividad que integran la división. Grifols mantiene su liderazgo en España como proveedor de soluciones intravenosas y continua ofreciendo una amplia cartera de soluciones integrales para la farmacia hospitalaria en España y Latinoamérica, mientras amplía su negocio en EE.UU.

Por su parte, la [División Bio Supplies](#) integra principalmente las ventas de productos biológicos para uso no terapéutico, los relacionados con los acuerdos de producción con Kedrion y las ventas de plasma a terceros de Haema y Biotest, que ascienden a 80,3 millones de euros. Ambos efectos han impulsado las ventas de esta división hasta 167,0 millones de euros en 2018, frente a los 66,8 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2017.

El [EBITDA subyacente](#)¹ ha ascendido a 1.218,4 millones de euros, que representa un margen del 27,7%. A nivel de margen bruto se mantiene el impacto de los mayores costes de obtención de plasma asociados a los esfuerzos, orgánicos e inorgánicos, que está realizando la compañía para seguir incrementando su acceso a plasma con el objetivo de seguir dando respuesta a la sólida demanda de productos plasmáticos.

Grifols es la compañía líder en centros de plasma con 256 centros gestionados que incluyen los 6 centros adquiridos en EE.UU. a Kedplasma; Biotest US (24 centros en EE.UU.); Haema (35 centros en Alemania) y la apertura de un nuevo centro en Alemania en el marco de su *joint venture* Plasmavita Healthcare.

En el último trimestre del año, el importante crecimiento de la inmunoglobulina especialmente en EE.UU., país en el que la compañía prepara el lanzamiento de su inmunoglobulina subcutánea al 20% para complementar su franquicia de inmunoglobulinas, ha impactado en la utilización del litro de plasma. Asimismo, el margen bruto se ha visto afectado por las restricciones temporales de venta de albumina en China; por el mix geográfico de las ventas de factor VIII, con un mayor peso de los concursos públicos; y por el mix de productos de la división Diagnostic, con una mayor contribución del negocio de antígenos para la fabricación de inmunoensayos y de instrumentos de diagnóstico para medicina transfusional.

A nivel de [gastos operativos](#), Grifols ha decidido reforzar su inversión en determinados proyectos de I+D+i. Entre ellos los relacionados principalmente con la albúmina (tras los resultados obtenidos en el estudio clínico AMBAR) y en otros relacionados con enfermedades hepáticas (estudios PRECIOSA y APACHE). Las operaciones corporativas,

incluyendo las adquisiciones de Haema, Biotest y las negociaciones con Shanghai RAAS, han generado un aumento de los gastos operativos relacionados.

El **resultado financiero** se ha situado en 257,2 millones de euros. Incluye 32,0 millones de euros de impacto positivo generado tras la desinversión prevista en Tigenix realizada en el segundo trimestre de 2018.

La **tasa impositiva efectiva** se ha situado en el 18,1% como consecuencia, principalmente, de la reforma fiscal aprobada en EE.UU. a finales de 2017.

Excluyendo las partidas no recurrentes³ reconocidas a finales de 2017, el **beneficio neto** incrementa un +1,5% hasta situarse en 596,6 millones, frente a los 587,9 millones de euros de 2017. Representa el 13,3% de los ingresos.

La **deuda financiera neta** de Grifols se situó en 5.343,1 millones de euros, incluyendo 1.033,8 millones de euros en caja (886,5 millones de euros en 2017). La compañía dispone de líneas de financiación no dispuestas por importe de cerca de 400 millones de euros que elevan su posición de liquidez a 1.400 millones de euros aproximadamente.

El **ratio de deuda financiera neta** sobre EBITDA se ha situado en 4,32 veces a diciembre de 2018 y disminuye hasta 4,19 veces si se excluye el efecto de los tipos de cambio.

La gestión del endeudamiento es una prioridad para la compañía. Para cumplir con este objetivo, Grifols mantiene unos elevados y sostenibles niveles de actividad operativa y una fuerte **generación de caja operativa neta**. Los 737,4 millones de euros reportados permiten acometer con solvencia también las actividades de inversión previstas en un contexto de crecimiento y de aumento de las inversiones.

Grifols ha destinado 252,2 millones de euros (271,1 millones de euros en 2017) en el ejercicio a **inversiones productivas** (CAPEX) y 291,4 millones de euros (266,3 millones de euros en 2017) de inversión neta en **I+D+i**. La compañía constata y reafirma su compromiso con el crecimiento y visión de largo plazo.

La solidez de los resultados y la positiva evolución de los flujos de efectivo han contribuido a reforzar el balance. El **activo consolidado** a diciembre de 2018 ascendió a 12.477,0 millones de euros (10.920,3 millones de euros en diciembre de 2017). Esta variación está principalmente relacionada con el crecimiento de la División Bioscience, tanto desde un punto de vista orgánico como mediante operaciones corporativas, así como por las inversiones de capital realizadas.

A finales de 2018, Grifols acordó la venta de Haema AG y Biotest US Corporation a Scranton Enterprises, B.V. por 538 millones de dólares con el objetivo de monetizar antes ambas inversiones y reforzar su estructura financiera. Grifols mantiene el control operativo de los centros de plasma y dispone de una opción de compra exclusiva e irrevocable sobre ambas compañías.

³ Partidas relacionados con la adquisición de Hologic; la reevaluación de los activos de Aradigm; y la reforma fiscal de Estados Unidos.

La optimización de la gestión del capital circulante ha continuado actuando como palanca para mejorar la solidez financiera de la compañía. Los **niveles de inventarios** han aumentado hasta 1.949,4 millones euros con una **rotación** de 292 días frente a los 275 días a diciembre de 2017 como consecuencia de los esfuerzos realizados para anticiparse y dar respuesta a la sólida demanda de productos plasmáticos.

El **periodo medio de cobro** ha mejorado y se sitúa en 22 días (24 días en 2017), constatando las medidas aplicadas para su optimización. El **periodo medio de pago** se sitúa en 65 días y aumenta ligeramente en relación a los 53 días en 2017.

El **patrimonio neto** se ha situado en 4.696,6 millones de euros a 31 de diciembre. El capital social está representado por 426.129.798 acciones ordinarias (Clase A), con un valor nominal de 0,25 euros por acción, y 261.425.110 acciones sin voto (Clase B), con un valor nominal de 0,05 euros por acción.

En 2018, se han realizado dos pagos correspondientes a dividendos por un importe total de 278,8 millones de euros. En el segundo trimestre de 2018 se realizó el segundo pago de dividendos con cargo al ejercicio 2017 en concepto de dividendo final y en diciembre de 2018 se hizo efectivo el pago del dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2018. Grifols mantiene su compromiso de retribución a sus accionistas vía dividendos.

Principales magnitudes de 2018:

<i>Millones de euros excepto % y BPA</i>	2018	2017 ⁽¹⁾	% Var
INGRESOS NETOS	4.486,7	4.318,1	3,9%
MARGEN BRUTO SUBYACENTE⁽²⁾	46,4%	49,9%	
MARGEN BRUTO	45,7%	49,9%	
EBITDA SUBYACENTE⁽²⁾	1.218,4	1.218,8	0,0%
<i>% Ingresos</i>	27,7%	28,2%	
EBITDA REPORTADO	1.222,7	1.218,8	0,3%
<i>% Ingresos</i>	27,3%	28,2%	
RESULTADO ATRIBUIBLE AL GRUPO	596,6	587,9	1,5%
<i>% Ingresos</i>	13,3%	13,6%	
BENEFICIO DEL GRUPO AJUSTADO⁽³⁾	680,5	660,2	3,1%
<i>% Ingresos</i>	15,2%	15,3%	
CAPEX	252,2	271,1	(7,0%)
INVERSIÓN NETA I+D	291,4	266,3	9,4%
BENEFICIO POR ACCIÓN (BPA) REPORTADO	0,87	0,97	(10,0%)
	Diciembre 2018	Diciembre 2017	% Var
TOTAL ACTIVO	12.477,0	10.920,3	14,3%
PATRIMONIO NETO	4.696,6	3.634,0	29,2%
EFFECTIVO Y OTROS MEDIOS LÍQUIDOS	1.033,8	886,5	16,6%
RATIO DE ENDEUDAMIENTO	4,32/(4,19cc)⁽⁴⁾	3,96/(4,34 cc)⁽⁴⁾	

⁽¹⁾ Importes excluyendo las partidas no recurrentes relacionados con la adquisición de Hologic; la reevaluación de los activos de Aradigm; y la reforma fiscal de Estados Unidos

⁽²⁾ Excluye el impacto de las ventas de plasma a terceros

⁽³⁾ Excluye los impactos no recurrentes y relacionados con adquisiciones recientes; la amortización de los gastos financieros diferidos relacionados con la refinanciación; y la amortización de intangibles asociados a adquisiciones

⁽⁴⁾ Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio

EVOLUCIÓN POR DIVISIONES: LIDERAZGO DE LAS PRINCIPALES UNIDADES DE NEGOCIO

Bioscience lidera el crecimiento: +8,0% cc hasta 3.517 millones de euros

Los ingresos se han situado en 3.516,7 millones de euros con un incremento del +8,0% cc y del +2,5% teniendo en cuenta el impacto de las divisas. El crecimiento de los ingresos de la división se sustenta en una demanda muy sólida durante todo el ejercicio de las principales proteínas plasmáticas: inmunoglobulina, albumina y alfa-1 antitripsina. Destaca la aceleración del volumen de ventas y el aumento en precio de la inmunoglobulina en determinados países. La evolución de estas proteínas plasmáticas, conjuntamente con las inmunoglobulinas específicas, ha permitido compensar el retroceso de las ventas de factor VIII. En el último trimestre de 2018 se han producido retrasos en el proceso de renovación de determinadas licencias en China que han impactado su evolución comercial.

La demanda de **inmunoglobulina** continúa muy sólida en los principales países, con una evolución especialmente positiva en EE.UU. y en los principales mercados de la Unión Europea (UE), liderados por España, Alemania y Reino Unido. También en Turquía, Brasil y Australia. En estos países, además de su utilización como tratamiento de las inmunodeficiencias primarias, destaca su uso para las inmunodeficiencias secundarias y en enfermedades neurológicas como la polineuropatía desmielinizante inflamatoria crónica (CIDP, por sus siglas en inglés), donde Grifols es la compañía líder.

En 2018 las ventas de esta proteína plasmática han crecido a doble dígito y Grifols se prepara para el lanzamiento de su inmunoglobulina subcutánea al 20% de concentración en la segunda mitad de 2019.

Las ventas de **albúmina** han aumentado de forma muy significativa en EE.UU. y en diversos países europeos como Italia, Reino Unido y Turquía. China, sigue siendo un país muy relevante para Grifols con una demanda subyacente muy significativa.

Los ingresos de **alfa-1 antitripsina** mantienen su tendencia histórica de crecimiento y Grifols es líder en ventas. Los esfuerzos comerciales realizados y el aumento de pacientes diagnosticados permiten seguir aumentando la penetración de esta proteína plasmática en EE.UU. y en los principales países de la UE.

Actualmente, Grifols cuenta con un test de diagnóstico genético aprobado por la U.S. Food and Drug Administration (FDA, por sus siglas en inglés) y ha lanzado en EE.UU. una formulación líquida (Prolastin®-C Liquid) que le permite ofrecer alternativas a los pacientes y reforzar su franquicia respiratoria.

Las ventas de **factor VIII** han disminuido de forma significativa en el ejercicio como consecuencia de su menor utilización como tratamiento en pacientes que han desarrollado inhibidores. La compañía continúa posicionando su factor VIII como el mejor tratamiento para pacientes con hemofilia A, principalmente en EE.UU. y en mercados emergentes.

Grifols sigue impulsando sus **proteínas específicas**, que le permiten contar con una cartera de productos diferencial. En el segmento de las hiperinmunoglobulinas específicas se ha

iniciado la comercialización de dos nuevas formulaciones que han contribuido a la evolución de las ventas: una inmunoglobulina antirrábica (HyperRAB®) dos veces más potente que las alternativas de tratamiento existentes en el mercado para pacientes expuestos al virus de la rabia; y una inmunoglobulina intramuscular (GamaSTAN®) para tratar a los pacientes expuestos al virus de la hepatitis A y el sarampión. Ambos productos fueron aprobados por la FDA en el primer semestre de 2018.

Diagnostic se mantiene estable: +0,7% cc hasta 702 millones de euros

Los ingresos se han situado en 702,3 millones de euros, que representan un crecimiento del +0,7% cc y del -4,1% incluyendo el impacto de los tipos de cambio. Grifols es un líder global en **diagnóstico transfusional**, área que constituye el principal motor de crecimiento de la división en 2018. Incluye las líneas de análisis virológico por tecnología NAT (Procleix® NAT Solutions), tipaje sanguíneo y producción de antígenos para inmunoensayo.

El aumento de las ventas de sistemas por tecnología NAT está relacionado principalmente con los incrementos de donaciones de plasma y del test del virus zika en donaciones de sangre (Procleix® Zika Virus). La compañía también ha ampliado su cartera de productos con la incorporación de nuevos reactivos aprobados por la FDA para la detección del VIH y el virus de la hepatitis B y C (Procleix® Ultrio Elite) y para la del virus del Nilo Occidental (Procleix® WNV), entre otros.

Además de EE.UU., la evolución de las ventas de esta tecnología ha sido muy positiva en Latinoamérica, Polonia e Indonesia y han continuado los esfuerzos para reforzar su presencia en Oriente-Medio.

La línea de tipaje sanguíneo ha contribuido notablemente a los ingresos de la división. Las ventas han evolucionado muy positivamente en EE.UU., en algunos países de Latinoamérica, Europa y Arabia Saudí.

La evolución de las ventas del Erytra Eflexis® en Europa continúan muy positivas con más de 200 unidades vendidas desde su lanzamiento en junio de 2017. Tras obtener la aprobación de la FDA, ya se ha efectuado su lanzamiento en EE.UU. en 2019. En 2018 destaca el lanzamiento de una nueva línea de antiseros convencionales que permite ampliar y complementar la cartera de productos tras obtener la aprobación de la FDA.

Grifols ha seguido consolidando a lo largo del ejercicio su negocio de antígenos para producir inmunoensayos.

En el área de **diagnóstico especializado** se mantienen los ingresos, que serán favorecidos por la progresiva ampliación de la cartera de productos de diagnóstico clínico. Dos pruebas para la detección de enfermedades autoinmunes - desarrolladas por AESKU y distribuidas por Grifols sobre la plataforma Helios - obtuvieron la aprobación de la FDA en 2018.

La compañía sigue centrada en el desarrollo de nuevas pruebas diagnósticas para medicina personalizada a través de Progenika Biopharma. Su prueba de diagnóstico molecular ID CORE XT para el genotipado de grupos sanguíneo ha sido aprobada por la FDA.

Hospital aumenta un +16% cc hasta 120 millones de euros con crecimientos muy significativos en EE.UU.

Los ingresos de la División Hospital se han situado en 119,5 millones de euros mostrando un crecimiento del +16,0% cc y del +13,1% incluyendo el impacto por tipo de cambio.

En 2018 han aumentado las ventas en todas las líneas de actividad que integran la división, si bien destaca el crecimiento experimentado en **Pharmatech** en EE.UU. Esta línea de negocio ofrece soluciones integrales a la farmacia de los hospitales para soluciones intravenosas, incluyendo los productos y servicios de MedKeeper y Kiro Oncology, y constituye uno de los ejes principales sobre los que la división asienta las bases de su futuro crecimiento.

Las ventas de **soluciones intravenosas** han sido favorecidas por la comercialización en EE.UU. de la salina fisiológica fabricada en Murcia (España) y por su utilización en la propia red de centros de plasma, tras obtener la aprobación de la FDA. Ambos hitos han contribuido a potenciar la presencia de la división en EE.UU. en línea con el plan estratégico para promover su internacionalización.

Las líneas de **Nutrición** y **Dispositivos Médicos** han mostrado también una tendencia positiva y se ha reactivado el servicio de **Fabricación a terceros**.

División Bio Supplies: crecimiento sobre los acuerdos de producción con Kedrion y la venta de plasma a terceros

La división integra principalmente las ventas de productos biológicos para uso no terapéutico, los relacionados con los acuerdos de producción con Kedrion y las ventas de plasma a terceros de Haema y Biotest, que ascienden a 80,3 millones de euros. Ambos efectos han impulsado las ventas de esta división hasta 167,0 millones de euros en 2018, frente a los 66,8 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2017.

Ingresos por división:

<i>Miles de euros</i>	12M 2018	% Ingresos Netos	12M 2017	% Ingresos Netos	% Var	% Var cc*
BIOSCIENCE	3.516.704	78,4%	3.429.785	79,4%	2,5%	8,0%
DIAGNOSTIC	702.265	15,6%	732.369	17,0%	(4,1%)	0,7%
HOSPITAL	119.454	2,7%	105.649	2,4%	13,1%	16,0%
BIO SUPPLIES	167.004	3,7%	66.791	1,6%	150,0%	154,9%
OTHERS	22.451	0,5%	18.263	0,4%	22,9%	29,6%
INTERSEGMENTOS	(41.154)	(0,9%)	(34.784)	(0,8%)	18,3%	24,8%
TOTAL	4.486.724	100,0%	4.318.073	100,0%	3,9%	9,2%

* Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio

Ingresos por región:

Miles de euros	12M 2018	% Ingresos Netos	12M 2017	% Ingresos Netos	% Var	% Var cc*
US + CANADA	2.974.429	66,3%	2.896.505	67,1%	2,7%	8,7%
UE	800.274	17,8%	686.983	15,9%	16,5%	16,7%
ROW	712.021	15,9%	734.585	17,0%	(3,1%)	4,0%
TOTAL	4.486.724	100,0%	4.318.073	100,0%	3,9%	9,2%

* Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio

CUARTO TRIMESTRE DE 2018

Crecimiento operativo de los ingresos del +13% impulsado por la División Bioscience

Los ingresos totales de Grifols han alcanzado 1.222,8 millones de euros, que representan un crecimiento operativo del +13,0% (+14,5% teniendo en cuenta los tipos de cambio).

La División Bioscience ha sido el principal motor de crecimiento y su facturación ha aumentado un +9,2% cc (+10,8% considerando los tipos de cambio) hasta 920,4 millones de euros. Se consolida la fuerte demanda de inmunoglobulina en EE.UU. y en algunos países de la UE, se mantiene la evolución de alfa-1 antitripsina en los mercados prioritarios para el grupo y se retrasaron las ventas albúmina en China como consecuencia del proceso de renovación de determinadas licencias.

Los ingresos de la División Diagnostic se han situado en 184,5 millones de euros (-2,8% cc y -2,0%) y la División Hospital ha mantenido una evolución muy positiva confirmando su estrategia de internacionalización con crecimientos de los ingresos del +10,4% cc y del +9,4% hasta 33,7 millones de euros. La División Bio Supplies ha generado ingresos por importe de 90 millones de euros como consecuencia principalmente de la venta de plasma a terceros relacionado con la adquisición de Haema y Biotest.

Ingresos por división:

Miles de euros	4T 2018	% Ingresos Netos	4T 2017	% Ingresos Netos	% Var	% Var cc*
BIOSCIENCE	920.393	75,3%	830.895	77,8%	10,8%	9,2%
DIAGNOSTIC	184.527	15,1%	188.237	17,6%	(2,0%)	(2,8%)
HOSPITAL	33.713	2,8%	30.824	2,9%	9,4%	10,4%
BIO SUPPLIES	90.003	7,3%	19.089	1,8%	371,5%	361,1%
OTHERS	4.734	0,4%	7.165	0,7%	(33,9%)	(35,5%)
INTERSEGMENTOS	(10.564)	(0,9%)	(8.319)	(0,8%)	27,0%	25,1%
TOTAL	1.222.806	100,0%	1.067.891	100,0%	14,5%	13,0%

* Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio

Ingresos por región:

Miles de euros	4T 2018	% Ingresos Netos	4T 2017	% Ingresos Netos	% Var	% Var cc*
US + CANADA	800.772	65,5%	679.692	63,6%	17,8%	14,8%
UE	229.004	18,7%	181.374	17,0%	26,3%	26,2%
ROW	193.030	15,8%	206.825	19,4%	(6,7%)	(4,7%)
TOTAL	1.222.806	100,0%	1.067.891	100,0%	14,5%	13,0%

* Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio

ACTIVIDADES DE INVERSIÓN: I+D+i, CAPEX Y ADQUISICIONES

I+D+i: enfoque estratégico y recursos destinados

La estrategia de I+D+i de Grifols se basa en un enfoque integral que incluye proyectos propios y a través de compañías en las que toma participaciones para apoyar proyectos de investigación complementarios a su actividad. Este modelo y su visión a largo plazo ha permitido a Grifols ser considerada como una de las mil compañías del mundo que más invierten en I+D, según el informe “2018 Global Innovation 1000” que anualmente elabora Strategy&, consultora de PwC.

En 2018, Grifols ha intensificado las inversiones netas en I+D+i. Teniendo en cuenta las inversiones netas tanto internas como externas, los recursos destinados por Grifols a I+D+i han incrementado un +9,4% hasta 291,4 millones de euros, que representan el 6,5% de los ingresos. Entre los principales proyectos de 2018 destacan:

Primeros resultados de eficacia del estudio AMBAR: Grifols presentó los primeros resultados de fase IIb/III de su ensayo clínico AMBAR (*Alzheimer Management By Albumin Replacement*) en el Congreso “Clinical Trials on Alzheimer’s Disease” (CTAD) celebrado en octubre de 2018.

AMBAR es un ensayo clínico internacional, multicéntrico y doble ciego diseñado para evaluar la eficacia y la seguridad del recambio plasmático (procedimiento que combina la extracción periódica de plasma mediante la técnica de la plasmaféresis con la infusión de albúmina) como tratamiento capaz de ralentizar la progresión del alzhéimer en pacientes en estadio leve y moderado.

En la población de pacientes con alzhéimer moderado tratados, los resultados del ensayo demostraron, con significación estadística, una ralentización del 61% en la progresión de la enfermedad, alcanzando los dos objetivos principales de eficacia establecidos: mejora cognitiva (evaluada conforme a la escala ADAS Cog) y de capacidad para realizar actividades de la vida diaria (evaluada conforme a la escala ADCS-ADL).

Estos resultados han supuesto un hito en la investigación sobre la enfermedad de Alzheimer y emplazan a la compañía a seguir investigando para confirmar el recambio plasmático con albúmina Grifols como tratamiento contra la progresión de esta enfermedad.

Proyecto Ébola: en 2014 Grifols puso en marcha una iniciativa sin ánimo de lucro para producir inmunoglobulinas anti-ébola a partir del plasma de personas que sobrevivieron a la enfermedad para tratar a la población afectada de países de África occidental. La línea de investigación de este proyecto, en el marco de un ensayo clínico a largo plazo, se centra en evidenciar si el tratamiento con plasma procedente de los supervivientes puede reforzar la respuesta inmune de los pacientes con ébola y ayudarles a combatir la enfermedad.

A finales de 2018, Grifols comenzó a procesar el primer lote de plasma procedente de supervivientes del ébola y se prevé que las primeras inmunoglobulinas anti-ébola puedan ser entregadas al gobierno de la República de Liberia en el primer trimestre de 2019.

En la **División Bioscience** Grifols ha finalizado con éxito la fase de investigación clínica de una nueva inmunoglobulina subcutánea al 20% de concentración para el tratamiento de inmunodeficiencias primarias. Se ha presentado a la FDA la solicitud de autorización para su comercialización.

La compañía también ha desarrollado un modelo predictivo de farmacocinética poblacional (PopPK) para la administración de inmunoglobulina subcutánea en pacientes con trastornos de inmunodeficiencia primaria que permitirá informar mejor sobre el curso temporal de las dosificaciones de este producto plasmático para valorar o predecir su acción terapéutica.

Siguen adelante los estudios con Gamunex® como tratamiento de mantenimiento de la enfermedad neurológica miastenia grave (MG). En 2019 está previsto presentar la solicitud de autorización de comercialización a la EMA. También el estudio de fase III PRECIOSA para la utilización de la albúmina en cirrosis y el estudio de fase III APACHE para el tratamiento de pacientes con insuficiencia hepática crónica aguda (ACLF, por sus siglas en inglés) con albúmina. Además, el nuevo formato de albúmina en envase flexible ya se encuentra en fase de registro.

En la **División Diagnostic**, con posterioridad al cierre del ejercicio, se ha obtenido la aprobación de la FDA para la prueba de detección en sangre del parásito babesiosis (Procleix® Babesia) y continúan los ensayos clínicos para la gama Procleix® Ultrio Elite en China, así como los avances para ampliar la cartera de proteínas recombinantes.

En la **División Hospital** se han presentado dos nuevos productos a la FDA: una salina fisiológica en envase Fleboflex® sin aguja, que además de ampliar la cartera de productos también podría utilizarse en los robots que desarrolla Kiro-Grifols; y un anticoagulante en bolsa se utilizará en los centros de plasma de Grifols y permitirá también ampliar la cartera de productos de fabricación a terceros.

CAPEX y actividad industrial

En 2018, Grifols ha invertido 252,2 millones de euros en seguir ampliando y mejorando las instalaciones productivas de sus divisiones. Este importe está incluido dentro del Plan de Inversiones de Capital para el periodo 2016-2020 que, dotado con 1.200 millones de euros, garantiza el crecimiento sostenido del grupo a largo plazo.

Durante el ejercicio la compañía ha continuado con su plan estratégico de inversiones para ampliar el acceso a plasma. A diciembre de 2018, Grifols operaba 256 centros de plasma y ha consolidado su liderazgo mundial en número de centros. Como resultado de las inversiones de capital realizadas, la compañía ha mejorado su capacidad aumentando la media de donaciones diarias hasta 39.000 y el volumen total de plasma obtenido para fraccionamiento hasta cerca de 12 millones de litros, que representan en torno a un 30% más respecto a 2017.

En lo que a la División Bioscience se refiere, se mantienen las inversiones para aumentar la capacidad de fraccionamiento y purificación de proteínas. En el complejo de Carolina del Norte (EE.UU.) avanza la construcción de la nueva planta de fraccionamiento de plasma conforme el plan establecido. Esta instalación, con capacidad de fraccionamiento de 6 millones de litros anuales, permitirá duplicar la capacidad actual del complejo. También continua la construcción de la nueva planta de purificación, dosificación y llenado estéril de inmunoglobulina en envase flexible con capacidad para 6 millones de litros equivalentes de plasma al año.

El complejo industrial de Los Ángeles (California, EE.UU.) ha obtenido la aprobación de la FDA para una segunda línea de purificación, dosificación y llenado estéril de inmunoglobulina (Gamunex[®]) que permite duplicar su capacidad productiva anual hasta 5,1 millones de litros equivalentes de plasma. También se ha completado el proceso de validación de la planta de llenado estéril de albúmina en envase flexible, con una capacidad anual de 1,5 millones de litros equivalentes de plasma.

La construcción de la nueva planta de purificación, dosificación y llenado estéril de albúmina en Dublín (Irlanda) avanza conforme a los planes previstos. La planta tendrá una capacidad anual de 6 millones de litros equivalentes de plasma e incorporará la última tecnología de llenado de bolsas, que mejorará su eficiencia productiva.

En el complejo industrial de Barcelona ha finalizado el proceso de validación de la planta de purificación, dosificación y llenado estéril de alfa-1 antitripsina que, con capacidad para producir 4,3 millones de litros equivalentes de plasma, incorpora la nueva generación de tecnología de llenado estéril de Grifols. En este complejo sigue adelante la construcción de la planta de producción de adhesivo de fibrina y trombina tópica. La instalación cuenta con una capacidad de producción de 1,7 millones de unidades anuales.

En la División Diagnostic, las nuevas instalaciones para la fabricación de proteínas recombinantes de la planta de Emeryville (California, EE.UU.) han sido aprobadas por la FDA, conjuntamente con la producción de un antígeno recombinante para la hepatitis C. Grifols prevé presentar solicitudes adicionales a la FDA en 2019 para trasladar la producción de 21 antígenos a las nuevas instalaciones.

Las instalaciones de San Diego (California, EE.UU.) se encuentran en fase de validación tras la remodelación realizada para consolidar la producción de la línea de productos NAT.

La planta de Brasil para la producción de bolsas para la extracción, separación, conservación y transfusión de componentes de sangre también se encuentra en fase de validación. La instalación cuenta con una capacidad de producción inicial de dos millones de unidades ampliable a cuatro.

Las inversiones de capital de la División Hospital se centran en aumentar la capacidad y productividad de las líneas de soluciones intravenosas de los complejos industriales de Barcelona y Murcia para afrontar el crecimiento esperado en este segmento de productos según el plan de internalización previsto.

Adquisiciones y operaciones corporativas

- **Haema y Biotest**

Grifols ha reforzado su liderazgo global en el acceso a plasma con las adquisiciones del 100% de la alemana Haema AG y Biotest US Corporation.

La adquisición de Haema ha permitido a Grifols operar sus primeros centros de plasma fuera de EE.UU. La operación incluyó 35 centros de plasma y tres más en proceso de construcción, un edificio de 24.000 m² que alberga la sede de la compañía en Leipzig y un laboratorio central en Berlín. La adquisición de Biotest US Corporation permitió la incorporación de 24 centros de plasma en EE.UU., además de otros dos centros en construcción y diversos activos.

Posteriormente, y con el objetivo de reforzar su posición financiera, Grifols ha vendido ambas compañías por el mismo importe y en los mismo términos y condiciones en que las adquirió, si bien dispone de una opción de compra para ser ejecutada en cualquier momento sobre ambas compañías y mantiene el control operativo de los centros.

- **Centros de plasma a Kedrion**

En 2018 Grifols hizo efectiva la adquisición de seis centros de plasma a Kedplasma.

- **MedKeeper**

En línea con la estrategia de crecimiento de la División Hospital, Grifols adquirió el 51% de MedKeeper, empresa tecnológica estadounidense proveedora de soluciones informáticas dirigidas a mejorar la eficiencia y la seguridad de los servicios de farmacia hospitalaria. El acuerdo incluyó una opción de compra sobre el 49% restante del capital en un plazo de tres años.

RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Recursos Humanos: más personas empleadas y más formación

A 31 de diciembre, la plantilla de Grifols ha ascendido a 21.230 personas, lo que supone un aumento del +16% respecto al año anterior. El número de mujeres ha aumentado en todas las categorías profesionales, si bien destacan los incrementos en las categorías de profesionales (+37%) hasta 1.379 mujeres; management (+25%) hasta 590 mujeres; y top management (+24%) hasta 172 mujeres.

El equipo humano de Grifols también ha aumentado en todas las áreas en las que opera la compañía. En Europa, la plantilla se ha situado en 5.467 personas (+29,7%) de las que 3.858 trabajan en España; en EE.UU. asciende hasta 15.330 personas (+12,1%); y en ROW (resto del mundo) alcanza 433 personas (+5,6%)

Los principales datos derivados la radiografía del empleo en Grifols en 2018 como consecuencia de su proactiva gestión de personas, se muestra a continuación:

- 59% mujeres y 41% hombres
- 98,3% de los contratos permanentes, cifra que aumenta hasta el 98,7% en el caso de las mujeres
- Más del 51,7% de la plantilla con edades comprendidas entre 30-50 años
- 93,8% de la plantilla con jornada laboral completa: 92,4% en el caso de las mujeres
- 32% del top management son mujeres

La formación y el desarrollo profesional es uno de los principales ejes de actuación dentro de recursos humanos. Se potencia la retención y puesta en valor del talento a través de una política de igualdad en remuneración, promoción, desarrollo profesional y formación.

Grifols trabaja para capacitar de forma continua a su equipo humano con las habilidades y competencias necesarias para desempeñar eficientemente su trabajo y prepararles para que puedan asumir más responsabilidades en el futuro. Grifols creó el concepto “The Grifols Academy” en 2009 para articular programas de formación encaminados a mejorar las competencias de su equipo humano y a crear entornos dinámicos de conocimiento.

A través de la Academia Grifols la compañía ofrece oportunidades de aprendizaje continuo en España y EE.UU. en tres áreas: desarrollo profesional, plasmaféresis e inmunohematología.

La Academia Grifols se asoció con College for America en 2015 para ofrecer a los empleados de Grifols la oportunidad de obtener grados universitarios. En Los Angeles, Grifols colabora con universidades locales para apoyar la educación y el desarrollo de sus empleados, al tiempo que crea oportunidades de empleo para los residentes de la región.

En 2018, las personas que integran Grifols han participado en un total de 2,5 millones de horas formación, que representan una media de 137,7 horas por persona. Las mujeres

recibieron más del 65,9% de las horas dedicadas a formación. Las principales áreas han sido el fomento de la cultura Grifols, la promoción de competencias de liderazgo y la formación para mantener los máximos estándares de calidad, seguridad y excelencia técnica.

Gestión ambiental

La gestión ambiental es uno de los principales ejes de la responsabilidad corporativa del grupo. Se apoya en los principios de la Política Ambiental aprobada por la compañía.

Los importantes recursos destinados a actividades ambientales como parte de su compromiso de mejora continua en la actuación ambiental han permitido a la compañía seguir avanzando en el cumplimiento de su Programa Ambiental 2017-2019.

En el año 2018 el consumo conjunto y las emisiones de las plantas productivas que conforman las tres divisiones en España, EE.UU. e Irlanda, ha sido el siguiente:

- Consumo de energía:
 - Consumo eléctrico: 384 millones de kWh
 - Consumo de gas: 418 millones de kWh
- Consumo de agua: 3.321.569 m³
- Emisiones totales asociadas: 295.924 T CO₂E

Grifols ha llevado a cabo notables inversiones centradas, principalmente, en impulsar la reducción del consumo de agua y las emisiones de gases refrigerantes. La inversión en activos ambientales ha alcanzado 2,7 millones de euros en 2018 (8,5 millones de euros en 2017). Los gastos ascendieron a 15,5 millones de euros y aumentan en comparación a los 13,6 millones de euros de 2017. La diferencia en la cifra de inversiones respecto a años anteriores responde a un cambio de criterio en la imputación de la inversión. En años anteriores se contabilizaba la parte del proyecto ejecutada en el año y a partir de 2018 se contabiliza todo el proyecto en el año en que finaliza la inversión. Los principales gastos ambientales están relacionados con la gestión de residuos y el tratamiento de las aguas residuales.

Incluyendo gastos e inversiones, el 63% de los recursos se han destinado a la gestión de residuos; el 32% están relacionados con el ciclo del agua; y el 5% restante se ha destinado a la reducción de emisiones atmosféricas, energía y otros.

En relación al cambio climático, Grifols participa anualmente en la iniciativa Carbon Disclosure Project (CDP, por sus siglas en inglés), programa que valora la estrategia de la organización y el desempeño en materia de cambio climático. La valoración obtenida este año ha sido igual a la del año anterior, consiguiéndose el nivel "B Management".

SOBRE LA INFORMACIÓN FINANCIERA: la información financiera que se incluye en este documento forma parte de la información financiera facilitada por la compañía.

SOBRE LA INFORMACION NO FINANCIERA: con el objetivo de identificar los impactos económicos, ambientales y sociales más importantes de la cadena de valor de Grifols y su influencia en las decisiones de los grupos de interés, la compañía ha realizado un análisis de materialidad. Esta información es anualmente recogida y actualizada en el Informe de Responsabilidad Corporativa de Grifols y en el Estado de Información no Financiera incluido en el Informe de Gestión.

Todos los documentos se encuentran disponibles en la página web de Grifols www.grifols.com

Atención a inversores:

Departamento de Relación con Inversores

inversores@grifols.com - investors@grifols.com

Tel. +34 93 571 02 21

Atención a medios de comunicación:

Raquel Lumbreras

raquel_lumbreras@duomocomunicacion.com

Borja Gómez

borja_gomez@duomocomunicacion.com

Duomo Comunicación

Gabinete de prensa de Grifols

Tel. +34 91 311 92 89 - 91 311 92 90

Sobre Grifols

Grifols es una compañía global con más de 75 años de historia dedicados a mejorar la salud y el bienestar de personas en todo el mundo. Grifols produce medicamentos derivados del plasma esenciales para los pacientes y proporciona a los hospitales y profesionales de la salud herramientas, información y servicios que les ayudan a prestar una atención médica especializada.

Grifols cuenta con tres divisiones principales (Bioscience, Diagnostic y Hospital) que desarrollan y comercializan productos y servicios innovadores que están presentes en más de 100 países.

Con 256 centros de donación de plasma, Grifols es una de las compañías líderes en la producción de medicamentos plasmáticos indicados para el tratamiento de enfermedades raras, crónicas y, a veces, potencialmente mortales. Como referente mundial en medicina transfusional, a través de la División Diagnostic, dispone de una completa cartera de productos de diagnóstico diseñados para aportar seguridad en todo el proceso: desde la donación hasta la transfusión. La División Hospital ofrece terapias intravenosas (IV), productos de nutrición clínica y soluciones para la farmacia hospitalaria, incluyendo equipos que automatizan la preparación de medicamentos y para el control de inventarios.

Con sede en Barcelona (España), el equipo humano de Grifols está integrado por más de 21.000 personas en 30 países.

En 2018, los ingresos alcanzaron cerca de 4.500 millones de euros. Anualmente Grifols destina una parte significativa de sus ingresos a I+D+i, inversión que demuestra su sólido compromiso con el avance científico.

Las acciones ordinarias (Clase A) de Grifols (GRF) cotizan en el Mercado Continuo Español y forman parte del Ibex-35, mientras que las acciones sin voto (Clase B) cotizan en el Mercado Continuo Español (GRF.P) y en el NASDAQ norteamericano (GRFS) mediante ADRs (American Depositary Receipts). Para más información: www.grifols.com

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

<i>Miles de euros</i>	2018	2017 ⁽¹⁾	% Var
INGRESOS NETOS	4.486.724	4.318.073	3,9%
COSTE DE VENTAS	(2.437.164)	(2.164.762)	12,6%
MARGEN BRUTO	2.049.560	2.153.311	(4,8%)
<i>% Ingresos netos</i>	45,7%	49,9%	
INVESTIGACION Y DESARROLLO	(240.661)	(223.742)	7,6%
GASTOS GENERALES Y ADMIN.	(814.775)	(839.480)	(2,9%)
GASTOS OPERATIVOS	(1.055.436)	(1.063.222)	(0,7%)
RESULTADO DE EXPLOTACION (EBIT)	994.124	1.090.089	(8,8%)
<i>% Ingresos netos</i>	22,2%	25,2%	
RESULTADO FINANCIERO	(257.244)	(269.251)	(4,5%)
RESULTADO DE INVERSIONES, MÉTODO PARTICIPACION	(11.038)	(14.051)	(21,4%)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	725.842	806.787	(10,0%)
<i>% Ingresos netos</i>	16,2%	18,7%	
IMPUESTO DE SOCIEDADES	(131.436)	(220.236)	(40,3%)
<i>% sobre resultados antes impuestos</i>	18,1%	27,3%	
RESULTADO CONSOLIDADO	594.406	586.551	1,3%
RESULTADO ATRIBUIBLE A PART. NO DOMINANTES	(2.236)	(1.386)	61,3%
RESULTADO ATRIBUIBLE AL GRUPO	596.642	587.937	1,5%
<i>% Ingresos netos</i>	13,3%	13,6%	
PARTIDAS NO RECURRENTE			
<i>Partidas no recurrentes relacionados con la adquisición de Hologic</i>	-	(22.168)	
<i>Partidas no recurrentes relacionados con la revaluación de los activos de Aradigm</i>	-	(88.897)	
<i>Partidas no recurrentes relacionados con la reforma fiscal de Estados Unidos e impacto fiscal de otras partidas no recurrentes</i>	-	185.828	
RESULTADO ATRIBUIBLE AL GRUPO REPORTADO	596.642	662.700	(10,0%)

⁽¹⁾ Corresponde con "P&G Recurrente 2017". El detalle de partidas no recurrentes se detalla abajo.

RECONCILIACION DEL BENEFICIO DEL GRUPO

<i>Millones de euros</i>	2018	2017	% Var
RESULTADO ATRIBUIBLE AL GRUPO	596,6	587,9	1,5%
<i>% IN</i>	13,3%	13,6%	
Amortización de gastos financieros diferidos	59,3	58,5	1,4%
Amortización de inmovilizado inmaterial adquirido en combinaciones de negocio	44,8	41,0	9,3%
Impacto fiscal de los ajustes por amortización	(20,2)	(27,2)	(25,7%)
BENEFICIO DEL GRUPO AJUSTADO	680,5	660,2	3,1%
<i>% IN</i>	15,2%	15,3%	

FLUJO DE CAJA

<i>Miles de euros</i>	2018	2017
RESULTADO DEL GRUPO REPORTADO	596.642	662.700
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	228.609	215.490
PROVISIONES NETAS	(23.657)	66.047
OTROS AJUSTES RESULTADO Y OTRAS VAR. CAPITAL CIRCULANTE	17.095	(28.170)
VARIACIÓN EXISTENCIAS	(231.670)	(165.508)
VARIACIÓN DEUDORES COMERCIALES	33.328	86.909
VARIACIÓN PROVEEDORES COMERCIALES	117.081	4.278
<i>VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE OPERATIVO</i>	<i>(81.261)</i>	<i>(74.321)</i>
FLUJO NETO EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	737.428	841.746
COMBINACIONES NEGOCIO E INVERSIONES EN EMPR. DEL GRUPO	(524.081)	(1.857.210)
CAPEX	(252.235)	(271.134)
I+D/OTROS ACTIVOS INTANGIBLES	(55.487)	(51.840)
OTROS FLUJOS DE CAJA	49.936	(5.696)
FLUJOS NETO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(781.867)	(2.185.880)
FREE CASH FLOW	(44.439)	(1.344.134)
ALTAS/CANCELACIÓN DE PRÉSTAMOS / DEUDAS	37.418	1.808.771
DIVIDENDOS (PAGADOS) / COBRADOS	(275.783)	(218.260)
OTROS FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	4.661	(156.446)
TRANSACCIONES CON MINORITARIOS SIN PERDIDA DE CONTROL	386.207	-
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	152.503	1.434.065
TOTAL FLUJO DE CAJA	108.064	89.931
SALDO INICIAL DE CAJA	886.521	895.009
EFFECTIVO DEL TIPO DE CAMBIO EN CAJA	39.207	(98.419)
SALDO FINAL CAJA	1.033.792	886.521

BALANCE

ACTIVO

<i>Miles de euros</i>	Diciembre 2018	Diciembre 2017
ACTIVOS NO CORRIENTES	8.993.795	7.974.948
FONDO DE COMERCIO Y OTROS ACTIVOS INTANGIBLES	6.594.767	5.859.840
INMOVILIZADO MATERIAL	1.951.983	1.760.053
INVERSIONES CONTAB. POR EL MÉTODO PARTICIPACIÓN	226.905	219.009
ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	107.601	69.889
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	112.539	66.157
ACTIVOS CORRIENTES	3.483.251	2.945.316
EXISTENCIAS	1.949.360	1.629.293
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR	403.790	386.410
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	53.965	10.738
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	42.344	32.354
EFFECTIVO Y OTROS MEDIOS LIQUIDOS EQUIVALENTES	1.033.792	886.521
TOTAL ACTIVO	12.477.046	10.920.264

PATRIMONIO NETO Y PASIVO

<i>Miles de euros</i>	Diciembre 2018	Diciembre 2017
PATRIMONIO NETO	4.696.604	3.633.965
CAPITAL SUSCRITO	119.604	119.604
PRIMA DE EMISIÓN	910.728	910.728
RESERVAS	2.441.931	2.027.648
ACCIONES PROPIAS	(55.441)	(62.422)
DIVIDENDO A CUENTA	(136.747)	(122.986)
RESULTADO DEL EJERCICIO	596.642	662.700
OTRO RESULTADO GLOBAL	348.837	93.807
PARTICIPACIONES NO DOMINANTES	471.050	4.886
PASIVOS NO CORRIENTES	6.523.121	6.308.312
PASIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	6.099.463	5.901.815
OTROS PASIVOS NO CORRIENTES	423.658	406.497
PASIVOS CORRIENTES	1.257.321	977.987
PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	277.382	155.070
OTROS PASIVOS CORRIENTES	979.939	822.917
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	12.477.046	10.920.264

AVISO LEGAL

Los hechos y/o cifras contenidos en el presente informe que no se refieran a datos históricos son “proyecciones y consideraciones a futuro”. Las palabras y expresiones como “se cree”, “se espera”, “se anticipa”, “se prevé”, “se pretende”, “se tiene la intención”, “debería”, “se intenta alcanzar”, “se estima”, “futuro” y expresiones similares, en la medida en que se relacionan con el grupo Grifols, son utilizadas para identificar proyecciones y consideraciones a futuro. Estas expresiones reflejan las suposiciones, hipótesis, expectativas y previsiones del equipo directivo a la fecha de formulación de este informe, que están sujetas a un número de factores que pueden hacer que los resultados reales difieran materialmente. Los resultados futuros del grupo Grifols podrían verse afectados por acontecimientos relacionados con su propia actividad, tales como la falta de suministro de materias primas para la fabricación de sus productos, la aparición de productos competitivos en el mercado o cambios en la normativa que regula los mercados donde opera, entre otros. A fecha de formulación de este informe el grupo Grifols ha adoptado las medidas necesarias para paliar los posibles efectos derivados de estos acontecimientos. Grifols, S.A. no asume ninguna obligación de informar públicamente, revisar o actualizar proyecciones y consideraciones a futuro para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a la fecha de formulación de este informe, salvo en los casos expresamente exigidos por las leyes aplicables. Este documento no constituye una oferta o invitación a comprar o suscribir acciones de conformidad con lo previsto en el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, que aprueba el texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, el Real Decreto Ley 5/2005, de 11 de marzo y/o el Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y sus normas de desarrollo. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción. La información incluida en este documento no ha sido verificada ni revisada por los auditores externos del grupo Grifols.