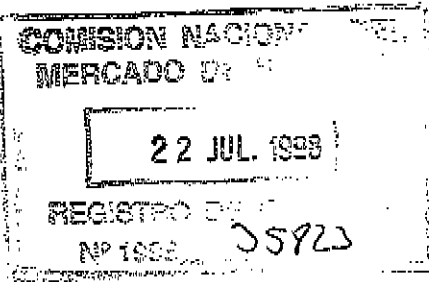




CAMPO VINO VINA ACCIONA SIGLO
PAZO DE VILLABEL - LAS CAMPANAS
MARQUE DE VITAMONIA AZULICULTA



San Sebastián, 21 de Julio de 1998

**COMISION NACIONAL DEL
MERCADO DE VALORES**
Paseo de la Castellana, 15 - 2º
28046 MADRID

Muy Sres. míos:

Les acompaño copia de la información facilitada a la prensa con motivo de la Junta General Extraordinaria de Accionistas de BODEGAS Y BEBIDAS, S.A., celebrada el 21 de Julio de 1998.

**JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA
DISCURSO PRESIDENTE
San Sebastián, 21 de Julio de 1.998**

Señoras y Señores accionistas:

Como han podido Vdes. apreciar por el Orden del Día de la convocatoria de esta Junta General Extraordinaria, el motivo de su celebración es simplemente dividir por cuatro el valor del nominal de las acciones, que pasan de ser de 1.000 ptas. cada una, a ser acciones de 250 ptas., multiplicando a su vez por cuatro el número de acciones en circulación, manteniendo por tanto intacta la cifra de capital social, que como Vdes. conocen es de 4.445 millones de pesetas.

La causa que ha motivado al Consejo de Administración para que éste les proponga la modificación estatutaria expuesta, es la baja liquidez de nuestros títulos en Bolsa, fruto de la concentración accionarial y del valor que han alcanzado. La baja liquidez penaliza la cotización de los mismos, lo que se aprecia si la comparamos con otras empresas del sector y con el mercado en general.

Al aumentar el número de títulos en circulación disminuyendo su valor unitario, acercándolo a valores más usuales del mercado, se suele conseguir normalmente un mayor número de transacciones al atraer a nuevos inversores, lo que repercute positivamente en la liquidez del valor. En este sentido se están moviendo muchas de las empresas españolas que cotizan en Bolsa, lo que avala nuestra propuesta.

En esta misma línea, y como ya conocerán muchos de Vdes. por la prensa, la Corporación de Alimentación y Bebidas, del Grupo Banco Bilbao Vizcaya, y que posee aproximadamente el 55% de nuestro capital, nos ha solicitado nuestra colaboración para poder realizar, si las condiciones de mercado son favorables, una oferta pública de venta de sus acciones de Bodegas y Bebidas a mediados de septiembre por un número equivalente al 25% del capital Social, y así lo ha hecho saber como hecho relevante a la Comisión Nacional del Mercado de Valores y a los medios de comunicación.

Esta decisión de nuestro accionista mayoritario, sólo le compete a él, y Bodegas y Bebidas colaborará, como es lógico, con todos sus medios para que la mencionada colocación sea un éxito.

Los argumentos que el Grupo BBV ha comunicado para hacer la OPV son dos. En primer lugar y básicamente, para dar mayor liquidez a la acción, ya que entiende que su valor se encuentra penalizado en comparación con otras empresas del sector y del mercado en general, al tener un porcentaje de acciones en free-float muy bajo, y en segundo lugar para realizar algunas plusvalías, siendo este un objetivo secundario.

En cualquier caso, el Grupo BBV seguirá ostentando un porcentaje de participación del orden del 40%, y seguirá siendo el principal accionista, y accionista de referencia de nuestra compañía.

Tanto el split como la OPV son dos operaciones complementarias que benefician de forma sustantiva al accionista, al elevar de forma sustancial la liquidez de los títulos y por lo tanto lógicamente su valor.

Aunque sea fuera del Orden del Día de esta Junta, y aunque tuvimos hace poco, el 18 de Abril, la Junta General Ordinaria, no quiero dejar pasar esta oportunidad para comentarles, Sres. Accionistas, la marcha general de la sociedad durante el primer semestre del presente año, y las perspectivas para el resto del ejercicio.

En este primer semestre de 1998, Bodegas y Bebidas ha alcanzado una cifra de ingresos de 17.638 Mpts., lo que supone un 4% más que la facturación del mismo período de 1997.

- El mercado del vino tanto nacional como internacional continúa con su evolución positiva y en especial en aquellos vinos de mayor calidad como son los vinos de Rioja.
 - Bodegas y Bebidas está también evolucionando en esta misma dirección, destacando en este primer semestre del año la evolución de los ingresos medios por botella, por la mejora del mix de productos en las ventas, más inclinada a productos de mayor valor añadido.
 - Así, con unas ventas en unidades inferiores a las del año pasado, se produce el incremento de facturación señalado, consecuencia de esta estrategia de potenciación de la gama de productos adoptada por la compañía.
 - Por su parte los gastos fijos de la compañía han continuado descendiendo, comparados con los del primer semestre de 1997.
 - Ha continuado igualmente el descenso de los gastos financieros, consecuencia de la disminución del endeudamiento y de las bajadas del tipo de interés.
 - Con todo ello la compañía ha alcanzado un beneficio de actividades ordinarias de 1.270 Mpts., lo que supone un incremento del 26% respecto al del primer semestre de 1997.
 - Incluidos algunos resultados extraordinarios, el beneficio antes de impuestos del semestre se sitúa en los 1.363 Mpts., con un incremento del 23% sobre el mismo período de 1997.
-

En la Junta General de accionistas celebrada el 18 de Abril de este año ya se adelantó que los resultados de la compañía en el primer trimestre iban en línea con nuestro exigente presupuesto para 1998. Ahora, tres meses después, podemos confirmar, con los resultados del primer semestre en la mano, la buena marcha del ejercicio que habíamos señalado.

Como otros hechos destacados de estos primeros 6 meses de ejercicio quisiera mencionar los siguientes:

- En este último mes de Junio, la Comisión Europea ha presentado su proyecto de nueva OCM (Organización Común del Mercado) del vino, para los próximos años y que ahora se discutirá entre los estados miembros. Destaca en esta nueva OCM el apoyo que se va a dar al desarrollo de las zonas productivas de vinos de calidad, así como las ayudas a la reconversión de viñedo, lo que favorecerá una mayor calidad y una mejora de su potencial productivo.
- Bodegas y Bebidas por su parte, dentro del plan de aumento de capacidad de elaboración ha abordado la construcción de una nueva instalación de elaboración en nuestra bodega de Fuenmayor, con capacidad para 5 Mill. Kg. de uva que estará operativa para la vendimia de este año.
- Dentro de la política de la compañía de desarrollo de los vinos de mayor valor añadido, Bodegas Age ha lanzado este mes de Junio un nuevo Crianza de Rioja bajo la marca "Azpilicueta" y se tiene previsto lanzar un Reserva bajo la misma marca a finales de este mismo año.
- Igualmente, en este mes, se lanza en el mercado español un nuevo Rioja, "Dominio de Montalvo" como un producto exclusivo para la hostelería.
- En cuanto al proyecto de una bodega en Ribera del Duero, que anunciamos en la última Junta General, indicarles que está en plena construcción y que según lo previsto llevará a cabo su primera elaboración con la vendimia del próximo mes de Octubre.
- Continuamos igualmente según lo previsto con el proyecto de creación de una bodega en la Rioja Alavesa, donde ya hemos adquirido una finca con viñedos en Laguardia, en la que se iniciará próximamente su construcción.

Señoras y Señores accionistas, con todo ello y como ya les indicábamos en la última Junta, estamos confiados en continuar por el camino de desarrollo de la compañía que nos hemos trazado y al que estamos dedicando todo nuestro esfuerzo, ilusión y entrega.

Muchas gracias por su asistencia a este acto, por su atención y por su confianza.

Resumen de los datos económicos contenidos en el discurso:

	Enero-Junio 1997	Enero-Junio 1998	Δ %
Ventas	16.909	17.638	4%
Resultado Ordinario	1.008	1.270	26%
B.A.I.	1.104	1.363	23%

Cifras en Millones de Pts.