

COMUNICACIÓN DE HECHO RELEVANTE

Sol Meliá se complace en anunciarles su intención de participar en la creación de un Tour Operador español (Viva Tours, S.A.) junto a otros miembros, cuyo nombre, tipo de negocio y participación en el proyecto se detallan a continuación:

Miembros	Negocio principal	Participación
Sol Meliá	Gestión hotelera	22%
Iberia	Línea Aérea	51%
Iberostar	Inmobiliaria hotelera / gestora y Tour Operador de Grupo Viajes Iberia	15%
GHR	Compañía Privada de Juan José Hidalgo	7%
Herminio Gil	Ex-Vicepresidente de Air Europa, será el primer Ejecutivo de Viva Tours	5%

Sol Meliá invertirá la suma total de 440 millones de Ptas. que se desglosa en las siguientes partidas:

- Participación de capital de 330 millones de Ptas. y
- Compra de Derechos de Suscripción Preferente de Iberia por un importe total de 110 millones de Ptas.

La creación definitiva del Tour Operador está sujeta a la aprobación por las autoridades competentes.

Las principales ventajas que se derivan para Sol Meliá son, por un lado, la capacidad de control de todo el ciclo de comercialización de parte de su oferta hotelera y, por otro lado, la fortaleza que los integrantes, representantes de los diferentes segmentos de la industria turística española, otorgan ante competidores extranjeros. Asimismo cabe destacar las siguientes:

- Apoyo a la expansión. Esta afiliación facilitará la negociación de contratos de gestión con propietarios hoteleros, dado que Sol Meliá podrá garantizar con mayor medida la comercialización del hotel.
- Mayor negocio para los hoteles actuales de Sol Meliá
- Menor dependencia de otros Tour Operadores y Agencias de Viaje
- Mayor capacidad para promover nuevos destinos y/o hoteles
- Mayor conocimiento de marca
- Diversificación del negocio
- Aproximación directa a las preferencias del mercado

Este nuevo Tour Operador es un complemento a las vías de comercialización tradicional y de otros Tour Operadores y Agencias de Viaje. Con ello se pretende suavizar el efecto de la estacionalidad en el sector turístico, tanto en hoteles como en líneas aéreas, comercializando promociones y ofertas especiales en temporadas de baja ocupación.