

Resultados* del tercer trimestre de 2004

(Para el periodo comprendido entre el 1 de julio y el 30 de septiembre de 2004)

* Según las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), anteriormente denominadas Normas Internacionales de Contabilidad (NIC). Cifras sin auditar.

AMADEUS MANTIENE UN CRECIMIENTO CONSTANTE DURANTE 2004

- *El beneficio neto aumentó un 16,9% y los ingresos un 5,6% con respecto al mismo periodo de 2003.*
- *La previsión de beneficio neto para el conjunto del ejercicio se eleva hasta los 210 millones de euros.*

Sobre los resultados de la compañía, **Jose Antonio Tazón**, *President y CEO* de Amadeus, comentó:

“Durante el tercer trimestre, las reservas totales han crecido un 2% interanual hasta los 108,7 millones. Es un resultado ciertamente positivo teniendo en cuenta el fuerte crecimiento de las reservas que se registró en el tercer trimestre de 2003, por la recuperación que experimentó el mercado tras las crisis vividas a principios de ese año. En el acumulado de los nueve meses, las reservas han crecido un 9,2% con respecto al mismo periodo del año anterior.

A la cabeza de este crecimiento en nuestro negocio de distribución se han situado varios mercados de Asia-Pacífico, Oriente Medio y África y Europa Oriental. Amadeus ocupa una posición privilegiada en estos mercados donde el viaje se halla en expansión y así lo atestigua el crecimiento del 7,6% en las reservas procesadas fuera de Europa y Norteamérica.

En este trimestre hemos asistido de nuevo a una evolución saludable de nuestra diversificación de negocio. Dentro de nuestra próspera división de soluciones de tecnología de la información, Qantas se ha convertido en la primera aerolínea del mundo que procesa sus ingresos unitarios, sus tarifas y su inventario a través de nuestra plataforma Altéa Plan. Hay que destacar también el notable crecimiento del 58,1 % de las reservas procesadas en el trimestre por nuestra unidad de negocio de comercio electrónico.

Los ingresos totales aumentaron un 5,6% durante el trimestre, los ingresos no procedentes de reservas crecieron un 19,4% y los ingresos por actividades de comercio electrónico experimentaron un ascenso del 100,6%. Esta última cifra se explica en gran parte por la contabilización de los ingresos de Opodo, empresa que Amadeus ya consolida totalmente en sus resultados.

El beneficio neto del trimestre experimentó un crecimiento del 16,9% hasta los 49,5 millones de euros y hemos elevado nuestra previsión para el conjunto del ejercicio hasta los 210 millones de euros”.

Madrid: Lunes, 15 de noviembre de 2004

Si desea más información, póngase en contacto con:

Edward P. Ross
Corporate and Marketing Communication
Amadeus
Tel.: +34 91 582 0160
Fax: +34 91 582 0188
E-Mail: externalcommunication@amadeus.net
Web: www.amadeus.com

Alejandra Moore Mayorga
Grupo Albión
Tel.: +34 91 531 23 88
Móvil: +34 670 799 335
Email: amoore@grupoalbion.net

Resultados* del tercer trimestre de 2004¹
(Para el trimestre cerrado el 30 de septiembre de 2004)

*Según las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Cifras sin auditar.

Madrid, 15 de noviembre de 2004 – Amadeus (Madrid: AMS), el principal sistema de distribución mundial de reservas (GDS) y proveedor tecnológico para el sector del viaje, ha anunciado hoy sus resultados correspondientes al tercer trimestre de 2004, concluido el pasado 30 de septiembre.

Datos financieros más significativos del tercer trimestre
(cerrado el 30 de septiembre de 2004)

(en millones de euros)	T3 2004	T3 2003	% de variación
Reservas totales (en millones)	108,7	106,6	2,0%
Reservas (en millones), excluidas las reservas de ocio de Amadeus Germany	98,0	95,4	2,7%
Ingresos	508,1	481,1	5,6%
EBITDA ⁽¹⁾	134,3	141,4	- 5,0%
Beneficio neto	49,5	42,3	16,9%

(1) EBITDA = beneficios de explotación + depreciación de explotación y amortización

En el área de distribución de viajes, las **reservas totales**² crecieron un 2%. La cuota de mercado de Amadeus en reservas aéreas efectuadas a través de agencias de viaje ascendió ligeramente con respecto al mismo periodo de 2003, manteniéndose el liderazgo mundial de la compañía.

Los **ingresos** totales aumentaron un 5,6% hasta los 508,1 millones de euros. Los ingresos procedentes de reservas aumentaron un 1,2%, debido principalmente al crecimiento del mercado de viajes. Los ingresos no procedentes de reservas (que representan aproximadamente un 28% del total), aumentaron un 19,4% hasta los 139,8 millones de euros. El **beneficio neto** del trimestre, incluyendo a Opodo, creció un 16,9% hasta situarse en 49,5 millones de euros.

Consolidación de Opodo

Este es el primer trimestre en el que Amadeus consolida totalmente los resultados de Opodo en sus cuentas. Esta consolidación ha tenido un efecto positivo en los ingresos (Opodo aportó ingresos por valor de 11,9 millones de euros durante el trimestre), pero repercutió negativamente en el apartado de costes, como se muestra en los resultados de EBIT y EBITDA. Sin tener en cuenta a Opodo, el EBIT creció un 11% hasta los 90,8 millones de euros.

A efectos comparativos, la siguiente tabla muestra el impacto de la consolidación de Opodo en los resultados trimestrales de Amadeus:

(millones de euros)	T3 2004 (Incluyendo a Opodo)	T3 2003	% variación	T3 2004 (Excluyendo a Opodo)	% variación
Reservas totales	108,7	106,6	2,0%	108,7	2,0%
Ingresos	508,1	481,1	5,6%	496,3	3,2%
EBITDA (margen porcentual)	134,3 26,4%	141,4 29,4%	-5,0% -3 pp.	142,7 28,7%	0,9% -0,6 pp.
EBIT (margen porcentual)	80,6 15,9%	81,8 17,0%	-1,5% -1,1 pp.	90,8 18,3%	11,0% 1,3 pp.
Beneficio neto	49,5	42,3	17,0%	53,1	25,4%

Previsiones

En vista de los resultados obtenidos en los nueve primeros meses del ejercicio y de las expectativas para el cuarto trimestre, Amadeus ha revisado al alza su previsión de beneficio neto anual hasta aproximadamente los 210 millones de euros. Con respecto a las previsiones de ingresos y reservas, se mantienen las anunciadas en trimestres anteriores.

¹ Salvo que se indique lo contrario, todas las variaciones porcentuales son el resultado de la comparación con las cifras del tercer trimestre de 2003.

² Incluye las reservas de ocio de Amadeus Germany, sociedad totalmente consolidada en la actualidad.

Actividades más destacadas del tercer trimestre de 2004

Entre las actividades más destacadas del tercer trimestre de 2004, cerrado el 30 de septiembre, figuran las siguientes:

Distribución de viajes

- Amadeus firmó un acuerdo mundial con **RADIUS**, una de las mayores empresas de gestión de viajes del mundo con 4.600 agencias de viajes asociadas y una facturación anual que supera los 17.300 millones de dólares. En virtud de este acuerdo, Amadeus suministrará a RADIUS una plataforma tecnológica común que permitirá al grupo estandarizar procesos de trabajo en toda su red.
- Amadeus lanzó una nueva versión de **Vista**, la plataforma de ventas para agencias de viajes. Amadeus Vista es la única herramienta de ventas para agencias de viajes que ofrece integración de reservas y PNR (Passenger Name Record), además de contenidos GDS y *web*. Esta capacidad de integración permite a las agencias unificar totalmente los datos de todos los servicios, ya sean del GDS o de Internet, en un PNR que puede transmitirse a los departamentos de administración y gestión. Al ser una plataforma de alcance mundial, Amadeus Vista es la solución de escritorio basada en navegador más utilizada por las agencias de viajes, usada en más de 61.000 puntos de venta en todo el mundo.
- Amadeus amplió su alcance mundial con la puesta en marcha en agosto de **Amadeus Indonesia**. Esto refuerza aún más a Amadeus como el GDS de mayor crecimiento en Asia-Pacífico y que más inversión destina a esta región.
- **Hoteles:** las reservas entre enero y septiembre aumentaron un 13% con respecto al mismo periodo de 2003. Amadeus Hotels lanzó una nueva versión de **Hotels Pricing Display**, una solución líder del sector que muestra información sobre precios hoteleros de forma sencilla y precisa. La pantalla de tarifas, desarrollada en colaboración con importantes grupos de agencias de viajes como TQ3, Carlson Wagonlit y BTI, muestra el precio total del servicio, añadiendo todos los impuestos y recargos al precio básico. Así, los agentes pueden estar seguros de que sus clientes no tendrán sorpresas al abandonar el hotel, un aspecto esencial para la fidelización del cliente.
- **Cruceros:**
 - **Cruise Holidays**, la mayor cadena estadounidense de agencias de viajes especializadas en cruceros, firmó un acuerdo para contratar la herramienta de reserva de cruceros Amadeus Cruise.
 - Amadeus ha conseguido 50 nuevos clientes del segmento de cruceros en el Reino Unido en lo que va de año.
- **Seguros:** Amadeus firmó un acuerdo comercial con **ISAAF Mondial Assurance** en Marruecos.
- **Tren:** En Agosto se lanzó el sistema de billetaje electrónico de **Amadeus CitySwift**, con Arlanda Express y Finnair como proveedores piloto. Amadeus CitySwift es un producto específico desarrollado por el equipo de soluciones para servicios ferroviarios de Amadeus y dirigido a los operadores de líneas de tren que unen aeropuertos y centros urbanos. Desde que se implantó la emisión electrónica de billetes en agosto, las reservas han aumentado un 186% mensual.
- **Vehículos de alquiler:** Amadeus Cars, en colaboración con **Europcar**, lanzó con éxito el cupón electrónico en el mercado francés. **Hertz** se unió a esta fase piloto en agosto.

Servicios de tecnología de la información

- **Qantas**, la mayor aerolínea australiana de vuelos nacionales e internacionales, comenzó a utilizar **Altéa Plan** en septiembre. Qantas se ha convertido así en la primera aerolínea del mundo que procesa sus ingresos unitarios, sus tarifas y su inventario a través de Altéa Plan. Todo el inventario de Qantas y de otras 16 aerolíneas³ fue transferido con éxito en un proceso que duró cuatro meses y que facilitará el camino para conseguir importantes mejoras en los procesos tecnológicos de Qantas.

³ (Australian Airlines, Macair, Sunshine Express, Air Marshall Islands, Airlink, Air Pacific, Solomon Airlines, National Jet, Air Vanuatu, Air Fiji, Polynesian Airlines, Airnorth, O'Connor Airlines, Norfolk Jet Express, Brindabella y Aeropelican)

- En la segunda quincena de septiembre, **British Airways** puso en marcha su migración a **Altéa Plan**. Se prevé que el proceso concluya en marzo de 2005.
- **TACA (Transportes Aéreos Centroamericanos)**, aerolínea líder en Latinoamérica, eligió **Altéa Sell** y **e-Travel® Planitgo** para potenciar sus ventas mundiales en todos los canales de distribución: oficinas de venta de billetes en aeropuertos y ciudades, centros de atención al cliente, agencias de viajes y TACA.com.
- La aerolínea alemana **dba** se convirtió en la cuarta aerolínea que utilizará el sistema de gestión de inventario de última generación de Amadeus, Altéa Plan, sumándose así a las aerolíneas que contrataron la solución en el momento de su lanzamiento: Qantas, British Airways y Finnair. Altéa Plan está totalmente sincronizada con el sistema de ventas y reservas actual de dba, **Altéa Sell**.

Comercio electrónico

- Las reservas procesadas por Amadeus e-Travel en el tercer trimestre de 2004 crecieron un 68% con respecto al mismo periodo de 2003.
- Las reservas procesadas por las más de 60 aerolíneas clientes de **e-Travel® Planitgo** aumentaron un 77%.
- En septiembre, **Lufthansa** seleccionó a **e-Travel** e **IBM** para diseñar y gestionar su portal de última generación. e-Travel suministrará y gestionará la solución global de reservas y búsqueda de tarifas e IBM, por su parte, se encargará de la consultoría, el desarrollo de soluciones, el mantenimiento y el alojamiento *web*. Las dos empresas suministrarán conjuntamente la infraestructura, el *middleware* (software de comunicación entre aplicaciones) y las tecnologías de red para todo el proyecto.
- Las reservas a través de **e-Travel® Aergo**, la herramienta para la gestión y reserva de viajes de empresa, crecieron un 81% interanual en los nueve primeros meses del año y un 74% en el tercer trimestre con respecto al mismo periodo de 2003.
- En este periodo contrataron e-Travel® Aergo las multinacionales **Total** –la cuarta compañía petrolera y gasista del mundo y destacado fabricante de productos químicos–, **Thales** –grupo internacional de electrónica y sistemas que trabaja para los sectores de defensa, aeronáutica, servicios y seguridad–, **Bavaria-Lloyd Reisebüro** –integrada en el Grupo BMW– y **Siam Cement**, el mayor grupo industrial de Tailandia.
- Con el fin de ofrecer asistencia geográfica específica para la gestión de viajes de empresa en Australia y Nueva Zelanda, e-Travel creó una unidad de negocio en Sydney, que se suma a las que ya están en funcionamiento en Francia, Reino Unido, Escandinavia, Alemania, Italia, Benelux, Bangkok y los EE.UU.
- El número de viajeros se registraron en **e-Travel® Checkmytrip** para acceder por Internet y en tiempo real a sus itinerarios de viaje siguió incrementándose. En el tercer trimestre del año, las visitas a **www.checkmytrip.com** crecieron un 67%.

Índice Mundial Dow Jones de Sostenibilidad Empresarial (Dow Jones Sustainability Index)

En septiembre, Amadeus fue seleccionado para formar parte del *Dow Jones Sustainability World Index* (DJSI World), el primer índice mundial que analiza el comportamiento de empresas que aplican criterios de sostenibilidad a la gestión. Además, Amadeus fue incluido de nuevo en la versión europea de este índice, el *Dow Jones Sustainability STOXX* (DJSI STOXX). Estos índices analizan a las empresas que crean valor para el accionista aprovechando las oportunidades de negocio y gestionando los riesgos derivados de acontecimientos económicos, medioambientales y sociales.

Amadeus es el único GDS representado tanto en el DJSI como el DJSI STOXX. La compañía está incluida dentro de la categoría de Tecnología.

Opodo

- Julio y agosto fueron dos meses récord para Opodo, ya que las **ventas brutas** marcaron un máximo histórico. Las ventas en agosto superaron en **más de un 60%** a las del mismo periodo de 2003. Este aumento se debió al notable crecimiento de las ventas de paquetes vacacionales en Francia y

Alemania, si bien todos los productos registraron un buen comportamiento. Las reservas aéreas en el Reino Unido han sido claramente superiores a las del año pasado.

- En septiembre, Opodo firmó un acuerdo de servicios con **eviaggi.com** para asumir la gestión operativa de este **portal de viajes italiano** propiedad de Amadeus. Durante los próximos meses analizaremos la posibilidad de ampliar la integración de los productos y servicios de Opodo con eviaggi para potenciar las sinergias entre las dos empresas.
- Opodo presentó en agosto un **servicio** mejorado de reserva **de hoteles** diseñado para facilitar aún más a los clientes la búsqueda y reserva de alojamiento hotelero en sus portales.
- **Simon Vincent** fue nombrado *Chief Executive Officer* de **Opodo**, nombramiento efectivo desde el 1 de noviembre. Simon posee más de 20 años de experiencia en los sectores de viajes y servicios financieros, 15 de los cuales trabajó para Thomas Cook en el Reino Unido. Después trabajó con empresas de capital riesgo en operaciones de *management buy-in* (adquisición de una empresa por directivos ajenos a ella) en el sector del ocio.

Notas a redactores

Amadeus (MAD: AMS)

Amadeus es el principal sistema de distribución mundial de reservas o GDS (*Global Distribution System*) y proveedor tecnológico dedicado a satisfacer las necesidades de marketing, ventas y distribución del sector de los viajes y el turismo en todo el mundo. Su centro de proceso de datos presta servicio a más de 64.000 agencias de viaje y a 10.000 oficinas de ventas de líneas aéreas, que conjuntamente suponen alrededor de 330.000 terminales de venta repartidos por más de 215 mercados.

A través del Sistema Amadeus, las agencias de viaje y oficinas de venta de líneas aéreas pueden efectuar reservas en el 95 por ciento de los billetes de avión que se reservan en el mundo. El sistema permite acceder además a 52.000 hoteles, 45 empresas de alquiler de vehículos con más de 26.000 puntos de venta, así como a nuevos grupos de proveedores, como los de ferry, tren, cruceros, aseguradoras y turoperadores.

Amadeus es un proveedor líder de servicios de tecnología de la información (TI) para aerolíneas. Más de 145 líneas aéreas utilizan Amadeus Altéa Sell como sistema de ventas y reservas en sus oficinas para ofrecer a sus clientes un servicio más completo a un coste óptimo.

La nueva generación de Soluciones de Gestión de Pasaje de Amadeus engloba Altéa Plan (sistema de gestión de inventario) y Altéa Fly (sistema de control de salidas). British Airways, Qantas y Finnair son las primeras aerolíneas en implantar estas soluciones.

e-Travel, la unidad de negocio de soluciones de comercio electrónico de Amadeus, es líder mundial en tecnología para viajes *online* y en soluciones para la gestión de viajes de empresa. e-Travel ofrece servicios a agencias de viajes en 90 países y su tecnología está detrás de las *webs* de más de 260 empresas y más de 60 aerolíneas y hoteles.

Amadeus tiene su sede principal en Madrid (España) y cotiza en las bolsas de Madrid, París y Frankfurt. Los resultados del ejercicio anual concluido el 31 de diciembre de 2003 registraron unos ingresos de 1.929 millones de euros y un beneficio neto excluidas partidas especiales de 158,4 millones de euros. Su centro de datos se encuentra en Erding, cerca de Munich (Alemania) y su centro de desarrollo está en Sophia Antipolis, cerca de Niza (Francia). La empresa cuenta con unos 5.000 empleados en todo el mundo.

Cuenta de pérdidas y ganancias

Para el tercer trimestre y para el periodo de nueve meses, ambos concluidos el 30 de septiembre de 2004

Cifras en millones de euros	3er TRIMESTRE			PERIODO NUEVE MESES		
	T3 2004	T3 2003	% Variación	Acum. 2004	Acum. 2003	% Variación
Ingresos	508,1	481,1	5,6%	1.563,5	1.453,4	7,6%
Gastos operativos ⁽¹⁾	373,9	339,7	10,1%	1.112,1	1.044,2	6,5%
EBITDA ⁽²⁾	134,3	141,4	(5,0%)	451,4	409,2	10,3%
Amortizaciones	47,7	42,7	11,7%	128,3	127,3	0,8%
Amortización Fondo de Comercio	6,0	16,9	(64,4%)	19,6	28,9	(32,0%)
EBIT ⁽³⁾	80,6	81,8	(1,5%)	303,5	253,1	19,9%
Ingresos (Gastos) Financieros	0,4	(4,7)	n/d	(4,1)	(12,2)	(66,5%)
Otros ingresos no operativos	1,1	0,4	166,7%	0,9	2,6	(63,5%)
Beneficio antes de Impuestos	82,0	77,6	5,8%	300,3	243,4	23,4%
Impuestos	35,0	31,4	11,3%	120,1	98,6	21,8%
Beneficio después de Impuestos	47,1	46,1	2,1%	180,2	144,8	24,4%
Beneficios/ (pérdidas) - de Asociadas	2,8	(0,1)	n/d	3,8	(1,0)	n/d
Amortización fondo de comercio - de Asociadas	(4,7)	(3,7)	27,4%	(10,9)	(11,5)	(4,9%)
Total Asociadas	(1,9)	(3,8)	(51,2%)	(7,1)	(12,5)	(42,8%)
Intereses Minoritarios	4,2	(0,0)	n/d	4,9	(0,1)	n/d
Beneficio Neto	49,5	42,3	16,9%	178,0	132,3	34,6%
BPA (Beneficio por acción)	0,09	0,07	17,0%	0,31	0,23	34,6%
Margen de EBITDA ⁽²⁾	26,4%	29,4%	(3,0) p.p.	28,9%	28,2%	0,7 p.p.
Margen de EBIT ⁽³⁾	15,9%	17,0%	(1,1) p.p.	19,4%	17,4%	2,0 p.p.
Margen de Beneficio Neto	9,7%	8,8%	0,9 p.p.	11,4%	9,1%	2,3 p.p.
Tipo impositivo	42,6%	40,5%	2,1 p.p.	40,0%	40,5%	(0,5) p.p.

(1) Los gastos operativos excluyen amortizaciones

(2) BAIIA – Beneficio antes de impuestos, intereses y amortizaciones

(3) BAII – Beneficio antes de impuestos e intereses

Reservas	3er TRIMESTRE			PERIODO NUEVE MESES		
	T3	T3	%	Acum.	Acum.	%
	2004	2003	Variación	2004	2003	Variación
<i>Cifras en miles</i>						
<u>Reservas por tipo</u>						
Aéreas	91.598	89.105	2,8%	292.331	270.627	8,0%
No aéreas	6.371	6.278	1,5%	22.247	21.345	4,2%
<u>Reservas por región</u>						
Norteamérica	8.817	9.449	(6,7%)	29.901	28.710	4,1%
Europa	62.202	60.883	2,2%	205.337	195.267	5,2%
Resto del mundo	26.950	25.051	7,6%	79.340	67.995	16,7%
<u>Reservas por canal de distribución</u>						
Agencias de viaje (indirecto)	76.314	74.374	2,6%	246.630	230.101	7,2%
Directo ⁽¹⁾	21.655	21.009	3,1%	67.948	61.871	9,8%
<u>Tradicional y E-Commerce</u>						
Tradicional	87.088	88.500	(1,6%)	282.057	271.374	3,9%
E-Commerce	10.881	6.883	58,1%	32.521	20.598	57,9%
Excl. reservas turísticas de Amadeus Germany	97.969	95.383	2,7%	314.578	291.972	7,7%
Reservas turísticas de Amadeus Germany	10.742	11.211	(4,2%)	32.785	26.121	25,5%
Total Reservas	108.711	106.594	2,0%	347.363	318.093	9,2%
<small>(1) Oficinas de venta de aerolíneas en aeropuertos y ciudades; y webs de aerolíneas</small>						

**CONCILIACIÓN RESUMIDA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS PREPARADOS
DE ACUERDO CON NIIF Y CON PCGA ESPAÑOLES
EN RELACIÓN A LOS INGRESOS Y AL RESULTADO NETO**

Amadeus Global Travel Distribution, S.A. ("la Sociedad") junto con sus filiales (en su conjunto "el Grupo") prepara estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), así como con Principios Contables Generalmente Aceptados en España (PCGA españoles).

A continuación se detallan las principales diferencias que afectan a los ingresos y al resultado neto para el período de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2004:

Reconciliación

Miles de euros	<u>Nota</u>	<u>Ingresos</u>	<u>Resultado Neto</u>
PCGA españoles		1.563.594	182.379
Ajustes para NIIF:			
Adquisición de Amadeus Operations KG	1	-	17.868
Acciones propias y otros instrumentos financieros relacionados con acciones propias	2	-	(3.371)
Amortización de costes de OPS	3	-	2.391
Diferencias positivas de cambio no realizadas	4	-	(1.595)
Contabilización de instrumentos financieros	5	(73)	(1.433)
Instrumentos financieros relacionados con acciones	6	-	(19.036)
Impacto debido a nuevas adquisiciones realizadas a partir del 31/03/04	7	-	<u>830</u>
NIIF		<u>1.563.521</u>	<u>178.033</u>

Análisis explicativo de las diferencias:

1. Adquisición de Amadeus Operations KG

Diferente tratamiento contable entre PCGA españoles y NIIF en relación a la adquisición, llevada a cabo a finales de 1997, de la sociedad alemana Amadeus Data Processing GmbH. De acuerdo con PCGA, la mencionada transacción se contabilizó como una adquisición, registrándose el fondo de comercio correspondiente, mientras que, bajo NIIF, esta compañía se contabilizó tal y como si esta entidad hubiese sido, siempre, una sociedad dependiente de la Sociedad. La principal diferencia que afecta a la cuenta de resultados es la contabilización bajo PCGA de la amortización del fondo de comercio.

2. *Tratamiento de acciones propias adquiridas y otros instrumentos financieros relacionados con acciones propias*

De acuerdo con NIIF, las acciones propias y otros instrumentos financieros relacionados con acciones propias (incluyendo contratos "equity swap" cuando no incluyen liquidaciones de caja en períodos intermedios) se presentan en el balance de situación como una minoración, por su precio de adquisición, del patrimonio neto. Según PCGA españoles, las acciones propias y otros instrumentos financieros relacionados con acciones propias, se presentan en el activo del balance de situación y se valoran a precio de adquisición o valor de mercado, el menor de los dos, lo cual supone un impacto en la cuenta de

resultados. Asimismo, según PCGA españoles, los resultados derivados de la venta de acciones propias se reflejan en la cuenta de resultados, mientras que bajo NIIF se recogen directamente en el patrimonio neto.

3. *Gastos de Oferta Pública de Suscripción (OPS)*

De acuerdo con NIIF, los gastos derivados de la Oferta Pública de Suscripción de acciones se consideran como menor valor del patrimonio, reduciendo la prima de emisión. Según PCGA españoles los mencionados gastos se activan y se amortizan en un período de 5 años.

4. Diferencias positivas de cambio no realizadas

De acuerdo con NIIF, las diferencias positivas de cambio no realizadas se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias. Según PCGA españoles, las diferencias positivas de cambio no realizadas se difieren, en general, hasta su realización efectiva.

5. Contabilización de instrumentos financieros

El Grupo utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir ciertos riesgos derivados de transacciones en moneda extranjera y de variaciones en tipos de interés. La principal diferencia entre PCGA españoles y NIIF que afecta a la cuenta de resultados es que, bajo NIIF, los importes de las operaciones de cobertura canceladas permanecerán de forma separada en los fondos propios hasta que la transacción esperada o comprometida ocurra, siendo en este momento reclasificados a resultados, mientras que, bajo PCGA españoles, se imputa directamente contra la cuenta de pérdidas y ganancias en el momento de la cancelación.

6. Instrumentos financieros relacionados con acciones

La principal diferencia entre PCGA españoles y NIIF que afecta a la cuenta de pérdidas y ganancias es que bajo NIIF, las ganancias no realizadas procedentes de la revaluación a valor razonable de los warrants emitidos por la Sociedad, en los que el portador tiene el derecho a solicitar la liquidación en efectivo, se imputan en la cuenta de resultados, mientras que, bajo PCGA, se difieren hasta su vencimiento efectivo. Asimismo, bajo NIIF, la variación en la valoración de las inversiones en sociedades en las que el Grupo no tiene influencia significativa o control se imputa a fondos propios, mientras que, bajo PCGA, se contabilizan al menor de coste o mercado contra la cuenta de pérdidas y ganancias.

7. Impacto derivado de las nuevas adquisiciones realizadas a partir del 31/03/04

De acuerdo con NIIF 3, el Fondo de Comercio derivado de las nuevas adquisiciones realizadas a partir del 31 de marzo de 2004 no se amortizarán, sino que estarán sujetas a la realización de valoraciones periódicas sobre su valor razonable, registrándose su potencial pérdida de valor en la cuenta de pérdidas y ganancias. Según PCGA españoles los mencionados Fondos de Comercio se amortizarán linealmente durante un período de 4 a 10 años.