

4/8/2000

El acuerdo incluye la opción de adquisición de hasta el 51% de la empresa brasileña

## **TPI COMPRA EL 20% DE GUALOCAL, UNA DE LAS MAYORES GUÍAS DE CIUDAD BRASILEÑAS EN INTERNET**

- Guialocal ofrece la más amplia información en Internet sobre agenda, cultura, gastronomía y turismo de seis de las principales ciudades brasileñas, al tiempo que facilita dicha información en agendas electrónicas, teléfonos móviles WAP o mediante e-mails.
- TPI integrará en Guialocal la base de datos de empresas y profesionales de 'Guia Mais', sus Páginas Amarillas en Sao Paulo, lo que impulsará el desarrollo de las guías de ciudad y reforzará la estrategia comercial de TPI Brasil, al aumentar la rentabilidad de la inversión publicitaria de sus clientes.

**Madrid, 4 de agosto de 2000.-** Telefónica Publicidad e Información (TPI) y la empresa brasileña de Guia Local Network S.A. han llegado a un acuerdo por el que la compañía española adquiere un 20% de Guialocal, uno de los principales portales brasileños de guías de ciudad en Internet, por 2,5 millones de reales brasileños (unos 254 millones de pesetas). El acuerdo incluye una opción de adquisición de hasta un 51% de la sociedad.

Guialocal ([www.guialocal.com.br](http://www.guialocal.com.br)) es el portal de guías de ciudad brasileño con mayores funcionalidades. Presenta una completa información acerca de la vida de seis de las principales ciudades de Brasil (Sao Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Brasilia Distrito Federal, Salvador de Bahía y Niterói) cuyos municipios suman cerca de 80 millones de habitantes.

Guialocal ofrece para todas ellas información de actualidad, tanto general como local; agenda (cines, teatros, espectáculos, baile...); programación cultural; deporte, gastronomía o turismo (con líneas de transporte público). En paralelo facilita secciones de comparaciones de precios, promociones o central de búsqueda, e incluso una tarjeta con la que obtener descuentos en compras. Al tiempo, abre la posibilidad de recibir información a través de PDA's (agendas electrónicas Palm Pilot), telefonía móvil (WAP) o e-mail.

TPI dará acceso a Guialocal a la base de datos de su filial brasileña, Telefónica Publicidade e Informacao. Así, Guialocal dispondrá de la más amplia base de datos de empresas y profesionales del área de Sao Paulo, en la que TPI Brasil ha iniciado la campaña comercial para la publicación de cinco guías de Páginas Amarillas bajo el nombre comercial 'GuiaMais'. En paralelo, el nexo con Guialocal permitirá a TPI Brasil ofrecer a los clientes de 'GuiaMais' una mayor rentabilidad para su inversión publicitaria, al contar con más soportes de información y, por tanto, una mayor visibilidad de sus datos.

Guialocal aumenta la oferta de guías de ciudad de TPI, que ya cuenta en España con Ciudadhoy.com ([www.ciudadhoy.com](http://www.ciudadhoy.com)), el website nacional con una información más completa de guías de ciudad, al contar con contenidos específicos y actualizados de las 52 capitales de provincia españolas (ofrecidos tanto en Internet como a través de telefonía móvil WAP) en materias como:

- Noticias locales, nacionales, internacionales, económicas, de sociedad y culturales.
- Ocio: agenda de eventos, información y recomendaciones sobre restaurantes, zonas de tapas, hoteles, excursiones, programaciones y críticas de cine y espectáculos.
- Información sobre loterías, apuestas, horóscopos, programaciones de TV, deportes, el tiempo etc.
- Información comercial, en cuanto a zonas de tiendas, establecimientos recomendados y acceso a Páginas Amarillas.
- Otros servicios de información como Páginas Blancas, información sobre circuitos turísticos dentro de la ciudad o envío de e-cards alusivas a la ciudad.

La compra de Guialocal supone un paso adelante en la estrategia de expansión de TPI en Brasil. Telefónica Publicidade e Informação, además del inicio de la campaña comercial para el lanzamiento de guías de Páginas Amarillas en papel, ha lanzado la primera oferta multiproducto del mercado brasileño de directorios, combinando bajo la marca 'Guia Mais' la oferta de información y publicidad de empresas y profesionales de Sao Paulo en papel, servicio telefónico e Internet.

Brasil es un paso más en el programa de expansión internacional de TPI. En éste se incluye la creación de Telefónica Publicidade e Informação, el acuerdo alcanzado para hacerse con el control y la gestión de Publiguías, empresa líder del mercado chileno de directorios y el inicio de negociaciones con Telefónica, tras el éxito de sus OPA lanzadas sobre Telefónica de Argentina y Telefónica del Perú, para la integración en su grupo de los activos de directorios en dichos países.

TPI ([www.paginas-amarillas.es](http://www.paginas-amarillas.es)) es la empresa española líder en la edición y comercialización de directorios, contenidos de información y servicios publicitarios tanto en papel como en Internet. Entre sus productos destacan Páginas Amarillas en papel, Páginas Amarillas Online, Páginas Amarillas Habladas, Páginas Blancas y Europages. En 1999, y en términos no consolidados, TPI obtuvo un beneficio neto de 82,83 millones de euros (13.781 millones de pesetas), lo que supone un aumento de 93 %, recogiendo el impacto de unos resultados extraordinarios cuyo importe bruto fue de 20,49 millones de euros (3.409 millones de pesetas). Sus ingresos operativos fueron de 336,26 millones de euros (55.949 millones de pesetas). Páginas Amarillas Online registraron un crecimiento del 187% en sus ingresos, hasta sumar 2,6 millones de euros (432 millones de pesetas).