



A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES
COMUNICACIÓN DE INFORMACIÓN RELEVANTE

VIDRALA, S.A.

Contratos de financiación

De conformidad con lo establecido en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre Abuso de Mercado, el artículo 228 del Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Mercado de Valores y demás normativa aplicable, VIDRALA, S.A. hace público que ha suscrito en el día de hoy la novación de su contrato de financiación sindicada, adaptándolo a una estructura de financiación sostenible.

El principal de esta financiación asciende a 260 millones de euros, consistiendo en un préstamo de 80 millones de euros y una línea de crédito de 180 millones de euros, con vencimientos entre el año 2023 y 2024 que incorporan extensiones opcionales hasta el año 2025.

El coste de financiación será equivalente a añadir al tipo de referencia Euribor un diferencial inicial del 0,75% anual que podrá reducirse hasta el 0,585% en función de que se continúe disminuyendo el endeudamiento y se cumplan determinados objetivos de mejora medioambiental.

El sindicato de bancos participantes en la financiación sindicada de carácter sostenible está compuesto por Banco Santander, BBVA, Caixabank, Rabobank, HSBC, Barclays, BNP Paribas, Bankinter y Banca March.

Se adjunta nota de prensa que se hace pública de forma simultánea a la presente comunicación.

Llodio, 21 de junio de 2019

José Ramón Berecibar Mutiozabal
Secretario del Consejo de Administración



VIDRALA REFUERZA SU COMPROMISO POR LA SOSTENIBILIDAD

Vidrala extiende su compromiso empresarial por la sostenibilidad apostando por una financiación ligada al desempeño medioambiental

Llodio, 21 de junio de 2019

Vidrala ha completado hoy la novación de una parte relevante de su deuda mediante la formalización de una estructura de financiación sostenible. Por importe de 260 millones de euros, la financiación consiste en un préstamo de 80 millones de euros y una línea de crédito de 180 millones de euros, con vencimientos entre el año 2023 y 2024 que incorporan extensiones opcionales hasta el año 2025. El coste de financiación será equivalente a añadir al tipo de referencia Euribor un diferencial inicial del 0,75% anual que podrá reducirse hasta el 0,585% en función de que se continúe disminuyendo el endeudamiento y se cumplan determinados objetivos de mejora medioambiental.

La financiación, en una estructura sindicada, ha sido posible gracias a la participación de nueve entidades de crédito de reconocido prestigio y de consolidada relación comercial con Vidrala. En este sentido, Vidrala quiere agradecer el apoyo y la labor de Banco Santander, BBVA, CaixaBank, Rabobank, HSBC, Barclays, BNP Paribas, Bankinter y Banca March.

Con esta operación, Vidrala avanza en integrar la sostenibilidad en su estrategia corporativa, comprometiendo objetivos específicos de mejora medioambiental y vinculando parte del coste financiero a su consecución. En este caso, Vidrala medirá anualmente las emisiones derivadas del proceso industrial que puedan tener impacto climático, principalmente CO₂, definiendo objetivos específicos para mantener su progresiva reducción.



Este hecho constata el firme propósito de Vidrala por optimizar el impacto medioambiental de sus procesos y productos. El vidrio es un material único, de características medioambientales incomparables, 100% reciclable, un número ilimitado de veces, en un ciclo infinito. Es, además, el material de envasado más saludable. Inerte, garantiza las mejores condiciones de preservación de los productos en su interior. Vidrala se manifiesta firmemente implicada en incentivar el uso de materias primas de origen reciclado, apoyando el progreso a favor del envase sostenible y en contra del uso del plástico que se está desarrollando en las conciencias de los consumidores y a las que se están comprometiendo un número creciente de marcas de consumo a lo largo de todo el mundo.

Vidrala es una empresa de packaging de consumo. Producimos envases de vidrio para productos de alimentación y bebidas y ofrecemos una amplia gama de servicios que incluyen soluciones logísticas y actividades de envasado. Nuestro bagaje industrial, creciente presencia geográfica, experiencia en la fabricación de vidrio y nuestro entendimiento de las necesidades y los procesos de nuestros clientes, nos consolidan como un socio de negocio para muchas de las principales marcas en los segmentos de las bebidas y la alimentación. Los productos y servicios de Vidrala contribuyen a desarrollar la visión de nuestros clientes, conectando las experiencias de los consumidores con sus marcas y jugando un papel relevante en sus estrategias.

