



# GRUPO ANTENA 3

RESULTADOS ENERO-MARZO 2009

31 de marzo de 2009



La información consolidada del Grupo Antena 3 adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto.

Con el fin de hacer homogéneas las comparaciones, las cuentas de resultados de las sociedades individuales se presentan en NIIF.

1.	GRUPO ANTENA 3 .....	3
1.1	Cuenta de resultados consolidada (NIIF) .....	3
1.2	Aportación a Ingresos Netos y Resultados (NIIF).....	4
1.3	Balance consolidado (NIIF) .....	5
1.4	Cash Flow consolidado (NIIF) .....	6
1.5.	Comentarios Grupo Antena 3 .....	7
1.5.1	Ingresos Netos .....	7
1.5.2	Gastos de Explotación .....	7
1.5.3	Resultado Bruto de Explotación.....	7
1.5.4	Resultado antes de impuestos.....	8
1.5.5	Resultado Consolidado del periodo.....	8
1.5.6	Generación de caja y situación de Tesorería .....	8
2.	ANTENA 3 TELEVISION.....	9
2.1	Cuenta de Resultados (NIIF) .....	9
2.2	Comentarios Antena 3 Televisión .....	10
2.2.1	Evolución Audiencia.....	10
2.2.2	Ingresos Netos .....	13
2.2.3	Gastos de Explotación .....	13
2.2.4	Resultado Bruto de Explotación .....	13
2.2.5	Resultado del Ejercicio.....	13
3.	RADIO .....	14
3.1	Cuenta de Resultados (NIIF) .....	14
3.2	Comentarios RADIO .....	15
3.2.1	Evolución audiencia.....	16
4.	OTRAS ACTIVIDADES .....	17
4.1	Aportación a Ingresos Netos y Resultados (NIIF).....	17

## 1. GRUPO ANTENA 3

### 1.1 Cuenta de resultados consolidada (NIIF)

	Ene-Mar	Ene-Mar	Evolución
Miles de Euros	2009	2008	
Ventas	166.188	215.102	(22,7%)
Ingresos Ordinarios	159.664	201.516	(20,8%)
Otros ingresos	15.284	15.877	(3,7%)
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>174.948</b>	<b>217.393</b>	<b>(19,5%)</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>152.188</b>	<b>158.021</b>	<b>(3,7%)</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>22.760</b>	<b>59.372</b>	<b>(61,7%)</b>
Dotación a la amortización	4.320	4.229	2,2%
<b>Beneficio de explotación</b>	<b>18.440</b>	<b>55.143</b>	<b>(66,6%)</b>
Resultado financiero	(7.667)	(10.251)	25,2%
Resultado neto por deterioro de activos	0	8	n/a
Participación en el resultado de empresas asociadas	(352)	(38)	(826,3%)
Resultado neto de activos no corrientes	(17)	312	n/a
<b>Beneficios antes de impuestos de operaciones continuadas</b>	<b>10.404</b>	<b>45.174</b>	<b>(77,0%)</b>
Gasto por impuesto sobre las ganancias	2.307	13.841	(83,3%)
<b>Beneficio del ejercicio</b>	<b>8.097</b>	<b>31.333</b>	<b>(74,2%)</b>

Nota: Cifras acumuladas a Marzo no auditadas

## 1.2 Aportación a Ingresos Netos y Resultados (NIIF)

Miles de Euros	Ene-Mar 2009	% Sobre el total	Ene-Mar 2008	% Sobre el total
<b>INGRESOS NETOS</b>				
A3 TELEVISION	146.935	84,0%	187.594	86,3%
UNIPREX	20.129	11,5%	23.473	10,8%
OTROS	7.884	4,5%	6.326	2,9%
<b>TOTAL</b>	<b>174.948</b>	<b>100,0%</b>	<b>217.393</b>	<b>100,0%</b>
<b>RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN</b>				
A3 TELEVISION	18.191	79,9%	52.768	88,9%
UNIPREX	5.779	25,4%	7.894	13,3%
OTROS	(1.210)	(5,3%)	(1.290)	(2,2%)
<b>TOTAL</b>	<b>22.760</b>	<b>100,0%</b>	<b>59.372</b>	<b>100,0%</b>
<b>BENEFICIO DEL EJERCICIO</b>				
A3 TELEVISION	6.129	75,7%	27.402	87,5%
UNIPREX	4.218	52,1%	5.620	17,9%
OTROS	(2.250)	(27,8%)	(1.689)	(5,4%)
<b>TOTAL</b>	<b>8.097</b>	<b>100,0%</b>	<b>31.333</b>	<b>100,0%</b>

Nota: Cifras acumuladas a Marzo no auditadas

### 1.3 Balance consolidado (NIIF)

Miles de Euros	31 Marzo 2009	31 Diciembre 2008
<b>ACTIVO</b>		
Fondo de comercio	175.404	175.404
Otros activos intangibles	67.745	69.223
Inmovilizado material	69.678	73.949
Inversiones contabilizadas aplicando método de la participación	12.856	13.091
Activos por impuestos diferidos	57.404	56.533
Otros activos no corrientes	556	556
Instrumentos financieros	459	325
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>384.102</b>	<b>389.081</b>
Derechos de programas	221.812	212.091
Existencias	3.014	2.788
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	197.800	204.032
Activos financieros corrientes	1.178	490
Activos por impuestos corrientes	10.135	8.681
Otros activos corrientes	1.718	1.691
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	8.253	2.752
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>443.910</b>	<b>432.525</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES DISPONIBLES PARA SU VENTA Y OPERACIONES INTERRUMPIDAS</b>	<b>6.236</b>	<b>6.371</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>834.248</b>	<b>827.977</b>
<b>PASIVO</b>		
Capital social	158.335	158.335
Reservas indisponibles	40.281	40.282
Ganancias acumuladas	102.400	185.201
Acciones propias	(77.597)	(67.692)
Dividendo a cuenta	0	(66.219)
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>223.419</b>	<b>249.907</b>
Deudas con entidades de crédito	20.456	19.979
Provisiones	309	
Pasivos por impuestos diferidos	28	57
Otros pasivos no corrientes	3.300	3.416
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>24.093</b>	<b>23.452</b>
Deudas con entidades de crédito	146.343	123.188
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	184.126	211.802
Otros pasivos financieros	72.941	66.975
Provisiones	90.736	85.081
Pasivos por impuestos corrientes	13.292	8.738
Otros pasivos corrientes	79.236	58.773
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>586.674</b>	<b>554.557</b>
<b>PASIVOS DIRECTAMENTE ASOCIADOS CON ACTIVOS NO CORRIENTES DISPONIBLES PARA SU VENTA Y OPERACIONES INTERRUMPIDAS</b>	<b>62</b>	<b>61</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>834.248</b>	<b>827.977</b>

Nota: Cifras acumuladas a Marzo no auditadas

## 1.4 Cash Flow consolidado (NIIF)

Miles de euros	31-Mar 2009
<b>1.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>	
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	10.404
Ajustes del resultado:	16.684
- Amortizaciones	4.320
- Provisiones y otros	4.696
- Resultados Financieros	7.667
Cambios en el capital circulante	(26.551)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de explotación</b>	<b>537</b>
<b>2.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>	
Inversiones	(7.002)
Activos fijos materiales e inmateriales	(7.002)
Desinversiones	335
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	335
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(6.667)</b>
<b>3.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>	
Resultados financieros cobrados (pagados)	(2.097)
Compra de acciones propias	(9.905)
Financiación bancaria	23.632
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiación</b>	<b>11.630</b>
<b>AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO</b>	<b>5.500</b>
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio	2.752
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	8.253

Nota: Cifras acumuladas a Marzo no auditadas

## 1.5. Comentarios Grupo Antena 3

### 1.5.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos del Grupo en el primer trimestre de 2009 alcanzan los 175,0 millones de euros, frente a los 217,4 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2008.

La evolución del mercado publicitario de medios convencionales, fuente principal de ingresos del grupo, continúa según estimaciones internas, con un decrecimiento en torno al 28% respecto al mismo periodo de 2008, lo que supone la mayor caída de los últimos seis años.

En el primer trimestre de 2009 crece la aportación porcentual a los ingresos netos consolidados de la radio ya que el impacto de la caída de la inversión publicitaria ha sido menor en este medio. La aportación del resto de empresas también ha crecido respecto de el mismo periodo de 2008 gracias a A3 Films.

### 1.5.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación del acumulado a Marzo de 2009 se reducen un 3,7% respecto del mismo periodo de 2008.

Durante el primer trimestre de 2009, dicha reducción de gastos es debida a la disminución de los gastos variables ligados a los resultados, a una cierta contención en los gastos de programación y a la política de ahorro seguida por el Grupo Antena 3 que ha permitido una reducción de los gastos corrientes y de estructura.

### 1.5.3 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación acumulado a marzo 2009 alcanza los 22,8 millones de euros, frente a los 59,4 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2008. El margen sobre ingresos netos se sitúa en un 13,0% en el acumulado a marzo de 2009.

#### 1.5.4 Resultado antes de impuestos

En el primer trimestre de 2009 los resultados financieros mejoran respecto del mismo periodo de 2008 por el menor el coste de las coberturas realizadas para cubrir el posible incremento de costes por el plan plurianual de retribución variable.

El resto de gastos financieros se mantienen en línea con el año anterior ya que el incremento de la deuda financiera se compensa con su menor coste.

El Resultado antes de impuestos del acumulado a marzo 2009 es de 10,4 millones de euros, frente a los 45,2 millones de euros del mismo periodo de 2008.

#### 1.5.5 Resultado Consolidado del periodo

El Resultado Consolidado del primer trimestre de 2009 alcanza los 8,1 millones de euros, frente a los 31,3 millones de euros del mismo periodo del año anterior.

#### 1.5.6 Generación de caja y situación de Tesorería

A 31 de marzo de 2009 el flujo neto de efectivo de actividades de explotación es positivo por importe de 537 mil euros.

En el primer trimestre de 2009 se procede a la compra de autocartera por un importe total de 9,9 millones de euros, lo que supone un 1,38% del total acciones de A3TV. A 31 de marzo de 2009, el porcentaje total de autocartera asciende al 4,87%.

Las inversiones realizadas han ascendido a 7 millones de euros de los que 5,1 millones de euros corresponden a cine español y el resto a inversiones de mantenimiento.

La posición financiera neta del Grupo es negativa por importe de 158,5 millones de euros frente a los 140,4 millones de euros de diciembre de 2008.

## 2. ANTENA 3 TELEVISION

### 2.1 Cuenta de Resultados (NIIF)

Miles de Euros	Ene-Mar 2009	Ene-Mar 2008	Evolución
Ventas de Publicidad	139.552	182.372	(23,5%)
Importe neto de la cifra de negocios	134.624	173.747	(22,5%)
Otros ingresos	15.000	15.944	(5,9%)
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>149.624</b>	<b>189.690</b>	<b>(21,1%)</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACION</b>	<b>130.195</b>	<b>137.314</b>	<b>(5,2%)</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>19.429</b>	<b>52.376</b>	<b>(62,9%)</b>
Amortizaciones	3.035	3.074	(1,2%)
<b>Resultado de explotación</b>	<b>16.393</b>	<b>49.303</b>	<b>(66,7%)</b>
Resultado financiero	(7.401)	(10.301)	28,1%
<b>Resultado de Actividades Ordinarias</b>	<b>8.992</b>	<b>39.002</b>	<b>(76,9%)</b>
Resultado neto por deterioro de activos	512	2.327	(78,0%)
Resultado neto de activos no corrientes	(18)	(31)	41,0%
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>9.485</b>	<b>41.298</b>	<b>(77,0%)</b>
Impuesto sobre Sociedades	1.719	12.159	(85,9%)
<b>Resultado del periodo</b>	<b>7.767</b>	<b>29.138</b>	<b>(73,3%)</b>

Nota: Cifras acumuladas a Marzo no auditadas

## 2.2 Comentarios Antena 3 Televisión

### 2.2.1 Evolución Audiencia

La audiencia media acumulada a marzo de 2009 del grupo Antena 3 ha sido del 16,8% alcanzado la segunda posición, por detrás del grupo TVE (grupo que cuenta con dos canales más) y a un punto por encima de la audiencia del grupo Telecinco.

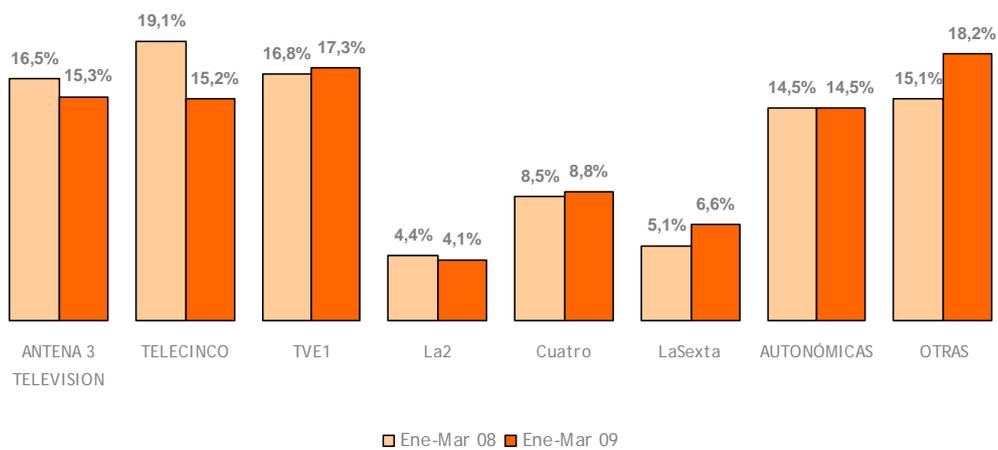
La audiencia media acumulada del primer trimestre de 2009 de Antena 3 Televisión ha sido del 15,3%.

Respecto a la emisión en digital, Antena.Neox continúa siendo el líder de las nuevas cadenas en el target comercial. Por primer trimestre, la cuota de audiencia de dicho target supera el 1% alcanzando una cuota del 1,07%. Antena.Neox se consolida como líder del target total individuos, con una cuota del 0,87%.

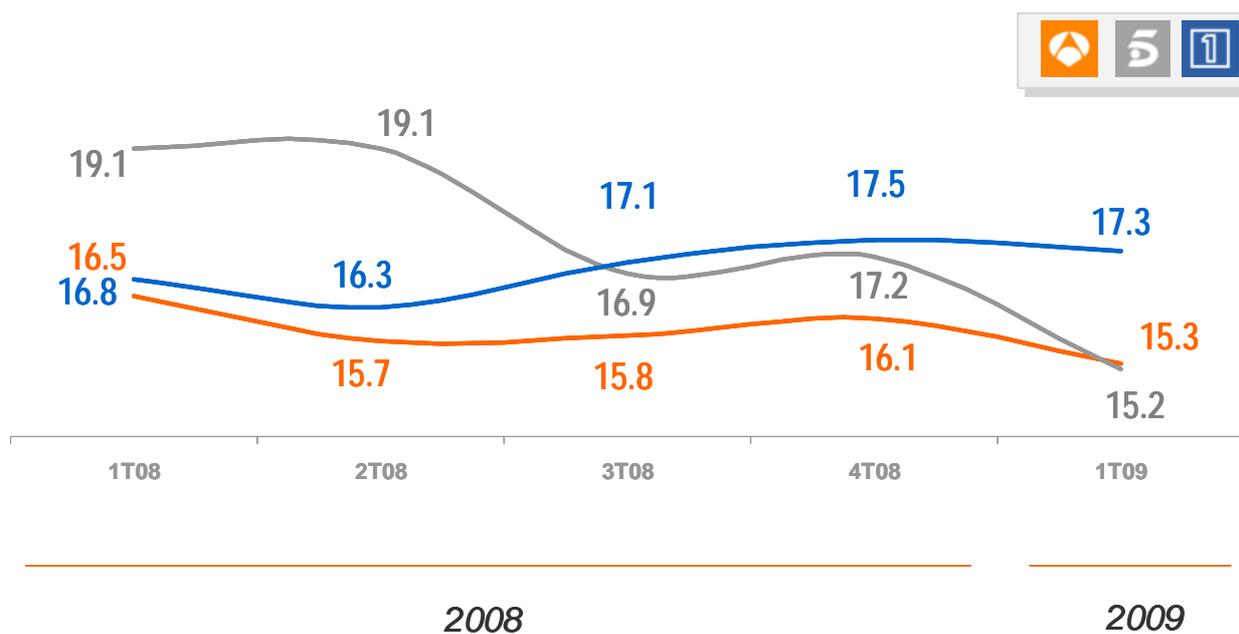
Antena.Nova continúa siendo la tercera opción de enero a marzo de 2009 en el target comercial, con una cuota de audiencia del 0,65%. La cuota de audiencia en el target total individuos es de 0,54% en el acumulado a marzo 2009.

Todas las cuotas registradas en los diferentes targets de ambos canales son superiores a las obtenidas en el acumulado de los doce meses anteriores.

CUOTA DE AUDIENCIA (Enero - Marzo)

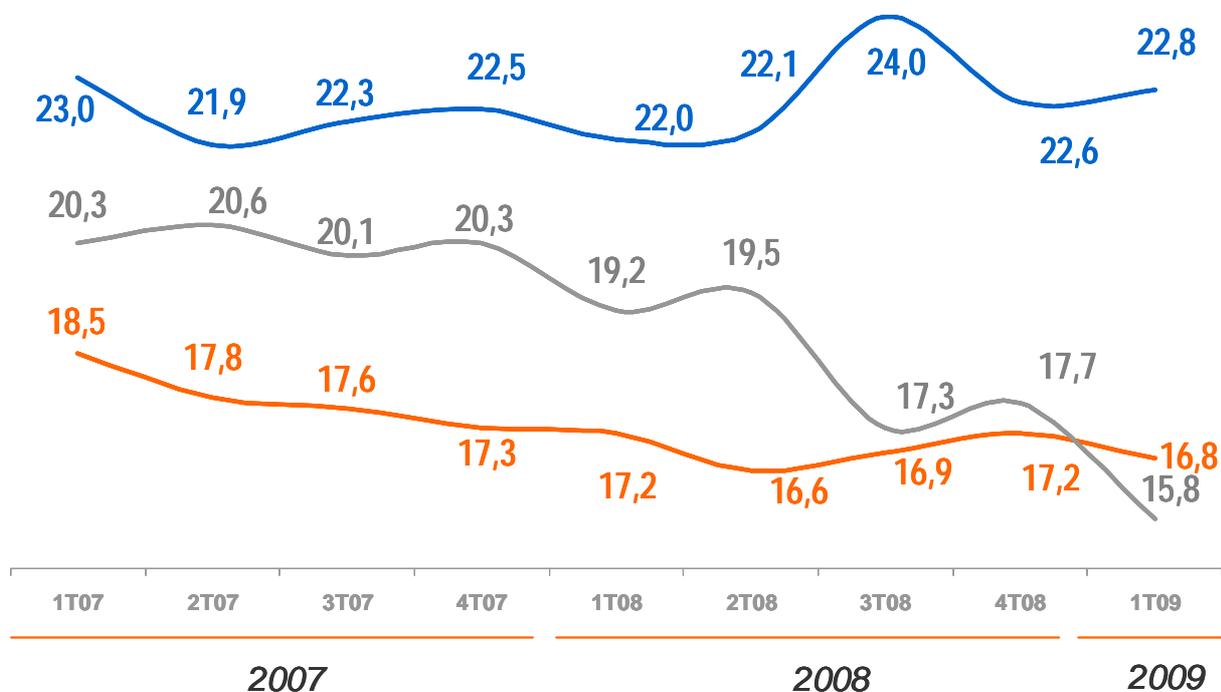
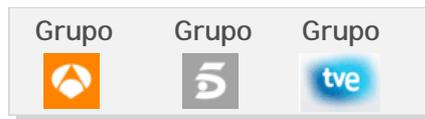


Fuente Sofres. Total día Ind. 4+



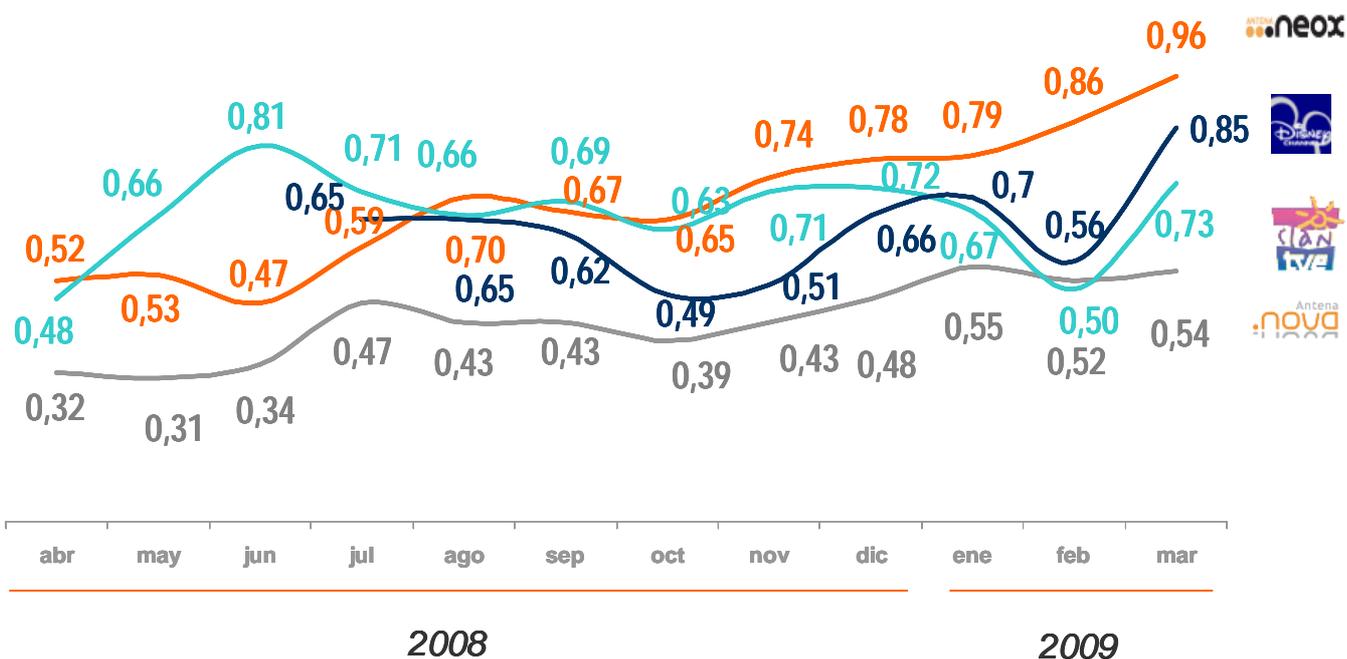
Fuente: Sofres, 24h, 4+

### Grupos



Fuente: Sofres, Audiencia 24h Total Individuos

### Ranking 4 primeras cadenas nuevas en TDT



Fuente: Sofres, Audiencia 24h Total Individuos

## 2.2.2 Ingresos Netos

A partir del mes de febrero de 2009 se inicia la nueva estrategia comercial que consiste en vender la emisión simultánea de publicidad en los tres canales del grupo con el objetivo de rentabilizar la audiencia de sus tres canales de televisión.

Los ingresos netos acumulados a marzo de 2009 ascienden a 149,6 millones de euros, frente a los 189,7 millones de euros obtenidos a 31 de marzo de 2008.

Según estimaciones internas, el mercado de la publicidad en televisión habría decrecido en torno al 27% durante el año 2009 respecto a 2008. Con estos datos, la cuota de participación de Antena 3 Televisión en dicho mercado resulta entorno al 25%, frente a una cuota del 24% en el mismo periodo del año anterior.

## 2.2.3 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación del primer trimestre de 2009 han sido de 130,2 millones de euros, siendo un 5,2% inferiores a los registrados en el acumulado a marzo de 2008.

Este ahorro se debe a una cierta contención en costes de programación analógica con la finalidad de amortiguar el decrecimiento del mercado publicitario de este primer trimestre del año 2009. También disminuyen los costes variables ligados a los resultados y los gastos corrientes y de estructura.

## 2.2.4 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación del acumulado a marzo de 2009 alcanza los 19,4 millones de euros, frente a los 52,4 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2008. El margen sobre ingresos netos se sitúa en el 13%.

## 2.2.5 Resultado del Ejercicio

El Resultado del ejercicio del primer trimestre de 2009 es de 7,8 millones de euros frente a los 29,1 millones de euros del mismo período del ejercicio anterior.

### 3. RADIO

#### 3.1 Cuenta de Resultados (NIIF)

Miles de Euros	Ene-Mar 2009	Ene-Mar 2008	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	21.061	24.563	(14,3%)
Otros ingresos	621	604	2,8%
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>21.682</b>	<b>25.167</b>	<b>(13,8%)</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACION</b>	<b>17.208</b>	<b>18.333</b>	<b>(6,1%)</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>4.475</b>	<b>6.833</b>	<b>(34,5%)</b>
Amortizaciones	850	843	0,9%
<b>Resultado de explotación</b>	<b>3.625</b>	<b>5.991</b>	<b>(39,5%)</b>
Resultado financiero	65	(148)	n/a
<b>Resultado de Actividades Ordinarias</b>	<b>3.690</b>	<b>5.842</b>	<b>(36,8%)</b>
Resultado neto por deterioro de activos	0	42	n/a
Resultado neto de activos no corrientes	0	(1)	n/a
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>3.690</b>	<b>5.884</b>	<b>(37,3%)</b>
Impuesto sobre Sociedades	1.112	1.759	(36,8%)
<b>Resultado del periodo</b>	<b>2.578</b>	<b>4.125</b>	<b>(37,5%)</b>

Nota: Cifras acumuladas a Marzo no auditadas

## 3.2 Comentarios RADIO

El importe de la cifra neta de negocio del primer trimestre de 2009 alcanza los 21,1 millones de euros frente a los 24,6 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2008.

Según estimaciones internas, el mercado de la publicidad en Radio habría decrecido en torno al 20% durante enero marzo de 2009 respecto del mismo periodo de 2008.

A 31 de marzo de 2009 los gastos de explotación se reducen un 6,1% respecto a los registrados en el mismo periodo de 2008.

El margen sobre ingresos netos se sitúa en el primer trimestre de 2009 en 20,6%.

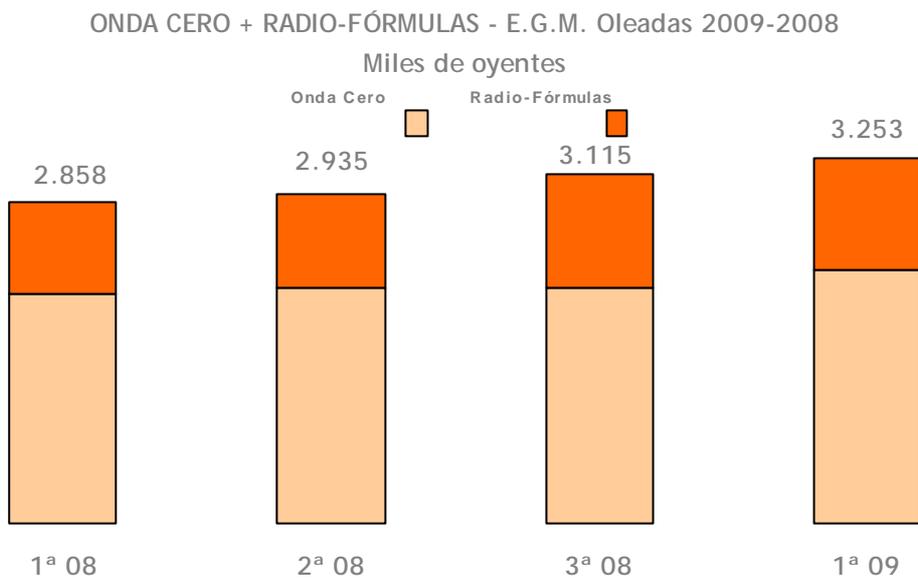
El resultado del ejercicio del primer trimestre de 2009 es de 2,6 millones de euros frente a los 4,1 millones de euros del mismo periodo del ejercicio anterior.

### 3.2.1 Evolución audiencia

En la primera ola de 2009 del EGM aumenta el número total de oyentes de la radio en España respecto de la tercera ola de 2008.

Onda Cero continúa como la segunda radio generalista con más audiencia acumulada, por encima de los dos millones doscientos mil oyentes. Experimenta un crecimiento del 8% respecto a la ola anterior (170 mil oyentes más) y un crecimiento del 11% respecto a la primera ola de 2008 (217 mil oyentes más).

Las radios temáticas musicales presentan crecimientos respecto la primera ola de 2008: Europa FM alcanza los 955 mil oyentes, lo que supone un crecimiento del 22% (171 mil oyentes más). Por su parte, Onda Melodía obtiene 37 mil oyentes, lo que supone un crecimiento de un 23% (7 mil oyentes más).



## 4. OTRAS ACTIVIDADES

### 4.1 Aportación a Ingresos Netos y Resultados (NIIF)

El grado de contribución de las otras actividades realizadas por el grupo ha evolucionado de la siguiente forma:

Miles de Euros	Ene-Mar 2009	Ene-Mar 2008	Evolución
Ingresos Netos	7.884	6.326	24,6%
% sobre Ingresos Grupo Antena 3	4,5%	2,9%	
Resultado Bruto de Explotación	(1.210)	(1.290)	6,2%
% sobre el Resultado Bruto de Explotación Grupo Antena 3	(5,3%)	(2,2%)	

Nota: Cifras acumuladas a Marzo no auditadas

En el acumulado a marzo 2009 los ingresos netos del resto de actividades se incrementan un 24,6%. Este hecho es debido, fundamentalmente, a los mayores ingresos de la sociedad A3 Films. De signo contrario, ha continuado el descenso de los ingresos de Movierecord por la caída del mercado publicitario en salas de cine.

El Resultado Bruto de Explotación es negativo por importe de 1,2 millones de euros, frente a los 1,3 millones de euros negativos del acumulado a marzo de 2008.