

12/05/2005

La Compañía mejora el resultado neto en € 36 millones respecto al primer trimestre de 2004

## **TERRA INCREMENTA LOS INGRESOS POR VENTAS UN 7% EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2005**

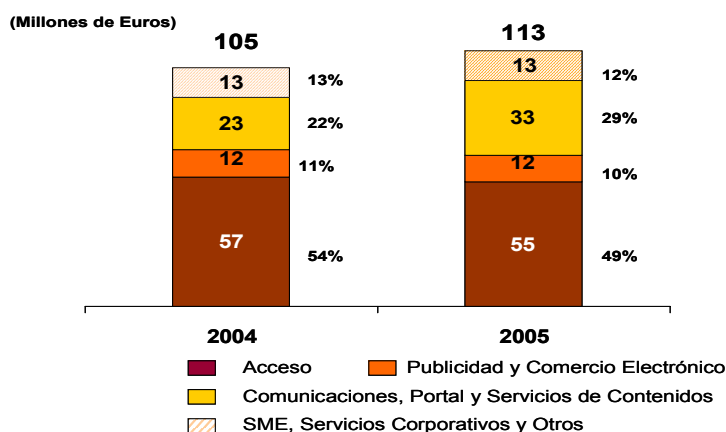
- El resultado operativo antes de depreciaciones y amortizaciones (OIBDA) ascendió a € 14,3 millones en el trimestre, frente a € 1,5 millones en el mismo periodo de 2004, manteniendo la positiva evolución que permitió obtener OIBDA positivo para el conjunto del pasado ejercicio
- Los ingresos por ventas (cifra de negocio) en los primeros tres meses de 2005 ascendieron a € 113 millones, lo que supone un crecimiento del 7,2% frente al primer trimestre del año anterior
- Terra concluyó marzo de 2005 con una mejora del resultado neto de € 36 millones sobre marzo de 2004. El resultado neto del periodo fue de € -1,6 millones
- El saldo de tesorería se situó en € 544 millones, reduciéndose en € 1.062 millones respecto a marzo de 2004 debido fundamentalmente al reparto de € 1.136 millones (2 euros por acción) realizado a finales de julio de 2004
- La Compañía ha mantenido en el trimestre la positiva evolución de su cartera de suscriptores de pago, de acceso y portal, que creció un 28% hasta los 6,8 millones. Los clientes ADSL en España y Latinoamérica totalizaron 1,15 millones con un aumento del 58% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior

**Madrid, 12 de mayo de 2005.-** Terra Networks, S.A. (MC: TRR; NASDAQ: TRRA), primera compañía de Internet en el mercado de habla hispana y portuguesa, ha presentado hoy los resultados financieros correspondientes al primer trimestre de 2005, y su comparación con el mismo periodo de 2004. La información financiera adjunta ha sido preparada de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), que el Grupo Terra está obligado a adoptar a partir del 1 de enero de 2005. De acuerdo con esta normativa, las desinversiones en Lycos, Inc. y OneTravel.com, que tuvieron lugar en octubre de 2004 y abril de 2005, se deben considerar como “actividades en discontinuación”, por lo que en las cifras del primer trimestre de 2004 y 2005 se ha eliminado su efecto en cada una de las líneas de las cuentas de resultados, y se ha reflejado en la línea denominada “Resultados de las actividades en discontinuación”.

## Ingresos por ventas (cifra de negocio)

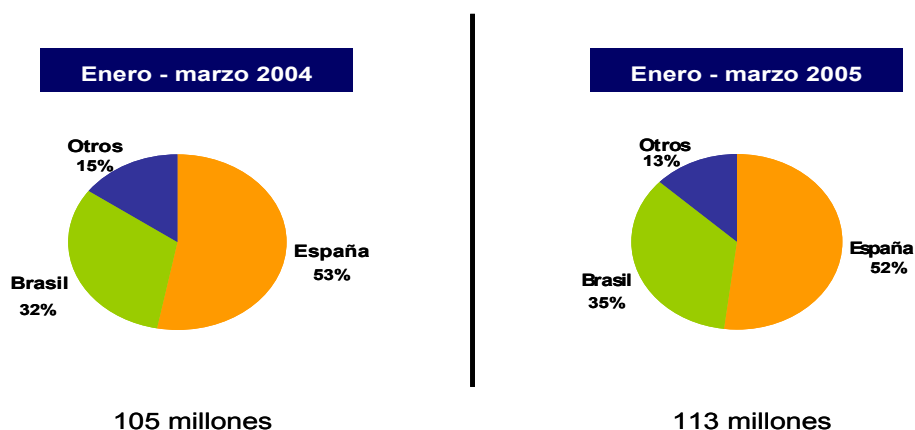
Durante los primeros tres meses del ejercicio 2005, el importe neto de los ingresos por ventas (cifra de negocio) ascendió a € 113 millones, cifra que supone un crecimiento del 7,2% respecto al mismo periodo de 2004.

### Ingresos por ventas (cifra de negocio) por líneas de actividad



El 49% de los ingresos procede del negocio de acceso; el 29% derivado de servicios de comunicación, portal y contenidos; un 12% corresponde a otros servicios corporativos, Pymes y otros ingresos; y el 10% del negocio de publicidad y comercio electrónico.

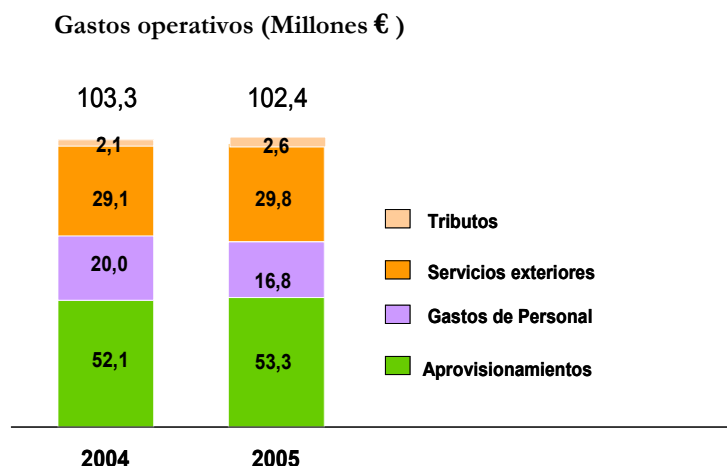
### Ingresos por ventas por país \*



\* Por área geográfica y no por entidad jurídica

## Gastos por operaciones

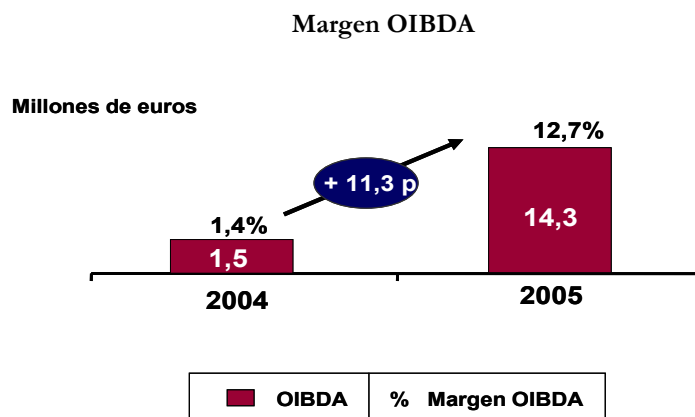
Los gastos por operaciones han disminuido un 1%. El total de gastos fue de € 102,4 millones en el primer trimestre de 2005, frente a los € 103,3 millones en el mismo período de 2004.



## Resultado operativo antes de depreciaciones y amortizaciones (OIBDA)

El resultado operativo antes de depreciaciones y amortizaciones (OIBDA) del periodo ascendió a € 14,3 millones frente a los € 1,5 millones alcanzados en el primer trimestre de 2004, debido tanto a los mayores ingresos registrados en los principales mercados de operaciones de la Compañía, como al control de gastos mantenido en los últimos trimestres.

El margen OIBDA sobre los ingresos por ventas se sitúa en el 12,7% al cierre del primer trimestre 2005, consecuencia de mayores ingresos en nuestros principales mercados, España y Brasil, así como de los ahorros obtenidos en casi todas las partidas de gastos operativos. Destaca la reducción de los costes de personal con motivo de la reestructuración llevada a cabo en el ejercicio pasado.



## Resultado Neto

Terra ha mejorado el resultado neto del trimestre en € 36 millones respecto a los primeros tres meses de 2004, hasta situarse en € -1,6 millones.

## Liquidez

El saldo de tesorería se situó en € 544 millones, reduciéndose en € 1.062 millones respecto a marzo de 2004 debido fundamentalmente al reparto de € 1.136 millones (2 euros por acción) realizado a finales de julio de 2004

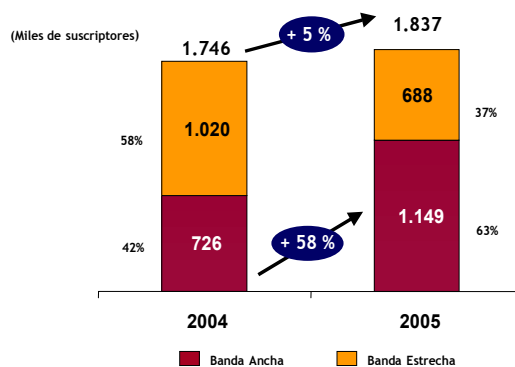
## Resultados Operativos: 6,8 millones de clientes

Terra ha mantenido su positiva línea de crecimiento en su cartera de suscriptores de pago, tanto en el negocio de acceso como en el de portal, que ha crecido un 28% hasta situarse en los 6,76 millones, frente al primer trimestre del ejercicio anterior.

El total de suscriptores de acceso de pago ascendió a 1,84 millones a 31 de marzo, destacando el crecimiento del 58% en los clientes de banda ancha, principalmente ADSL, respecto a marzo de 2004. El número de clientes de banda ancha se ha situado en 1,1 millones, de los cuales el 68% corresponde a Brasil, el 16% a España y el 12% a Chile.

Cabe destacar asimismo la positiva evolución en su cartera de suscriptores de pago de servicios de comunicación y portal, que a marzo de 2005 se situaba en los 4,93 millones. Esta cifra supone un crecimiento del 40% respecto al mismo periodo del año anterior.

### Clientes de acceso



En el primer trimestre de 2005 Terra ha impulsado su modelo de orientación al cliente, lanzando al mercado nuevos productos y servicios de valor añadido. Cabe destacar:

- En acceso destaca la ampliación y mejora de los servicios de banda ancha, como la duplicación de la velocidad tanto en España como en los países de Latinoamérica.
- El lanzamiento de *e-mail plus* con capacidad de 1Gb, en Brasil. Terra es el primer proveedor que ofrece e-mail con 1 gigabyte en el sector de Internet en Brasil, propiciando al usuario mayor capacidad para guardar millares de mensajes, recibir fotos, música y videos en su e-mail.
- Recientemente la Compañía ha lanzado el servicio fotolog en Argentina, alcanzando más de 30.000 suscriptores en un mes.

## Teléfonos de contacto:

- **Comunicación Corporativa**  
Pablo Fuentes  
+34-91-452-4248  
[pablo.fuentes@corp.terra.com](mailto:pablo.fuentes@corp.terra.com)
- **Relaciones con Inversores**  
Miguel von Bernard  
+34-91-452-3922  
[relaciones.inversores@corp.terra.com](mailto:relaciones.inversores@corp.terra.com)

## Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada

(miles de euros - no auditado)

Según Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

	31 de marzo	
	2005	2004
<b>Importe neto de la cifra de negocio</b>	<b>112.971</b>	<b>105.412</b>
<b>Trabajos para inmovilizado</b>	<b>108</b>	<b>182</b>
<b>Gastos por operaciones</b>		
Aprovisionamientos	(53.346)	(52.127)
Gastos de personal	(16.769)	(19.974)
Servicios exteriores	(29.756)	(29.113)
Tributos	(2.562)	(2.087)
<b>Otros ingresos(gastos) netos</b>	<b>3.454</b>	<b>(1.676)</b>
<b>Resultado de enajenación de activos</b>	<b>216</b>	<b>865</b>
<b>Bajas de fondos de comercio y activo fijos</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Resultado Operativo antes de amortizaciones (OIBDA)</b>	<b>14.316</b>	<b>1.482</b>
Amortizaciones de inmovilizado	(19.752)	(24.422)
<b>Resultado Operativo</b>	<b>(5.436)</b>	<b>(22.940)</b>
Resultados en participaciones puestas en equivalencia	(2.280)	(4.850)
Resultado financiero	2.917	7.075
<b>Resultado antes de impuestos y socios externos</b>	<b>(4.799)</b>	<b>(20.715)</b>
Impuesto sobre beneficios	3.185	10.541
<b>Resultado de operaciones continuadas</b>	<b>(1.614)</b>	<b>(10.174)</b>
Rdo. Operaciones en discontinuacion	43	(29.764)
Resultado atribuido a socios externos	3	2.018
<b>Resultado Neto</b>	<b>(1.568)</b>	<b>(37.920)</b>
Acciones emitidas sin cubrir los planes de opciones	561.302	561.012

## Balance de Situación Consolidado

(millones de euros)

auditado

Según Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

	31 de marzo	
	2005	2004
<b>ACTIVO</b>		
Activos no corrientes		
Intangibles	268.205	202.128
Fondos de comercio	138.060	72.415
Propiedad, planta y equipo y Propiedades de inversión	41.641	10.949
Inmovilizaciones Financieras y otros activos a largo plaz	294.152	234.653
Acivos por impuestos diferidos	15.780	9.060
Total activos no corrientes	757.838	529.205
Activos corrientes		
Efectivo e Inversiones financieras temporales	1.607.727	865.666
Otros activos corrientes	131.326	140.239
Total activos corrientes	1.739.053	1.005.905
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>2.496.891</b>	<b>1.535.110</b>
<b>PASIVO</b>		
Fondos propios atribuibles a la sociedad dominante	2.215.642	1.308.514
Socios externos	904	0
Pasivos no corrientes	96.078	76.528
Pasivos corrientes	184.267	150.068
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>2.496.891</b>	<b>1.535.110</b>

## OIBDA

Según Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

	31 de marzo		
	2005	2004	D%
Resultado Operativo	(5.436)	(22.940)	76%
Amortizaciones de Inmovilizado	19.752	24.422	19%
<b>OIBDA</b>	<b>14.316</b>	<b>1.482</b>	<b>171%</b>
<b>Margen de OIBDA</b>	<b>12,7%</b>	<b>1,4%</b>	<b>12 p.p.</b>

## Datos Operativos

(in miles)

	31 de marzo		
	2005	2004	D%
<b>Total Suscriptores de Pago (1)</b>	<b>6.767</b>	<b>5.273</b>	<b>28%</b>
<b>Acceso:</b>			
Banda Estrecha	688	1.020	-33%
Banda Ancha	1.149	726	58%
<b>Total</b>	<b>1.837</b>	<b>1.746</b>	<b>5%</b>
<b>SVA y Contenidos</b>	<b>4.930</b>	<b>3.528</b>	<b>40%</b>
<b>Suscriptores Acceso Banda Ancha</b>			
España	185	184	1%
Latinoamérica	964	542	78%
<b>Total</b>	<b>1.149</b>	<b>726</b>	<b>58%</b>

(1) Basado en servicios contratados. Algunos suscriptores pueden estar contratando productos de acceso y SVA al mismo tiempo