

PRESENTACIÓN A ANALISTAS



GRUPO
CEMENTOS
PORTLAND
VALDERRIVAS

Resultados del ejercicio 2010

Madrid, 28 de febrero de 2011

1.- RESULTADOS 2010

2.- MERCADOS

3.- PLAN 100+ y Plan Excelencia 2011

4.- ENERGÍA e I+D+i

5.- PERSPECTIVAS 2011

Principales aspectos

- ✓ **CPV supera sus objetivos de 2010:**
 - Flujo de caja neto de capex: 226 M€
 - Beneficio positivo
 - 122 M€ de ahorros recurrentes
- ✓ **Ahorros y ajuste de circulante e inversiones compensan la reducción de la demanda**
- ✓ **Incremento en la valorización energética de residuos**
- ✓ **Operaciones corporativas**
 - ✓ Reorganización del Grupo Cementos Portland Valderrivas
 - ✓ Reducción de deuda: 132 M€

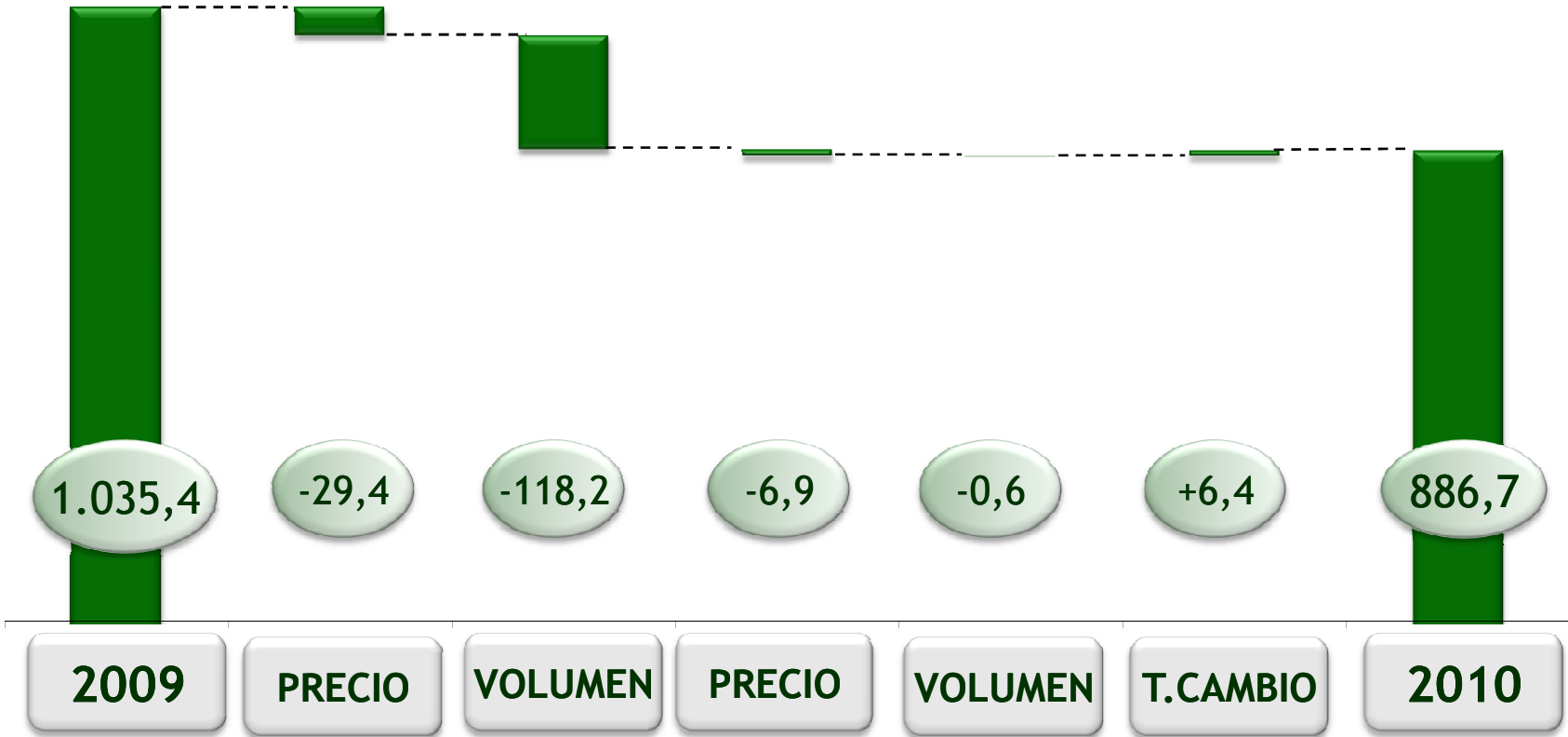
Datos en millones de €	2010	2009	% Var.
Cifra de Negocio	886,7	1.035,4	-14,4
Resultado Bruto de Expl.	219,7	289,0	-24,0
Resultado Neto de Expl.	67,0	128,6	-47,9
B° activ. continuadas	2,8	53,9	-94,8
BDI atribuido	1,2	24,0	-95,0

% sobre Cifra de Negocio	2010	2009	Var. pp
Resultado Bruto de Expl.	24,8	27,9	-3,1
Resultado Neto de Expl.	7,6	12,4	-4,8
B° activ. continuadas	0,3	5,2	-4,9
BDI atribuido	0,1	2,3	-2,2

Evolución de la Cifra de Negocio - Datos en millones de €

ESPAÑA

INTERNACIONAL



Desarrollo de los mercados

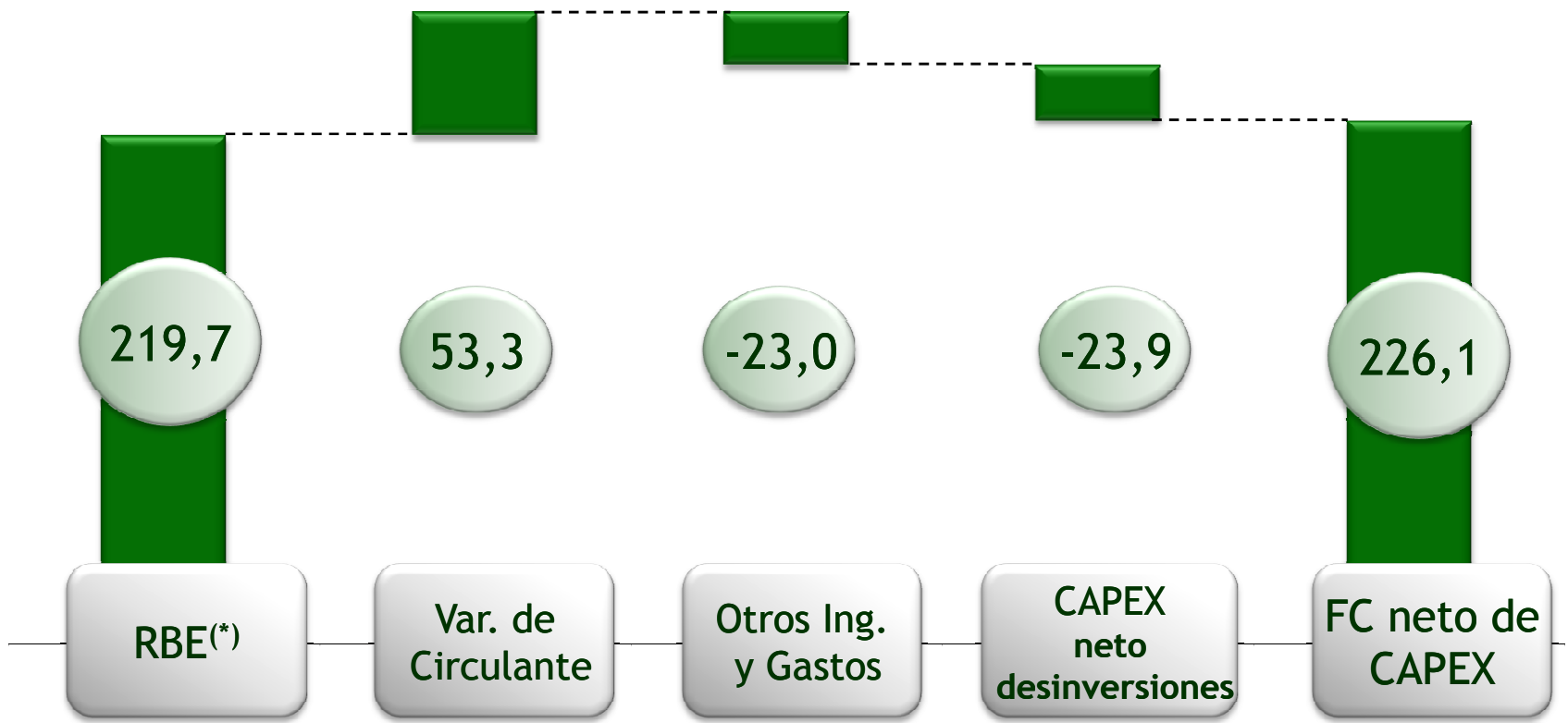
	Cifra de Negocio % var. s/2009	% Margen RBE(*) 2010	% Var. Margen RBE(*) 2010/2009 pp
España	-19,9	31,3	-2,5
Estados Unidos	-1,4	2,1	1,8
Túnez	3,5	35,1	0,2
Reino Unido	-10,4	8,6	-8,2

Evolución del margen RBE(*) - Var. en puntos porcentuales



(*) RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN

Evolución del FC neto de Capex - Datos en millones de €

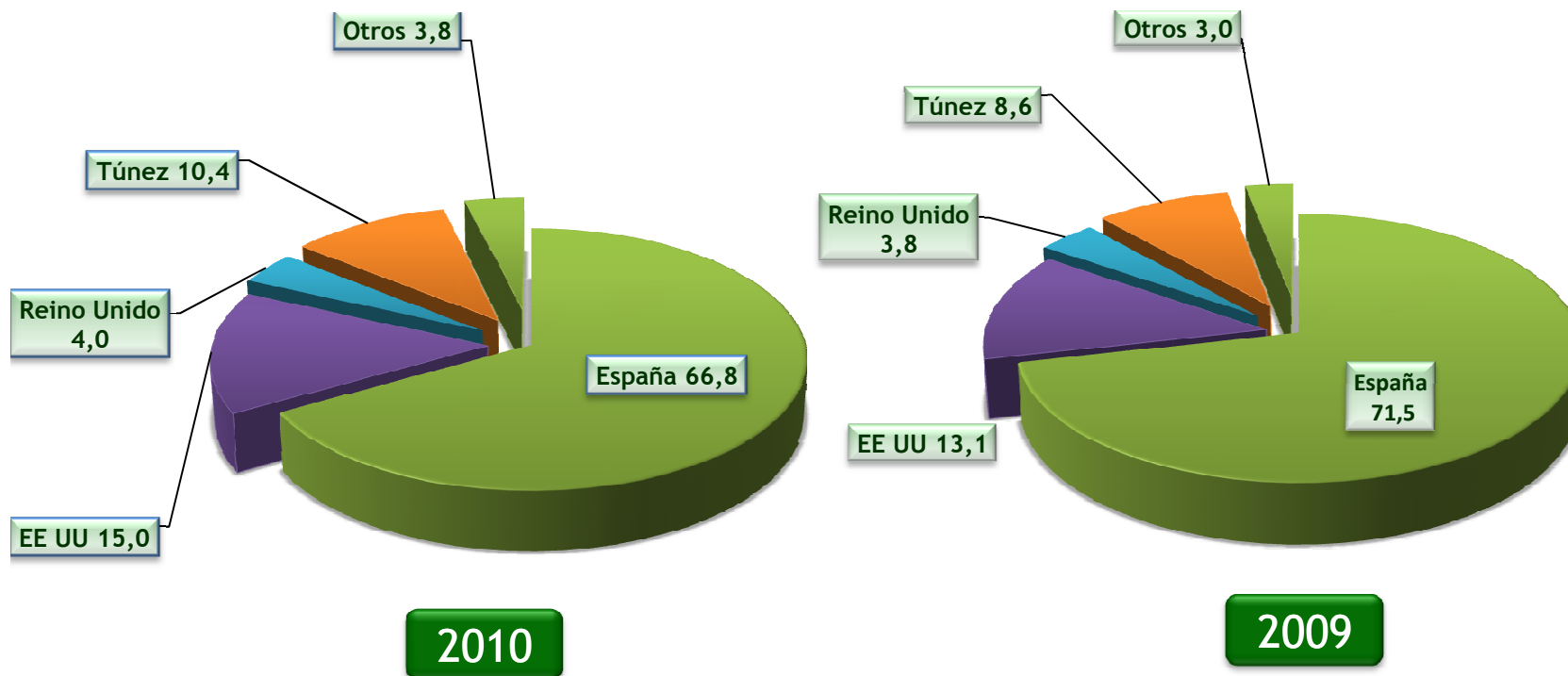


(*) RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN

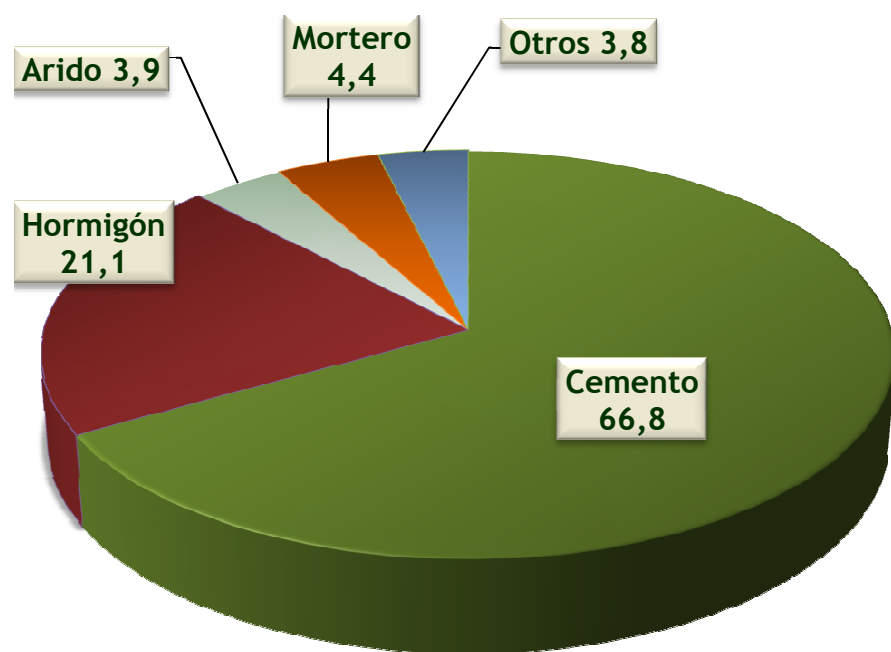
Ventas en unidades físicas

	2010	2009	Var.	% Var.
CEMENTO Mt	10,25	10,88	-0,63	-5,8
HORMIGÓN Mm ³	4,07	4,68	-0,61	-13,0
ÁRIDO Mt	14,41	15,45	-1,04	-6,7
MORTERO Mt	0,98	1,07	-0,09	-8,4

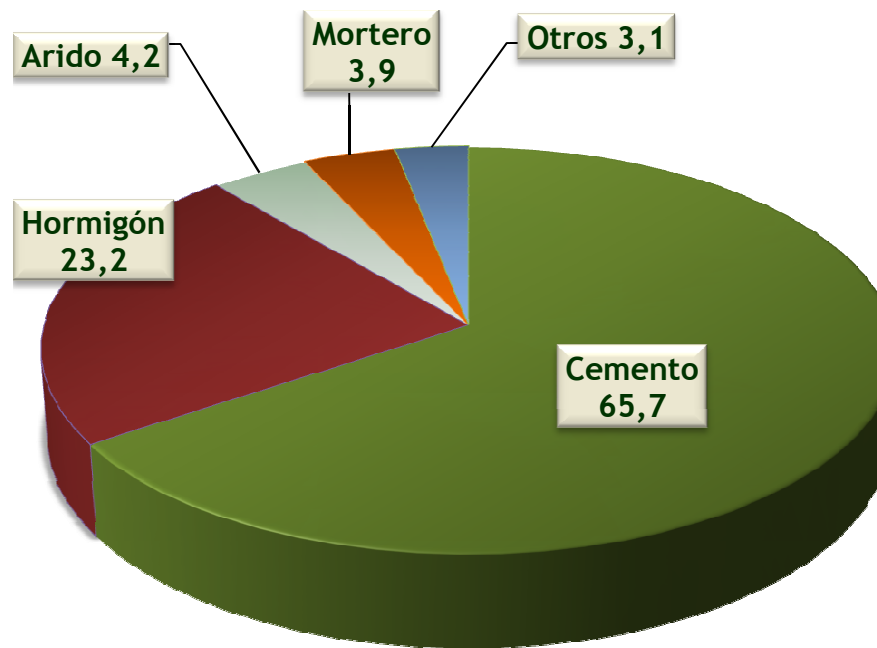
% Distribución de la actividad por países



% Distribución de la actividad por negocios



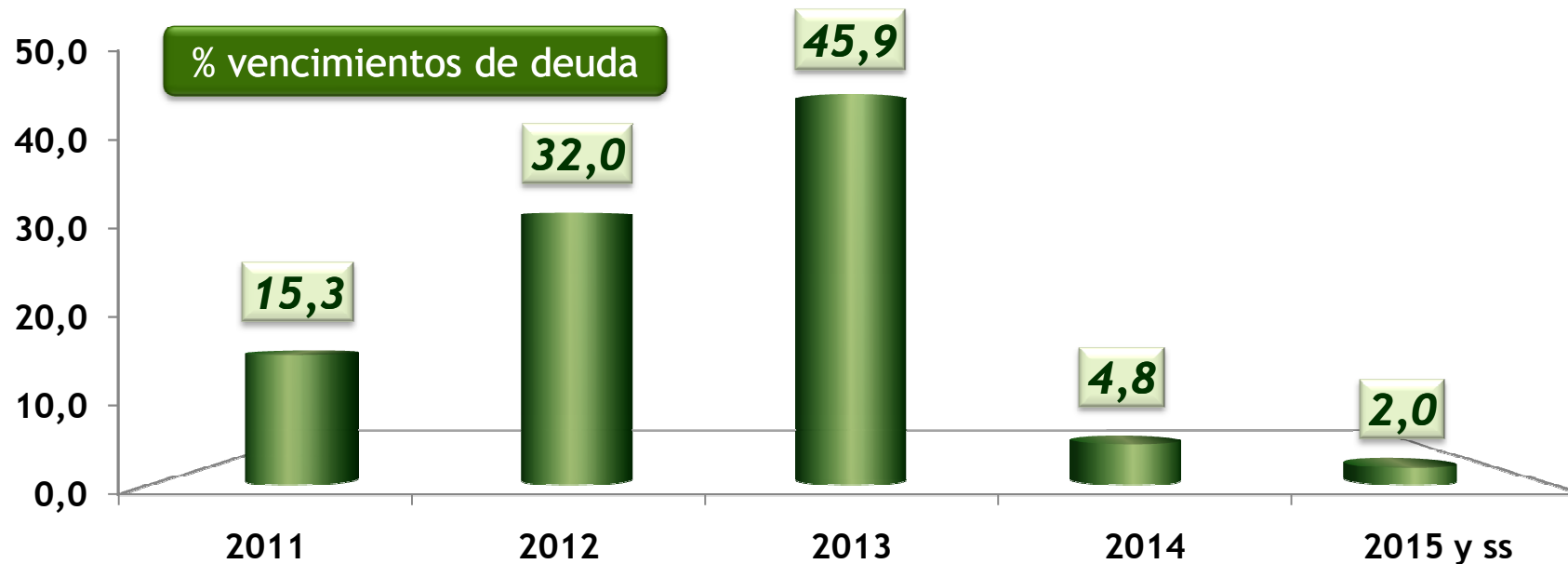
2010



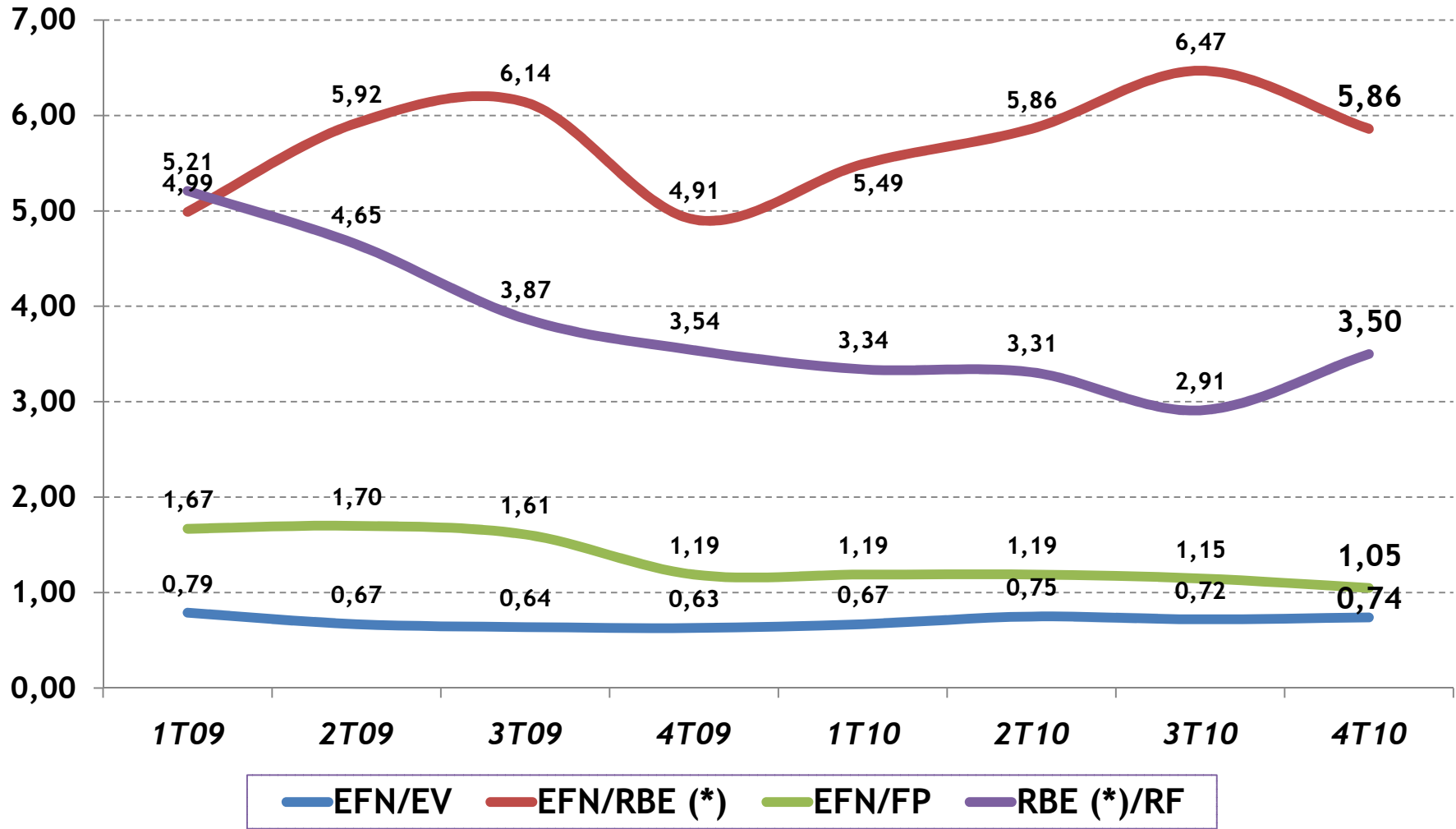
2009

Situación financiera del Grupo

% con cobertura	% sin cobertura		2010	2009
74	26			
% Largo plazo	% Corto plazo	EFN / EV	0,74	0,63
85	15	EFN / FFPP	1,05	1,19
% en €	% en divisa	ENDEUDAMIENTO FINANCIERO NETO: 1.288 M€		
83	17			



Evolución de los principales ratios financieros



(*) RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN

1.- RESULTADOS 2010

2.- MERCADOS

3.- PLAN 100+ y Plan Excelencia 2011

4.- ENERGÍA e I+D+i

5.- PERSPECTIVAS 2011

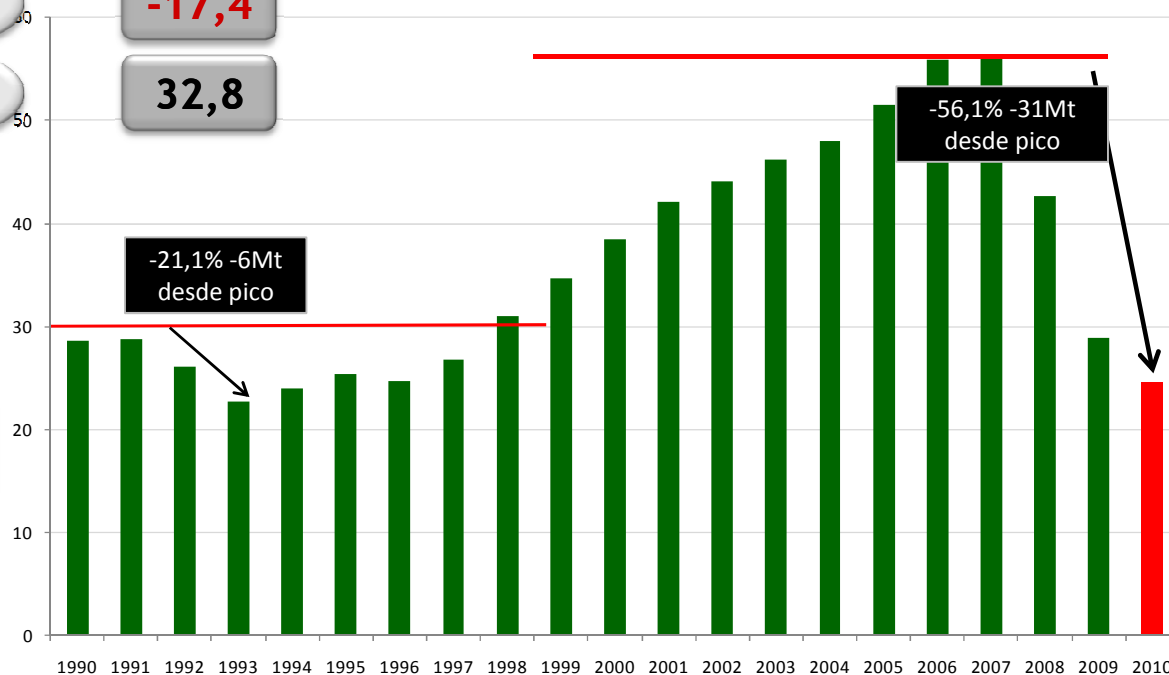
Evolución del consumo en España

Datos en millones de toneladas	Año 2010	% Var. 10/09
Consumo de cemento	24,6	-15,1
Producción doméstica	29,3	-30,5
Importación de clinker	1,4	-36,0
Importación de cemento	0,6	-17,4
Exportaciones	3,8	32,8

% Distribución del consumo de cemento en España según origen

	2010	Var. 10/09 pp
Producción doméstica	92,7	+4,8
Cemento importado	7,3	-4,8

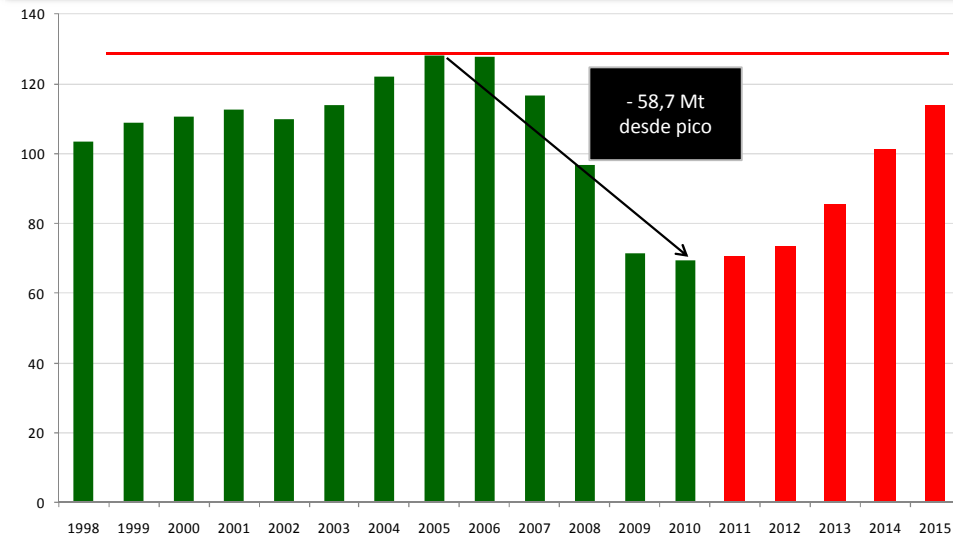
Evolución del consumo de cemento en España (Mt) 1990-2010



Perspectivas para el mercado de EE.UU.

- Estabilización del consumo en 2010, con una recuperación moderada a partir del segundo trimestre debido a los primeros efectos del plan de estímulo
- Crecimiento sostenible basado en expansión demográfica

Evolución del consumo de cemento en EE.UU. (Mt)



Fuente: PCA - Portland Cement Association

<i>% Variación interanual</i>	<i>Δ2010/2009</i>	<i>Δ2011/2010</i>
<i>Consumo de cemento</i>	-2,8	1,4
<i>destinado a: Edificación</i>	-4,3	2,5
<i>destinado a: Obra civil</i>	2,0	0,3
<i>Ratio de intensidad t/.000\$</i>	10,4	1,5

Túnez

- Los acontecimientos políticos que se están viviendo en Túnez dificultan realizar proyecciones de mercado
- Cambio en las técnicas constructivas. Hormigón de mayor resistencia y otros productos de valor añadido

Reino Unido

- Perspectivas estables de crecimiento. Déficit estructural de vivienda. Mayor potencial de crecimiento en Europa
- Importante mercado importador
 - Oportunidades de exportación para CPV

1.- RESULTADOS 2010

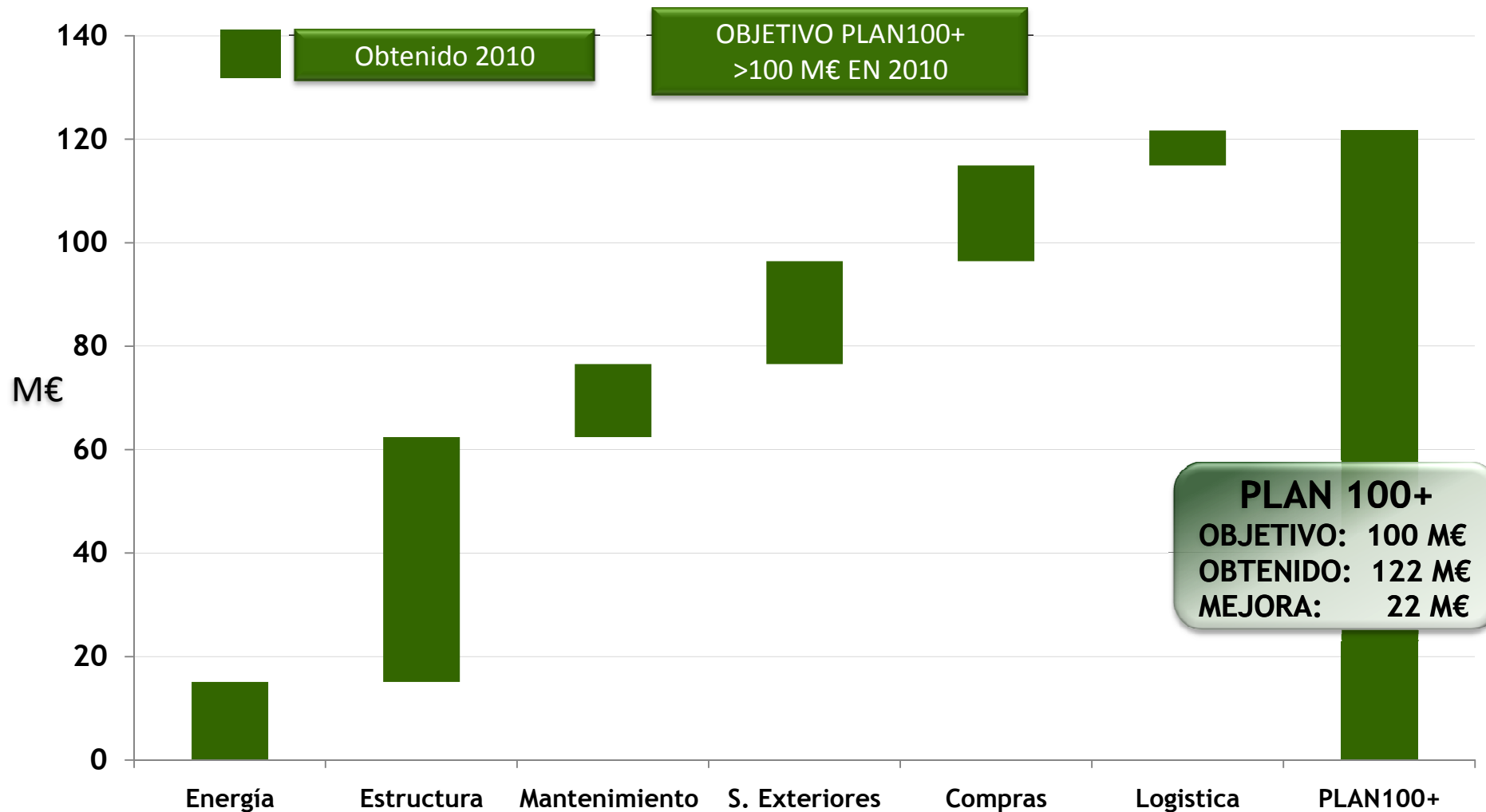
2.- MERCADOS

3.- PLAN 100+ y Plan Excelencia 2011

4.- ENERGÍA e I+D+i

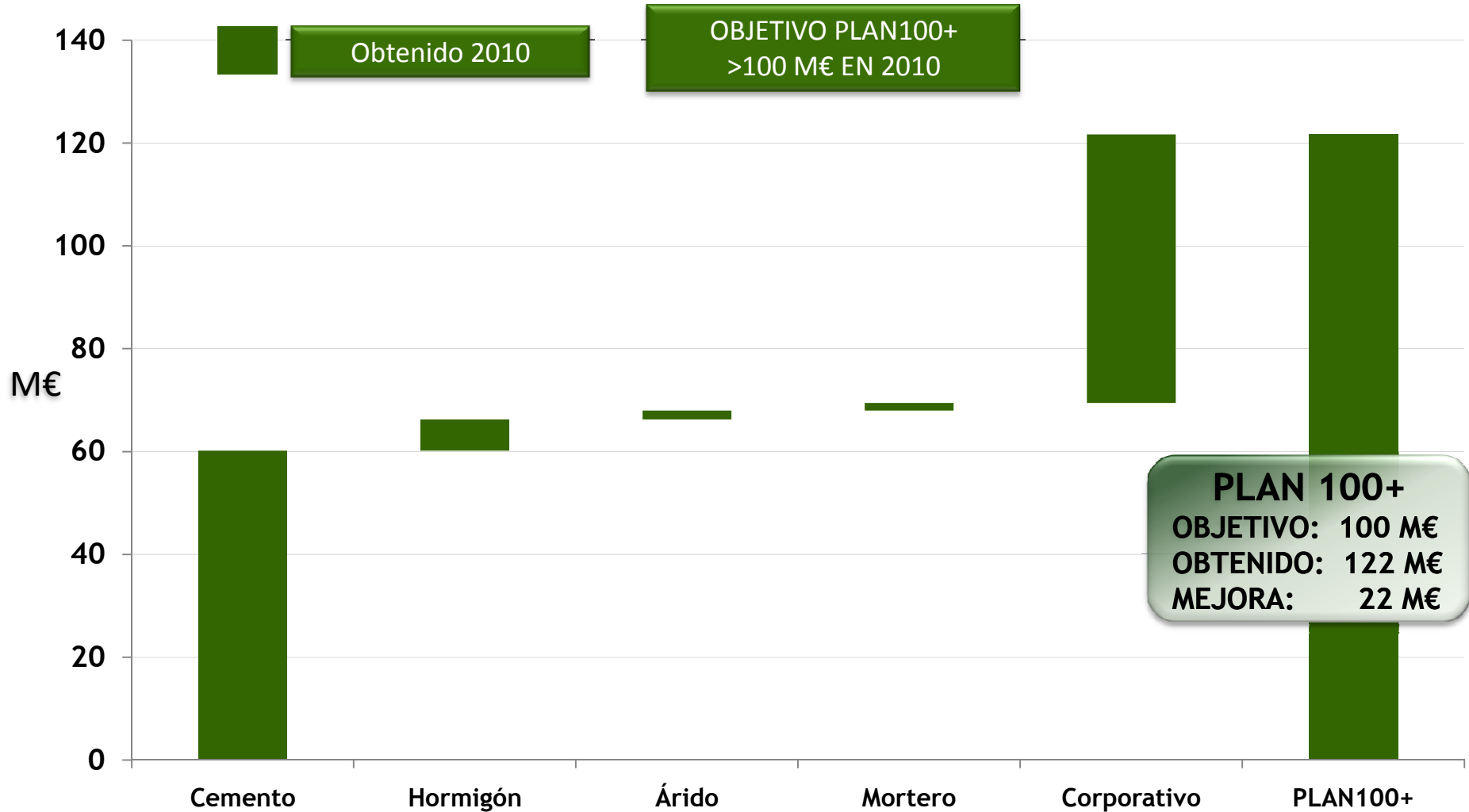
5.- PERSPECTIVAS 2011

Desglose de ahorros obtenidos por concepto



Del total de 122 M€, 71 M€ fueron obtenidos en 2009 y 51 M€ en 2010

Desglose de ahorros obtenidos por negocio



Del total de 122 M€, 71 M€ fueron obtenidos en 2009 y 51 M€ en 2010

Plan Excelencia 2011

- Asegurar que los ahorros del Plan 100+ siguen de manera recurrente
- Acciones necesarias para mejorar el Resultado Bruto de Explotación

1.- RESULTADOS 2010

2.- MERCADOS

3.- PLAN 100+ y Plan Excelencia 2011

4.- ENERGÍA e I+D+i

5.- PERSPECTIVAS 2011

ACTUACIONES EN ENERGÍA

Aumenta la sustitución energética por combustibles alternativos en las fábricas de España.
Media 7%
Rango de sustitución entre el 11% y el 32%.

Aumenta el uso de materias primas alternativas hasta el 6,3%

GESTION DE COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS COMPLEMENTARIOS A LA BIOMASA

Iniciadas las instalaciones para permitir la valorización de una gama de residuos más amplia y en mayores cantidades, que finalizarán en 1T 2011

A partir de aquí se espera un incremento muy notable en consumos de:

- Fracción resto de RSU (convenios con FCC)
- Lodos de depuradoras. EDAR
- Biomasa

Nuevos Productos y Proyectos de Investigación

Nuevos productos:

- Abordaje de su producción industrial y su comercialización
- Testados en obras emblemáticas
- Nueva Instrucción Técnica para ensayos de nuevos productos con clientes

Nuevos proyectos de investigación competitivos:

- Obtenidas 2 nuevas patentes

Financiación pública conseguida de 5,9 M€:

- 1,6 M€ en subvenciones a fondo perdido
- 4,3 M€ en prestamos sin interés

1.- RESULTADOS 2010

2.- MERCADOS

3.- PLAN 100+ y Plan Excelencia 2011

4.- ENERGÍA e I+D+i

5.- PERSPECTIVAS 2011

- ✓ **Plan Excelencia 2011**
- ✓ **Cash flow después de capex > 200 M€**

AVISO LEGAL:

EXONERACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Este documento ha sido elaborado por Cementos Portland Valderrivas, S.A. (la “Compañía”), únicamente para su uso durante la presentación de resultados correspondientes al ejercicio 2010.

La información y cualesquiera de las opciones y afirmaciones contenidas en este documento no han sido verificadas por terceros independientes y, por lo tanto, ni implícita ni explícitamente se otorga garantía alguna sobre la imparcialidad, precisión, plenitud o corrección de la información o de las opiniones y afirmaciones que en él se expresan.

Ni la Compañía ni ninguno de sus asesores o representantes asumen responsabilidad de ningún tipo, ya sea por negligencia o por cualquier otro concepto, respecto de los daños o pérdidas derivadas de cualquier uso de este documento o de sus contenidos.

El presente documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo previsto en la Ley 24/ 1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, en el Real Decreto - Ley 5/ 2005, de 11 de marzo, y/o en el Real Decreto 1310/ 2005, de 4 de noviembre, y su normativa de desarrollo.

Además, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción.

Ni este documento ni ninguna parte del mismo constituyen un documento de naturaleza contractual, ni podrá ser utilizado para integrar o interpretar ningún contrato o cualquier otro tipo de compromiso.

AFIRMACIONES O DECLARACIONES CON PROYECCIÓN DE FUTURO

Esta comunicación contiene información y afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro sobre Cementos Portland Valderrivas, S.A. Tales declaraciones incluyen proyecciones y estimaciones financieras con sus presunciones subyacentes, declaraciones relativas a planes, objetivos, y expectativas en relación a operaciones futuras, inversiones, sinergias, productos y servicios, y declaraciones sobre resultados futuros. Las declaraciones con proyecciones de futuro no constituyen hechos históricos y se identifican generalmente por el uso de términos como “espera,” “anticipa,” “cree,” “pretende,” “estima” y expresiones similares.

En este sentido, si bien Cementos Portland Valderrivas, S.A. considera que las expectativas recogidas en tales afirmaciones son razonables, se advierte a los inversores y titulares de las acciones de Cementos Portland Valderrivas, S.A. de que la información y las afirmaciones con proyecciones de futuro están sometidas a riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de prever y están, de manera general, fuera del control de Cementos Portland Valderrivas, S.A., riesgos que podrían provocar que los resultados y desarrollos reales difieran significativamente de aquellos expresados, implícitos o proyectados en la información y afirmaciones con proyecciones de futuro. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en los documentos enviados por Cementos Portland Valderrivas, S.A. a la Comisión Nacional del Mercado de Valores y que son accesibles al público.

Las afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro no constituyen garantía alguna de resultados futuros y no han sido revisadas por los auditores de Cementos Portland Valderrivas, S.A. Se recomienda no tomar decisiones sobre la base de afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro que se refieren exclusivamente a la fecha en la que se manifestaron. La totalidad de las declaraciones o afirmaciones de futuro reflejadas a continuación emitidas por Cementos Portland Valderrivas, S.A. o cualquiera de sus Consejeros, directivos, empleados o representantes quedan sujetas, expresamente, a las advertencias realizadas. Las afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro incluidas en este documento están basadas en la información disponible a la fecha de la presente comunicación. Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Cementos Portland Valderrivas, S.A. no asume obligación alguna, aún cuando se publiquen nuevos datos o se produzcan nuevos hechos, de actualizar públicamente sus afirmaciones o revisar la información con proyecciones de futuro.

PRESENTACIÓN A ANALISTAS



Resultados del ejercicio 2010

Madrid, 28 de febrero de 2011