

15 de febrero de 2001

## **GRUPO SEITA: LAS VENTAS ECONÓMICAS EN EL AÑO 2001 MUESTRAN UN CRECIMIENTO DEL 10%**

Las ventas económicas consolidadas<sup>(\*)</sup> del Grupo Seita, filial de Altadis, para el año 2001 han alcanzado € 1.883 mn, lo cual representa un aumento del 10%, es decir, de €+177 mn.

Sobre la base de un perímetro de consolidación homogéneo<sup>(\*\*)</sup>, las ventas experimentaron un crecimiento del 5%, es decir, de €+93 mn. El cambio más significativo en el perímetro de consolidación es consecuencia de la fusión de las filiales de cigarros de Altadis en USA.

Sobre la base de un perímetro de consolidación homogéneo y aplicando el mismo método contable<sup>(\*\*\*)</sup>, la cifra de negocios resultante de la actividad de cigarros y cigarrillos muestra un crecimiento del 5% y la del negocio de logística del 8%. Según las cifras publicadas, estos crecimientos son del 11% y 8%, es decir, de €+159 mn y €+18 mn, respectivamente.

Las ventas internacionales de cigarrillos y cigarros han crecido un 19% (9% proforma), lo que representa un 57% de las ventas totales (55% proforma), frente al 53% del año anterior.

En el mercado francés, el ligero aumento de las ventas de cigarrillos y cigarros del 1% es consecuencia del efecto combinado de la subida de precios efectuada en el mes de enero y de unos volúmenes más bajos en el segmento de cigarrillos negros. Las ventas de cigarrillos rubios han crecido un 5,6% durante 2001.

Las ventas de Gauloises Blondes continúan creciendo en mercados europeos tan importantes como los de Alemania (+12% en volumen y +15% en valor), Austria y Bélgica.

En cuanto al negocio de cigarros, cuyas ventas provienen en una parte muy significativa de USA, éste se ha visto favorecido tanto por el impacto experimentado en el perímetro de consolidación como por el crecimiento de las ventas durante el cuarto trimestre.

Las ventas de productos de telefonía así como de líneas de producto más clásicas como la papelería han impulsado el crecimiento de las ventas del negocio de Logística, tanto en la Matriz como en relación al Grupo SAF. La compra de las compañías Pageda y Loubet, ambas operando en el negocio de la logística relacionada con productos de papelería, también contribuye a las cifras de ventas. Las ventas económicas del negocio de Logística del Grupo SAF también se ha incrementado en un 21%.

La cifra contable de ventas consolidadas del Grupo Seita en el año 2001 ha alcanzado un total de € 4.666 mn, reflejando un crecimiento del 15% (€ +601 mn). Sobre un perímetro de consolidación homogéneo, el crecimiento es del 13%.

---

\* *Ventas económicas = cifra de negocios de la actividad industrial + margen de las operaciones logísticas*

\*\* *Los cambios en el perímetro de consolidación son:*

- *la incorporación de KITCO, filial en Corea,*
- *la fusión de las filiales de cigarros de Altadis en USA, siendo el 51,6% de la sociedad resultante propiedad de Seita,*
- *la compra de dos compañías, Pageda y Loubet, durante el cuarto trimestre de 2001.*

\*\*\* *Aplicando el mismo criterio contable para el reparto de ingresos entre ventas y margen de distribución.*

## GRUPO SEITA

### Ventas económicas consolidadas año 2001

	Miles de euros			
	2001	2001 <sup>(1)</sup> Pro-forma	2000	2000 Pro-forma
Margen de distribución	231.772	230.430	214.134	214.134
Ventas	1.651.694	1.569.733	1.492.636	1.492.636
<b>Ventas Económicas</b>	<b>1.883.466</b>	<b>1.800.163</b>	<b>1.706.770</b>	<b>1.706.770</b>

(1) Las cifras proforma de 2001 no incluyen a Kitco, compañía filial adquirida en Corea, desde el 1 de julio de 2000, ni las ventas desde el 1 de enero al 31 de julio 2001 de Altadis USA, compañía resultante de la fusión de Consolidated Cigar y Havatampa en USA a partir del 1 de agosto de 2000, ni las dos compañías, Pageda y Loubet, adquiridas durante el cuarto trimestre de 2001.

## GRUPO SEITA

### Ventas netas consolidadas a 31 de diciembre de 2001

Ventas netas consolidadas:	Miles de euros			
	2001	2001 <sup>(1)</sup> Pro-forma	2000	2000 Pro-forma
<b>Primer trimestre</b>				
Ventas:				
Productos tabaqueros terminados	357.469	322.546	304.454	304.454
Otros productos y servicios	17.439	17.439	10.679	10.679
Ingresos de distribución:				
Tabaco	424.686	422.972	396.894	396.894
Otros productos	263.873	263.873	208.408	208.408
<b>Total</b>	<b>1.063.467</b>	<b>1.026.830</b>	<b>920.435</b>	<b>920.435</b>
<b>Segundo trimestre</b>				
Ventas:				
Productos tabaqueros terminados	403.614	370.066	346.724	346.724
Otros productos y servicios	19.053	19.053	12.699	12.699
Ingresos de distribución:				
Tabaco	468.363	470.077	439.575	439.575
Otros productos	290.863	290.863	223.618	223.618
<b>Total</b>	<b>1.181.893</b>	<b>1.150.059</b>	<b>1.022.616</b>	<b>1.022.616</b>
<b>Tercer trimestre</b>				
Ventas:				
Productos tabaqueros terminados	404.508	391.263	382.669	382.669
Otros productos y servicios	10.827	10.827	12.053	12.053
Ingresos de distribución:				
Tabaco	459.550	459.550	438.597	438.597
Otros productos	317.324	317.324	235.713	235.713
<b>Total</b>	<b>1.192.209</b>	<b>1.178.964</b>	<b>1.069.032</b>	<b>1.069.032</b>
<b>Cuarto trimestre</b>				
Ventas:				
Productos tabaqueros terminados	401.352	401.360	398.548	398.548
Otros productos y servicios	37.432	37.179	24.810	24.810
Ingresos de distribución:				
Tabaco	468.953	468.953	391.238	391.238
Otros productos	320.722	316.098	238.105	238.105
<b>Total</b>	<b>1.228.459</b>	<b>1.223.590</b>	<b>1.052.701</b>	<b>1.052.701</b>
<b>Año 2001</b>				
Ventas:				
Productos tabaqueros terminados	1.566.943	1.485.235	1.432.395	1.432.395
Otros productos y servicios	84.751	84.498	60.241	60.241
Ingresos de distribución:				
Tabaco	1.821.552	1.821.552	1.666.304	1.666.304
Otros productos	1.192.782	1.188.158	905.844	905.844
<b>Total 2001</b>	<b>4.666.028</b>	<b>4.579.443</b>	<b>4.064.784</b>	<b>4.064.784</b>

**Cifras consolidadas del Grupo S E I T A**  
**Desglose geográfico de las ventas netas del Grupo**  
**Enero-diciembre 2001**

**1) Ventas Consolidadas**

	Miles de euros			
	2001		2000	
	Francia	Internacional	Francia	Internacional
Ventas:				
Productos tabaqueros terminados	635.026	931.917	655.361	777.034
Otros productos y servicios	71.804	12.947	41.777	18.464
<b>Total ventas</b>	<b>706.830</b>	<b>944.864</b>	<b>697.138</b>	<b>795.498</b>
Ingresos de distribución:				
Tabaco	1.769.936	51.616	1.605.274	61.030
Otros productos	1.185.904	6.878	900.650	5.194
<b>Total ingresos distribución</b>	<b>2.955.840</b>	<b>58.494</b>	<b>2.505.924</b>	<b>66.224</b>
<b>Ventas netas</b>	<b>3.662.670</b>	<b>1.003.358</b>	<b>3.203.062</b>	<b>861.722</b>

**2) Ventas consolidadas proforma**

	Miles de euros			
	2001 PROFORMA (1)		2000 PROFORMA (2)	
	Francia	Internacional	Francia	Internacional
Ventas:				
Productos tabaqueros terminados	635.026	850.209	655.361	777.034
Otros productos y servicios	71.551	12.947	41.777	18.464
<b>Total ventas</b>	<b>706.577</b>	<b>863.156</b>	<b>697.138</b>	<b>795.498</b>
Ingresos de distribución:				
Tabaco	1.769.936	51.616	1.605.274	61.030
Otros productos	1.181.280	6.878	900.650	5.194
<b>Total ingresos distribución</b>	<b>2.951.216</b>	<b>58.494</b>	<b>2.505.924</b>	<b>66.224</b>
<b>Ventas netas</b>	<b>3.657.793</b>	<b>921.650</b>	<b>3.203.062</b>	<b>861.722</b>

**Cifras de la Matriz**  
**Ventas netas a 31 de diciembre de 2001**

	Miles de euros	
	2001	2000
Ventas:		
Productos tabaqueros terminados	966.661	959.220
Otros productos y servicios	79.118	47.673
Ingresos de distribución:		
Tabaco	1.813.631	1.645.162
Otros productos	674.829	546.389
<b>Total</b>	<b>3.534.239</b>	<b>3.198.444</b>