

OTRAS COMUNICACIONES

Inditex tiene ya en Alemania 17 tiendas de tres de sus cadenas

Oysho abre en Hannover su primera tienda en Alemania

- **Inditex y Otto Versand ponen en marcha la tercera cadena en Alemania, tras Zara y Massimo Dutti**
- **Zara abre en el mismo emplazamiento de la ciudad de Hannover, con lo que suma quince tiendas en Alemania**

28 de noviembre de 2001.- El grupo de distribución de moda Inditex abre mañana en Hannover la primera tienda de la cadena Oysho en Alemania. Esta apertura es fruto de la colaboración entre Inditex y el grupo alemán Otto Versand, que ya se había concretado anteriormente en la apertura de tiendas de Zara y Massimo Dutti en aquel país. Zara abre también mañana una tienda en Hannover, con lo que suma quince establecimientos en una decena de ciudades alemanas.

Oysho, la sexta cadena del grupo Inditex, está dedicada a la lencería, ropa interior y de baño, calcetería, ropa para dormir y para practicar deporte urbano, complementos y cosmética. El pasado 7 de septiembre inauguró sus primeros diez establecimientos en España y Portugal, y desde entonces ha abierto ya en otros países como Bélgica y Holanda. El objetivo es finalizar el año con 25 tiendas en seis países europeos. Esta nueva cadena traslada al sector de la lencería la filosofía del grupo Inditex, dirigiendo a un amplio abanico de clientes las últimas tendencias de moda en ropa interior, con calidad y buen precio. La cadena ofrece nuevos productos todas las semanas y renovará en cada temporada el 80% de su colección.

Con esta apertura, el número de tiendas en Alemania asciende a 17 (de ellas, 15 de la cadena Zara, una de Massimo Dutti y otra de Oysho). Zara abrió su primera tienda en Alemania hace dos años (el 10 de septiembre de 1999). A esta primera tienda, situada en Colonia, le siguió poco después otra en Hamburgo. Hoy Zara está presente, además de en estas dos ciudades, en Berlín, Bonn, Düsseldorf, Essen, Frankfurt, Munich, Nuremberg, Stuttgart, Aachen y Bielefeld, y en los próximos meses abrirá nuevas tiendas en Berlín, Frankfurt, Colonia, Hamburgo o Stuttgart.

Inditex, uno de los mayores grupos de distribución de moda en el mundo, es propietario de las cadenas Zara, Pull and Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius y Oysho. El pasado ejercicio obtuvo una cifra de negocio de 2.615 millones de euros y cuenta con más de 1.200 tiendas y 24.000 empleados en 36 países. Por su parte, Otto Versand es la mayor compañía dedicada a la venta por catálogo del mundo. Está presente en 23 países con más de 75.000 empleados y el pasado ejercicio obtuvo una cifra de negocio de más de 23.500 millones de euros.