

Contacto:
Relación con Inversores
Jazztel Plc.
Tel.: 91 183 99 92

Anabel Segura, 11
28108 Alcobendas
Madrid
www.jazztel.com



JAZZTEL anuncia sus resultados del primer trimestre de 2007

JAZZTEL aumenta sus ingresos un 18% mientras reduce sus pérdidas EBITDA un 87%

Madrid, 11 de mayo de 2007

Jazztel, p.l.c. (Nuevo Mercado en España: JAZ), uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones de banda ancha con red propia en España, ha anunciado hoy sus resultados correspondientes al primer trimestre de 2007. Las cifras contenidas en este comunicado son datos no auditados, se expresan en euros y han sido preparadas de acuerdo con las normas internacionales de información financiera.

Hechos destacados

- El pasado 29 de abril JAZZTEL procedió al pago de intereses de sus bonos convertibles correspondientes a la emisión de abril de 2005. El interés abonado corresponde al 5% anual sobre el principal, pago que se realizó íntegramente en efectivo por un importe de 13.750.000 euros, correspondientes al periodo transcurrido entre el 29 de abril de 2006 y el 28 de abril de 2007.
- El 26 de abril se celebró la Junta General de Accionistas de JAZZTEL. En dicha Junta se aprobaron por amplia mayoría todos los puntos del Orden del Día, destacando entre otros: la aprobación de las Cuentas Anuales, de la Memoria y del Informe de Auditoría, aumento del capital autorizado y reelección de varios consejeros.
- El pasado 17 de abril, JAZZTEL presentó su compromiso con los usuarios, el Plan Garantía. Dicho Plan establece un nuevo modelo de relación con los usuarios, basado en la transparencia, el compromiso con el usuario, la atención personalizada y la mejor calidad precio. La nueva oferta comercial parte de una cuota de 4,95 euros durante los dos primeros meses, que incluye ADSL 20 Megas, llamadas nacionales gratis, 30 minutos de llamadas a móviles gratis y televisión, Jazztelia TV, gratis también. La oferta comercial va acompañada del reposicionamiento de la marca y de una nueva imagen que coloca al usuario como principal protagonista.
- El 15 de marzo JAZZTEL anunció la renovación de su contrato de financiación PACEO. La renovación de dicha operación de financiación se ha realizado en condiciones similares al anterior contrato. La operación PACEO consiste en una línea de financiación a través de varias emisiones de acciones que Société Générale se compromete a suscribir hasta un máximo de 140 millones de acciones o acciones por valor de 120 millones de euros. Dicha renovación ha sido acordada por el Consejo de Administración de la compa a con el objeto de incrementar su capacidad financiera ante los diferentes escenarios de crecimiento y nuevos proyectos que se planteen en el futuro.
- El pasado 15 de marzo JAZZTEL comunicó la posibilidad de que comenzase un periodo de referencia de la operación de financiación PACEO en las siguientes 30 sesiones bursátiles. Dicho plazo expiró sin que JAZZTEL decidiese comenzar un periodo de referencia. Esta comunicación constituye a su vez un anuncio de la posibilidad de que un nuevo periodo de referencia comience durante las próximas 30 sesiones bursátiles, por lo que la compa a, en el caso de que lo considere oportuno, podrá comenzar un nuevo periodo de emisión. Este anuncio no obliga a JAZZTEL a comenzar un periodo de referencia en dicho plazo.
- El 5 de marzo de 2007 JAZZTEL alcanzó un acuerdo con Telefónica de España S.A.U. por el que ambas compa as han puesto fin a las diferencias judiciales y extrajudiciales existentes entre ambas. En virtud de dicho acuerdo, Telefónica abonará a JAZZTEL 10 millones de euros como solución a los conflictos judiciales y extrajudiciales habidos entre ambas compa as y se ha acordado la apertura de una nueva etapa de relaciones comerciales y regulatorias basadas en el diálogo y la buena fe.

Clientes

- Alto crecimiento de los clientes en servicio frente al mismo periodo del año anterior:
 - La base de clientes ADSL activos (en servicio) ha aumentado un 44%, situándose en 238.468 clientes activos en el primer trimestre de 2007 frente a los 166.132 clientes activos en el mismo periodo del año anterior. De esta manera, se mantiene el alto porcentaje de clientes activos sobre el total de clientes contratados, situándose en tasas del 96%, demostrando que el proceso de provisión de clientes de la compañía funciona con total normalidad.
 - Los clientes de Internet de banda ancha (ADSL) contratados (es decir, clientes en servicio más clientes en proceso de provisión) han disminuido un 1% desde el primer trimestre del año 2006 al primer trimestre del año 2007, al pasar de 251.708 a 249.608 clientes. Dicha disminución se ha producido principalmente como consecuencia de los ajustes que ha realizado la compañía en su base de clientes con el objetivo de eliminar los clientes impagados. Como consecuencia del traslado del “call center” a sus nuevas instalaciones se produjeron algunas reclamaciones de clientes que no se gestionaron con la debida eficacia. Una vez resueltas dichas reclamaciones, la compañía ha procedido a dar de baja a los clientes que no estuvieran al corriente del pago de sus facturas.
 - Los clientes con servicios de factura única han aumentado un 58%, al pasar de 108.331 clientes contratados en el primer trimestre de 2006 a 171.543 en el primer trimestre de 2007. Los clientes contratados de ADSL reventa disminuyeron en un 67%, al pasar de 61.774 clientes en el primer trimestre de 2006 a 20.546 clientes en el primer trimestre de 2007. Esta disminución sigue la tendencia observada en anteriores trimestres motivada por la preferencia de los clientes a cambiarse al servicio de factura única 20 Mb y a la estrategia de la compañía de focalizar sus ventas en las áreas donde opera con su propia red, lo cual le permite ofrecer servicios de más valor añadido a sus clientes a precios competitivos, mientras que permite a la compañía obtener mejores márgenes.
- Como consecuencia de la demanda por parte de los usuarios de Internet de servicios con cada vez más ancho de banda, y en especial de servicios ADSL, la base de clientes con servicios dial-up continua su tendencia descendente, al pasar de 38.589 servicios activos en el primer trimestre de 2006 a 26.178 servicios activos en el primer trimestre de 2007.
- Los servicios activos de clientes corporativos aumentaron un 14%, al pasar de 16.422 servicios en el primer trimestre de 2006 a 18.670 servicios activos en el mismo periodo de 2007.

Evolución de la red

- Dentro del plan de conectar la mayoría de sus centrales DSL con fibra óptica, JAZZTEL ha continuado con sus trabajos de despliegue e iluminación de fibra de acceso local durante el primer trimestre de 2007. Así, la compañía contaba con 4.101 kilómetros de fibra de acceso local a cierre del primer trimestre de 2007, frente a los 2.718 kilómetros en el mismo periodo del año anterior. Así, de las 530 centrales DSL desagregadas a día de hoy, 436 están conectadas con fibra óptica, lo cual permite a la compañía ofrecer a sus clientes servicios de alto valor añadido sobre dichas centrales a precios competitivos. Esto constituye un factor diferenciador de la compañía frente a sus competidores y es, además, parte fundamental del plan de ahorro de costes de la compañía, ya que permite prescindir en dichas centrales de alquilar fibra a otros operadores, permitiendo reducir los gastos de red de la compañía.

Financieros

- Los ingresos de la compañía crecieron un 18% en el primer trimestre de 2007 respecto al mismo periodo del año anterior, al pasar de 63,3 a 74,5 millones de euros. Hay que tener en cuenta que por primera vez CCS no está incluida en el perímetro de consolidación del Grupo, y por lo tanto los resultados financieros de comparación de 2006 incluidos en esta nota de prensa son proforma excluyendo dicha compañía. La cifra de ingresos no incluye los 10,0 millones de euros que Telefónica debe abonar a JAZZTEL como consecuencia del acuerdo firmado el 5 de marzo y que se detalla en la sección “Hechos destacados”. Dichos ingresos se contabilizarán en trimestres posteriores.
- El elevado crecimiento de los ingresos totales del Grupo viene motivado en gran medida por la positiva evolución de los ingresos de datos, que crecieron un 54% en el primer trimestre de 2007 respecto al mismo periodo del año anterior, al pasar de 22,4 a 34,4 millones de euros. Dicho incremento ha estado motivado por el crecimiento de la base de clientes ADSL, como se ha

mencionado anteriormente, y especialmente al elevado porcentaje de los mismos que se encuentran activos y generando ingresos para la compañía.

- El ratio de margen bruto sobre ventas ha mejorado en 14 puntos porcentuales durante el ejercicio, al pasar del 31% de los ingresos en el primer trimestre de 2006 al 45% de los ingresos en el primer trimestre de 2007. Dicho aumento se debe al gran incremento de la base de clientes que está conectado con la red propia de la compañía, que ya asciende al 92% de los servicios ADSL contratados.
- El margen EBITDA de la compañía sigue la positiva evolución que se observaba en anteriores trimestres. Así, el ratio de pérdidas EBITDA sobre ingresos se situó en un 8% en el primer trimestre del 2007 comparado con un 73% en el mismo periodo del ejercicio anterior, reduciéndose la pérdida EBITDA hasta los 6,0 millones de euros, desde los 46,1 millones de euros del mismo periodo del ejercicio anterior. Esta positiva evolución del margen EBITDA de la compañía es fruto tanto de la mejora del margen bruto mencionada anteriormente como de la reducción de los gastos generales de la compañía, que ha resultado de la implantación del plan de ahorro de costes anunciado durante el ejercicio 2006.
- Los gastos generales, de ventas y administración (SG&A) han registrado una evolución altamente positiva como consecuencia de la implantación del plan anteriormente mencionado. Así, dichos gastos se han situado en 39,7 millones de euros en el primer trimestre de 2007, frente a los 65,8 millones de euros del mismo periodo del ejercicio anterior, lo que supone una disminución de 26,1 millones de euros con respecto al primer trimestre de 2006.
- Las pérdidas netas del primer trimestre de 2007 se han situado en 28,6 millones de euros, lo que supone un 38% sobre los ingresos, frente a un 101% de los ingresos en el mismo periodo del ejercicio anterior. Dicha reducción en las pérdidas netas de la compañía sigue la positiva tendencia del margen bruto y margen EBITDA de la compañía.

Inversiones

- Las inversiones del primer trimestre de 2007 ascendieron a 12,7 millones de euros, frente a los 27,7 millones del mismo periodo del ejercicio anterior, lo que supone una reducción del 55%. Dicha reducción en los niveles de inversión de la compañía reflejan el hecho de que el despliegue de red de la compañía esta prácticamente completado, sólo realizándose inversiones adicionales muy limitadas.

Tesorería

- La liquidez de JAZZTEL a 31 de marzo de 2007 era de 129,5 millones de euros, que incluyen 14,4 millones de euros de caja restringida por depósitos en efectivo como garantía, a favor de la Agencia Tributaria, relacionada con la demanda contra la tasa de 2001 por el uso del espectro para la licencia de LMDS, que está siendo impugnada en los tribunales.

Resumen de los resultados financieros*

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	1T 06	1T 07	Crec. Anual
Ingresos	63.3	74.5	18%
Margen Bruto	19.8	33.8	71%
% de ventas	31%	45%	
Gastos generales, ventas y admon. (SG&A)	65.8	39.7	-40%
% de ventas	104%	53%	
Margen Operativo (EBITDA)	-46.1	-6.0	-87%
% de ventas	-73%	-8%	
Resultado Neto	-64.0	-28.6	-55%
% de ventas	-101%	-38%	
Inversiones	27.7	12.7	-54%

Ingresos por línea de negocio

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	1T 06	1T 07	Crec. Anual
Total Telecomunicaciones	62.5	72.8	16%
Minorista	37.9	50.1	32%
Voz	15.5	15.6	1%
Internet y Datos	22.4	34.4	54%
Mayorista	24.6	22.7	-8%
Adatei	0.8	0.0	-
Otros	0.0	1.7	-
Total ingresos	63.3	74.5	18%

Resumen de magnitudes operativas

	1T 06	1T 07	Crec. Anual
Despliegue de red			
Acceso local Km.	2.718	4.101	51%
Red troncal Km.	19.159	21.569	13%
Servicios ADSL activos**	166.132	238.468	44%
Servicios ADSL contratados**	251.708	249.608	-1%
ADSL ULL	189.934	229.062	21%
ADSL reventa	61.774	20.546	-67%
Servicios Internet dial-up			
Servicios activos	38.589	26.178	-32%
Acceso Directo Empresas			
Servicios activos	16.422	18.670	14%
Solo Voz			
Líneas preseleccionadas	165.819	195.765	18%
Factura única	108.331	171.543	58%
Servicios mayoristas a operadores			
Contratos de gestión de tráfico	72	107	49%
Contratos de venta de capacidad	37	29	-22%
Número de empleados ***	852	584	-31%

* Todos los datos financieros del primer trimestre de 2006 son proforma excluyendo CCS.

**Incluye servicios ADSL ULL y ADSL reventa.

***Excluyendo Jazzplat (1.185 empleados); cifras de empleados a final de periodo.

JAZZTEL PLC y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO CONSOLIDADO)
BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO

Cifras no auditadas en miles de euros

	31-mar-07	31-mar-06
ACTIVO		
Inmov. inmaterial	18.524	16.414
Inmov. material	459.065	413.481
Inversiones financieras LP	1.354	1.670
Total Activo no Corriente	478.943	431.565
Inventarios	72	3.545
Deudores (comerciales y varios)	90.706	106.435
Caja libre	115.091	120.778
Caja restringida	14.361	17.359
Total Activo Corriente	220.229	248.116
TOTAL ACTIVO	699.173	679.681
PASIVO		
Fondos Propios	179.882	132.841
Provisión por riesgos y gastos	12.558	19.441
Bonos	222.055	207.171
Deuda bancaria + IRU's a L.P.	98.315	81.577
Otros pasivos no corrientes	1	1
Total Pasivo no Corriente	332.928	308.190
Bonos Convertibles (vto. C.P.)	12.642	12.757
Deuda bancaria + IRU's a C.P.	21.403	22.151
Acreedores comerciales	152.348	203.742
Total Pasivo Corriente	186.391	238.650
TOTAL PASIVO	699.173	679.681