

amADEUS

Nota de prensa

Principales resultados* del tercer trimestre de 2001

(Hasta el 30 de septiembre de 2001)

* Según las normas internacionales de contabilidad

EL NEGOCIO DE LAS RESERVAS SE RECUPERA LENTAMENTE Y LA VENTA DE OTROS PRODUCTOS CRECE UN 57,7 POR CIENTO

José Antonio Tazón, President y CEO de Amadeus, comentaba a propósito de los resultados:

"La industria del viaje continúa padeciendo las consecuencias del atentado terrorista del 11 de septiembre en Estados Unidos. Los resultados correspondientes al tercer trimestre muestran claramente que Amadeus no ha sido inmune a las consecuencias de tales acciones. La actividad global ha sufrido menos el impacto que el tráfico en EEUU y las últimas estadísticas sobre reservas muestran una lenta aunque firme recuperación, que resulta más pronunciada en Asia Pacífico y Latinoamérica. Amadeus se beneficia de esta tendencia gracias a su dispersión geográfica a lo largo de 200 mercados".

"Antes del 11 de septiembre de 2001, Amadeus estaba cumpliendo con las expectativas previstas. Pero la realidad es que ha disminuido el crecimiento de los ingresos y se ha registrado un descenso de las reservas con respecto al tercer trimestre de 2000. Los ingresos no provenientes de reservas han crecido un 57,7 por ciento en el tercer trimestre de 2001. Estos ingresos suponen ahora el 21,6 por ciento de los ingresos totales de Amadeus, una consecuencia positiva de nuestra estrategia de diversificación de producto ya que, en el tercer trimestre de 2000, los ingresos no provenientes de reservas sólo representaron un 14,8 por ciento de los ingresos totales".

"Durante los nueve meses hasta el 30 de septiembre de 2001, nuestros ingresos alcanzaron los 1.375 millones de euros, lo que supuso un aumento del 17,2 por ciento sobre el mismo período del ejercicio anterior. Las reservas en ese mismo período subieron un 0,8 por ciento sobre el año precedente".

"Amadeus ha continuado progresando en la creación de una clara posición de liderazgo en la tecnología de distribución de viajes. La adquisición de e-Travel, por ejemplo, nos convierte en líderes indiscutibles al ofrecer la primera gama completa de soluciones para la gestión de viajes de empresa, de todos los tamaños, y nos abre nuevas fuentes de ingresos".

"La actual incertidumbre de los mercados hace compleja la estimación de resultados para el cuarto trimestre de 2001. Si nuestras reservas globales cayesen entre un 15 y un 5 por ciento por debajo de los niveles registrados en el mismo período de 2000, los ingresos podrían oscilar entre los 365 y los 400 millones de euros. Debido a que nuestros ingresos están sujetos a una mayor volatilidad que la habitual, hemos tomado medidas para maximizar la tesorería y reducir costes. Estas medidas garantizarán que, cuando se produzca la recuperación, Amadeus se encuentre en una posición óptima para aprovechar las numerosas oportunidades de crecimiento que puedan presentarse".

Madrid: lunes, 5 de noviembre de 2001

Resultados* del tercer trimestre de 2001

* Según las normas internacionales de contabilidad

Madrid, 5 de noviembre de 2001: Amadeus Global Travel Distribution ("AMS", en Madrid), uno de los principales sistemas de distribución mundial o GDS (*Global Distribution System*) y proveedor tecnológico de la industria del viaje, ha publicado hoy sus resultados del tercer trimestre de 2001, que concluyó el pasado 30 de septiembre.

Principales resultados del tercer trimestre (hasta el 30 de septiembre de 2001)

(en millones de EUR)	3T 2001	3T 2000	Crecimiento (%)
Ingresos	423,1	389,9	+8,5%
EBITDA ⁽¹⁾	95,3	101,2	-5,8%
Beneficio neto (excluidos conceptos especiales)	20,9	39,7	-47,4%
Beneficio neto (incluidos conceptos especiales)	17,7	25,6	-32,7%
Reservas (en millones)	88,9	93,5	-4,9%

(1) EBITDA = beneficios de explotación + amortización y depreciación de explotación

Estos resultados recogen el impacto negativo sobre la industria internacional del viaje, causado por el atentado terrorista del 11 de septiembre en Estados Unidos. Hasta ese momento, Amadeus iba en camino de lograr sus objetivos de crecimiento para el tercer trimestre y para la totalidad del ejercicio de 2001, tal como fueron anunciados a principio de este ejercicio.

Los **ingresos** totales del tercer trimestre de 2001 ascendieron a 423,1 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 8,5 por ciento respecto al mismo período del año anterior. Dentro de esta cifra, los ingresos por reservas aumentaron un 3,6 por ciento, como consecuencia del aumento del volumen y de la subida de precios aplicada desde el 1 de enero de 2001. Los ingresos no provenientes de reservas siguieron experimentando una evolución favorable, aumentando un 57,7 por ciento, hasta alcanzar la cifra de 91,2 millones de euros, debido principalmente a los servicios de Tecnología de la Información para líneas aéreas, los consorcios de agencias de viajes estadounidenses, la emisión de billetes y otros productos de valor añadido.

Las **reservas** totales en el tercer trimestre de 2001 fueron de 88,9 millones, lo que representa una disminución del 4,9 por ciento respecto al mismo período del ejercicio anterior. Las reservas de avión descendieron un 5,5 por ciento, reflejando la suspensión de todos los vuelos de Estados Unidos en los tres días posteriores al 11 de septiembre, y el consiguiente impacto sobre el tráfico aéreo internacional. Las reservas no aéreas crecieron un 4,9 por ciento, como consecuencia de un fuerte aumento de las reservas de ferrocarril.

Los **gastos de explotación** del trimestre fueron de 368,8 millones de euros, un 15,2 por ciento superiores a los del tercer trimestre de 2000. Esta subida incluye una provisión de 10,8 millones de euros para créditos dudosos, y los

gastos relacionados con nuevas líneas de negocio, como el consorcio de agencias de viaje estadounidense Vacation.com.

Los beneficios de explotación de este trimestre fueron de 54,3 millones de euros, lo que supone una disminución del 22,2 por ciento respecto al último período de 2000. El **EBITDA** del trimestre ascendió a 95,3 millones de euros, un 5,8 por ciento inferior al del tercer trimestre del año anterior.

El beneficio neto correspondiente al tercer trimestre, sin extraordinarios, totalizó 20,9 millones de euros. Esto supone una disminución del 47,9 por ciento respecto al mismo período en 2000. El beneficio neto sufrió un impacto negativo por el aumento de impuestos, debido en gran parte a la reestructuración de las operaciones de la sociedad en Australia, tras la toma de control de la NMC (*National Marketing Company*) local de Amadeus, en el segundo semestre de 2000.

Análisis de las actividades comerciales - Tercer trimestre de 2001

Durante el trimestre, se alcanzó un acuerdo en diversos países con Preussag (World of TUI), uno de los principales grupos internacionales de la industria del viaje. El acuerdo no sólo permite a Amadeus crear volumen de reservas con Preussag, sino que además le brinda oportunidades para integrar la tecnología de Amadeus en las distintas empresas del grupo.

En julio, la sociedad lanzó al mercado la última versión de la tecnología más avanzada de reserva de cruceros a nivel internacional, Amadeus Cruise Version 2.3. Esta última versión incluye los planos de las cubiertas y las fotos de los camarotes, y permite a los agentes de viajes "seleccionar y pinchar" de forma rápida y sencilla a lo largo de todo el proceso de reserva de cruceros. A finales de 2001 el producto estará listo para su implantación en 24 mercados internacionales.

Durante el trimestre Amadeus consolidó su presencia como el GDS más internacional, gracias a la decisión de constituir Amadeus Nigeria. Esta nueva sociedad de Amadeus desempeñará un papel importante en el ambicioso plan de ampliación de la sociedad en África Occidental, y permitirá a Amadeus operar en 48 países africanos.

En julio, Amadeus anunció la adquisición de e-Travel Inc., uno de los principales proveedores estadounidenses para la gestión de viajes de empresa, que cuenta con un amplio abanico de clientes que incluyen desde Vivendi Universal hasta Phillip Morris Companies Inc. Esta adquisición permite a Amadeus ofrecer a las empresas la mayor gama de soluciones de gestión de viajes disponible en el mercado.

El conjunto de soluciones para la gestión de viajes de empresa sigue atrayendo a nuevos clientes en todo el mundo. En julio, una de las principales empresas mundiales de cemento, CEMEX, escogió e implantó Amadeus Corporate Traveller en su sede central en México. En total, aproximadamente

130 clientes en 24 países utilizan actualmente las soluciones para gestión de viajes de empresa, entre las que se incluyen Corporate Traveller, e-Travel y SAP.

En agosto, la sociedad lanzó su aplicación de emisión de billetes por Internet, Amadeus Internet STP (*Satellite Ticket Printing*). Dirigida a empresas, dicha solución proporciona un sistema sencillo, flexible, ahorrando tiempo y costes, para la impresión de itinerarios, facturas, tarjetas de embarque y billetes. Amadeus es el primer GDS en ofrecer la emisión de billetes flexible, rentable y segura por Internet a los viajeros de negocios.

Como consecuencia del contrato de servicios de Tecnologías de la Información suscrito con British Airways, firmado el tercer trimestre de 2000, la línea aérea británica comenzó a utilizar el sistema de tarificación de Amadeus desde finales de junio de 2001. Este sistema avanzado de cálculo de precios de vuelos almacena más de 90 millones de tarifas utilizando los datos procedentes de las compañías aéreas, de SITA, ATPCO e IATA.

Más recientemente, se ha migrado con éxito, en una primera fase, el sistema de reservas y ventas de British Airways al Sistema Amadeus. Diversos subsistemas clave que hasta entonces estaban situados en Heathrow, Londres, fueron trasladados con éxito al centro de datos de Amadeus de Erding, Alemania. Esta migración por fases continuará hasta noviembre de 2001. A continuación se realizará el trasvase de los otros sistemas de gestión de British Airways a Amadeus, en el primer trimestre de 2002.

Se mantienen negociaciones con diversas compañías para el traspaso de sus sistemas de gestión de pasajeros a Amadeus. No obstante, en el entorno empresarial posterior al 11 de septiembre, las compañías aéreas están retrasando decisiones críticas a largo plazo relativas a los sistemas de gestión. Sin embargo, continúa existiendo un gran interés en este área por el ahorro de costes que representa el *outsourcing* de estos sistemas a Amadeus.

Iniciativas de apoyo al sector

Tras el 11 de septiembre, Amadeus está iniciativas de apoyo a la industria del viaje. Por ejemplo, en lo que respecta a las reservas de aerolíneas realizadas en Norteamérica, la compañía propone la devolución total de honorarios por reservas que hayan tenido lugar entre los días 11 y 16 de septiembre de 2001 inclusive. Para ese mismo período, en el resto del mundo, se ha establecido un descuento del 50 por ciento en todos los honorarios relacionados con cancelaciones. En estos momentos, se están desarrollando medidas suplementarias para apoyar a la industria del viaje y contribuir a su rápida recuperación.

Perspectivas

En una época de volatilidad sin precedentes en la industria del viaje, es complejo estimar los resultados del cuarto trimestre de 2001. Si las reservas

a escala mundial durante el cuarto trimestre descendieran entre un 15 y un 5 por ciento respecto del mismo período de 2000, los ingresos de Amadeus para el cuarto trimestre oscilarían entre los 365 y los 400 millones de euros. De igual forma, el EBITDA oscilaría entre los 45 y los 70 millones de euros, con un beneficio neto (excluyendo extraordinarios) que variaría entre los 22 millones de euros de pérdida y cero.

En la evolución de las reservas en el cuarto trimestre, el mes de octubre ha mostrado una mejora significativa comparado con el período entre el 11 y el 30 de septiembre de 2001. Mientras que entre el 11 y el 30 de septiembre, las reservas mundiales disminuyeron un 27,5 por ciento con respecto al mismo período de 2000, las reservas totales de octubre de 2001 cayeron sólo un 16,3 por ciento comparadas con el año anterior.

A continuación de los sucesos del 11 de septiembre, Amadeus introdujo un importante programa de gestión de costes que incluye una congelación de nuevas contrataciones, así como otras medidas para reducir gastos e inversiones, y que se reflejará en los resultados del cuarto trimestre de 2001. De esta forma, Amadeus se encontrará en una buena posición para aprovechar futuras oportunidades.

-FIN-

Nota:

Este documento contiene determinadas declaraciones sobre cuestiones futuras, cuya información se basa en las expectativas actuales de la directiva de la empresa, así como en determinados supuestos establecidos conforme a la información disponible para la empresa. Estas declaraciones son reflejo de las perspectivas actuales de la empresa o de su directiva en relación con acontecimientos futuros, por lo que se hallan expuestas a ciertos riesgos, incertidumbres y supuestos que pueden originar que los resultados, el rendimiento o los logros reales de la empresa difieran sensiblemente de los expresados en tales declaraciones sobre cuestiones futuras. Se recomienda a los lectores que no pongan más confianza de lo debido en estas declaraciones. La empresa no tiene intención de actualizar ni revisar estas declaraciones sobre cuestiones futuras, ni asume responsabilidad alguna de hacerlo, ni conforme a nuevas informaciones ni a sucesos futuros ni a otras circunstancias.

Amadeus Global Travel Distribution

Amadeus es uno de los mayores sistemas de distribución mundial o GDS (*Global Distribution System*) y proveedor tecnológico, que se ocupa de las

necesidades de marketing, ventas y distribución de los sectores de los viajes y el turismo de todo el mundo. Sus completas red y base de datos, de las mayores de su clase en Europa, abastecen a más de 56.000 oficinas de agencias de viajes y alrededor de 8.500 puntos de venta de líneas aéreas en más de 200 mercados de todo el mundo.

A través del sistema Amadeus, las agencias de viaje y oficinas de aerolíneas pueden efectuar reservas en más de 500 líneas aéreas, lo que supone más del 95 por ciento de las plazas de avión programadas del mundo. El sistema ofrece además acceso a más de 54.000 hoteles, 46 empresas de alquiler de vehículos que prestan servicio en 24.000 emplazamientos, y presta servicio a los grupos más nuevos del sector, como los de ferry, tren, cruceros, seguros y turoperadores.

Amadeus es un importante proveedor de tecnología de la información, y una de las principales pasarelas de comercio electrónico del sector de los viajes. Amadeus es responsable igualmente del potente motor de reservas que subyace a las páginas de Internet de más de 3.000 agencias de viaje, 14 hoteles y alrededor de 114 emplazamientos Web que abastecen a 39 líneas aéreas. Además, proporciona soluciones de comercio electrónico similares a sus socios, como Terra Lycos (para España, Portugal y Latinoamérica).

Amadeus fue constituida en 1987, y se encuentra plenamente operativa desde 1992. Su sede central se encuentra en Madrid, su centro de datos en Erding (cerca de Munich), Alemania, y sus oficinas de desarrollo en Sophia Antipolis (en las proximidades de Niza), Francia. La sociedad tiene alrededor de 3.800 empleados en todo el mundo.

Información financiera seleccionada y estadísticas de explotación
Trimestre concluido el 30 de septiembre de 2001
(Cifras expresadas en miles de euros, salvo cuando se indique lo contrario)

	Trimestre concluido el 30 de septiembre de 2001 Excluidos conceptos especiales			Trimestre concluido el 30 de septiembre de 2001 Incluidos conceptos especiales		
	2001	2000	% cambio	2001	2000	% cambio
	No auditado			No auditado		
Ingresos	423.079	389.900	8,5%	423.079	389.900	8,5%
Coste de ventas	334.481	303.177	10,3%	334.281	303.177	10,3%
Gastos generales, de venta y administrativos	34.276	16.900	102,8%	34.276	16.900	102,8%
Total gastos de explotación	368.756	320.077	15,2%	368.756	320.077	15,2%
Beneficios de explotación	54.323	69.823	(22,2%)	54.323	69.823	(22,2%)
Otros ingresos (gastos)						
Gasto de intereses, neto	(4.351)	(2.593)	67,8%	(5.634)	(4.785)	17,7%
(Pérdidas) ganancias cambieras	128	(944)	--	128	(944)	--
Otros	(568)	(217)	161,8%	(4.665)	(19.624)	76,2%
Beneficios antes de impuestos	49.532	66.069	(25,0%)	44.152	44.470	(0,7%)
Impuestos	25.251	23.050	9,5%	23.476	15.491	51,5%
Beneficios después de impuestos	24.281	43.019	(43,6%)	20.676	28.979	28,7%
Participación en beneficios (pérdidas) de asociadas	(3.429)	(3.349)	2,4%	(3.429)	(3.349)	2,4%
Beneficios netos	20.852	39.670	(47,4%)	17.247	25.630	(32,7%)
Otra información						
Margen de explotación	12,8%	17,9%	(5,1 pp)	12,8%	17,9%	(5,1 pp)
EBITDA (1)	95.345	101.200	(5,8%)	95.345	101.200	(5,8%)
Margen de EBITDA	22,5%	26,0%	(3,5 pp)	22,5%	26,0%	(3,5 pp)
Amortización del fondo de comercio y otros activos intangibles	5.858	3.532	65,9%	5.858	3.532	65,9%
Amortización del fondo de comercio incluida en gastos de explotación	4.086	487	739,0%	4.086	487	739,0%
Información sobre reservas por medio de transporte (2)						
Reservas de avión	82.193	87.097	(5,6%)	82.193	87.097	(5,6%)
Otras reservas	6.748	6.430	4,9%	6.748	6.430	4,9%
88.941	93.527	(4,9%)		88.941	93.527	(4,9%)
Información sobre reservas por zona (2)						
América del Norte (3)	10.757	13.097	(17,9%)	10.757	13.097	(17,9%)
Europa	55.236	57.186	(3,4%)	55.236	57.186	(3,4%)
Resto del mundo	22.948	23.244	(1,3%)	22.948	23.244	(1,3%)
88.941	93.527	(4,9%)		88.941	93.527	(4,9%)

(1) El EBITDA se calcula de la siguiente forma: beneficios de explotación + amortización y depreciación de explotación

(2) Estas cifras de reservas son netas de las cancelaciones efectuadas antes del final del período correspondiente, y no toman en cuenta ninguna cancelación prevista o estimada de las reservas pendientes (esto es, las que aún no han sido ni utilizadas ni canceladas). Las cifras son en miles.

(3) América del Norte incluye Estados Unidos, Canadá y las Islas del Pacífico.

Determinadas cantidades de períodos anteriores se han reclasificado para ajustarse a la presentación del ejercicio 2001

Información financiera seleccionada y estadísticas de explotación
Para el periodo de nueve meses concluido el 30 de septiembre de 2001
(Cifras expresadas en miles de euros, salvo cuando se indique lo contrario)

	Periodo de nueve meses concluido el 30 de septiembre de 2001 Excluidos conceptos especiales			Periodo de nueve meses concluido el 30 de septiembre de 2001 Incluidos conceptos especiales		
	2001	2000	% cambio	2001	2000	% cambio
	No auditado			No auditado		
Ingresos	1.374.564	1.173.225	17,2%	1.374.564	1.173.225	17,2%
Coste de ventas	1.058.310	906.708	16,7%	1.058.310	906.708	16,7%
Gastos generales, de venta y administrativos	82.299	47.313	73,9%	82.299	47.313	73,9%
Total gastos de explotación	1.140.609	954.021	19,6%	1.140.609	954.021	19,6%
Beneficios de explotación	233.955	219.204	6,7%	233.955	219.204	6,7%
Otros ingresos (gastos)						
Gasto de intereses, neto (Pérdidas) ganancias cambiarias	(14.978)	(10.044)	49,1%	(19.079)	(12.910)	47,8%
Otros	42	(2.133)	—	42	(2.133)	—
Beneficios antes de impuestos	(927)	1.003	—	4.181	3.876	7,9%
Impuestos	218.092	208.030	4,8%	219.099	208.037	5,3%
Beneficios después de impuestos	85.924	72.782	18,1%	86.385	72.785	18,7%
Beneficios netos	132.168	135.248	(2,3%)	132.714	135.252	(1,9%)
Participación en beneficios (pérdidas) de asociadas	(14.980)	(4.465)	235,5%	(14.980)	(4.465)	235,5%
Beneficios netos	117.188	130.783	(10,4%)	117.734	130.787	(10,0%)
Otra información						
Margen de explotación	17,0%	18,7%	(1,7 pp)	17,0%	18,7%	(1,7 pp)
EBITDA (1)	348.704	309.117	12,8%	348.704	309.117	12,8%
Margen de EBITDA	25,4%	26,3%	(0,9 pp)	25,4%	26,3%	(0,9 pp)
Amortización del fondo de comercio y otros activos intangibles	15.290	10.618	44,0%	15.290	10.618	44,0%
Amortización del fondo de comercio incluida en gastos de explotación	10.513	3.436	206,0%	10.513	3.436	206,0%
Información sobre reservas por medio de transporte (2)						
Reservas de avión	279.362	276.043	0,5%	279.362	278.043	0,5%
Otras reservas	23.283	22.255	4,6%	23.283	22.255	4,6%
	302.645	300.298	0,8%	302.645	300.298	0,8%
Información sobre reservas por zona (2)						
América del Norte (3)	37.349	42.415	(11,9%)	37.349	42.415	(11,9%)
Europa	194.931	190.419	2,4%	194.931	190.419	2,4%
Resto del mundo	70.365	67.464	4,3%	70.365	67.464	4,3%
	302.645	300.298	0,8%	302.645	300.298	0,8%

(1) El EBITDA se calcula de la siguiente forma: beneficios de explotación + amortización y depreciación de explotación

(2) Estas cifras de reservas son netas de las cancelaciones efectuadas antes del final del periodo correspondiente, y no toman en cuenta ninguna cancelación prevista o estimada de las reservas pendientes (esto es, las que aún no han sido ni utilizadas ni canceladas). Las cifras son en miles.

(3) América del Norte incluye Estados Unidos, Canadá y las Islas del Pacífico.

Determinadas cantidades de períodos anteriores se han reclasificado para ajustarse a la presentación del ejercicio 2001