

INDO INTERNACIONAL, SOCIEDAD ANONIMA



Los resultados consolidados del primer trimestre del 2010 se han elaborado de acuerdo con lo que disponen las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) según han sido adoptadas por la Unión Europea y son comparativos con los del mismo período del ejercicio anterior, excepto por la incorporación del negocio de retail desarrollado por Novolent y Euroóptica al perímetro.

La cifra de ventas consolidada alcanza los 23,2 millones de euros, lo que representa un decremento de 6,5%. Este decremento es debido al descenso del consumo en España y mercados europeos, lo que afecta al negocio de gafas y en menor medida al de lentes. El negocio en Bienes de Equipo ha crecido respecto al año anterior por encima del 7%. Adicionalmente se están consolidando las ventas del negocio de retail, reportado como activo para la venta, lo que supone 1,9 millones de euros.

El Resultado Bruto de Explotación o EBITDA alcanza los -2.9 millones de euros, que implica una mejora respecto del año pasado del 7,6% gracias a los planes de reducción de gastos puestos en práctica.

En los epígrafes reportados por debajo del EBITDA, es importante destacar por su importe, el valor de los gastos de reestructuración que alcanzan los 6 millones de euros, asociados al cierre del laboratorio de lentes en Alcobendas, y al cese de actividad de la fábrica de gafas en Tortosa.

Los costes de reestructuración son los que provocan la diferencia de Resultado después de Impuestos entre un ejercicio y otro, siendo en 2010 -10,8 millones de euros, y -4.6 millones de euros en el ejercicio anterior.

Cuenta de Resultados a 31.03.2010 (No auditado)	2010	2009
Ventas	23.196	24.816
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACION (EBITDA)	-2.876	-3.111
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	-10.776	-4.613

Relación de hechos relevantes comunicados a la CNMV en el trimestre:

Fecha	Nº Registro	Descripción
HR 26.03.2010	122801	Acuerdo con el Grupo Pachá
HR 11.03.2010	122162	Resumen correspondiente al 8º trimestre
HR 26.02.2010	121545	La sociedad remite información sobre los resultados del segundo semestre de 2009
HR 15.02.2010	120672	Cierre del laboratorio de Alcobendas
HR 25.01.2010	119385	Directora de Marketing Lentes y Gafas
HR 04.01.2010	118520	Indo informa de que se convierte en el propietario del 100% de las participaciones de Expansión Visual, S.L

Sant Cugat del Vallès (Barcelona), a 17 de mayo de 2010.