

Santander Consumer Finance compra PTF, la primera compañía polaca de financiación de vehículos, por 33 millones de euros

Madrid, 20 de febrero de 2004 –Santander Consumer Finance ha firmado hoy un acuerdo para comprar el 100% de la compañía polaca de financiación al consumo Polskie Towarzystwo Finansowe SA (PTF) por 33 millones de euros.

Con sede en Wroclaw, PTF es el líder en financiación de vehículos con una cuota de mercado de 70% entre independientes y es 4º en el sector financiación del consumo en general.

La compañía de capital privado ha logrado un crecimiento acelerado desde su fundación en 1995, doblando el número de financiaciones de vehículos hasta 35.062 entre 1999-2002. PTF dispone de una red de 28 oficinas y 680 empleados que cubren el 90% del territorio polaco. Santander ya está presente en Polonia a través de CC-Bank Polska S.A.

"Con la adquisición de PTF estamos reforzando nuestra presencia en Polonia, y en un sector que ofrece importante potencial de crecimiento en los próximos años. PTF es una excelente compañía, con una posición de liderazgo en el segmento de financiación de vehículos que ha logrado en muy poco tiempo," dijo Juan Rodríguez Inciarte, CEO de Santander Consumer Finance y Director General del Grupo Santander.

PTF, que será integrada con CC-Bank Polonia, es un negocio bien gestionado que fue el primero dedicado a la financiación al consumo en recibir el ISO 9002 en Polonia.

La adquisición refleja la estrategia de Santander de crecimiento selectivo en mercados de financiación al consumo en el este de Europa, enfocado en particular el sector vehículos. El mercado polaco es uno de los más fuertes de la región, con ventas de alrededor de 350.000 unidades en 2003, pero con potencial adicional de crecimiento ya que la venta de unidades por 1.000 habitantes al año es de 9 en Polonia, que compara con 34 en España y 39 en Alemania.

CC-Bank Polonia es una filial de CC-Bank de Moenchengladbach, que figura entre los líderes en la financiación al consumo en Alemania con una cuota de 16% en vehículos, y que gestiona los negocios de Santander Consumer Finance en Alemania, Italia y Europa del Este.

Santander Consumer Finance cuenta con 7,3 millones de clientes en ocho países europeos, y alrededor de 20.000 millones de euros en préstamos de los cuales el 90% está concentrado en España, Alemania y Italia. En Europa del Este – que incluye Austria, República Checa, Polonia y Hungría – tiene una cuota de mercado del 24% en vehículos y 231 millones de euros en préstamos y titulización.

Santander Consumer Finance fue la 5ª unidad del Grupo Santander en beneficios el año pasado, con un beneficio antes de impuestos de 399 millones de euros, un aumento de 31% sobre 2002, y también 5ª entre los bancos españoles, reflejo del rápido crecimiento de este negocio en los últimos años.