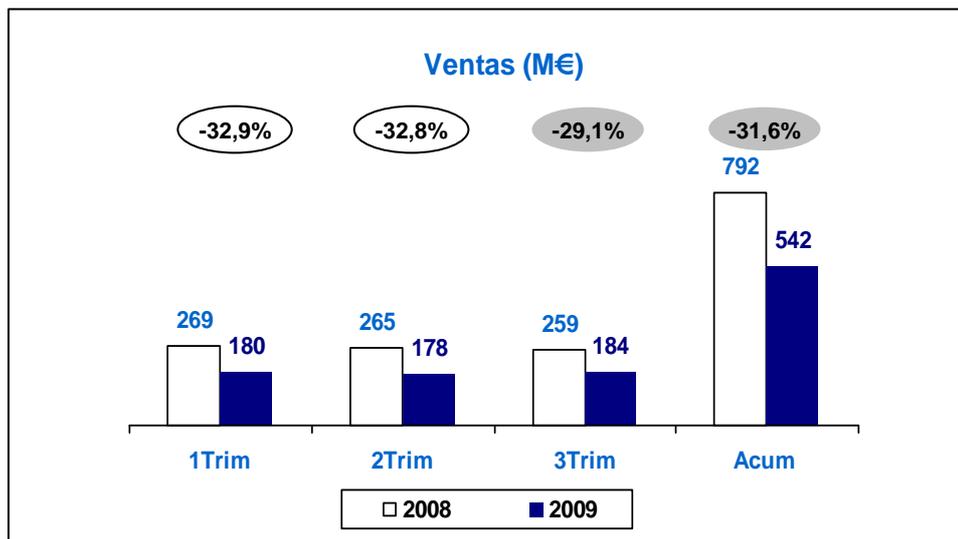
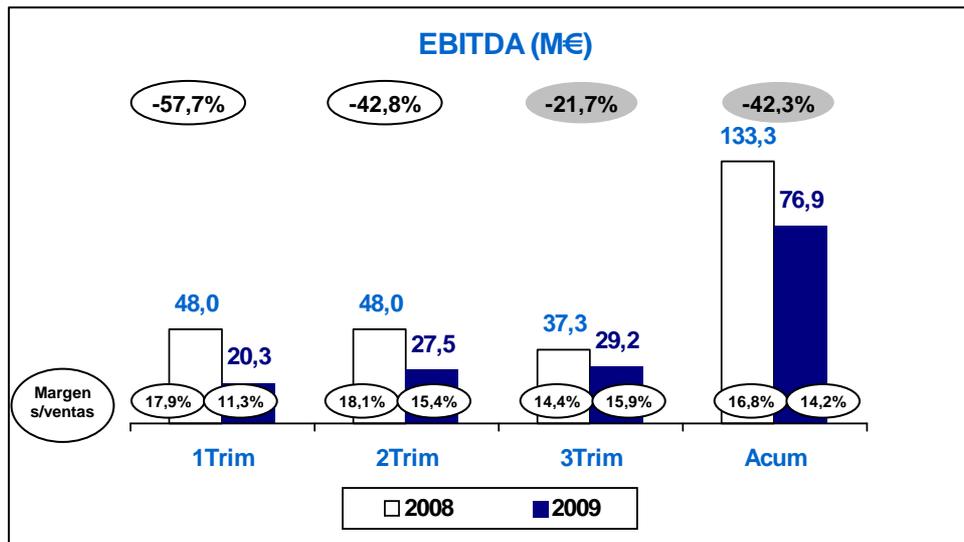


**EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS DE URALITA
EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2009**

- **Mejoría de las ventas durante el 3T de 2009: reducción del 29% vs. 3T 2008 mejorando la caída acumulada del 33% en el primer semestre.**
- **Recuperación progresiva de rentabilidad gracias a la gestión de márgenes y al impacto del plan de mejora de costes: a pesar de la caída de ventas, el EBITDA se reduce solo un 22% vs 3T 2008, alcanzando 77M€ en el acumulado del año. El margen de EBITDA sobre ventas del 3T 2009 asciende a casi al 16%.**
- **Generación de 5,4 M€ de Resultado Neto Atribuible en el 3T 2009 (-61% vs 3T 2008). El beneficio acumulado del año asciende a 8 M€ (-86% vs. acumulado 2008)**
- **Impacto positivo de las actuaciones para la optimización de caja: reducción de la deuda de 24M€ en el último trimestre. La deuda sigue bajo control y, a pesar de la caída del EBITDA, el ratio deuda/EBITDA se mantiene en 2,3x**
- **De cara a final de año, las previsiones son:**
 - **Mantener el diferencial de ventas respecto a 2008**
 - **Alcanzar un EBITDA de al menos 100M€, recuperando algo más de rentabilidad respecto a 2008 en el último trimestre**
 - **Alcanzar al menos un Resultado Neto Atribuible de 10M€ para el conjunto del año**
 - **Mantener los niveles de deuda actuales**

Comentarios sobre las cifras de Ventas y EBITDA:


- Ventas de 184 M€, con una reducción del 29% frente al 3T de 2008. Las principales razones de la caída de ventas fueron el menor nivel de actividad en el sector de construcción fruto de la crisis económica y financiera y la devaluación frente al euro de la mayoría de las monedas de Europa del Este.
- Por áreas geográficas, en el acumulado del año, la mayor caída de ventas se produjo en España (-39%) frente al negocio internacional (-25%).
- El negocio de Aislantes tuvo la menor caída en el acumulado del año (-24%) gracias a su diversificación geográfica, aunque con diferencias entre regiones: buen comportamiento de los mercados de Europa occidental que, si bien con ligera tendencia a la baja, mantuvieron el nivel de actividad gracias a las medidas de estímulo económico y a la legislación que favorece el uso de aislamiento. Por su parte, los países de Europa del este mostraron un mayor impacto de la crisis financiera.
- En los negocios con mayor presencia en la Península Ibérica, caídas similares (entre el 36% y el 41%): el negocio de Tejas se vio afectado por su mayor dependencia de la obra nueva residencial; en Yesos, las ventas de Pladur® no pudieron compensar la caída de actividad de Yeso en Polvo; y, por último, en Tuberías la menor actividad en residencial solo pudo ser compensada parcialmente por las ventas en el segmento de infraestructuras.



- El EBITDA del 3T 2009 alcanzó 29,2 millones de euros, con una reducción del 21,7% frente al 3T 2008. A pesar del reducido volumen de ventas del tercer trimestre (al incluir agosto, mes de baja actividad), el EBITDA trimestral fue el mayor del año, alcanzando un margen sobre ventas cercano al 16%, y superando en 1,5 puntos porcentuales el margen del 3T de 2008.
- Esta recuperación de la rentabilidad fue fruto de una mejora de márgenes operativos (por una gestión activa de precios y ventas en mercados/productos de mayor rentabilidad) y de la reducción en costes gracias al ambicioso plan de mejora lanzado a finales de 2008 y enfocado en la adecuación de capacidad industrial y en la reducción de actividades de soporte y de costes fijos.
- El plan de mejora se ha enfocado igualmente en la optimización de caja mediante la gestión de inversiones y del capital circulante. Esta gestión, unida a la generación de caja del negocio, ha permitido mantener controlada la deuda financiera la cual, a finales de septiembre, ascendía a 248 M€ (2,3 veces EBITDA de los últimos 12 meses) con una reducción de 24 M€ en el último trimestre.
- Con ello, la deuda a 30 de septiembre está prácticamente en línea con la que el grupo empezó el año 2009 a pesar de los pagos de inversiones pendientes y reestructuraciones realizados durante el año, que ascienden a 71M€.