



## **La facturación consolidada del Grupo Campofrío crece un 31% en los primeros nueve meses del año**

**El resultado consolidado después de impuestos se sitúa en 15,1 millones de euros.**

**Madrid, 13 de noviembre de 2001.-** El Grupo Campofrío ha registrado un volumen de negocio neto consolidado de 1.121 millones de euros (186.422 millones de pesetas) durante los nueve primeros meses de este año, lo que supone un crecimiento del 31% en relación al mismo periodo del ejercicio 2000. El beneficio ordinario ha sido de 10,8 millones de euros (1.796 millones de pesetas), un 58,6% más que en los primeros nueve meses del año pasado, en que se situó en 6,8 millones de euros (1.131 millones de pesetas).

Durante este periodo, los resultados extraordinarios obtenidos, principalmente, por la venta de activos materiales no estratégicos han sido un 44% menores, 11,4 millones de euros (1.896 millones de pesetas), frente a los 20,3 millones de euros (3.367 millones de pesetas) registrados por este concepto en el mismo periodo del ejercicio anterior. Como consecuencia de ello, en estos nueve meses el Grupo Campofrío ha alcanzado un resultado consolidado después de impuestos de 15,1 millones de euros (2.511 millones de pesetas), un 9% inferior al alcanzado en el mismo periodo del año pasado, mientras que el resultado atribuido a la sociedad dominante ha sido de 10,57 millones de euros (1.758 millones de pesetas), frente a los 14,8 millones de euros (2.461 millones de pesetas) del mismo periodo del año 2000.

La permanente acción en la captura de las sinergias derivadas de la fusión con Grupo Navidul y la caída de precios de la materia prima de origen porcino están permitiendo a la compañía una mejora en los márgenes y un mejor resultado operativo.

La actividad de carnes frescas, la más afectada por la atípica subida de precios del ganado porcino durante el primer semestre, ha ido mejorando progresivamente y la compañía espera que el mantenimiento de la tendencia bajista de los precios de las materias primas durante el cuarto trimestre permita una normalización en esta actividad del grupo.

En el plano internacional destaca la importante recuperación de resultados de la filial rusa CampoMos, que ha consolidado su proceso de recuperación en estos nueve meses, hasta alcanzar un resultado neto después de impuestos de 9,8 millones de euros, (1.630 millones de pesetas).