
Evolución operativa

En el conjunto de la red el número de asientos-kilómetro ofertados (AKO) se incrementó un 4,1% y el tráfico aumentó un 2,6% respecto al año anterior, situándose el coeficiente de ocupación en el 79,1%. La etapa media de pasaje aumentó un 8,7% debido principalmente a la creciente participación del tráfico de largo radio, que representó el 63,7% del número total de pasajeros-kilómetro transportados (PKT), frente al 61,6% en febrero de 2007.

En el sector de **largo radio** el volumen de oferta se incrementó un 9,6% y la demanda creció un 6,1% con relación a febrero de 2007, situándose el coeficiente de ocupación en el 87,2%. El *mix* de clases mejoró sensiblemente, aumentando el número de pasajeros de la Clase Business Plus un 12,4%. Destacó el fuerte crecimiento de actividad en América del Norte debido a los vuelos a Boston y Washington, iniciados en la primavera de 2007, con incrementos del 36,7% y del 35,1% en el número de AKO y de PKT, respectivamente, situándose el coeficiente de ocupación en el 76,4%. En América Centro el volumen de oferta aumentó un 13,7%, y la demanda lo hizo en un 10,8%, con un nivel de ocupación del 87,6%; los mayores crecimientos de actividad se produjeron en Colombia, Costa Rica y México. En América del Sur el coeficiente de ocupación se situó en el 91,1%, con un ligero aumento del volumen de capacidad (0,5%), disminuyendo el tráfico en un 3,4%.

En **Europa** el número de PKT aumentó un 5,6% respecto a febrero de 2007, frente a un incremento del 4,6% en el número de AKO, mejorando el coeficiente de ocupación en 0,6 puntos porcentuales. Los mayores crecimientos de oferta y de tráfico correspondieron a los destinos de Europa del Este y Turquía. La compañía siguió reforzando las conexiones en su *hub* principal, donde el volumen de oferta en los vuelos europeos aumentó un 24,9% con relación al año anterior.


En los enlaces con **África y Oriente Medio** el coeficiente de ocupación subió 3,3 puntos respecto a febrero de 2007, alcanzando un 77,1%. La compañía ajustó el volumen de oferta en algunos destinos, principalmente Marruecos, lo que llevó a una reducción del 6,4% en el número de AKO de este sector, disminuyendo en menor proporción la demanda (un 2,2%).

En el sector **doméstico** se continúa profundizando en la reestructuración del programa, con una disminución del 10,5% en el número de AKO totales y un incremento del 8,0% en la capacidad ofertada desde/a Madrid. El coeficiente de ocupación se situó en el 68,9%, disminuyendo en los enlaces entre la Península y Canarias.

Hechos destacables

- El negocio de mantenimiento continúa creciendo, conforme a la estrategia marcada en el Plan Director 2006/2008. Iberia y Singapore Technologies Aerospace Ltd. han acordado crear una empresa conjunta -Madrid Aerospace Services S.L.- para la revisión y reparación de trenes de aterrizaje. La nueva empresa, participada al 50 por ciento por ambos socios, tendrá sede en Madrid y entrará en funcionamiento durante el segundo semestre de este año. Por otro lado, Iberia ha firmado nuevos contratos por los que se encargará del mantenimiento de aviones Airbus y motores CFM56 de Air Comet, Olympic e Iberworld, incluyendo también el mantenimiento de componentes para esta última compañía. Asimismo, Iberia ha alcanzado un acuerdo con Precision Conversion por el que la división de Mantenimiento de Iberia servirá como instalación europea para la transformación de aviones Boeing 757 de pasajeros en aviones de carga. La transformación se realizará en los hangares de Iberia en Madrid.

- El 14 de febrero el Consejo de Administración de Iberia autorizó la presentación de una oferta de compra, junto con el Grupo Gestair, por el 100% del capital social de Spanair.
- Iberia ha desarrollado una compleja estructura de coberturas que permite tener asegurado el 47% de consumo de combustible previsto para 2008, a un precio medio de 80 dólares por barril.

	Febrero			Acumulado		
	2008	2007	%	2008	2007	%
AKO (millones)	5.188	4.983	4,1	10.814	10.530	2,7
Doméstico	853	954	-10,5	1.758	1.965	-10,5
Medio Radio	1.339	1.297	3,3	2.764	2.726	1,4
Europa	1.189	1.136	4,6	2.454	2.389	2,7
África* y Oriente Medio	150	161	-6,4	311	336	-7,6
Largo Radio	2.996	2.733	9,6	6.291	5.839	7,7
PKT (millones)	4.103	3.999	2,6	8.452	8.305	1,8
Doméstico	588	673	-12,6	1.196	1.330	-10,1
Medio Radio	901	861	4,6	1.783	1.723	3,5
Europa	785	743	5,6	1.548	1.481	4,5
África* y Oriente Medio	116	119	-2,2	235	242	-3,0
Largo Radio	2.614	2.465	6,1	5.474	5.252	4,2
Coeficiente de ocupación (%)	79,1	80,2	-1,2 p.p.	78,2	78,9	-0,7 p.p.
Doméstico	68,9	70,5	-1,6 p.p.	68,0	67,7	0,3 p.p.
Medio Radio	67,3	66,4	0,8 p.p.	64,5	63,2	1,3 p.p.
Europa	66,0	65,4	0,6 p.p.	63,1	62,0	1,1 p.p.
África* y Oriente Medio	77,1	73,8	3,3 p.p.	75,4	71,9	3,5 p.p.
Largo Radio	87,2	90,2	-2,9 p.p.	87,0	89,9	-2,9 p.p.

* Excluida Sudáfrica