



Resultados Primer Trimestre 2003

Mayo 2003

Ventas Cadena

| | 1 Trimestre 2003 | 1 Trimestre 2002 | D % |
|-------------------------------|------------------|------------------|-------------|
| España | 81,25 | 77,79 | 4,4% |
| Portugal | 9,03 | 8,08 | 11,8% |
| Polonia * | 5,77 | 5,85 | -1,4% |
| Chile ** | 2,31 | 2,45 | -5,8% |
| Subtotal Internacional | 17,10 | 16,38 | 4,5% |
| Subtotal Ventas | 98,35 | 94,17 | 4,4% |
| Países Franquiciados | | | |
| México | 1,16 | 1,23 | -5,2% |
| Francia | 1,50 | 1,22 | 22,5% |
| Subtotal | 2,66 | 2,45 | 8,6% |
| TOTAL VENTAS | 101,01 | 96,61 | 4,5% |

* Polonia: Crecimiento en moneda local: +14,4%

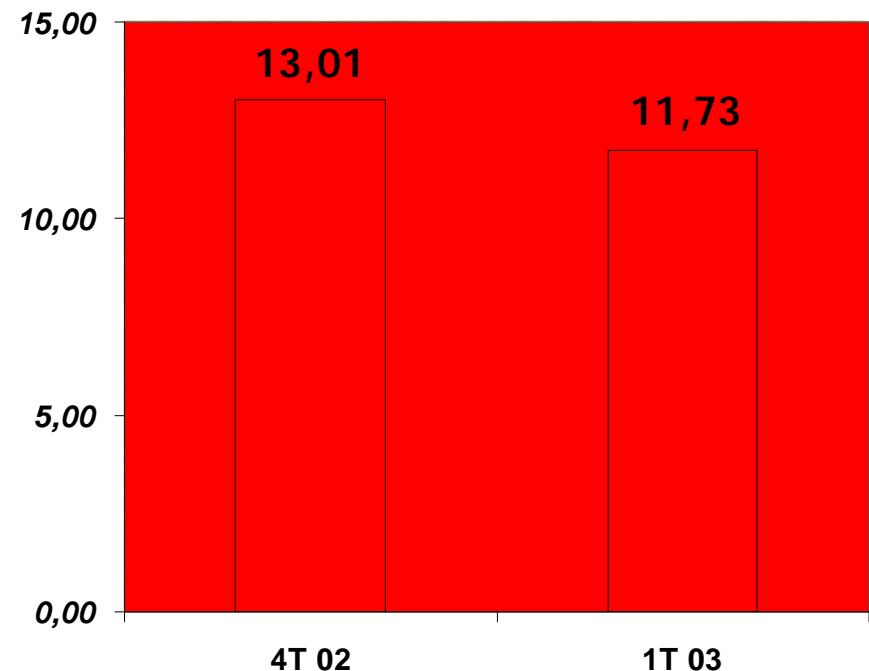
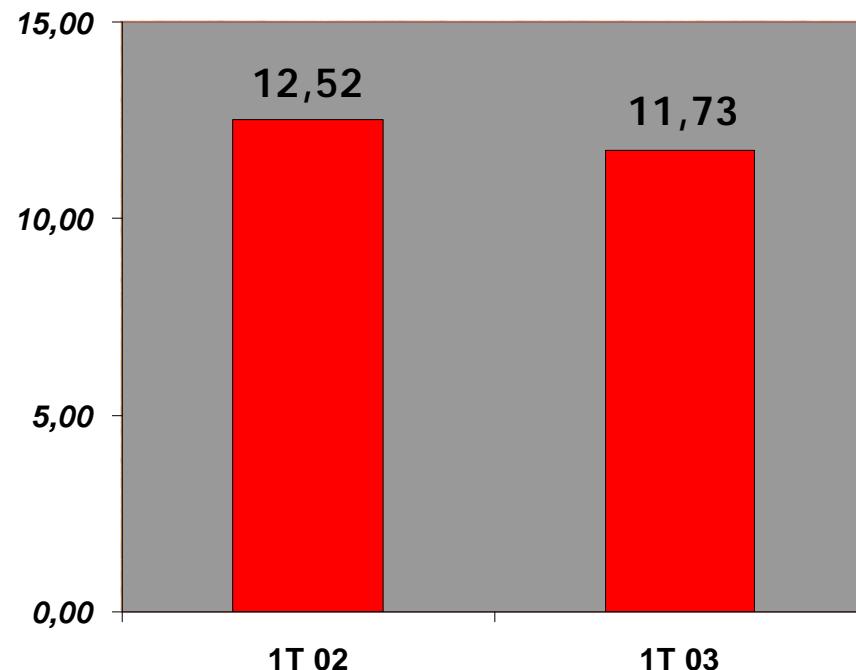
** Chile: Crecimiento en moneda local:+11,8%

Cuenta de Pérdidas y Ganancias

| | 1º Trimestre 03 | % | 1º Trimestre 02 | % | D % |
|--------------------------------------|-----------------|--------|-----------------|--------|--------------|
| Ventas netas | 70,18 | 100,0% | 72,20 | 100,0% | -2,8% |
| Otros ingresos de explotación | 3,93 | 5,6% | 3,39 | 4,7% | 15,9% |
| Total Ingresos de Explotación | 74,11 | 105,6% | 75,59 | 104,7% | -2,0% |
| Coste de Producto | -20,15 | -28,7% | -21,70 | -30,1% | -7,2% |
| Margen Bruto | 53,96 | 76,9% | 53,89 | 74,6% | 0,1% |
| Coste de Personal | -23,20 | -33,1% | -22,88 | -31,7% | 1,4% |
| Otros Gastos operativos | -19,02 | -27,1% | -18,49 | -25,6% | 2,9% |
| BAlA (EBITDA) | 11,73 | 16,7% | 12,52 | 17,3% | -6,3% |



Evolución EBITDA



4 Cifras en millones de euros

TELEPIZZA®



Cuenta de Pérdidas y Ganancias

| | 1T 2003 | % | 1 T 2002 | % | D % |
|---|----------------|--------------|-----------------|--------------|---------------|
| BAIIA (EBITDA) | 11,73 | 16,7% | 12,52 | 17,3% | -6,3% |
| Amortización | -4,86 | -6,9% | -5,31 | -7,4% | -8,4% |
| RESULTADO DE EXPLOTACIÓN | 6,87 | 9,8% | 7,21 | 10,0% | -4,7% |
| Resultados Financieros | -1,19 | -1,7% | -1,44 | -2,0% | -17,8% |
| Puesta en equivalencia | 0,00 | 0,0% | -0,24 | -0,3% | --- |
| Diferencia Negativa de consolidación | 0,00 | --- | 0,00 | --- | --- |
| Amortización Fondo de Comercio de Consolidación | -0,38 | -0,5% | -0,37 | -0,5% | 0,8% |
| RESULTADO ORDINARIO | 5,31 | 7,6% | 5,15 | 7,1% | 3,1% |
| Resultado Extraordinario | -3,60 | -5,1% | -1,67 | -2,3% | 115,1% |
| RDO. CONSOLIDADO ANTES DE IMPUESTOS | 1,72 | 2,4% | 3,48 | 4,8% | -50,7% |
| Impuesto sobre Beneficios | -1,28 | -1,8% | -1,21 | -1,7% | 5,6% |
| RESULTADO NETO CONSOLIDADO | 0,44 | 0,6% | 2,27 | 3,1% | -80,7% |
| Resultado atribuible a socios externos | -0,10 | -0,1% | -0,14 | -0,2% | -24,6% |
| RDO. ATRIBUIDO A LA SOC. DOMINANTE | 0,34 | 0,5% | 2,14 | 3,0% | -84,3% |



Cifras en millones de euros

Situación Tiendas

mar-03

dic-02

ESPAÑA

538

538

INTERNACIONAL

322

320

Portugal

58

56

Polonia

79

77

Chile

28

28

SUBTOTAL

165

161

México

129

129

Francia

28

30

SUBTOTAL

157

159

TOTAL

860

858



Situación Tiendas

mar-03

dic- 2002

| ESPAÑA | 538 | 538 | | |
|---------------|-----|-------|-----|-------|
| Propias | 241 | 44,8% | 242 | 45,0% |
| Franquicias | 297 | 55,2% | 296 | 55,0% |
| INTERNACIONAL | 322 | 320 | | |
| Propias | 133 | 41,3% | 135 | 42,2% |
| Franquicias | 189 | 58,7% | 185 | 57,8% |
| TOTAL | 860 | 858 | | |
| Propias | 374 | 43,5% | 377 | 43,9% |
| Franquicias | 486 | 56,5% | 481 | 56,1% |

