

INDITEX

Resultados Consolidados Ejercicio 2015

1 de febrero 2015 a 31 de enero 2016

- ♦ Inditex prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online.
- ♦ Fuerte desempeño operativo: Las Ventas del ejercicio 2015 ascendieron a 20.900 millones de €, un 15,4% superior.
- ♦ Las Ventas comparables se incrementaron un 8,5% en el ejercicio 2015 sobre un 5% en el ejercicio 2014.
- ♦ El nuevo espacio en ubicaciones claves se incrementó un 8% en 2015.
- ♦ Al cierre del ejercicio Inditex operaba 7.013 tiendas en 88 mercados. Se han realizado aperturas en 56 mercados durante el año.
- ♦ Venta online global: Zara lanzó la venta en Taiwán, Hong Kong y Macao, y Zara Home en Australia en el ejercicio 2015.
- ♦ El Margen bruto se situó en 12.089 millones de €, un 14,4% superior al del ejercicio 2014 y representa el 57,8% de las Ventas.
- ♦ Estricto control de los gastos operativos.
- ♦ El Resultado operativo (EBITDA) se situó en 4.699 millones de €, un 15% superior.
- ♦ El Resultado neto alcanzó los 2.875 millones de €, un 15% superior.
- ♦ El Consejo de Administración ha acordado proponer a la Junta General de Accionistas un dividendo de 0,60 € por acción, un incremento del 15,4%.
- ♦ En 2016 se espera tener presencia online con todos los conceptos de Inditex en todos los países de Europa y Turquía.
- ♦ Las ventas en tienda y online a tipos de cambio constante, ajustados por el efecto calendario debido al año bisiesto, han aumentado un 15% en el período desde el 1 de febrero hasta el 7 de marzo de 2016.

Comentarios al Ejercicio 2015

Inditex prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online.

Inditex ha tenido un fuerte desempeño operativo. Las Ventas se situaron en 20.900 millones de €, un 15,4% superior al ejercicio 2014. Las ventas a tipos de cambio constantes aumentaron un 15% en el ejercicio 2015.

Las Ventas comparables de Inditex se incrementaron un 8,5% en el ejercicio 2015 (7% en el primer semestre y 9,5% en el segundo semestre) sobre un 5% en el ejercicio 2014. Las ventas comparables del ejercicio incluyen las tiendas con venta durante al menos los ejercicios completos 2015 y 2014 y la venta online. Las ventas comparables en 2015 suponen el 78% de la venta total.

El nuevo espacio en ubicaciones claves se incrementó un 8% en 2015. La contribución de la nueva superficie a las ventas ha sido del 6,5%. La superficie total de venta se situó en 4.086.904 metros cuadrados al cierre del ejercicio:

	2015	2014	15/14
Zara	2.523.388	2.352.826	7%
Pull&Bear	351.799	318.554	10%
Massimo Dutti	233.084	216.175	8%
Bershka	456.914	427.165	7%
Stradivarius	271.386	253.814	7%
Oysho	92.891	84.193	10%
Zara Home	146.866	123.776	19%
Uterqüe	10.576	9.596	10%
Total	4.086.904	3.786.099	8%

Las aperturas netas en 2015 se situaron en 330, alcanzando al cierre del ejercicio un total de 7.013 tiendas en 88 mercados. En 2015 se han realizado aperturas en 56 mercados.

Los anexos IV y V incluyen información sobre las aperturas por trimestres estancos y la ubicación de las tiendas por mercado y cadena al cierre del ejercicio.

A continuación se muestra un detalle de las Ventas por cadena:

Millones de euros	2015	2014	15/14
Zara	13.628	11.594	17,5%
Pull&Bear	1.417	1.284	10,4%
Massimo Dutti	1.498	1.413	6,0%
Bershka	1.875	1.664	12,7%
Stradivarius	1.289	1.130	14,1%
Oysho	452	416	8,7%
Zara Home	666	548	21,5%
Uterqüe	75	68	10,3%
Total	20.900	18.117	15,4%

El Grupo opera una plataforma de ventas en tienda y online global. A continuación se muestra un desglose de las Ventas en tienda y online por zona geográfica:

Área	2015	2014
Europa (sin España)	44,0%	46,0%
Asia y RdM	23,5%	21,1%
España	17,7%	19,0%
América	14,7%	13,9%
Total	100,0%	100,0%

Inditex continúa la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online con el lanzamiento de la venta online de Zara en Taiwán, Hong Kong y Macao en septiembre 2015, y de Zara Home en Australia en diciembre 2015. La venta online de Inditex está disponible en 29 mercados. (Ver anexo VI).

El Margen bruto ascendió a 12.089 millones de €, un 14,4% superior al del ejercicio anterior, situándose en el 57,8% de las ventas (58,3% en 2014).

Los Gastos operativos se han mantenido bajo estricto control durante el ejercicio y han aumentado un 14%, principalmente como resultado del crecimiento de las ventas y la nueva superficie comercial abierta, y el plan extraordinario de participación de los empleados en el crecimiento de los beneficios. Incluyen todos los gastos de lanzamiento de nuevas tiendas.

Millones de euros	2015	2014
Gastos de personal	3.335	2.932
Arrendamientos operativos	2.087	1.850
Otros gastos operativos	1.969	1.676
Total	7.392	6.458

Al cierre del ejercicio la plantilla del Grupo estaba integrada por 152.854 empleados (137.054 al cierre de 2014).

El Resultado operativo (EBITDA) del ejercicio 2015 se situó en 4.699 millones de €, un 15% superior.

El Resultado de explotación (EBIT) se situó en 3.677 millones de €, un 15% superior. El Resultado de explotación por cadena se detalla a continuación:

Cadena	EBIT por cadena (mm€)			% ventas	% total
	2015	2014	15/14	2015	2015
Zara	2.452	2.123	16%	18%	67%
Pull&Bear	206	188	10%	15%	6%
Massimo Dutti	273	267	2%	18%	7%
Bershka	299	245	22%	16%	8%
Stradivarius	274	227	21%	21%	7%
Oysho	70	65	7%	16%	2%
Zara Home	100	81	23%	15%	3%
Uterqüe	4	2	118%	5%	0%
Total EBIT	3.677	3.198	15%	18%	100%

El anexo VII incluye un desglose de los Resultados financieros.

Los Resultados por puesta en equivalencia se situaron en 56 millones de €.

El Resultado neto ascendió a 2.875 millones de €, un 15% superior.

El Consejo de Administración propondrá a la Junta General de Accionistas un dividendo de 0,60 € por acción, con un incremento del 15,4%, que se compone de un dividendo ordinario de 0,46 € por acción y de un dividendo extraordinario de 0,14 € por acción. De esta cantidad, 0,30 € por acción serán pagaderos el 2 de mayo de 2016 en concepto de dividendo ordinario a cuenta, y 0,30 € por acción el 2 de noviembre de 2016 como dividendo ordinario complementario y dividendo extraordinario. Las fechas relevantes se encuentran en la tabla siguiente:

Dividendos		
Fecha de pago	Record-date	Ex-date
2-may.-2016	29-abr.-2016	27-abr.-2016
2-nov.-2016	31-oct.-2016	27-oct.-2016

Inditex ha mantenido una sólida posición financiera en 2015.

Millones de euros	31 enero 2016	31 enero 2015
Caja y equivalentes	4.226	3.798
Inversiones financieras temporales	1.086	222
Deuda financiera corriente	(10)	(8)
Deuda financiera no corriente	(1)	(2)
Posición financiera neta	5.300	4.010

El Fondo de Maniobra permanece negativo, como consecuencia del modelo de negocio:

Millones de euros	31 enero 2016	31 enero 2015
Existencias	2.195	1.860
Deudores	669	862
Acreedores corrientes	(4.591)	(3.658)
Fondo de maniobra operativo	(1.728)	(936)

Los Fondos generados por las operaciones han alcanzado los 3.897 millones de € en el ejercicio 2015, un incremento del 16,4% respecto a 2014.

La Inversión ordinaria del ejercicio 2015 ha sido de 1.376 millones de €. La inversión extraordinaria en 2015 ha sido de 142 millones de euros.

En el ejercicio 2015 se han pagado en concepto de dividendo a los accionistas un total de 1.626 millones de €.

Ejercicio 2016

Las ventas en tienda y online a tipos de cambio constante, ajustados por el efecto calendario debido al año bisiesto, han aumentado un 15% en el período desde el 1 de febrero hasta el 7 de marzo de 2016. La campaña Primavera-Verano viene influenciada por el desempeño durante la Semana Santa, debido al importante volumen de ventas que tienen lugar alrededor de dicho período.

En el ejercicio 2016 Inditex espera entre 400-460 aperturas brutas y la absorción de 100-120 unidades pequeñas en tiendas cercanas. Aproximadamente el 70% de dichas aperturas han sido aseguradas contractualmente, si bien en algunos casos no es posible garantizar que la apertura se producirá dentro del ejercicio 2016.

En el ejercicio 2016 se espera abrir tiendas en cinco nuevos mercados: Vietnam, Nueva Zelanda, Paraguay, Aruba y Nicaragua.

En 2016 se espera tener presencia online con todos los conceptos de Inditex online en todos los países de Europa y Turquía.

La cifra de inversiones ordinaria prevista para 2016 estará alrededor de 1.500 millones de €, en función del programa de apertura de nueva superficie comercial en ubicaciones principales. Se espera un crecimiento de la inversión ordinaria por debajo del crecimiento del espacio en los próximos años.

Inditex ve grandes oportunidades de crecimiento y prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online. En los próximos años se espera un crecimiento del nuevo espacio en ubicaciones claves del 6%-8% y con una contribución creciente de la venta orgánica y de la venta online.

Calendario corporativo para el ejercicio 2016

Se espera que los resultados de cada trimestre del ejercicio 2016 se hagan públicos en las siguientes fechas:

Primer trimestre: 15 junio 2016

Segundo trimestre: 21 septiembre 2016

Tercer trimestre: 14 diciembre 2016

Ejercicio 2016: marzo 2017 (fecha por confirmar)

Para más información:

INDITEX

Relación con inversores

r.inversores@inditex.com

Tel: +34 981 18 53 64

www.inditex.com

Disclaimer

El presente documento y la información contenida en el mismo no constituye una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

- Tablas y anexos a continuación -

Estados financieros consolidados

Grupo Inditex		
Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada 2015 (mm€)		
	Ejercicio 2015	Ejercicio 2014
Ventas	20.900	18.117
Coste de ventas	(8.811)	(7.548)
Margen bruto	12.089	10.569
<i>Margen Bruto porcentual</i>	<i>57,8%</i>	<i>58,3%</i>
Gastos de explotación	(7.392)	(6.458)
Otras ganancias y pérdidas netas	2	(8)
Resultado operativo (EBITDA)	4.699	4.103
<i>Margen EBITDA</i>	<i>22,5%</i>	<i>22,6%</i>
Amortizaciones y depreciaciones	(1.022)	(905)
Resultado de explotación (EBIT)	3.677	3.198
<i>Margen EBIT</i>	<i>17,6%</i>	<i>17,7%</i>
Resultados financieros	10	14
Resultados por puesta en equivalencia	56	32
Resultado antes de impuestos	3.743	3.245
<i>Margen antes de impuestos</i>	<i>17,9%</i>	<i>17,9%</i>
Impuesto sobre beneficios	(861)	(735)
Resultado neto	2.882	2.510
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	8	10
Resultado neto atribuido a la dominante	2.875	2.501
<i>Margen Neto</i>	<i>13,8%</i>	<i>13,8%</i>
Beneficio por acción, euros (*)	0,923	0,803

(*) Cálculo BPA sobre 3.113.152.000 acciones en 2015 y 3.113.773.370 acciones en 2014.

Grupo Inditex

Balance de situación consolidado a 31 de enero de 2016 (mm€)

	31 enero 2016	31 enero 2015
Activo		
ACTIVOS NO CORRIENTES	8.908	8.271
Inmovilizado inmaterial	888	882
Inmovilizado material	6.619	6.122
Inversiones financieras	184	151
Otros	1.217	1.116
ACTIVOS CORRIENTES	8.449	7.106
Existencias	2.195	1.860
Deudores	669	862
Inversiones financieras temporales	1.086	222
Caja y equivalentes	4.226	3.798
Otros	274	364
TOTAL ACTIVO	17.357	15.377
Pasivo y Patrimonio Neto		
PATRIMONIO NETO	11.451	10.469
Patrimonio neto atribuido a la dominante	11.410	10.431
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	41	38
PASIVOS NO CORRIENTES	1.236	1.159
Pasivos por impuestos diferidos	285	241
Deuda financiera	1	2
Otros pasivos a largo plazo	950	916
PASIVOS CORRIENTES	4.670	3.749
Deuda financiera	10	8
Acreedores	4.591	3.658
Otros	69	83
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	17.357	15.377

Grupo Inditex

Estado de flujos de efectivo consolidados a 31 de enero de 2016 (mm€)

	2015	2014
Resultado antes de impuestos y minoritarios	3.743	3.245
Ajustes al resultado-		
Amortizaciones y depreciaciones	1.022	905
Variaciones tipo de cambio	(16)	(117)
Otros	126	24
Impuesto sobre beneficios-	(977)	(707)
Flujos generados	3.897	3.349
Variación en activos y pasivos		
Existencias	(425)	(244)
Deudores y otros activos corrientes	187	(67)
Acreedores a corto plazo	840	210
Variación de las necesidades operativas de financiación	602	(101)
Caja generada por las operaciones de explotación	4.500	3.248
Inversión en inmovilizado inmaterial	(164)	(167)
Inversión en inmovilizado material	(1.354)	(1.630)
Inversión en otro inmovilizado financiero	22	29
Inversión en otros activos	(56)	(82)
Variaciones de inversiones financieras temporales	(864)	1
Flujos derivados de actividades de inversión	(2.416)	(1.847)
Variación del endeudamiento financiero a largo plazo	(3)	2
Compra de acciones propias	-	(27)
Variación del endeudamiento financiero a corto plazo	5	6
Dividendos	(1.626)	(1.511)
Flujos empleados en actividades de financiación	(1.624)	(1.529)
Variación neta de efectivo y equivalentes	460	(129)
Efectivo y equivalentes al inicio del ejercicio	3.798	3.847
Efectos de las variaciones en los tipos de cambio en el efectivo y equivalentes	(32)	80
Efectivo y equivalentes al cierre del ejercicio	4.226	3.798

Anexo I

Cuenta de resultados por trimestres estancos del ejercicio 2015:

	1T	2T	3T	4T
Ventas	4.374	5.047	5.322	6.157
Coste de ventas	(1.777)	(2.173)	(2.125)	(2.736)
Margen bruto	2.597	2.875	3.197	3.421
	59,4%	57,0%	60,1%	55,6%
Gastos de explotación	(1.701)	(1.801)	(1.838)	(2.051)
Otras ganancias y pérdidas netas	(0)	1	(1)	2
Resultado operativo (EBITDA)	895	1.075	1.358	1.371
	20,5%	21,3%	25,5%	22,3%
Amortizaciones y depreciaciones	(231)	(250)	(264)	(277)
Resultado de explotación (EBIT)	664	825	1.094	1.094
	15,2%	16,4%	20,6%	17,8%
Resultados financieros	8	0	2	(0)
Resultados por puesta en equivalencia	14	14	12	15
Resultado antes de impuestos	686	840	1.108	1.109
Impuesto sobre beneficios	(163)	(193)	(253)	(252)
Resultado neto	523	647	855	857
	12,0%	12,8%	16,1%	13,9%
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	2	2	2	2
Resultado neto atribuido a la dominante	521	645	853	855
	11,9%	12,8%	16,1%	13,9%

Anexo II

Retorno sobre los fondos propios (ROE), definido como Beneficio atribuido entre fondos propios medios del ejercicio:

Millones de euros	2015	2014
Beneficio atribuido a la dominante	2.875	2.501
Fondos propios a principio de ejercicio	10.431	9.246
Fondos propios a final de ejercicio	11.410	10.431
Fondos propios medios	10.920	9.838
Retorno sobre Fondos propios	26%	25%

Retorno sobre el capital empleado (RoCE), definido como Resultado de explotación (EBIT) entre capitales medios empleados del ejercicio (Recursos propios más deuda financiera neta):

Millones de euros	2015	2014
EBIT	3.677	3.198
Capital empleado medio:		
Recursos propios medios	10.920	9.838
Deuda financiera neta media (*)	0	0
Total capital empleado medio	10.920	9.838
Retorno sobre Capital empleado	34%	33%

(*) Cero con caja neta

Retorno sobre el capital empleado por cadena:

Cadena	2015	2014
Zara	30%	29%
Pull&Bear	38%	39%
Massimo Dutti	43%	45%
Bershka	53%	43%
Stradivarius	65%	55%
Oysho	49%	53%
Zara Home	33%	36%
Uterqüe	12%	6%
Total	34%	33%

Anexo III

Tiendas propias y franquiciadas al cierre del ejercicio 2015:

Cadena	Gestión Propia	Franquicias	Total
Zara	1.784	218	2.002
Zara Kids	160	0	160
Pull&Bear	803	133	936
Massimo Dutti	638	102	740
Bershka	895	149	1.044
Stradivarius	777	173	950
Oysho	542	65	607
Zara Home	449	53	502
Uterqüe	57	15	72
Total	6.105	908	7.013

Ventas en tiendas propias y franquiciadas:

Cadena	Gestión Propia	Franquicias
Zara	87%	13%
Pull&Bear	83%	17%
Massimo Dutti	82%	18%
Bershka	82%	18%
Stradivarius	77%	23%
Oysho	86%	14%
Zara Home	85%	15%
Uterqüe	84%	16%
Total	85%	15%

Anexo IV

Aperturas netas por trimestre:

Cadena	1T 2015	2T 2015	3T 2015	4T 2015	Total 2015
Zara	15	9	36	19	79
Zara Kids	0	0	(2)	0	(2)
Pull&Bear	5	2	17	14	38
Massimo Dutti	9	1	13	11	34
Bershka	2	2	22	12	38
Stradivarius	8	1	18	13	40
Oysho	5	6	12	9	32
Zara Home	19	6	19	21	65
Uterqüe	0	4	1	1	6
Total aperturas	63	31	136	100	330

Número de tiendas al cierre de cada trimestre:

Cadena	1T 2015	2T 2015	3T 2015	4T 2015
Zara	1.938	1.947	1.983	2.002
Zara Kids	162	162	160	160
Pull&Bear	903	905	922	936
Massimo Dutti	715	716	729	740
Bershka	1.008	1.010	1.032	1.044
Stradivarius	918	919	937	950
Oysho	580	586	598	607
Zara Home	456	462	481	502
Uterqüe	66	70	71	72
Total	6.746	6.777	6.913	7.013

Anexo V

Detalle de tiendas por cadenas y mercados al 31 de enero de 2016:

Mercado	Zara	Zara Kids	Pull&Bear	Massimo Dutti	Bershka	Stradivarius	Oysho	Zara Home	Uterqüe	INDITEX
ALBANIA	1		1	1	1	1				5
ALEMANIA	80		9	17	11			14		131
ANDORRA	1		1	1	1	1	1	1	1	8
ARABIA SAUDITA	30		13	14	30	42	17	6	3	155
ARGELIA	1				1			1		3
ARGENTINA	10									10
ARMENIA	2		2	2	2	2	1			11
AUSTRALIA	15							2		17
AUSTRIA	14		2	3	7			2		28
AZERBAIYAN	2		1	2	2	1	1			9
BAHREIN	2		2	2	1	1	1	1		10
BELGICA	27		8	22	11			7		75
BOSNIA	2		2	1	2	2				9
BRASIL	55							14		69
BULGARIA	6		5	5	7	5	5			33
CANADA	26			5				2		33
CHILE	9							2		11
CHINA	179		76	72	76	69	63	31		566
CHIPRE	6		5	4	6	6	4	4		35
COLOMBIA	12		4	4	9	10	2	2		43
COREA DEL SUR	43		5	7	6	4	1	1		67
COSTA RICA	2		2	1	2	2	2	1		10
CROACIA	9		5	3	7	5	2	1		32
DINAMARCA	4									4
ECUADOR	2		2	1	2	2	1			10
EGIPTO	5		5	4	5	4	3	3		29
EL SALVADOR	2		2	2	2	1				7
EMIRATOS ARABES UNIDOS	11		8	11	9	7	8	8	4	66
ESLOVAQUIA	3		2	2	3	3				11
ESLOVENIA	5		2	1	4	4				16
ESPAÑA	321	128	257	220	237	290	191	148	34	1.826
ESTADOS UNIDOS	68			3						71
ESTONIA	2		1	2	1	1				7
FILIPINAS	8		2	2	4	3				19
FINLANDIA	4									4
FRANCIA	127	1	33	24	49	21	11	22		288
GEORGIA	3		1	3	2	2	1			12
GRECIA	40	6	24	13	29	19	19	10		160
GUATEMALA	3		2	1	2	3	2	1		14
HOLANDA	26		7	7	15			4		59
HONDURAS	2		2	1	2	2		1		10
HUNGRIA	8		7	3	10	8	2	2		40
INDIA	17									17
INDONESIA	13		9	3	7	12		2		46
IRLANDA	9		3	2	6	3				23
ISLANDIA	2									2
ISRAEL	23		25	2	7					57
ITALIA	94	7	45	11	58	63	45	32		355
JAPON	98				21	11		15		145
JORDANIA	2		2	2	1	5	1	1	1	15
KAZAJSTAN	4		4	3	4	5	2	3		25
KUWAIT	6		4	2	2	2	4	3	2	25
LETONIA	4		3	2	3	1				13
LIBANO	7		5	6	7	5	5	4	1	40
LITUANIA	5		4	4	4	4		1		22
LUXEMBURGO	3			1						4
MACEDONIA	1		1	1	1	1				5
MALASIA	9		2	5	4					20
MALTA	1		3	1	2	2	1	1		11
MARRUECOS	4		2	2	2	6	3	3	1	23
MEXICO	71		58	36	62	32	44	24	11	338
MONACO	1									1
MONTENEGRO	1		1		1	1	1			5
NORUEGA	4			1						5
OMAN	1				1	1	1	1		5
PANAMA	2		1	1	1	1	1	1		8
PERU	2							2		4
POLONIA	49		37	26	56	76	18	10		272
PORTUGAL	68	18	54	42	50	44	35	26	4	341
PUERTO RICO	3			1						4
QATAR	2		2	2	2	1	2	2	2	15
REINO UNIDO	68		7	12	5	1		10		103
REPUBLICA CHECA	7		5	1	4	3				20
REPUBLICA DOMINICANA	2		1	2	2	2	2	1		12
RUMANIA	23		21	10	21	21	8	4		108
RUSIA	90		79	44	86	78	62	38	8	485
SERBIA	4		2	2	2	2	2			14
SINGAPUR	9		3	4	3	3				22
SUDAFRICA	7									7
SUECIA	12		1	4			1	2		20
SUIZA	18		1	7	5			1		32
TAILANDIA	10		3	4	1	2		2		22
TAIWAN	8		1	4	1			2		16
TUNEZ	3		2	1	2	1	2			11
TURQUIA	36		29	22	31	29	25	19		191
UCRANIA	9		11	5	11	11	6			53
URUGUAY	2							1		3
VENEZUELA	10		5		10					25
Total	2.002	160	936	740	1.044	950	607	502	72	7.013

Anexo VI

Detalle de mercados y cadenas con venta online:

	Cadena	Mercado
2007	Zara Home	Europa: Austria, Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Mónaco, Holanda, Portugal, España, Suecia, Reino Unido, Suiza, Noruega, Finlandia, Polonia
2010	Zara	España, Portugal, Francia, Alemania, Italia, Reino Unido, Holanda, Bélgica, Luxemburgo, Austria, Irlanda
2011	Zara	Estados Unidos, Japón, Suiza, Mónaco, Suecia, Dinamarca, Noruega
Desde 2011	Massimo Dutti, Bershka, Pull&Bear, Stradivarius, Oysho, Uterqüe	Europa
2012	Zara	China, Polonia
2012	Massimo Dutti, Zara Home	Estados Unidos
2013	Zara	Federación Rusa, Canadá
2013	Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho	Federación Rusa
2014	Zara	Corea del Sur, México, Grecia, Rumania
2015	Zara	Taiwán, Hong Kong, Macao
2015	Zara Home	Australia
Expansión progresiva	Todas las cadenas	Global

Anexo VII

Desglose de los Resultados financieros:

Millones de euros	2015	2014
Ingresos (gastos) financieros netos	11	16
Diferencias de cambio netas	(1)	(2)
Total	10	14