



PASSION FOR **INNOVATION**
PASSION FOR **LIFE**

A photograph of a woman and a child walking away from the camera on a long wooden pier that extends into the ocean. The woman is on the right, wearing a light blue dress, and the child is on the left, wearing a light blue shirt and shorts. The ocean is a deep blue-green color, and the sky is a pale, overcast white.

DECLARACIÓN INTERMEDIA

1er TRIMESTRE 2016



I. INFORMACIÓN FINANCIERA

- ✓ Significativo incremento de la cifra neta de negocio en un 23,8 %, ocasionado por el crecimiento de las ventas de productos en 1.102 miles de euros, esto es, un 27,1% superior respecto a la cifra del periodo de comparación anterior.
- ✓ El EBITDA del periodo se incrementa un 77,4% debido al incremento de las ventas netas de productos de la mano de una mejora en el margen de producción.
- ✓ El BAI del primer trimestre mejora un 52,1% respecto al año anterior, con una cifra de -160 miles de euros. Es importante destacar que esta evolución positiva se ha conseguido a pesar de incluir una dotación por amortización del fondo de comercio por 188 miles de euros. El BAI del ejercicio anterior no incluye valor alguno por este concepto, dado que la dotación responde a la aplicación de la Ley 22/2015 de Auditoria de Cuentas a partir de 1 de enero de 2016.

CNN	5.370 m€
	+23,8 %
Venta Productos	5.168 m€
	+27,1 %
Servicios	202 m€
	-25,2 %
EBITDA	653 m€
	+77,4 %
BAI	-160 m€
	+52,1 %
EBITDA/CNN	12,2%

VENTAS POR MERCADO GEOGRÁFICO

Fuerte crecimiento en el mercado europeo, 73,7%, debido principalmente a las ventas de productos de la gama de lípidos para nutrición infantil. En paralelo, la línea de extractos permite mantener la tendencia alcista en el mercado de Estados Unidos, cuyas ventas han crecido un 64,6%.

España **1.879 m€**

-2,2%

UE **2.599 m€**

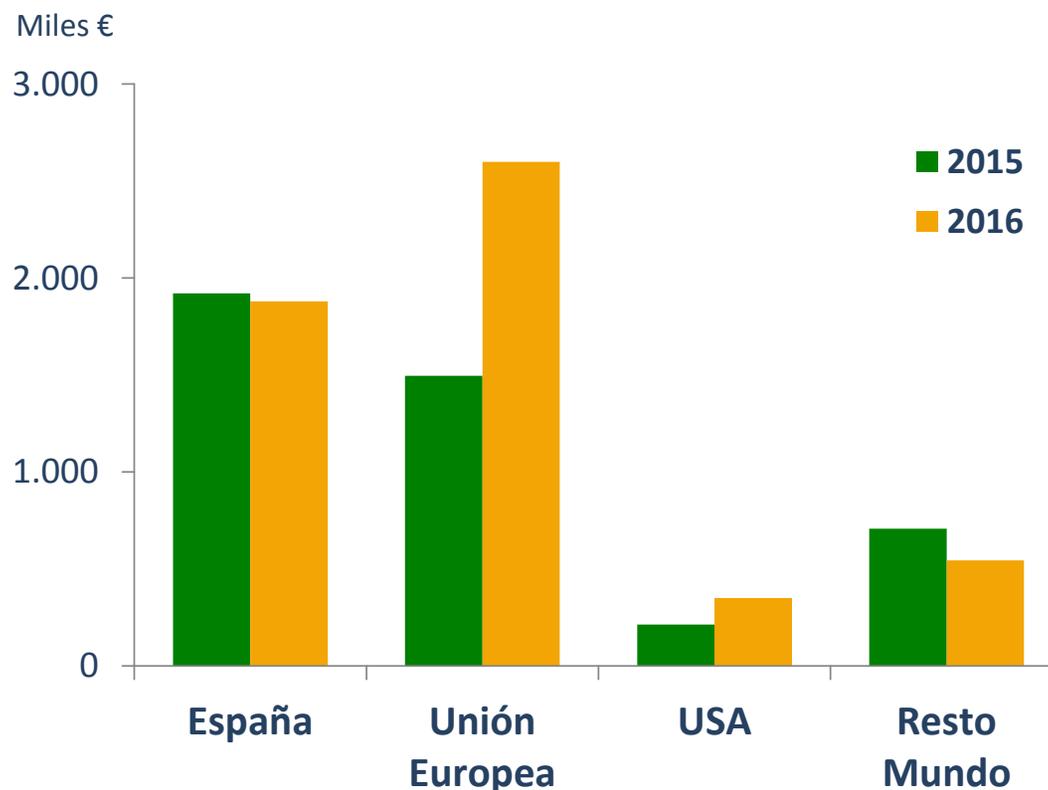
+73,7%

USA **349 m€**

+64,6%

Resto **543 m€**

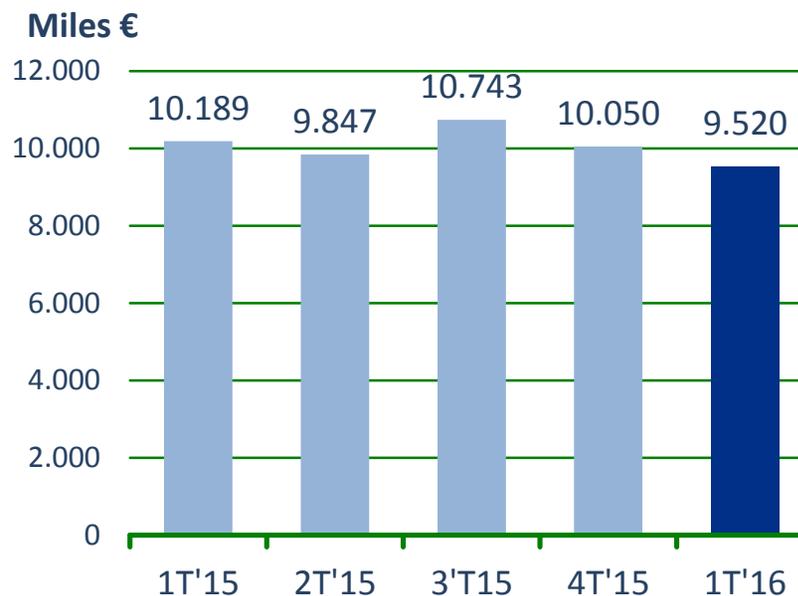
Mundo **-23,2%**



EVOLUCIÓN DE LA DEUDA FINANCIERA

- ✓ Reducción de la deuda financiera neta en 669 miles de euros.
- ✓ En el primer trimestre de 2016, se han amortizado préstamos bancarios por importe de 717 miles de euros.
- ✓ Debido a la sustancial reducción de la deuda bancaria y la renegociación de los tipos de interés, los gastos financieros se han reducido un 30,3%.

Reducción Deuda Financiera Respecto 1T 2015	-669m€ -6,6%	Reducción Gasto Financiero	-40 m€ -30,3%
---	------------------------	---	-------------------------





ESTRUCTURA DEL BALANCE

	Total Balance
	37.631 m€
	Patrimonio Neto
Activos No Corrientes	21.669 m€
24.849 m€	
	Pasivos No Corrientes
Activos Corrientes	6.010 m€
12.782 m€	
	Pasivos Corrientes
	9.952 m€

OTRAS MAGNITUDES

Net Working 5.259m€
Capital 88 días

ROCE 2,6%



II. EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS POR LÍNEA DE NEGOCIO Y MERCADO

Nutrición **+40,3%**
+748m€

Posicionamiento a nivel europeo de nuevos productos la gama de lípidos, comercializados bajo la marca Eupoly DHA, en el mercado de nutrición infantil.

Farma **+25,7%**
+177m€

Importante crecimiento debido a la positiva evolución de las ventas de productos orientados a la salud de la mujer (Ursolia® y Caronositol®).

Nutrac. **+11,6%**
+177m€

Sólido crecimiento a nivel internacional, principalmente, Oriente Medio y Estados Unidos, del mercado Nutracéutico relacionado con productos de la línea de extractos.

**Lípidos +49,1%****+603m€**

El incremento de ventas se debe por el posicionamiento que nuevos productos dirigidos al mercado de nutrición infantil, principalmente en países de la Unión Europea, que se lanzaron a finales del ejercicio anterior.

Probióticos +38,0%**+266m€**

El desarrollo de las ventas se produce fundamentalmente en el mercado europeo, donde la gama de productos Hereditum[®] mantiene su tendencia creciente consolidando las ventas de estos productos en el mercado de Nutrición y Salud de la Mujer.

Extractos +10,9%**+233m€**

El negocio de extractos ha crecido por varios factores:

- El buen comportamiento de productos en el área de salud de la mujer, (Ursolia[®] y Caronositol[®]).
- Proyectos de carácter industrial con el fin de optimizar el uso de la capacidad disponible.



BIOSEARCH
LIFE

PASSION FOR **INNOVATION**
PASSION FOR **LIFE**

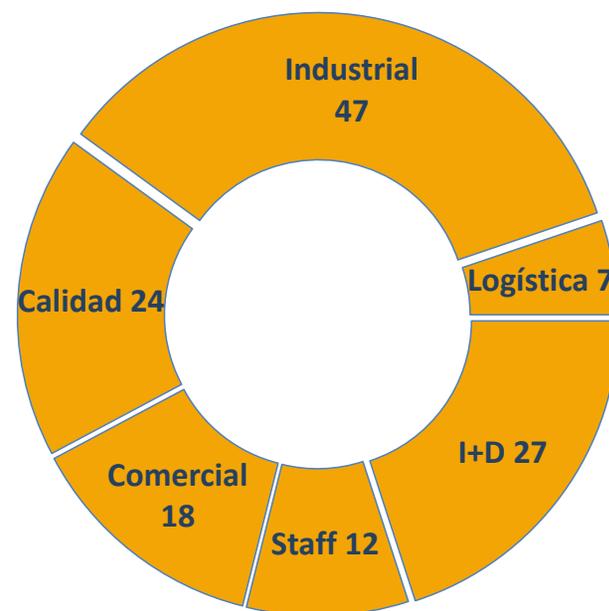
III. RECURSOS HUMANOS



Se ha incrementado la **plantilla media** respecto al periodo anterior pasando de 123 a 135 personas, debido, fundamentalmente, al refuerzo en el área industrial.

La distribución de la **plantilla media** se divide, por áreas funcionales, tal y como se muestra a continuación:

Plantilla Media **135**
+9,8%





BIOSEARCH
LIFE

PASSION FOR **INNOVATION**
PASSION FOR **LIFE**



IV. OTRA INFORMACIÓN

AVANCES EN CERTIFICACIONES DE CALIDAD

Biosearch ha obtenido el certificado FOS (Friend of the Sea), que la acredita como empresa que opera en un entorno de sostenibilidad para una amplia gama de productos Eupoly, demostrado por el compromiso a través de la selección de sus proveedores.

En 2015 Biosearch, obtuvo de la AEMPS (Agencia Española del Medicamento y Productos Sanitarios) el Certificado GMP (Good Manufacturing Practices) como fabricante de sustancias activas de uso en productos medicinales herbales en su planta industrial ubicada en Talayuela (Cáceres)

Además, la compañía cuenta con nuevas gamas de productos, en el ámbito de aquellos ya certificados con Kosher y Halal.



AVANCES EN I+D

En el primer trimestre de 2016, se ha concluido la preparación de un dossier de petición de alegación de salud a la EFSA para la cepa Hereditum L. Fermentum Lc40, indicando la capacidad de la cepa para reducir la carga de Staphylococcus en leche materna.

Aunque la EFSA aún no ha emitido aún ninguna opinión positiva sobre probióticos, la compañía confía en que el soporte científico presentado en el dossier y demostrando que hay evidencia científica suficiente para soportar una alegación de salud relacionada con el consumo de esta cepa probiótica.

La documentación científica presentada, incluye diversos ensayos clínicos realizados con más de 600 mujeres que han corroborado de forma consistente la eficacia de L. Fermentum Lc40 para reducir el factor de riesgo de mastitis. La mastitis es un problema que afecta a un porcentaje elevado de mujeres durante la lactancia (hasta el 30% de las mujeres en periodo de lactancia) y es la principal causa médica de abandono de lactancia.

