



Nueve primeros meses de 1998

Sumario

	Página
Síntesis de principales magnitudes y ratios	1
Evolución de los negocios	1
Síntesis de los últimos cinco ejercicios:	2
Principales magnitudes	
Indicadores bursátiles	
Balances de situación:	3
Individual y consolidado	
Cuentas de pérdidas y ganancias:	4
Individual y consolidado	
Comentario a los estados financieros	5
Evolución de la acción	5
Información al accionista	6
Información bursátil	6
Datos del mercado	7
Cigarrillos	
Cigarros	
Distribución	
Noticias de Tabacalera	8

Síntesis de Principales Magnitudes y Ratios

Datos consolidados

(en millones de pesetas)

	30/09/98	30/09/97	98/97%
Cuenta de resultados:			
Ventas totales a PVP	1.018.661	826.337	23,3
IVA	122.037	98.509	23,9
Ventas totales (netas de IVA)	896.624	727.828	23,2
Impuesto especial sobre el tabaco	498.968	399.958	24,8
Comisión de expendedores	79.070	63.975	23,6
Cifra neta de negocio	318.586	263.895	20,7
Actividad tabaquera	235.989	181.025	30,4
Distribución productos no tabaqueros	82.597	82.870	-0,3
Flujo de caja de explotación (EBITDA)	34.564	23.033	50,1
Resultado de explotación (EBIT)	24.838	16.441	51,1
Resultado financiero	2.128	2.139	-0,5
Resultados extraordinarios	-1.932	-1.063	-81,7
Beneficio neto	16.552	12.249	35,1
Recaudación fiscal (IVA+I. especial):	621.005	498.467	24,6
Datos bursátiles:			
Capitalización bursátil (millones pta)	573.525	385.541	48,8
Valor contable por acción (pta)	736	667	10,3

Evolución de los negocios

La evolución de las tres grandes líneas de negocio de Tabacalera durante los nueve primeros meses de 1998, respecto al mismo periodo del año anterior, ha sido la siguiente:

Cigarrillos. Las ventas de Tabacalera en el mercado español -excluidas las realizadas en las islas Canarias- fueron superiores tanto en volumen (+3,6%) como en valor (+15,7%). La participación de las marcas de Tabacalera -excluyendo las cedidas bajo licencia a la empresa filial CITA- ha sido del 47,8% en volumen y algo inferior en valor (41,8%). Así, la compañía mantiene su posición de liderazgo tanto en el segmento de rubio, como en el de cigarrillos negros. Al mismo tiempo, continúa la marcada tendencia descendente en las cifras de contrabando dentro del mercado doméstico, uno de los motivos para que las ventas totales de cigarrillos hayan aumentado un 11,8% en volumen y un 25,1% en valor. En cuanto a las exportaciones, éstas han experimentado un considerable crecimiento en volumen (+26,8) y en valor (+39,9%), en línea con los objetivos de expansión internacional de la compañía.

Cigarros. Las unidades vendidas en el conjunto de compañías que conforman el negocio de cigarros de Tabacalera experimentaron un incremento del 0,1% en volumen y del 2,2% en valor. Destaca la positiva evolución de las ventas unitarias de cigarros tipo "premium" (+13,0%) y "little cigars" (+25,3%), como consecuencia de la introducción de nuevas marcas en el primer caso y de la fuerte presencia en el mercado americano de los productos de Havatampa en el segmento de "little cigars". En cuanto al negocio doméstico de cigarros, las ventas se han ralentizado, en lo que va de año, debido a los efectos de la remodelación de la cartera de productos, que ha supuesto una reducción en la promoción de los mismos. A este respecto, el objetivo de Tabacalera es la creación de un portafolio único de marcas, formatos, orígenes y calidades, que cubra convenientemente la variada demanda de cigarros existente a escala internacional.

Logística. Junto al incremento de la actividad de distribución en lo que se refiere a los productos tabaqueros, donde Tabacalera mantiene un fuerte liderazgo en nuestro país, el área de Logística ha observado un importante desarrollo via productos distintos al tabaco. En concreto, el descenso en la facturación de timbre y signos de franqueo resulta compensado por la positiva evolución de la distribución de otros documentos (+5,3%) y otros productos (+54,7%), siendo este último el segmento que presenta un mayor potencial de crecimiento.

Fruto de las mejoras producidas por estas tres unidades de negocio y de la política continuada de contención del gasto y aumento de la competitividad, la cifra consolidada neta de negocio ha aumentado un 20,7%, mientras que el flujo de caja de explotación (EBITDA) ha mejorado un 50,1%. Por lo que se refiere al beneficio neto atribuible a la Matriz, correspondiente a estos nueve primeros meses de 1998, éste ha ascendido a 16.552 millones de pesetas, lo que significa un aumento del 35,1% con relación al mismo periodo del año anterior.



Síntesis de los Últimos Cinco Ejercicios (1998-1994)

Principales Magnitudes de Balance y Cta. Resultados

(Cifras en millones de pesetas)

Balance

	Datos consolidados				
	A 30/09/98	Datos al cierre de cada año			
	1998	1997	1996	1995	1994
Inmovilizado	114.461	109.349	75.826	79.489	84.024
Activo circulante	150.815	154.133	140.797	155.494	171.241
Total Activo=Total Pasivo	319.608	312.522	216.891	240.196	261.521
Fondos propios	135.500	123.347	113.040	98.132	90.142
Acreeedores a corto plazo ⁽¹⁾	144.895	145.079	93.417	128.486	153.827
Endeudamiento financiero neto	12.489	34.297	-18.930	-15.986	-24.736

Cuenta de Resultados

	1998	1997	1996	1995	1994
Ventas brutas (netas de IVA)	896.624	1.001.119	817.695	779.095	783.101
Impuesto Especial sobre el tabaco	498.968	549.973	417.894	377.768	359.864
Comisión de expendedores	79.070	87.887	70.757	66.794	63.617
Cifra neta de negocio	318.586	363.259	329.044	334.533	359.620
Amortizaciones	6.889	8.905	6.813	6.834	8.683
Amortización del fondo de comercio de consolidación	2.837	918	73	740	1.005
Flujo de caja de explotación (EBITDA)	34.564	33.252	21.831	29.013	26.796
Resultado de explotación (EBIT)	24.838	23.429	14.945	21.439	17.108
Resultado antes de impuestos	25.033	24.887	15.570	18.865	17.608
Beneficio neto del periodo	16.552	17.340	11.727	14.031	11.031
Cash-flow ⁽²⁾	26.278	27.163	18.613	21.605	20.719

(1) Incluye las provisiones para riesgos y gastos a corto plazo

(2) Incluye la amortización del fondo de comercio de consolidación

Indicadores Bursátiles

	Datos al cierre de cada año				
	A 30/09/98	1997	1996	1995	1994
Cotización (pta / acción)	3.115	2.470	1.118	920	702
Capitalización bursátil (millones pta)	573.525	454.769	205.843	169.388	129.250
Beneficio por acción (pta)	120 (*)	94	64	76	60
Cash-flow por acción (pta)	190 (*)	148	101	117	113
Valor contable por acción (pta)	736	670	614	533	490
Precio / Beneficios	26,0 (*)	26,2	17,6	12,1	11,7
Precio / Cash-flow	16,4 (*)	16,7	11,1	7,8	6,2
Precio / Valor Contable	4,2	3,7	1,8	1,7	1,4
Rentabilidad por dividendo (%)	n.a.	2,1	3,1	3,5	4,1

(*) Anualizado

Otros datos de interés

	Datos al cierre de cada año				
	A 30/09/98	1997	1996	1995	1994
Matriz					
Productividad (acumulada 12 meses)					
Cigarrillos / hora / hombre	12.864	12.208	12.095	11.240	10.740
Cigarros / hora / hombre	186	174	153	143	126
Plantilla fija (sujeta a convenio colectivo)	6.347	6.388	6.443	7.029	7.283

Consolidado

	1998	1997	1996	1995	1994
Endeudamiento neto/Recursos propios	9,2%	27,8%	-16,7%	-16,3%	-27,4%



Balances de Situación (1998/1997)

(Cifras en millones de pesetas)

Activo	Individual			Consolidado				
	30/09/98	31/12/97	98/97%	30/09/98	Estructura 30/09/98 %	31/12/97	Estructura 31/12/97 %	98/97%
Inmovilizado	127.354	128.324	-0,8	114.461	35,8	109.349	35,0	4,7
Gastos de establecimiento	-	-	-	1.020	0,3	1.210	0,4	-15,7
Inmaterial	312	347	-10,1	10.771	3,4	10.633	3,4	1,3
Material	43.951	48.211	-8,8	57.220	17,9	60.527	19,4	-5,5
Financiero	83.091	79.766	4,2	45.450	14,2	36.979	11,8	22,9
Fondo de comercio de consolidación	-	-	-	53.611	16,8	48.839	15,6	9,8
Gastos a distribuir en varios ejercicios	573	4	14.225,0	722	0,2	201	0,1	259,2
Activo circulante	136.710	131.127	4,3	150.815	47,2	154.133	49,3	-2,2
Existencias	72.894	69.427	5,0	78.483	24,6	73.416	23,5	6,9
Deudores	48.209	55.407	-13,0	51.619	16,2	59.486	19,0	-13,2
Inversiones financieras temporales	14.692	4.284	243,0	12.119	3,8	17.400	5,6	-30,4
Tesorería	907	2.009	-54,9	8.351	2,6	3.632	1,2	129,9
Ajustes por periodificación	8	-	-	242	0,1	199	0,1	21,6
Total Activo	264.638	259.455	2,0	319.608	100,0	312.522	100,0	2,3
Pasivo								
Fondos propios	124.528	114.671	8,6	135.500	42,4	123.347	39,5	9,9
Capital suscrito	18.412	18.412	-	18.412	5,8	18.412	5,9	-
Prima de emisión	17.092	17.092	-	17.092	5,3	17.092	5,5	-
Reservas de la Sdad. dominante	74.012	66.811	10,8	74.012	23,2	66.811	21,4	10,8
Reserva legal	3.682	3.682	-	3.682	1,2	3.682	1,2	-
Reservas voluntarias	61.435	54.234	13,3	61.435	19,2	54.234	17,4	13,3
Reserva de revalorización	8.895	8.895	-	8.895	2,8	8.895	2,8	-
Reservas en sociedades consolidadas	-	-	-	7.333	2,3	6.853	2,2	7,0
Diferencias de conversión	-	-	-	2.099	0,7	1.111	0,4	88,9
Resultado atribuible a la Sdad. dominante	15.011	16.628	-9,7	16.552	5,2	17.340	5,5	-4,5
Dividendo a cuenta	-	-4.272	-	-	-	-4.272	1,4	-
Socios externos	-	-	-	4.112	1,3	3.967	1,3	3,7
Diferencia negativa de consolidación	-	-	-	923	0,3	923	0,3	-
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	1.317	1.942	-32,2	1.352	0,4	1.977	0,6	-31,6
Provisiones para riesgos y gastos	2.438	2.861	-14,8	3.027	0,9	3.382	1,1	-10,5
Acreeedores a largo plazo	90	2.079	-95,7	29.800	9,3	33.847	10,8	-12,0
Deudas con entidades de crédito	27	27	-	29.674	9,3	31.699	10,1	-6,4
Otras deudas a largo	63	2.052	-96,9	126	0,0	2.148	0,7	-94,1
Acreeedores a corto plazo	132.300	135.911	-2,7	140.929	44,1	140.719	45,0	0,1
Deudas con entidades de crédito	913	20.843	-95,6	3.285	1,0	23.630	7,6	-86,1
Deudas empresas grupo y asociadas	4.296	4.195	2,4	3.171	1,0	3.245	1,0	-2,3
Acreeedores comerciales	27.759	23.178	19,8	31.733	9,9	26.656	8,5	19,0
Otras deudas a corto	97.755	87.695	11,5	101.092	31,6	87.109	27,9	16,1
Ajustes por periodificación	1.577	-	-	1.647	0,5	79	0,0	1.984,8
Provisiones para riesgos y gastos a cp.	3.966	1.991	99,2	3.966	1,2	4.360	1,4	-9,0
Total Pasivo	264.638	259.455	2,0	319.608	100,0	312.522	100,0	2,3



Cuentas de Pérdidas y Ganancias (1998/1997)

(Cifras en millones de pesetas)

	Individual			Consolidado					
	30/09/98	30/09/97	98/97%	30/09/98	Estructura 30/09/98 %	30/09/97	Estructura 30/09/97 %	98/97%	
1. Ventas de tabaco, timbre y otros productos (netas de IVA)	865.961	713.317	21,4	896.624	-	727.828	-	23,2	
De la actividad tabaquera	780.755	627.815	24,4	810.986	-	642.161	-	26,3	
Del timbre y otros productos	85.206	85.502	-0,3	85.638	-	85.667	-	0,0	
2. Impuesto Especial sobre el tabaco	498.968	399.958	24,8	498.968	-	399.958	-	24,8	
3. Comisiones Expendedores (Tabaco y Timbre)	79.070	63.975	23,6	79.070	-	63.975	-	23,6	
4. Cifra neta de negocio (1-2-3)	287.923	249.384	15,5	318.586	100,0	263.895	100,0	20,7	
5. Otros ingresos de explotación	1.410	1.306	8,0	1.311	0,4	1.484	0,6	-11,7	
6. Ingresos netos totales (4+5)	289.333	250.690	15,4	319.896	100,4	265.379	100,6	20,5	
7. Gastos de explotación	265.648	231.398	14,8	291.476	91,5	245.293	93,0	18,8	
Coste de ventas	183.792	162.447	13,1	198.966	62,5	171.969	65,2	15,7	
Personal	30.262	29.134	3,9	36.558	11,5	31.869	12,1	14,7	
Publicidad y promoción	13.183	10.273	28,3	14.017	4,4	10.636	4,0	31,8	
Otros gastos de explotación	38.411	29.544	30,0	41.935	13,2	30.819	11,7	36,1	
8. Resultados de compañías puestas en equivalencia	-	-	-	6.144	1,9	2.947	1,1	108,5	
9. Flujo de caja de explotación (EBITDA) (6-7+8)	23.685	19.292	22,8	34.564	10,8	23.033	8,7	50,1	
10. Amortizaciones	5.092	5.218	-2,4	6.889	2,2	6.021	2,3	14,4	
11. Amortización del fondo de comercio de consolidación	-	-	-	2.837	0,9	571	0,2	396,8	
12. Resultado de explotación (EBIT) (9-10-11)	18.593	14.074	32,1	24.838	7,8	16.441	6,2	51,1	
13. Resultados financieros	4.167	3.983	4,6	2.128	0,7	2.139	0,8	-0,5	
14. Beneficio de actividades ordinarias (12+13)	22.760	18.057	26,0	26.965	8,5	18.580	7,0	45,1	
15. Resultados extraordinarios	-1.913	-905	-111,4	-1.932	0,6	-1.063	0,4	-81,7	
16. Resultado antes de impuestos (14+15)	20.847	17.152	21,5	25.033	7,9	17.517	6,6	42,9	
17. Impuesto de Sociedades	5.836	4.396	32,8	8.413	2,6	5.319	2,0	58,2	
18. Resultado del ejercicio (16-17)	15.011	12.756	17,7	16.620	5,2	12.198	4,6	36,3	
19. Resultado atribuido a socios externos	-	-	-	68	0,0	-51	0,0	233,3	
20. Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante (18-19)	-	-	-	16.552	5,2	12.249	4,6	35,1	



Comentarios a los Estados Financieros (1998/1997)

Balance

El Activo total del Grupo consolidado al cierre de los nueve primeros meses de 1998 es de 319.608 millones de pesetas, 7.086 millones más que el existente a 31 de diciembre de 1997 (312.522 millones).

Las variaciones más significativas han sido las siguientes: el inmovilizado y el fondo de comercio de consolidación aumentan en 5.112 y 4.772 millones de pesetas respectivamente, fruto, principalmente, de las adquisiciones realizadas en el presente año. Por el contrario, el activo circulante disminuye en 3.318 millones de pesetas, a pesar del aumento puntual de la tesorería como consecuencia del alto flujo de caja generado durante los primeros nueve meses del ejercicio.

En cuanto a la estructura del Pasivo del Grupo consolidado, las diferencias en las partidas que componen los fondos propios son la consecuencia de la distribución de los resultados de cierre del ejercicio 1997, compensada con los resultados del tercer trimestre de 1998.

Las deudas con entidades de crédito a corto plazo disminuyen en 20.345 millones (-86,1%), con lo que la cifra de endeudamiento neto -resultante de la suma de las deudas con entidades de crédito a corto y largo plazo menos las inversiones financieras temporales y la tesorería- se reduce en 21.808 millones, significando únicamente el 9,2% de los recursos propios.

Desde el punto de vista de la gestión del circulante, las Necesidades Operativas de Financiación, medidas como fondo de maniobra menos cuentas financieras, se han reducido desde 11.652 millones de pesetas al cierre de 1997 a -11.265 millones a finales de septiembre de 1998, resultado, fundamentalmente, de una buena evolución de las ventas de cigarrillos y cigarros en estos primeros nueve meses de 1998 y de la permanente atención prestada a la gestión del circulante. En este sentido, son especialmente significativas las mejoras experimentadas en la rotación de existencias y cuentas a cobrar, que pasan de 24,4 a 20,8 días, y de 14,9 a 13,7 días de ventas a PVP, respectivamente.

Cuenta de Resultados

Las ventas consolidadas, netas de IVA, ascendieron en los nueve primeros meses de 1998 a 896.624 millones de pesetas (+23,2%),

de los que 810.986 millones correspondieron a la actividad tabaquera (+26,3%) y \$5.638 millones a ventas de timbre, signos de franqueo y a la distribución de otros documentos y productos.

La cifra neta de negocio del Grupo ha sido de 318.586 millones de pesetas (+20,7%), una vez deducidos de las ventas consolidadas 498.968 millones correspondientes al Impuesto Especial sobre el tabaco (+24,8%) y 79.070 millones de comisiones de expendedores (+23,6%).

La suma de otros ingresos de explotación por valor de 1.311 millones, sitúan los ingresos netos totales en 319.896 millones de pesetas (+20,5%).

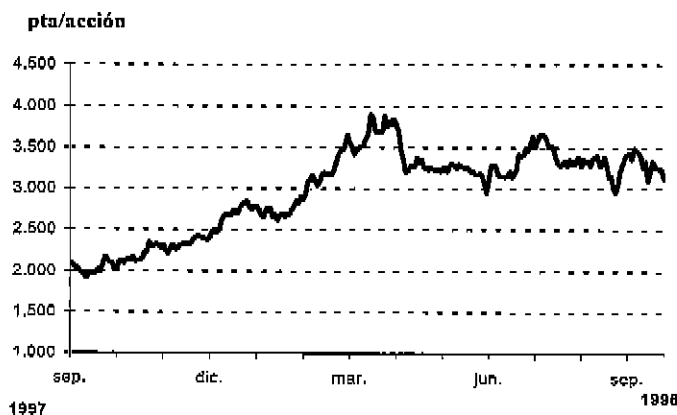
El conjunto de gastos de explotación experimentó un avance del 18,8% y ello a pesar de los fuertes incrementos de las inversiones realizadas en publicidad y promoción (+31,8%) de las marcas de Tabacalera, S.A. Por su parte, la positiva contribución, en estos nueve primeros meses de 1998, de las filiales que consolidan por puesta en equivalencia, elevan el flujo de caja de explotación (EBITDA) hasta los 34.564 millones de pesetas (+50,1%).

Como consecuencia del fondo de comercio generado por las importantes adquisiciones efectuadas en 1997 y 1998, la dotación para la amortización del mismo se eleva a 2.837 millones de pesetas que, junto a los 6.889 millones destinados a las amortizaciones del inmovilizado material, sitúan el resultado neto de explotación (EBIT) en 24.838 millones de pesetas (+51,1%).

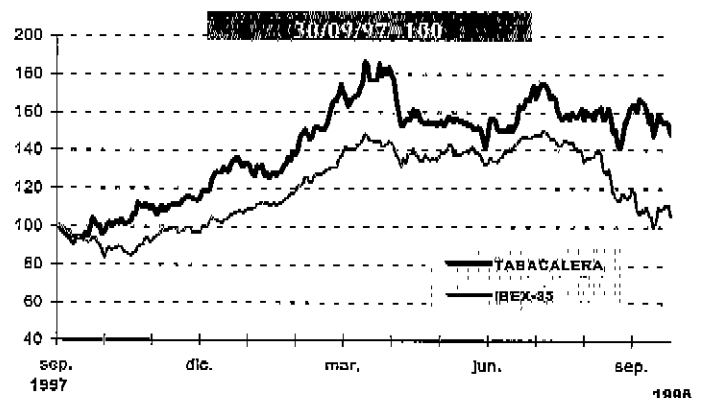
Los resultados financieros netos fueron positivos en 2.128 millones de pesetas, cifra similar a la de un año antes. Por el contrario, los resultados extraordinarios netos fueron negativos en 1.932 millones de pesetas, frente a los 1.063 millones de pesetas del ejercicio anterior. No obstante, el resultado antes de impuestos del Grupo consolidado se eleva hasta los 25.033 millones de pesetas, lo que significa un aumento del 42,9%.

La dotación conservadora del 34% para el Impuesto sobre Sociedades, frente al 30% realizada un año antes, y la imputación de los resultados atribuidos a socios externos, sitúan el resultado consolidado atribuible a Tabacalera en 16.552 millones de pesetas, un 35,1% superior al obtenido en el mismo periodo de 1997.

Evolución del precio de la Acción



Evolución de la Acción vs Ibox-35





Información al Accionista

Capital social

Emitido: 18.411.716.000 pesetas

Número de acciones

Emitidas: 184.117.160

Valor nominal de la acción

100 pesetas

Ponderación de Tabacalera, por capitalización bursátil, a 30/09/98:

- IBEX: 1,84%

- IGBM: 1,53%

Evolución del Dividendo

	1997	1996	1995	1994	1993
(en pesetas por acción)					
A cuenta	23,2 (19/1/98)	15,6 (20/1/97)	14,0 (22/1/96)	12,8 (16/1/95)	10,4 (17/1/94)
Complementario	28,0 (7/4/98)	19,6 (7/7/97)	18,0 (8/7/96)	16,2 (18/7/95)	12,0 (18/7/94)
Dividendo total	51,2	35,2	32,0	29,0	22,4

Información Bursátil

Cotización en la Bolsa de Madrid

(en pesetas por acción)

Año	Máxima	Mínima	Media	Última	Volumen (1)
1993	892	672	771	800	85.568
1994	890	561	749	702	62.290
1995	1.006	700	866	920	57.693
1996	1.340	919	1.075	1.118	139.391
1997	2.540	1.096	1.613	2.470	349.206
1998 (nueve primeros meses)	4.200	2.472	3.260	3.115	973.379

(1) Contratación efectiva total en millones de pesetas

Comentario

La cotización de las acciones de Tabacalera finalizó los nueve primeros meses de 1998 con una revalorización del 26,1%, mientras que los índices de la Bolsa de Madrid e IBEX registraron un avance del 5,8% y 8,7%, respectivamente.

Esta evolución se ha visto acompañada de un incremento del volumen contratado - en parte como consecuencia de la

venta, a finales de abril, de la participación que mantenía el Estado español en Tabacalera - que ha ascendido a 973.379 millones de pesetas frente a 257.561 del mismo periodo del año anterior (+277,9%). Para los mismos periodos, las acciones que componen el Índice General de la Bolsa de Madrid registraron un aumento del volumen de contratación del 74,6% y las del índice IBEX del 74,3%.



Datos del Mercado

Mercado doméstico español: Península, Baleares, Ceuta y Melilla

Ventas de Cigarrillos

Empresa/Mercado	Volumen ⁽¹⁾			Valor ⁽²⁾		
	30/09/98	30/09/97	98/97 %	30/09/98	30/09/97	98/97 %
Tabacalera						
Mercado doméstico español	1.564,0	1.509,7	3,6	355.517	307.144	15,7
Exportaciones	53,7	42,3	26,8	2.506	1.791	39,9
Total Tabacalera	1.617,7	1.552,0	4,2	358.023	308.935	15,9
Total mercado doméstico español						
Cigarrillos Rubios	2.338,9	2.005,2	16,6	672.007	521.207	28,9
Gama Alta	1.024,7	835,6	22,6	332.513	250.801	32,6
Gama Media	756,4	711,6	6,3	200.242	168.448	18,9
Gama Baja	557,8	458,1	21,8	139.252	101.958	36,6
Cigarrillos Negros	934,7	922,0	1,4	177.690	158.041	12,4
Total Mercado	3.273,6	2.927,2	11,8	849.697	679.247	25,1

Ranking de Marcas ⁽³⁾

Se incluye toda la gama de cada producto. En negrita las marcas de Tabacalera S.A.

Marcas	Ventas (mil. cajetillas)	Cuota de mercado
Ducados	696,1	21,3
Fortuna	654,4	20,0
Muriboro	398,3	12,2
L&M	316,3	9,7
Chesterfield	203,2	6,2
Winston	123,2	3,8
Lucky Strike	121,9	3,7
Nobel	97,9	3,0
Camel	90,7	2,8
Gold Coast	79,3	2,4

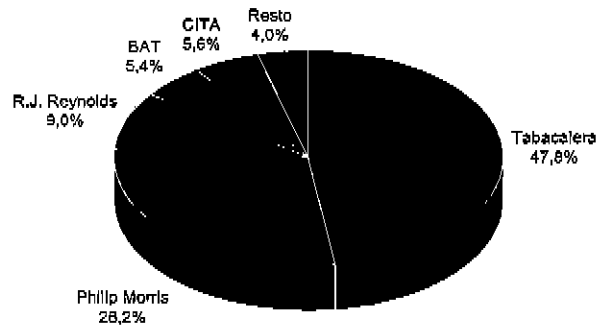
(1) Millones de cajetillas de veinte unidades, habiéndose transformado a esta unidad las cajetillas de distinto número de unidades

(2) Millones de pesetas

(3) Península, Baleares, Ceuta y Melilla

Cuotas de Mercado de Empresas Tabaqueras ⁽³⁾

Datos por volumen. Tabacalera no incluye las marcas cedidas bajo licencia a CITA



Ventas de Cigarros

Empresa/Mercado	Volumen ⁽¹⁾			Valor ⁽²⁾		
	30/09/98	30/09/97	98/97 %	30/09/98	30/09/97	98/97 %
Tabacalera, S.A. (doméstico + exportaciones)	261,6	274,7	-4,8	13.323	13.365	-0,3
Tabacalera Cigars International (TCI)	749,7	735,6	1,9	15.835	15.156	4,5
Cigarros (Large Cigars)	586,8	605,6	-3,1	15.260	14.716	3,7
Cigarrillos (Little Cigars)	162,9	130,0	25,3	575	440	30,7
Total Grupo Tabacalera	1.011,3	1.010,3	0,1	29.158	28.521	2,2
Total mercado doméstico español	604,0	567,9	6,4	38.798	35.247	10,1

Portafolio de productos de Tabacalera ⁽³⁾

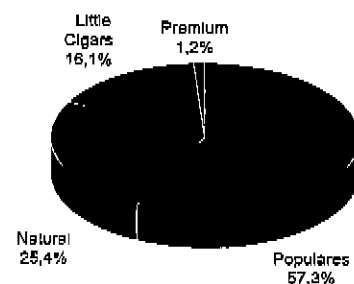
Producto	30/09/98	30/09/97	98/97 %
Premium	12,2	10,8	13,0
Natural	256,8	268,8	-4,5
Populares	579,4	600,7	-3,5
Little Cigars	162,9	130,0	25,3
Total Grupo Tabacalera	1.011,3	1.010,3	0,1

(1) Millones de unidades

(2) Millones de pesetas. Cambio: 150 pts/\$

Cuotas de productos. 30/09/98

Datos por volumen



**TABACALERA, S.A.****Distribución de Productos no Tabaqueros**

(Facturación consolidada, neta de IVA, en millones de pesetas)

	30/09/98	30/09/97	98/97 %
Timbre	28.225	30.398	-7,1
Estatat	25.797	27.911	-7,6
Autonómico	2.428	2.487	-2,4
Signos de Franqueo	17.964	18.417	-2,5
Otros Documentos (*)	37.382	35.516	5,3
Otros Productos	2.067	1.336	54,7
Total Productos no Tabaqueros	85.638	85.667	0,0

(*) Tarjetas de abono mensual, Tarjeta telefónica, Bono bus, etc.

Noticias de Tabacalera

217 solicitudes para acogerse al expediente de regulación de empleo. Durante los tres primeros meses de vigencia del expediente de regulación de empleo se han recibido un total de 217 solicitudes para acogerse al mismo, de las que 179 corresponden a prejubilaciones y las 38 restantes a bajas voluntarias incentivadas. Este expediente, que se mantendrá abierto hasta el 30 de junio de 1999, es de carácter voluntario y va dirigido a todos los trabajadores, independientemente del área de actividad y del centro donde se ubiquen. Su puesta en marcha responde a la exigencia de mantener una política de ahorro de costes y de mejora de la productividad y de la organización, de forma que permita seguir incrementando la competitividad de Tabacalera.

Logista, una filial para la actividad de distribución. Tabacalera ha iniciado los trámites necesarios para filializar su rama de actividad de Distribución a través de una segregación patrimonial, en virtud de la cual se separará del Balance de la Compañía y se aportará dicha actividad a una sociedad de nueva creación filial al 100%, que se denominará Logista. Es intención de Tabacalera que esta sociedad filial solicite su admisión a cotización en las Bolsas de Valores, previo cumplimiento de los requisitos procedentes, en el momento en que se considere oportuno, con el fin de potenciar su actividad. Los objetivos perseguidos con esta operación de filialización son:

- Reforzar la posición de la compañía en la actividad de distribución de labores de tabaco, incrementando la satisfacción de la totalidad de fabricantes e importadores en cuanto a los servicios prestados.
- Dotar de una mayor flexibilidad a la actividad para gestionar su propio negocio autónomamente.
- Facilitar el crecimiento futuro de la actividad logística mediante la captación de nuevos clientes, de acuerdo con una estrategia basada en la especialización en nichos rentables y en la aportación de valor a la cadena de distribución.

Lanzamiento de la tarjeta Formul@ Red. Tabacalera se ha incorporado al mercado de los medios de pago electrónicos con el lanzamiento, conjuntamente con Argentaria, de la primera tarjeta que permite su utilización en estancos. Se trata de la tarjeta Formul@ Red, que incorpora funciones de monedero, tarjeta telefónica, de crédito y débito. Adicionalmente, la tarjeta Formul@ Red incluye grandes descuentos en una variada oferta de ocio (cines, restaurantes, teatros...), un catálogo de puntos - para canjear por regalos, por la compra en estancos de productos de Tabacalera- y una amplia oferta de servicios adicionales en condiciones muy ventajosas (agencia de viajes, compra protegida, extensión de garantía de artículos o gestión y recursos de multas).

Con el lanzamiento de Formul@ Red, Tabacalera realiza una importante apuesta tecnológica, con el objetivo de situarse a la cabeza de las compañías emisoras de medios de pago. Además, se adelanta a la implantación efectiva del Euro, facilitando el cambio a clientes finales y expendedores, y contribuye a la modernización de los estancos.

El programa Formul@ Red se irá implantando progresivamente por toda la geografía nacional, con una previsión de alcanzar, a finales de marzo de 1999, unos ocho mil Terminales Punto de Venta (TPV) instalados.

Acuerdo sobre Cita. Tabacalera y Agrupación Tabaquera Insular Canaria (Atic), accionistas al 50% de la compañía canaria Cita, Tabacos de Canarias, han alcanzado un acuerdo que ha puesto fin a sus diferencias en torno a esta última compañía. En virtud de dicho acuerdo, Tabacalera y Atic han decidido unir sus fuerzas para la potenciación y obtención de sinergias en la industria tabaquera canaria. A partir de ahora, el Grupo Cita centrará sus actividades en el negocio del tabaco, pasando las no relacionadas con el tabaco a ser desarrolladas por la familia Zamorano Sáenz, propietaria de Atic. El acuerdo sienta las bases para la expansión de los negocios del tabaco del Grupo Cita en Canarias, en la Península y en el exterior, y ratifica el compromiso de ambas partes con el desarrollo industrial y comercial de las Islas.

Se pone en marcha la Oficina de Atención al Accionista. Tabacalera ha creado la Oficina de Atención al Accionista con el fin de mejorar el servicio de información y atención al accionista, tras la colocación en Bolsa de la participación que el Estado ostentaba en Tabacalera y ampliarse, de forma considerable, el número de accionistas particulares estables de la Compañía.

El objetivo principal de la Oficina de Atención al Accionista de Tabacalera se centra en conseguir la mayor base accionarial posible, incrementando la comunicación y el conocimiento mutuo entre la Compañía y el accionista particular. Su puesta en marcha incluye la creación del Club de Accionistas y la edición de la revista "Aromas", dirigida y diseñada específicamente para los accionistas de Tabacalera.

Aumenta la familia Farias. Farias, la centenaria marca de cigarros de Tabacalera y líder indiscutible del mercado, ha ampliado su gama de productos con el lanzamiento de los nuevos cigarros Farias Coronas, el Farias de las ocasiones especiales. Al igual que Farias Superiores, pero de mayor tamaño, se elabora sobre la base de una ligada de los mejores tabacos cubanos, de Brasil e Indonesia, envuelto con capas de las mejores hojas de tabaco de Indonesia. Con una anilla y presentación digna de las mejores categorías de puros, en cajas de 25 unidades, los Farias Coronas, cien por cien tabaco, salen a la venta al precio de 150 pesetas unidad. Este nuevo cigarro se presenta en un formato avalado por las exquisitas cualidades de la marca Farias, ofreciendo el mismo sabor y calidad de siempre.