

23/07/99

## **TPI YA HA DISTRIBUIDO MÁS DE 5 MILLONES DE VOLUMENES DE LAS NUEVAS PÁGINAS BLANCAS Y LANZA SU NUEVO SERVICIO DE PÁGINAS BLANCAS ONLINE**

**Madrid, 23 de julio, 1999** -Telefónica Publicidad e Información (TPI-Páginas Amarillas) ha terminado la distribución de más de 5 millones de volúmenes de Páginas Blancas en varias ciudades y provincias de España, entre las cuales se encuentra Madrid Capital.

Páginas Blancas es el producto que sustituye a las tradicionales guías telefónicas y que recoge de forma gratuita los números de teléfonos y otras informaciones sobre la totalidad de particulares y empresas titulares de una línea fija de Telefónica, ordenados alfabéticamente.

Las Páginas Blancas son un producto totalmente renovado y mejorado, tanto en el diseño interior y exterior como en los contenidos, los cuales aportan mayor información y valor añadido al usuario.

En los próximos meses se irán repartiendo más de 7 millones de ejemplares en todo el resto del territorio nacional.

### **Páginas Blancas Online**

Paralelamente a la distribución de las guías en papel TPI ha lanzado Páginas Blancas Online, un servicio que ofrece a través de Internet la misma información contenida en las Páginas Blancas de papel.

Este servicio se puede consultar en Internet en la dirección [www.paginas-blancas.net](http://www.paginas-blancas.net) y cuenta con todas las ventajas de cualquier medio en Internet: rapidez de acceso, universalidad, y disponibilidad las 24 horas.

Las búsquedas en Páginas Blancas Online se pueden realizar por distintos criterios siempre que se incluya el nombre/razón social de la empresa buscada o el primer apellido en el caso de los particulares.

En el diseño de Páginas Blancas Online ha primado la facilidad de manejo. Se ha prescindido de los gráficos demasiado pesados que retrasen la carga de información, y optado por la presentación de formularios y resultados en texto.

## TPI en Internet

El lanzamiento de Páginas Blancas Online se integra perfectamente en la línea de innovación marcada por TPI-Páginas Amarillas y pretende seguir el éxito de Páginas Amarillas Online, servicio que comenzó en octubre de 1998 y que actualmente recibe 275.000 visitas y 6,3 millones de páginas servidas al mes (datos de la Oficina de Justificación de la Difusión de junio 1999).

TPI pretende consolidarse en el mercado de los directorios online y seguir marcando tendencias:

- Páginas Amarillas Online ofrece el "Callejero" más amplio que recoge la cartografía de más de 136 principales núcleos urbanos de España, capitales y localidades, y que permite visualizar en un mapa de forma rápida y sencilla la localización exacta de la dirección buscada e incluso poderlo imprimir.
- Páginas Amarillas Online ha sido pionero en ofrecer Cupones Descuento a través de Internet.
- Páginas Amarillas Online es el directorio que ofrece la más amplia guía de restaurantes y alojamientos a través de sus secciones "Dónde Comer" y "Dónde Dormir".

Telefónica Publicidad e Información (TPI-Páginas Amarillas), filial del Grupo Telefónica, es la primera empresa del Grupo Telefónica en salir a bolsa, a través de una OPV (Oferta Pública de Venta) el pasado mes de junio.