

OTROS HECHOS RELEVANTES

Madrid, 4 de diciembre de 2003

La cadena de moda joven para hombre del Grupo Cortefiel abrirá las primeras tiendas en 2004 en Pekín, Guangdong, Shanghai y Zhejiang.

SPRINGFIELD FIRMA UN ACUERDO DE DISTRIBUCIÓN EN CHINA PARA ABRIR 200 TIENDAS.

El Grupo Cortefiel comienza su expansión en China tras firmar el acuerdo con China Ting Group Ltd, uno de los mayores grupos de fabricación y distribución textil en dicho país.

El acuerdo, que se enmarca dentro de la modalidad de franquicia y no requiere inversión por parte del Grupo Cortefiel, supone la apertura durante los próximos cinco años de 200 tiendas de SPRINGFIELD en las principales ciudades de China.

China Ting Group, Ltd, compañía que tiene su origen en la fabricación de tejidos y prendas, emprendió con éxito a finales de los 90, la integración de la distribución de moda como licenciatario de la marca norteamericana de moda femenina Finity, alcanzando una posición de liderazgo en el emergente mercado chino donde cuentan ya con 200 puntos de venta. Su estrategia estaba centrada en este momento en encontrar una marca líder de hombre con perfil internacional para expandirse en este segmento del mercado, objetivo que alcanzarán a partir de ahora con el formato SPRINGFIELD.

Este acuerdo proporciona una rápida vía de expansión para SPRINGFIELD en el mayor mercado del mundo, un mercado que está en pleno desarrollo y goza de un elevado potencial de crecimiento.

Además del incremento en la facturación sin coste de inversión ni estructura, la operación incrementará sustancialmente el poder de compra del Grupo Cortefiel y su perfil internacional, facilitando una potente vía de crecimiento sin riesgo financiero, lo que permitirá al grupo español seguir consolidando su negocio en Europa.

La operación supone asimismo un claro reconocimiento al trabajo del equipo de SPRINGFIELD y la labor del departamento de franquicias, en su estrategia de posicionar la marca en mercados con alto potencial.

Además de la expansión con gestión propia en Europa Continental donde la cadena gestiona 385 puntos de venta en España, Portugal, Francia, Alemania, Bélgica, Luxemburgo, Austria, Hungría y Polonia, SPRINGFIELD cuenta con presencia a través de franquicia en otros 20 países como Canadá, México, Chile, Rusia, Ucrania, Irlanda, Eslovenia, Serbia-Montenegro, Grecia, Malta, Chipre, Israel, Líbano, Jordania, Arabia Saudita, Qatar, Emiratos Árabes Unidos, Omán, Filipinas y Singapur, hasta un total de 469 puntos de venta.

Joaquín García-Quirós Rodríguez
Secretario del Consejo