

Información periódica de los productos financieros a que se refieren el artículo 9, apartados 1 a 4 bis, del Reglamento (UE) 2019/2088 y el artículo 5, párrafo primero, del Reglamento (UE) 2020/852

NOMBRE DEL PRODUCTO:

**GLOBAL SOCIAL IMPACT FUND II
SPAIN FESE**

IDENTIFICADOR DE ENTIDAD JURÍDICA:
EN PROCESO (LEI)

Inversión sostenible significa una inversión en una actividad económica que contribuye a un objetivo medioambiental o social, siempre que la inversión no cause un perjuicio significativo a ningún objetivo medioambiental o social y que las empresas en las que se invierte sigan prácticas de buena gobernanza.

La **taxonomía de la UE** es un sistema clasificación previsto en el Reglamento (UE) 2020/852 por el que se establece una lista de **actividades económicas medioambientalmente sostenibles**. Dicho Reglamento no incluye una lista de actividades económicas socialmente sostenibles. Las inversiones sostenibles con un objetivo medioambiental pueden ajustarse, o no,

¿Este producto financiero tenía un objetivo de inversión sostenible?



Sí



No

☐ **Ha realizado inversiones sostenibles con un objetivo medioambiental: (*) %**

☐ en actividades económicas que pueden considerarse medioambientalmente sostenibles con arreglo a la taxonomía de la UE

☐ en actividades económicas que no pueden considerarse medioambientalmente sostenibles con arreglo a la taxonomía de la UE

☒ **Ha realizado inversiones sostenibles con un objetivo social: 100%**

☐ **Ha promovido características medioambientales o sociales y, aunque no tiene como objetivo una inversión sostenible, tendrá un porcentaje mínimo del __% de inversiones sostenibles**

☐ con un objetivo medioambiental, en actividades económicas que pueden considerarse medioambientalmente sostenibles con arreglo a la taxonomía de la UE

☐ con un objetivo medioambiental, en actividades económicas que no pueden considerarse medioambientalmente sostenibles con arreglo a la taxonomía de la UE

☐ con un objetivo social

☐ **Ha promovido características medioambientales o sociales, pero no ha realizado ninguna inversión sostenible**



¿En qué grado se ha cumplido el objetivo de inversión sostenible de este producto financiero?

Global Social Impact Fund II Spain, FESE (el Fondo) se creó en diciembre de 2021 con el objetivo de canalizar capital privado para generar un crecimiento inclusivo y mejorar los medios de vida de las personas más vulnerables en España. Su misión es crear puestos de trabajo estables y de calidad y facilitar el acceso a bienes y servicios.

El Fondo invierte en modelos de negocio sostenibles que tienen un alto potencial de crecimiento, un equipo gestor sólido y un impacto social y medioambiental claro y medible. Estas compañías se comprometen a contribuir, principalmente mediante la creación de puestos de trabajo dignos y estables o mediante el acceso a bienes y servicios, a mejorar las condiciones de vida de las personas vulnerables. Las cuales, debido a un entorno personal y socioeconómico debilitado, están excluidas de oportunidades de empleo, educación y participación social.

En diciembre de 2021 el Fondo acometió su primera inversión en Revoolt: una empresa operadora logística de última milla especializada en la distribución de bienes de consumo creada con un enfoque social por medio de (i) la creación de empleo indefinido con condiciones dignas para todos sus empleados, particularmente para colectivos en situación de vulnerabilidad en un sector que en España carece de este tipo de empleo; (ii) la distribución por medio de una flota multimodal en su mayoría 0 emisiones.

A diciembre 2024 Revoolt completó 708.726 eco-pedidos entregados desde el inicio de sus operaciones lo que significa un ahorro de emisiones de 462,30 Tn de CO2. Además, logró emplear a 86 personas ofreciéndoles condiciones laborales dignas.

En julio de 2022 el Fondo acometió su segunda inversión en Sqrups: una cadena de tiendas de barrio (outlet urbano de gran consumo) especializada en la comercialización de productos básicos de la cesta de la compra a precios muy por debajo de mercado.

A diciembre 2024 Sqrups comercializó 23.933.927, a los que aplica descuentos de entre el 20% y el 80% de su precio de mercado. El precio medio de venta es de en torno a 80 céntimos de euro y los productos incluyen productos de alimentación y cuidado personal de primeras marcas. Estos productos son adquiridos como restos de campañas comerciales o como productos descatalogados por las marcas y son, por tanto, adquiridos directamente a sus fabricantes y mayoristas evitando que se conviertan en residuos.

El impacto social de Sqrups está centrado, en el plano social, en el acceso a productos de calidad a precios reducidos. También, en el plano medioambiental, evita la generación de residuos de fabricantes, que obtienen una oportunidad de salida a excedentes de producción. En el plano económico, evita pérdidas derivadas del coste de almacenaje y los costes derivados de la alternativa: la destrucción de los productos.

En julio de 2023, el Fondo realizó su tercera inversión en Jetnet, un operador de telecomunicaciones con sede en Granada y autorizado por la Comisión Nacional del Mercado de la Competencia (CNMC). La empresa se especializa en proporcionar servicios de acceso a internet de banda ancha y telefonía en municipios rurales, la mayoría de los cuales tienen menos de 3.000 habitantes. Su misión es reducir la brecha digital y mitigar la sensación de aislamiento en las comunidades atendidas.

Para diciembre de 2024, Jetnet había facilitado acceso a internet en 298 municipios rurales con menos de 3.000 habitantes. Además, en el 21% de estos municipios, la empresa implementó fibra óptica para mejorar la velocidad de conexión, un 40% más respecto al año pasado. El impacto de Jetnet se centra en mejorar la conectividad de los habitantes de zonas rurales en España, donde otras compañías no ofrecen servicios o los ofrecen a precios más altos y con una calidad inferior. Esto ha mejorado la comunicación y el acceso a servicios en línea para los residentes de las comunidades donde Jetnet opera.

En junio de 2024, el Fondo realizó su cuarta inversión en Éxxita, una empresa destacada por su enfoque innovador hacia un modelo tecnológico circular y sostenible. Su propósito es mejorar la calidad de vida mediante soluciones tecnológicas que

contribuyan a reducir significativamente la huella de carbono del sector. Además, Éxxita impulsa la generación de empleo verde especializado en la gestión de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), apostando por la formación de su equipo y la creación de oportunidades laborales sostenibles que promuevan una economía circular y la protección del medio ambiente.

A diciembre de 2024, Éxxita ha llevado a cabo 44.309 operaciones de reparación, recuperando dispositivos y extendiendo su vida útil. Además, ha formado a 64 personas con discapacidad intelectual diversa en la recuperación de equipos eléctricos y electrónicos, utilizando para ello una inteligencia artificial desarrollada internamente. La empresa cerró el año con una plantilla de 146 empleados, de los cuales un 25 % son menores de 30 años.

El impacto social de Éxxita se centra en Andalucía, donde promueve la mejora de la calidad de vida de jóvenes y personas con discapacidad a través de la creación de empleo y programas de formación. Su enfoque inclusivo contribuye activamente a la integración social y económica de estos colectivos, generando oportunidades laborales sostenibles.

● **¿Cómo se han comportado los indicadores de sostenibilidad?**

A través del modelo de negocio de las cuatro invertidas del Fondo, se ha llegado a comercializar o implementar más de 24 millones de productos o servicios. Es decir que los clientes de estas empresas han podido acceder a productos o servicios sostenibles, ya sea bienes de consumo a un precio asequible en el caso de Sqrups, reparto de última milla sostenible en el caso de Revoolt, líneas de internet WIMAX y fibra óptica para los clientes de Jetnet en municipios rurales y servicios de reparación, software propio y alargue de vida útil de dispositivos electrónicos y eléctricos para clientes de Éxxita.

La Sociedad Gestora del Fondo cree que una de las palancas principales para mejorar los medios de vida de las personas más vulnerables en España es el acceso a empleo decente. A través de las invertidas se están apoyando 537 puestos de trabajo decente. De estos puestos de trabajo, el 32% estuvieron ocupados por personas en situación de vulnerabilidad (personas inmigrantes, jóvenes en riesgo de exclusión, personas mayores de 45 años, personas con alguna discapacidad, etc.)

En relación con la dimensión medioambiental, el 100% de nuestras empresas invertidas tienen una estrategia medioambiental integrada en su modelo de negocio. Según las estimaciones realizadas, Sqrups consiguió mitigar históricamente en torno a 474,76 toneladas de CO₂eq a través de la venta de sus productos, evitando que estos fueran desperdicios y acabasen incinerados. Por el lado de Revoolt, el histórico de CO₂ mitigado es de 462,30 toneladas

Por último, tras realizar una inversión se elabora un plan de trabajo para la implementación de políticas y procedimientos en cuestiones sociales, medioambientales y de gobernanza.

El promedio de consecución de estos planes de trabajo está en 61% entre nuestras empresas invertidas. Jetnet ha completado su autodiagnóstico como paso previo al proceso de certificación B Corp y está evaluando la posibilidad de continuar con el acompañamiento de un consultor especializado. Por su parte, Sqrups ha dado pasos importantes en 2024 para mejorar sus paquetes de beneficios, incorporando tanto incrementos salariales como retribuciones no monetarias. Asimismo, Éxxita ha finalizado la puesta en marcha de Éxxita Be Social, un Centro Especial de Empleo de titularidad propia.

Consecución del plan de trabajo implantación políticas y procedimientos sociales, medioambientales y de gobernanza					
Dimensión y compromisos pueden ser incluidos	Revoolt	Sqrups	Jetnet	Éxxita	Promedio
Misión Social <i>Identidad propia empresa, compartida por todo el equipo, que declare la problemática social y medioambiental que interviene mediante su modelo de negocio.</i> <i>Certificación BCorp que certifica nuestro compromiso por maximizar el impacto con nuestros diferentes stakeholders.</i>	75%	75%	55%	65%	68%
Stakeholders – Empleabilidad <i>Desarrollar alianzas con asociaciones de empleo quienes aportan su know-how sobre la contratación de personas de colectivos en riesgo de pobreza y/o exclusión.</i> <i>Política de Recursos Humanos:</i> - Rutas formativas personalizadas - Planes de desarrollo profesional, con estrategias de gestión del talento que promuevan la promoción interna - Creación y mantención de un entorno de contratación profesional que promueve estabilidad y empleo digno - Desarrollar el area de Calidad recogiendo las recomendaciones y sugerencias de todos los empleados y actuando sobre ello	59%	96%	69%	60%	71%
Stakeholders – Proveedores <i>Políticas de contratación y gestión de proveedores:</i> - Mecanismos o instrumentos para facilitar el acceso y desarrollo de pequeños proveedores y locales. Formalizar la política de selección de los proveedores actuales según criterios estipulados por la compañía y que vayan en relación a valores éticos y de libre competencia. - Obligaciones hacia los proveedores de pago u otras de forma justa y a tiempo. - Criterios sostenibles de selección de proveedores buscando garantizar que no tengan impacto negativo en la sociedad.	100%	100%	50%	50%	75%
Sostenibilidad medioambiental <i>Desarrollo de matriz de indicadores vinculados directamente a los Principales Impactos Adversos en la Sostenibilidad - PIAS (de acuerdo al marco establecido por la SFDR), los cuales serán reportados anualmente.</i>	83%	43%	32%	100%	65%

<i>Desarrollo de dashboard de indicadores MGI medioambiental</i> <i>Informes del seguimiento de indicadores (segmentado por los criterios que tenga Revolt).</i> <i>Diseñar políticas y procedimientos de la empresa además de informes específicos, en donde demuestre si cuenta con: cadena de valor sostenible, mecanismos para la gestión de desechos, etc.</i>					
Teoría del Cambio <i>Tesis de Impacto de la problemática que está abordando.</i> <i>Teoría del Cambio / O una Cadena de causalidad.</i> <i>Matriz de KPIs organizados según la cadena de causalidad con indicadores de producto (output) y resultado (outcome).</i> <i>Marco de resultados de la matriz de KPIs (frecuencia, fuente de información, responsable, metas, etc.)</i> <i>Evolución de los indicadores propios al modelo de negocio</i> <i>Evolución de indicadores sobre empleabilidad¹</i>	100%	100%	92%	90%	96%
ODS <i>Metas e indicadores de los ODS a los cuales contribuye.</i> <i>Sistema de gestión de su modelo de negocio a partir de los resultados de la evaluación a través de los ODS</i> <i>Mecanismo de promoción y difusión de la importancia de intervenir en estos ODS.</i>	83%	80%	25%	70%	65%
Gobernanza <i>Una comunicación pública y transparente por la empresa de estructura y titularidad, desempeño financiero, desempeño social, miembros de la junta directiva entre otras.</i> <i>Mecanismos para incluir en el órgano de gobierno miembros con dominio sobre temas ambientales y sociales, más allá de lo puramente económico.</i> <i>Una política transparente y honesta en el marketing y comunidad, e informa correctamente al consumidor del contenido, el impacto, los beneficios y la proveniencia de éstos.</i> <i>Una política que integre a las comunidades en las que opera con su desarrollo e integración social y económica.</i> <i>Alianzas estratégicas con empresas y organizaciones del ecosistema social.</i>	57%	70%	9%	60%	49%

¹ Los cuadros de indicadores de cada invertida se pueden ver en los anexos del documento.

<i>Desarrollar un Plan de Igualdad de la empresa que favorezca y fortalezca el empleo femenino. Establecer metas de contratación, promoción interna y desarrollo profesional, respecto a las cifras definidas en el proceso de Due Diligence.</i>					
Modelo DAC OECD Pertinencia/Relevancia <i>Modelo de negocio/intervención que responde de forma pertinente a las necesidades detectadas.</i>	20%	95%	0%	100%	29%
Impactos obtenidos y sostenibilidad de los mismos <i>Desarrollar y poner en práctica estrategias para que las personas, comunidades, instituciones y los actores relacionados, sostengan el cambio a lo largo del tiempo.</i>	20%	100%	0%	50%	30%
	66%	84%	37%	81%	67%

Las principales incidencias adversas son las incidencias negativas más importantes de las decisiones de inversión sobre los factores de sostenibilidad en relación con asuntos medioambientales, sociales y laborales, al respeto de los derechos humanos y la lucha contra la corrupción y el soborno.

● ¿...y en comparación con períodos anteriores?

Las empresas han logrado avances significativos en áreas clave como la Teoría del Cambio y las relaciones con sus grupos de interés, incluidos empleados y proveedores. Han desarrollado políticas que guían y establecen procesos transparentes, relevantes y eficientes, garantizando la transparencia y ética de sus operaciones.

Sqrups ha incorporado el servicio de adelanto de nóminas con el objetivo de fomentar una mayor autonomía financiera entre sus empleados, sin comprometer su salud económica al ofrecer también acceso a cursos de educación financiera. Además, la compañía ha lanzado el programa Super Sqruper, un incentivo de salario no monetario que reconoce al mejor empleado de la organización. En el ámbito formativo, se ha rediseñado el curso de inducción dividiéndolo en dos etapas, lo que ha tenido un impacto positivo en la integración del nuevo personal.

Revoolt ha mejorado y optimizado la gestión de su personal, por su lado, Jetnet ha desarrollado y aprobado su Política de Igualdad.

Éxxita ha sido reconocida con diversos premios y distinciones que avalan su trayectoria en el sector, así como su contribución clave al impulso de un marco normativo eficaz para la economía circular en Andalucía.

Todas las empresas han completado y afianzado casi en su totalidad la metodología de reporte de datos de impacto y sostenibilidad.

En términos de sostenibilidad, Éxxita ha demostrado un liderazgo al verificar el cálculo de su huella por un verificador independiente según norma UNE-EN ISO 14064-1:2019.

En cuanto a la gobernanza y el papel de la mujer en puestos ejecutivos, aún hay espacio para mejora. Las empresas se comprometen firmemente a avanzar en este ámbito en los próximos años, conforme nos acercamos al periodo de desinversión.

● ¿De qué manera las inversiones sostenibles no han causado un perjuicio significativo a ningún objetivo medioambiental o social?

Como especificado en el Anexo 3 SFDR, GSI SGIIC se guía por la clasificación del Impact Management Project, que identifica 3 "clases de impacto": (A) Actuar para evitar daños, (B) Beneficiar a las partes interesadas y (C) Contribuir a las soluciones. La Sociedad Gestora invierte exclusivamente en empresas de Clase C: aquellas que buscan deliberadamente lograr uno o más resultados positivos significativos para las personas desfavorecidas y el planeta, contribuyendo así a la solución de un problema social.

Esta clasificación es acumulativa; Las empresas de clase C deben evitar daños y beneficiar a las partes interesadas al tiempo que brindan una solución a un problema social. Este cumplimiento se asegura a través del proceso de Due Diligence Social que lleva a cabo el equipo de la Sociedad Gestora como parte del análisis de cada una de sus inversiones.

En primer lugar, para garantizar el cumplimiento de la prevención de daños (Clase A), GSI SGIIC se guía por un conjunto de criterios de exclusión de inversiones armonizados con las Directrices sobre los Sectores Restringidos del Fondo Europeo de Inversiones y la lista adoptada por la Institución Financiera de Desarrollo Europea (EDFI) para proyectos cofinanciados. Ejemplos de actividades excluidas del universo invertible son fabricantes de tabaco, alcohol, armas o sustancias que agotan la capa de ozono, empresas que contribuyan a la destrucción de áreas de alto valor de conservación y/o aquellas que incurren en prácticas inaceptables como el trabajo forzoso o infantil, entre otras. .

En segundo lugar, el proceso de Due Diligence Social del Fondo incluye la recolección de datos exhaustivos. El modelo de negocio y la estrategia de impacto de la compañía se analizan en las siguientes dimensiones para identificar impactos potenciales, tanto positivos como negativos:

- Misión social
- Partes interesadas (stakeholders)
- Teoría del cambio
- Contribución a los ODS
- Gobernanza
- Contribución a los objetivos de impacto de GSIF International
- Criterios OCDE-CAD: Relevancia, impacto generado y sostenibilidad del impacto.

Tanto la identificación de algún daño significativo, como la falta de posibilidad del equipo directivo de facilitar el acceso a la información relevante, se consideraría un veto a la inversión por parte del comité de inversión de GSI SGIIC.

El Gestor del Fondo mantiene conversaciones frecuentes con las empresas participadas, complementando los informes más sistemáticos que se producen trimestral y anualmente. Los informes trimestrales incluyen los indicadores clave de rendimiento, mientras que los informes anuales ofrecen un análisis del rendimiento del impacto de la empresa durante el año del informe.

La Sociedad Gestora no ha identificado y las participadas no han comunicado daños significativos durante el ejercicio.

¿Cómo se han tenido en cuenta los indicadores de incidencias adversas sobre los factores de sostenibilidad?

El Fondo invierte en PYMES españolas de tamaño relativamente limitado, que por estructura y alcance tienen un potencial limitado para causar daños materiales.

En cualquier caso, durante el proceso de Due Diligence Social, el equipo de inversión y de impacto social de la Sociedad Gestora busca garantizar que la inversión potencial no tenga impactos sociales, ambientales y de gobernanza negativos.

Tras la implementación de la directiva SFDR, el equipo de medición de impacto ha desarrollado un cuestionario para facilitar a las empresas el proceso de reporte de los PIAs. Este cuestionario es completado por las empresas de forma anual, en el primer trimestre del año siguiente al año del informe. Esto nos permitirá realizar un seguimiento de los PIAs obligatorios y cumplir con nuestras obligaciones de divulgación.

Hemos incluido el cuestionario PIAs en el informe anual de impacto 2024. La Sociedad Gestora aún enfrenta desafíos para medir con precisión cada indicador, ya que las empresas están trabajando para sistematizar el registro de los datos necesarios. Sin embargo, el proceso es largo debido a la baja materialidad o al alto costo de la medición de algunos indicadores, especialmente los ambientales.

El equipo de medición del impacto del Gestor de inversiones está ayudando a las empresas a integrar la medición de estos PIAs, apoyando en el avance del registro de los datos para obtener resultados más precisos.

- **¿Se han ajustado las inversiones sostenibles a las Líneas Directrices de la OCDE para empresas multinacionales y los principios rectores de las naciones unidas sobre las empresas y los derechos humanos? Detalles:**

Todas las empresas de nuestra cartera están alineadas con las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales y los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU. Algunas ya cuentan con políticas y procedimientos internos para asegurar el cumplimiento de estos principios y los mecanismos a seguir en caso de violaciones. Otros no han experimentado violaciones de los principios contenidos en los marcos respectivos, pero están en proceso de desarrollar políticas y lineamientos para garantizar el cumplimiento.



¿Cómo tiene en cuenta este producto financiero las principales incidencias adversas sobre factores de sostenibilidad?

Como se ha explicado en el apartado anterior, en el proceso de medición y gestión de impactos del Fondo se han incluido PIAs obligatorios. Los PIAs voluntarios se han incluido también en el cuestionario para las empresas para que, en el caso de que ya los estén monitorizando puedan reportarlos, pero esto no es un requisito.

Por el lado de los PIAs sociales, han sido incluidos de forma quasi automática, ya que estaban alineados con preguntas que ya formaban parte de nuestra Due Diligence social y de gobierno corporativo. Este es el caso, por ejemplo, de los indicadores relacionados con la exposición a armas controvertidas, la diversidad de género en los consejos de las empresas invertidas y la brecha salarial no ajustada.

En términos de PIAs medioambientales, se han incluido y se están logrando avances para obtener los datos necesarios para su cálculo. Sin embargo, la complejidad y el elevado costo de la medición precisa de estos indicadores presentan desafíos significativos para el perfil de empresas en las que invierte el Fondo.

Los datos sobre PIAs se recopilan para todas las empresas participadas y se agregan de acuerdo a los parámetros establecidos en el Anexo 1.



¿Cuáles han sido las inversiones principales de este producto financiero?

La lista incluye las inversiones que constituyen la mayor parte de las inversiones del producto financiero durante el período de referencia que es: (*)

Inversiones de mayor volumen	Sector	% de activos	País
Revolt	Logística y transporte	5,90%	España
Sqrups	Bienes de Consumo	23,32%	España
Jetnet	Operador de telecomunicaciones	24,0%	España
Éxxita	Soluciones tecnológicas para una economía circular	46,77%	España



¿Cuál ha sido la asignación de inversiones relacionadas con la sostenibilidad?

100%

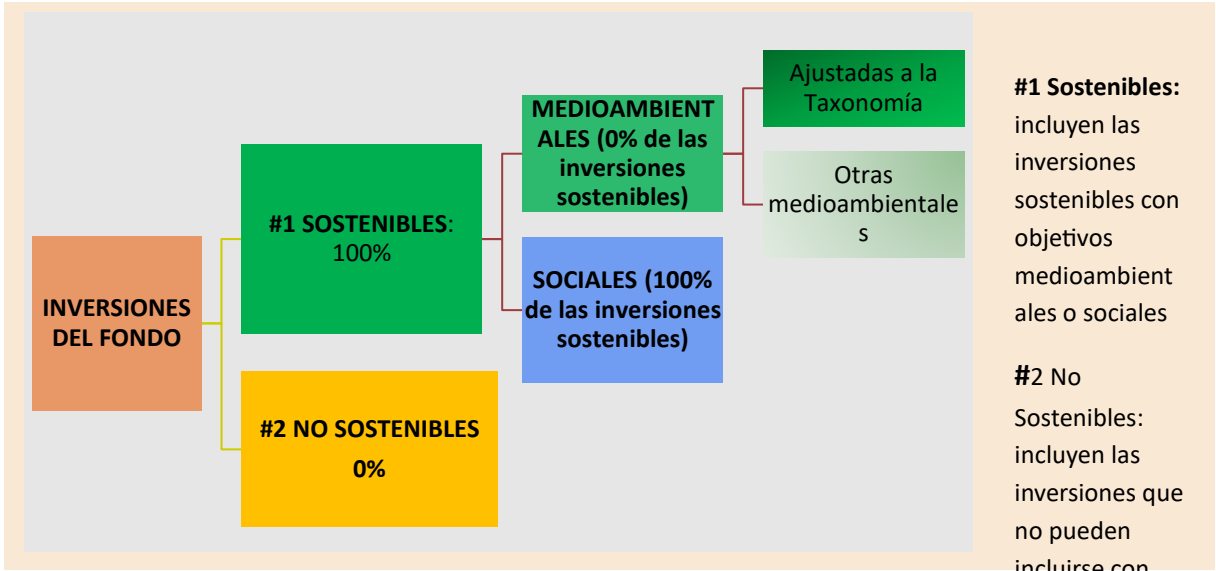
¿Cuál ha sido la asignación de activos?

Las actividades que ajustan a la taxonomía se expresan como un porcentaje de:

-El **volumen de negocios**, que refleja la proporción de ingresos procedentes de actividades ecológicas de las empresas en las que se invierte.

- La inversión en activo fijo, que muestra las inversiones ecológicas realizadas por las empresas en las que se invierte, por ejemplo, para la transición a una economía verde.

- Los gastos de explotación que reflejan las actividades operativas ecológicas de las empresas



● ¿En qué sectores económicos se han realizado las inversiones?

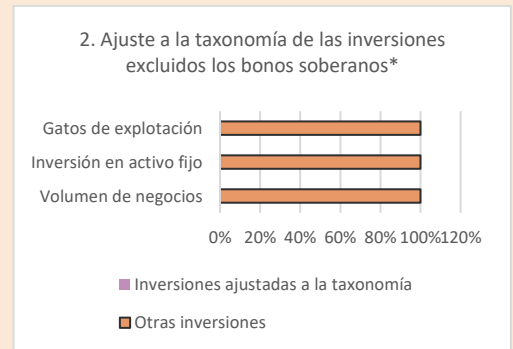
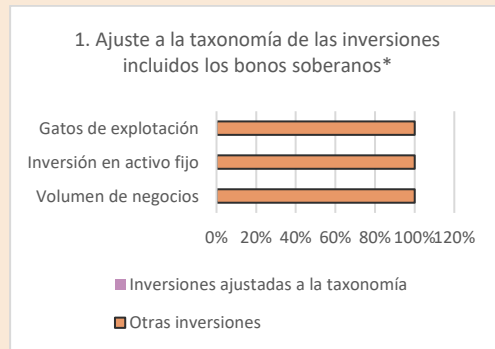
Sector	% de activos
Logística y transporte	5,90%
Bienes de Consumo	23,32%
Operador de telecomunicaciones	24,0%
Soluciones tecnológicas para una economía circular	46,77%



¿En qué medida, como mínimo, se ajustan las inversiones sostenibles con un objetivo medioambiental a la taxonomía de la UE?

No aplica al Fondo al tener su objetivo orientado al impacto social y a la taxonomía correspondiente.

Los dos gráficos que figuran a continuación muestran en verde el porcentaje mínimo de inversiones que se ajustan a la taxonomía de la UE. Dado que no existe una metodología adecuada para determinar la adaptación a la taxonomía de los bonos soberanos, el primer gráfico muestra la adaptación a la taxonomía correspondiente a todas las inversiones del producto financiero, incluidos los bonos soberanos, mientras que el segundo gráfico muestra la adaptación a la taxonomía solo en relación con las inversiones del producto financiero a distintas de los bonos soberanos.*



*A efectos de los gráficos, los "bonos soberanos" incluyen todas la exposiciones soberanas

¿Qué proporción de inversiones se han realizado en actividades de transición y facilitadoras?

No aplica al Fondo.

Las **actividades facilitadoras** permiten de forma directa que otras actividades contribuyan significativamente a un objetivo medioambiental.

La **actividades de transición** son actividades para las que todavía no se dispone de alternativas con bajas emisiones de carbono y que, entre otras cosas, tienen niveles de emisión de gases de efecto invernadero que se corresponden con los mejores resultados.

- **¿Cuál es el porcentaje de inversiones ajustadas a la taxonomía de la UE en comparación con los períodos de referencia anteriores?**

No aplica al Fondo.



- ¿Qué proporción de inversiones sostenibles con un objetivo medioambiental no se han ajustado a la taxonomía de la UE?**



- ¿Cuál ha sido la proporción de inversiones socialmente sostenibles?**

100%



- ¿Qué inversiones se han incluido en “No Sostenibles” y cuál ha sido su propósito? ¿Ha habido garantías medioambientales o sociales mínimas?**

0%



- ¿Qué medidas se han adoptado para lograr el objetivo de inversión sostenible durante el período de referencia?**

Como se indicó en las preguntas anteriores, durante el período de referencia el Fondo ha realizado 4 inversiones directas. Todas ellas en línea con la teoría de cambio y proceso de análisis del Fondo.

El Fondo ha buscado y seguirá buscando inversiones directas con el objetivo de crear crecimiento en empresas con un impacto social y ambientalmente positivo al tiempo que ofrece a los Accionistas un rendimiento financiero del capital invertido.



son

inversiones sostenibles con un objetivo medioambiental que no tienen en cuenta los criterios para las actividades económicas medioambientalmente sostenibles con arreglo a la taxonomía de la UE



- ¿Cómo se ha comportado este producto financiero en comparación con el índice de referencia de sostenibilidad designado?**

Los **índices de referencia** son índices que miden si el producto financiero logra el objetivo de inversión sostenible

No se ha designado ningún índice específico como índice de referencia para determinar si el Fondo está en consonancia con el objetivo de inversión sostenible.

● **¿Cómo difería el índice de referencia de un índice general de mercado?**

No aplica al Fondo.

● **¿Cómo se ha comportado este producto financiero con respecto a los indicadores de sostenibilidad para determinar el ajuste del índice de referencia con el objetivo de inversión sostenible?**

No aplica al Fondo.

● **¿Cómo se ha comportado este producto financiero en comparación con el índice de referencia?**

No aplica al Fondo.

● **¿Cómo se ha comportado este producto financiero en comparación con el índice general de mercado?**

No aplica al Fondo.

Anexos:

KPI's de impacto claves de Revoolt

MATRIZ DE KPI		MATRIZ DE RESULTADOS								
Variable	Indicadores	BaseLine (31-12-2021)	Resultado 2022	Resultado 2023	Q1T (mar)	Q2T (jun)	Q3T (sep)	Resultado 2024	Meta 2024	Consecución meta 2024
PRODUCTOS										
Distribuidores de alimentación con más de 1000m2 inscritos, ofreciendo la opción de reparto a domicilio sostenible	Número de Distribuidores de alimentación con más de 1000m2 incluidas en la plataforma (#)	4	4	5	5	5	4	4	10	40%
Incorporación al mercado laboral de personas de colectivos en riesgo de exclusión	Plantilla en la línea de negocio Grocery Delivery (GD) con contratos indefinidos en el periodo reportado (según su capacidad) (%)	53%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	80%	125%
	Plantilla en la línea de negocio GD a tiempo completo en el periodo reportado (según su capacidad) (%)	91%	70%	63%	46%	72%	63%	50%	97%	52%
	Plantilla en la línea de negocio Food Delivery (FD) con contratos indefinidos en el periodo reportado (según su capacidad) (%)	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	55%	182%
	Plantilla en la línea de negocio FD con 30 horas o más en el periodo reportado (%)	0%	48%	66%	19%	67%	86%	87%	10%	870%
	Empleados trabajando en Revoolt en el periodo reportado (#)	79	89	73	93	73	64	86	200	43%
	Empleados trabajando en Revoolt que pertenecen a colectivos vulnerables en el periodo reportado (#)	41	64	62	35	32	35	61	100	61%
	Empleados trabajando en Revoolt que pertenecen a colectivos vulnerables en el periodo reportado (%).	51.90%	71.91%	84.93%	37.63%	43.84%	54.69%	70.93%		
	Número de empleados con más de un año con Revoolt		19	25	27	27	28	35		
	Empleados con más de un año con Revoolt respecto al total de empleados (%)		21,40%	34,30%	29,0%	37,0%	43,8%	40,7%		
Repartos realizados satisfactoriamente	# de repartos totales realizados (eco-pedidos entregados)	231,144	422,503	574,378	609,306	644,570	674,270	708,726	750,000	94%
RESULTADOS INTERMEDIOS 12 - 24 meses		BaseLine	Resultado 2022	Resultado 2023	Marzo	Junio	Sept	Resultado 2024		
Cliente usa/valora los productos comprados	% de satisfacción de los clientes que usan el servicio	93.2%	92.8%	94.8%	94.8%	94.5%	95.0%	95.3%	96.0%	99%
RESULTADOS FINALES 36 meses		BaseLine	Resultado 2022	Resultado 2023	Marzo	Junio	Sept	Resultado 2024		
Minimizar el impacto medioambiental en las ciudades	# Toneladas de emisiones de CO2 ahorradas (Tn)	327.6	375.80	407	422.00	436.60	449.80	462.30	407.10	114%

KPI's de impacto claves de Sqrups

IMPACTO GENERADO											
Matriz de KPIs de impacto			Marco de Resultados								
Variable de impacto	Indicador de impacto	Baseline	Año 2022 (alcanzado)	Año 2023 (alcanzado)	Q1T mar2024	Q2T jun2024	Q3T sep2024	Q4T dic2024	Consolidado 2024	Meta 2024	Cumplimiento de la meta 2024 (%)
PRODUCTOS											
Productos de alimentación e higiene rescatados y comprados por los consumidores a un precio inferior al del mercado	Productos comprados por los clientes en las tiendas de Sqrups (acumulado) (#)	13,390,334	14,820,792	17,002,396	5,691,451	5,861,310	5,373,184	7,007,982	23,933,927	15,150,955	158%
	Valor de los productos comprados por los clientes en las tiendas de Sqrups (acumulado) (€)		8,338,178.94	14,586,887.35	5,106,661.39	5,526,468.63	5,077,055.56	6,629,867.54	22,340,053.12		
	Productos que corresponden a alimentación, en relación con la totalidad de los productos comercializados en tiendas de Sqrups (%)		74.20%	75.53%	78.95%	76.65%	76.75%	77.79%	77.54%		
	Productos que corresponden a higiene, en relación con la totalidad de los productos comercializados en tiendas de Sqrups (%)		4.11%	4.76%	5.34%	6.98%	6.55%	5.72%	6.15%		
	Productos que corresponden a alimentación e higiene, en relación con la totalidad de los productos comercializados en tiendas de Sqrups (%)	77.69%	78.30%	80.28%	84.29%	83.63%	83.30%	83.51%	83.68%	60%	139%
	Descuento promedio en el PVP de los productos de alimentación e higiene vendidos en tiendas (%)	46.32%	61.75%	60.32%	57.49%	56.22%	57.29%	57.36%	57.09%	52.50%	109%
Incorporación al mercado laboral de personas de colectivos en riesgo de exclusión	Empleados totales de Sqrups (#)	88	116	199	209	257	269	265	265	170	156%
	Mujeres empleadas trabajando en Sqrups en el periodo (%)		61.21%	65.33%	65.55%	67.32%	70.63%	70.19%	70.19%		
	Personas empleadas que pertenecen a colectivos vulnerables (inmigrantes) (%)		35.23%	32.66%	35.41%	36.58%	36.43%	38.87%	38.87%		
RESULTADOS FINALES											
Disminución de las emisiones de CO2 en la industria alimentaria	Emisiones de CO2 evitadas (Tn)		83.47	183.43					207.86		

KPI's de impacto claves de Jetnet

IMPACTO GENERADO										
Matriz de KPIs de impacto			Marco de Resultados							
Variable de impacto	Indicador de impacto	Baseline anual (a 31 de mayo 2023)	Año 2023 (alcanzado)	Q1 Mar 2024	Q2 Jun 2024	Q3 Sep 2024	Q4 Dic 2024	Año 2024 (alcanzado)	Meta 2024	Cumplimiento de la meta (%)
PRODUCTOS										
Acceso a internet en municipios rurales	Municipios rurales (menos de 3.000 habitantes) con acceso a internet (WiMax+Fibra) (#)	295	298	298	298	298	298	298	304	98.0%
	Municipios rurales (menos de 3.000 habitantes) donde se ha desplegado fibra óptica propia (#)	32	45	49	55	58	63	63	81	67.9%
	Pequeños municipios rurales (menos de 500 habitantes) con acceso a internet (WiMax+Fibra) (#)	175	178	178	178	178	178	178	184	96.7%
	Pequeños municipios rurales (menos de 500 habitantes) donde se ha desplegado fibra óptica propia (#)	11	18	22	28	30	35	35	24	116.7%
Servicios de internet ofrecidos a los clientes de Jetnet (Wimax y fibra óptica) a un precio asequible	Líneas de internet (Fibra +Wimax) de JetNet en todos los municipios (#)	7851	8570	7616	7577	7945	7985	7985	9427	80.4%
	Líneas de internet (fibra+WiMax) en municipios rurales (menos de 3.000 habitantes) en relación a las líneas de internet totales (%)	63.71%	77.11%	77.26%	83.83%	82.81%	82.89%	82.89%	77.10%	108.7%
	Líneas de internet (fibra+WiMax) en pequeños municipios rurales (menos de 500 habitantes) en relación a todas las líneas de internet (%)	25.82%	28.18%	64.97%	72.69%	71.21%	71.36%	71.36%	35.48%	204.9%
	Clientes de internet (fibra+WiMax) que tienen negocios ubicados en municipios rurales (%)	13.33%	14%	16.67%	22.26%	22.98%	22.93%	22.93%	15%	148.4%
	Diferencia porcentual entre el precio de la tarifa de fibra óptica de Jetnet y el precio medio de las tarifas ofrecidas por los tres principales operadores en el mercado (Movistar, Vodafone y Orange) (%)	11.98%	12%	11.98%	11.98%	11.98%	11.98%	11.98%	11.98%	100.0%
Contratación de empleados a través de políticas de trabajo decente	Empleados trabajando en JetNet en el periodo reportado (#)	28	33	35	37	37	40	40	36	102.8%
	Mujeres empleadas trabajando en JetNet en el periodo reportado (%)	17.86%	18.18%	21%	21.62%	21.62%	22.50%	22.50%	19.00%	113.8%
	Personas empleadas que pertenecen a colectivos vulnerables (#)	0	1	1	1	1	1	1	2	50.0%
RESULTADOS FINALES										
Aumento de la percepción de bienestar personal de las personas que viven en zonas rurales de Andalucía gracias a los efectos de la conexión a internet	Clientes de JetNet que afirman que su sensación de soledad ha disminuido gracias a los efectos de la conexión a internet (%)	0					89.2%	89.2%		
	Clientes de JetNet que afirman que ha aumentado el acceso a servicios de salud gracias a los efectos de la conexión a internet (%)	0					55.8%	55.8%		
	Clientes de JetNet que afirman que han aumentado sus oportunidades de entretenimiento gracias a los efectos de la conexión a internet (%)	0					92.5%	92.5%		
	Clientes de JetNet que afirman que ha mejorado el acceso a información cultural y educativa, facilitando procesos de enseñanza y aprendizaje gracias a los efectos de la conexión a internet (%)	0					92.8%	92.8%		
	Clientes de JetNet que refieren que han podido teletrabajar gracias a los efectos de la conexión a internet (%)	0					84.6%	84.6%		
	Clientes de JetNet que afirman que su bienestar general ha mejorado gracias a los efectos de la conexión a internet (%)	0					83.8%	83.8%		

KPI's de impacto claves de Éxxita

Matriz de KPIs de impacto			Marco de resultados					
Variable de impacto	Indicador de impacto	Baseline 2023	2024					
			Meta 2024	Q2T Jun 2024	Q3T Sep 2024	Q4T Dic 2024	Año 2024 (alcanzado)	Cumplimiento de la meta (%)
PRODUCTOS								
Extensión de la vida útil/ prolongación de durabilidad de dispositivos eléctricos y electrónicos.	Nº de operaciones de reparación/ tickets realizadas en el periodo reportado (#)	45,982	29,442	23,247	31,391	44,309	44,309	150%
	Volumen de facturación por servicios de valor añadido realizados en el periodo reportado (€)	420,274.00 €	720,685.86 €	312,744.00 €	482,381.58 €	627,546.59 €	627,546.59 €	87%
	Nº de alumnos formados en el periodo reportado (#)	37	68	42	58	22	64	95%
Optimización de servicios y trazabilidad de dispositivos electrónicos.	Nº total de licencias de software propio vendidas en el periodo reportado (#)	2,257	2,627	2,813	3,063	2,869	2,869	109%
	Nº de licencias del software Green Passport (XPRNCE Pass) vendidas en el periodo reportado (%)	0	69,000	0	5,000	5,000	5,000	7%
Desarrollo de un mercado productos/materiales reciclados.	Nº de equipos reacondicionados y vendidos en el periodo reportado (#)	1263	2,354	2,150	2,890	3,193	3,193	136%
Creación de empleo verde.	Nº total de empleados al final del periodo reportado (#)	159	159	157	148	146	146	92%
	Nº total de mujeres empleadas al final del periodo reportado (#)	47	48	43	40	43	43	90%
	Nº total de jóvenes empleados (menos de 30 años) al final del periodo reportado (#)	34	35	34	37	37	37	106%
	Nº total de personas con discapacidad empleados al final del periodo reportado (#)	8	7	6	5	5	5	71%
Inclusión laboral de colectivos vulnerables.	Nº total de CEE (Centros Especiales de Empleo) activos en el periodo reportado (#)	0	14	1	2	1	1	7%
	Nº total de personas con discapacidad formadas en el periodo reportado (#)	0	96	35	39	16	51	53%
	Nº total de jóvenes formados en el periodo reportado (#)	0	35	35	51	22	51	146%
	Nº total de nuevos empleos verdes creados en colectivos vulnerables en el periodo reportado (#)	0	4	0	0	0	0	0%
Presencia de mejoras legislativas para la EC y la gestión de RAEE.	Nº de iniciativas destinadas a promover el desarrollo normativo en el periodo reportado (#)	5	6	3	3	3	3	50%
Reconocimiento social de la EC para la gestión de RAEE.	Nº de reconocimientos y/o premios obtenidos en el ambito de la Sostenibilidad, la I+D+i y/o la gestión de RAEE en el periodo reportado (#)	5	1	1	1	1	1	100%
RESULTADOS (CP)								
Soluciones circulares a clientes para la gestión de RAEE. Capacitación técnica para la gestión de RAEE de la plantilla.	Nº total de clientes al final del periodo reportado (#)	341	341	172	183	195	195	56%
	Nº de horas de formación por empleado en el periodo reportado (#)	19.62	22	26.5	77.17	77.17	77.17	351%
RESULTADOS (LP)								
	Antigüedad media de la plantilla en el periodo reportado (#)	4.15	4	3.9	5.2	5.39	5.39	134%
Demanda de la EC incrementada por parte de consumidores.	Nº de nuevos clientes que son empresas en el periodo reportado (#)	106	14	59	60	65	65	436%
	Nº de nuevos clientes individuales en el periodo reportado (#)	24	48	2	4	6	6	13%