

En Madrid, a 31 de enero de 2022

A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

Comunicación de información privilegiada

A los efectos previstos en los artículos 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo de 16 de abril de 2014, sobre Abuso de Mercado y 226 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y demás disposiciones concordantes, SQUIRREL MEDIA S.A. comunica la siguiente información:

Squirrel Media ejecuta el acuerdo suscrito en fecha 29 de noviembre del 2021 y adquiere el 75 % de las participaciones en NET TV y el 100 % de las participaciones en Veralia Distribución, convirtiéndose en el tercer operador nacional privado de televisión en abierto y consolidando su liderazgo en la generación y distribución global de contenidos en lengua hispana, portuguesa e italiana.

La compañía informa que, en el día de hoy y tras obtener todas las autorizaciones preceptivas a los efectos, se ha procedido a la ejecución del acuerdo de adquisición de la totalidad de las participaciones que el Grupo Vocento (55% del capital social) y The Walt Disney Company (20% del capital social) tenían en la mercantil Sociedad Gestora de Televisión NET TV, S.A y a la adquisición de la totalidad de las participaciones que el Grupo Vocento (100% del capital social) tenía en la mercantil Distribución de Cine, S.A.U.

El precio de las operaciones de adquisición de las participaciones referidas se cerró por un valor de 22,36 millones de euros.

Desde un punto de vista financiero y sin perjuicio de la información detallada que se incluye en la presente comunicación sobre todos los fundamentales pasados y presentes de las dos sociedades adquiridas, a modo sumario cabe indicar que las mismas tienen una previsión de cierre este año 2021 (con clara afectación COVID) de unos 25 millones de euros de facturación, con unos 7 millones de EBITDA (un 28% sobre facturación) y unos 5,5 millones de beneficio neto (un 22% sobre facturación).

Datos históricos auditados: 2019 y 2020

	VERALIA DISTRIBUCIÓN	NET TV	CONSOLIDADO
	2019	2019	2019
FACTURACIÓN	1.966	24.768	26.734
EBITDA	1.713	6.148	7.861
EBIT	1.634	6.147	7.781
BENEFICIO NETO	1.473	4.731	6.204

*Datos en miles de euros

	VERALIA DISTRIBUCIÓN	NET TV	CONSOLIDADO
	2020	2020	2020
FACTURACIÓN	1.908	23.962	25.870
EBITDA	1.612	4.491	6.103
EBIT	1.588	4.491	6.079
BENEFICIO NETO	1.198	3480**	4.678

*Datos en miles de euros

** En el ejercicio 2020 disminuye el beneficio neto por el deterioro global de todos los créditos que tenía la compañía, que ascendía a 1.179 miles de euros.

Previsión del 2021

	VERALIA DISTRIBUCIÓN	NET TV	CONSOLIDADO
	2021	2021	2021
FACTURACIÓN	1.400	23.600	25.000
EBITDA	1.250	5.765	7.015
EBIT	1.240	5.775	7.015
BENEFICIO NETO	940	4.570	5.510

*Datos en miles de euros

La compañía ha adquirido las sociedades a una valoración por múltiplo EBITDA inferior a 3,3 (y sobre unos fundamentales del año 2021 afectados por el ámbito pandémico).

La compañía estima que amortizará esta inversión en el plazo de tres años y medio.

La sociedad Veralia Distribución de Cine, ha sido adquirida por la distribuidora del Grupo, Vértice Cine, y mediante la modalidad de fusión por absorción, lo que optimizará la fiscalidad de la compañía. Asimismo, se ha adquirido libre de cualquier empleado y sin comercializadora alguna, lo que implicará -de nuevo- una importante optimización,

umentando en más del 20% los fundamentales existentes actualmente en esa compañía.

Del mismo modo, NET TV se ha adquirido con un empleado y sin externalizaciones, habida cuenta de la estructura de máximo nivel y cualificación profesional existente ya en Squirrel Media. Esto nuevamente provocará unas optimaciones importantes en los fundamentales actuales de NET TV.

Las adquisiciones descritas han sido financiadas en un 49% por fondos propios de Squirrel Media y en un 51% por CaixaBank.

Desde un punto de vista industrial, las adquisiciones ejecutadas en el día de hoy y descritas son de gran importancia y calado en nuestro sector. Así:

- I. Squirrel Media, adquiriendo NET TV se convierte en el tercer operador nacional privado de televisión en abierto en España, solo por detrás de Mediaset y AtresMedia.

NET TV, compañía licenciataria de dos canales nacionales en TDT, cogestiona dos de los canales nacionales en abierto más relevantes: Paramount y Disney Channel.

Tanto Disney como ViacomCBS tienen contratos de colaboración industrial a largo plazo con NET TV que mantendrán.

A la oferta anteriormente referida, se suma ahora el canal en abierto BOM CINE, gestionado directamente por nuestra compañía.

A mayores, el Grupo ya es licenciataria de otras cinco licencias autonómicas televisivas de TDT en abierto, concretamente, en Madrid, Andalucía, Valencia, Galicia y Murcia.

Squirrel Media a través de esta adquisición, encuadrada en la estrategia de consolidarse como una Generadora y Distribuidora Global de contenidos, amplía su independencia aumentando el número de ventanas de distribución propias - a nivel nacional e internacional -erigiéndose -al mismo tiempo- como un importante operador televisivo global (en todas sus ventanas: Abierto, Pago... etc).

- II. Squirrel Media, adquiriendo Veralia Distribución de Cine, consolida su liderazgo en la Generación y Distribución de Contenidos en lengua hispana (España, Andorra y todos los países Latinoamericanos), en lengua portuguesa (Brasil, Portugal y colonias) y en lengua Italiana (Italia, Estado Ciudad del Vaticano, San Marino, Suiza italohablante... etcétera).

Veralia Distribución tiene entre sus activos un catálogo cinematográfico de gran relevancia a nivel cuantitativo y cualitativo.



Squirrel Media, sumando esta nueva adquisición al catálogo ya existente, pasa a reforzar su liderazgo en la generación y distribución de contenidos en lengua hispana y a crear un catálogo de títulos evento o blockbuster que -sin duda- es el más importante del mundo hispano.

Atentamente,

D. Javier Calvo Salve
Secretario del Consejo de Administración de
Squirrel Media, S.A.