

## T3 2021

### Resultados financieros

# Información destacada Amadeus anuncia sus primeros beneficios trimestrales desde la pandemia gracias a la mejora sostenida de los volúmenes de viajes

#### Datos principales del trimestre cerrado el 30 de septiembre de 2021

- El beneficio ajustado<sup>1</sup> se situó en 23,8 millones de euros, un 92,6% menos que en el mismo periodo de 2019. Esta cifra supone un incremento de 14,5 puntos porcentuales frente a la tasa de crecimiento del segundo trimestre.
- El flujo de efectivo disponible<sup>2</sup> se elevó a 83,6 millones de euros, o 103,5 millones de euros excluyendo los gastos de ejecución del programa de ahorro de costes (56,5 millones de euros en el periodo de nueve meses, excluyendo los gastos de ejecución asumidos).
- A 30 de septiembre de 2021, la deuda financiera neta<sup>3</sup> ascendía a 3.173,9 millones de euros.

#### Frente al mismo periodo de 2019:

- En Distribución Aérea, las reservas a través de agencias de viajes descendieron un 58,5%, lo que supone una mejora de 9,1 puntos frente al segundo trimestre.
- En Soluciones Tecnológicas para el sector aéreo, nuestros pasajeros embarcados disminuyeron un 50,7%, lo que representa un incremento de 17,0 puntos con respecto a la tasa de crecimiento del trimestre anterior.
- Los ingresos se contrajeron un 47,3%, hasta 739,1 millones de euros, y mejoraron en 8,8 puntos el dato del segundo trimestre.
- El EBITDA<sup>4</sup> cayó un 63,5%, 11,8 puntos más que en el segundo trimestre.

#### Luis Maroto, consejero delegado de Amadeus, comentó:

«Durante el tercer trimestre, seguimos constatando mejoras en los volúmenes y tendencias positivas, tanto en las reservas áreas como en los pasajeros embarcados, en todas las regiones. Esta tendencia se extiende a nuestro segmento de Hoteles, donde registramos mejoras de los resultados en toda la

<sup>1</sup> Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, (iii) los gastos relacionados con la ejecución de los programas de ahorro de costes y (iv) otros efectos no operativos de naturaleza no recurrente.

<sup>2</sup> Definido como EBITDA menos la inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados menos las comisiones financieras e intereses pagados.

<sup>3</sup> Según la definición de los contratos de financiación.

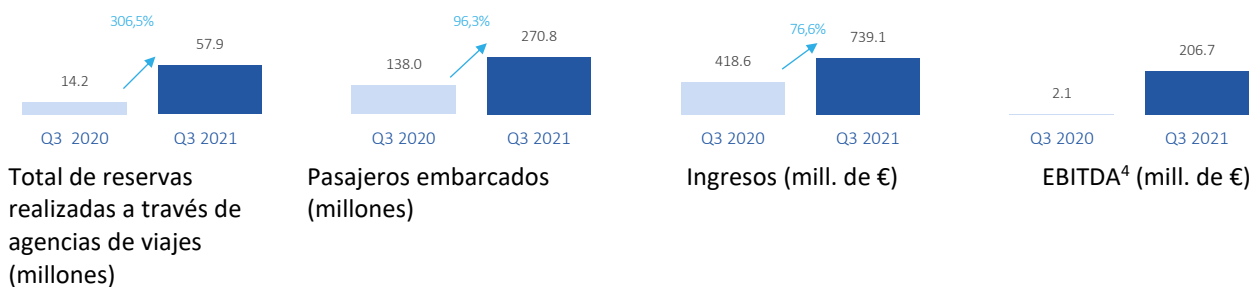
<sup>4</sup> Ajustado para excluir los gastos asumidos en el tercer trimestre de 2021 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en 2020. Estos costes obedecen principalmente a indemnizaciones por despido y ascendieron a 3,4 millones de euros en el tercer trimestre de 2021 (2,5 millones de euros después de impuestos).

cartera de soluciones, especialmente en las líneas de ingresos que dependen de las transacciones, como las reservas y los clics multimedia».

«Gracias a ello, registramos nuestros primeros beneficios trimestrales desde que se declaró la pandemia, de 23,8 millones de euros<sup>1</sup>. Nuestro flujo de efectivo disponible también cerró en positivo, con unas entradas de 83,6 millones de euros durante el trimestre».

«De cara al resto del año, estamos seguros de que nuestro dinamismo comercial, junto con la tendencia al alza de los volúmenes de viajes, nos permitirán seguir avanzando hacia la recuperación».

## Datos financieros y operativos más destacados del tercer trimestre (cerrado el 30 de septiembre de 2021)



## Evolución del negocio durante el trimestre

### Distribución Aérea

En el tercer trimestre de 2021, las reservas aéreas a través de agencias de viajes usuarias de Amadeus se contrajeron un 58,5% frente al mismo periodo de 2019, lo que supone una mejora frente al descenso del 67,6% experimentado en el segundo trimestre. La evolución de las reservas aéreas mejoró en todas las regiones comparado con el segundo trimestre de 2021 (frente a 2019). Las regiones que registraron las mayores tasas de crecimiento fueron Norteamérica, Oriente Medio y África, y Europa occidental.

En los primeros nueve meses de 2021, las reservas aéreas realizadas a través de agencias de viajes usuarias de Amadeus se contrajeron un 69,0% con respecto al mismo periodo de 2019.

<b>Reservas aéreas a través de agencias de viajes usuarias de Amadeus</b>	<b>Enero-marzo 2021 frente a 2019</b>	<b>Abril-junio 2021 frente a 2019</b>	<b>Julio-septiembre 2021 frente a 2019</b>
Europa occidental	(89,3 %)	(76,6 %)	(66,4 %)
Norteamérica	(67,9 %)	(48,9 %)	(33,2 %)
Oriente Medio y África	(67,4 %)	(61,0 %)	(50,0 %)
CESE <sup>1</sup>	(67,6 %)	(55,5 %)	(50,7 %)
Asia-Pacífico	(88,6 %)	(86,8 %)	(84,7 %)
Latinoamérica	(70,5 %)	(61,4 %)	(51,8 %)
<b>Reservas aéreas a través de agencias de viajes usuarias de Amadeus</b>	<b>(79,2 %)</b>	<b>(67,6 %)</b>	<b>(58,5 %)</b>

<sup>1</sup> Centro, este y sur de Europa.

En el tercer trimestre de 2021, los ingresos de distribución aérea ascendieron a 300,4 millones de euros, cifra que supone un 57,7% menos que en el mismo periodo de 2019 y una notable mejora frente a los resultados del trimestre anterior. A pesar del efecto negativo derivado del mayor peso de las reservas locales frente a 2019 (debido a la recuperación más rápida del tráfico aéreo doméstico comparado con el tráfico aéreo internacional), los ingresos por reserva en el segmento de distribución aérea aumentaron con respecto al tercer trimestre de 2019. Ello se debió a que varias líneas de ingresos (como las procedentes de las soluciones tecnológicas suministradas a distribuidores de viajes y empresas) registraron tasas de contracción inferiores al descenso de las reservas a través de agencias de viajes.

Durante el tercer trimestre de 2021, firmamos nuevos contratos o renovaciones de 14 acuerdos de distribución con aerolíneas, entre ellas JetBlue, Eva Air y UNI Airways, elevando a 51 el total de firmas en lo que va de año.

En septiembre, en el marco de un acuerdo tecnológico más amplio con Etihad Airways, la aerolínea acordó que toda su gama de ofertas en formato NDC esté disponible para los distribuidores de viajes usuarios de Amadeus. En octubre, anunciamos la firma de un contrato para NDC con Cathay Pacific, que a partir del primer trimestre de 2022 también pondrá toda su gama de ofertas en formato NDC a disposición de los distribuidores de viajes en varios mercados a través de Amadeus Travel Platform.

Actualmente, 17 aerolíneas han contratado la distribución de sus productos en formato NDC a través de Amadeus Travel Platform, de las cuales 5 ya han completado la implantación, siendo Qantas la más reciente.

La base de clientes de las soluciones de comercialización de Amadeus para el canal de las agencias de viajes siguió creciendo. A finales de septiembre, 177

aerolíneas habían contratado Airline Ancillary Services y 123 aerolíneas habían contratado Amadeus Airline Fare Families.

Asimismo, KAYAK y Amadeus renovaron y ampliaron su acuerdo tecnológico, con lo que afianza la duradera alianza que mantienen y se amplía el uso de las soluciones Amadeus MetaConnect por parte de KAYAK. Con un paquete de soluciones de viaje que ofrece resultados de búsqueda instantáneos, la tecnología de búsqueda de vuelos de Amadeus seguirá dando a KAYAK la capacidad de procesar miles de millones de peticiones en todas sus plataformas. Gracias a Amadeus MetaConnect, KAYAK también puede crear un flujo optimizado de búsqueda y reserva asistida para brindar una experiencia excelente a los usuarios que mejora las tasas de conversión.

En septiembre, CWT integró Amadeus Selling Platform Connect en sus centros de atención al cliente en Europa. Esta integración permite a los asesores de viajes de CWT atender a los viajeros 24 horas al día usando cualquier dispositivo conectado a Internet. Tras la integración inicial en Europa, CWT ampliará la integración de Amadeus Selling Platform Connect a más centros en otras regiones.

### **Soluciones Tecnológicas para el sector aéreo (Air IT Solutions)**

En el tercer trimestre de 2021, los ingresos del negocio de Soluciones Tecnológicas para el sector aéreo descendieron un 39,4% frente al mismo periodo de 2019, mejorando así los resultados de los trimestres anteriores. Esta contracción de los ingresos se debió a la caída de los volúmenes de pasajeros de aerolíneas embarcados, lastrados por la pandemia de COVID-19, sumada a los descensos, a tasas más bajas, de varias partidas de ingresos que no están relacionadas directamente con la evolución de los pasajeros embarcados (como servicios y soluciones tecnológicas para aeropuertos).

En los primeros nueve meses de 2021, los ingresos del negocio de Soluciones Tecnológicas para el sector aéreo descendieron un 44,6% frente al mismo periodo de 2019.

### **Soluciones tecnológicas para aerolíneas (Airline IT)**

Los pasajeros embarcados de Amadeus disminuyeron un 50,7% comparado con el mismo periodo de 2019, lo que constituye una mejoría considerable frente al descenso del 67,7% del segundo trimestre de 2021.

En el tercer trimestre, todas las regiones excepto Asia-Pacífico registraron grandes incrementos en los pasajeros embarcados frente al segundo trimestre (en ambos trimestres, comparado con los volúmenes de 2019). Europa occidental aceleró considerablemente su tasa de crecimiento: los pasajeros embarcados descendieron un 49,6% en el tercer trimestre, frente a la caída del 81,5% del segundo trimestre. Además, la región CESE se apuntó una importante mejoría en sus resultados frente al segundo trimestre, ya que pasó del -48,6%

del segundo trimestre a un -22,7% en el tercero. En cuanto a la evolución de los pasajeros embarcados, la primera posición siguió estando ocupada por Norteamérica, donde los volúmenes de Amadeus se contrajeron un 6,2% en el tercer trimestre comparado con 2019.

Los pasajeros embarcados a través de Amadeus durante los nueve primeros meses de 2021 descendieron un 62,4% frente al mismo periodo de 2019.

	Enero-marzo 2021 frente a 2019	Abril-junio 2021 frente a 2019	Julio- septiembre 2021 frente a 2019
<b>Pasajeros embarcados</b>			
Norteamérica	(46,0 %)	(19,8 %)	(6,2 %)
Asia-Pacífico	(74,4 %)	(81,0 %)	(80,4 %)
Europa occidental	(88,0 %)	(81,5 %)	(49,6 %)
Latinoamérica	(47,8 %)	(47,2 %)	(37,1 %)
CESE <sup>1</sup>	(55,3 %)	(48,6 %)	(22,7 %)
Oriente Medio y África	(67,3 %)	(67,5 %)	(52,2 %)
<b>Pasajeros embarcados de Amadeus</b>	<b>(70,8 %)</b>	<b>(67,7 %)</b>	<b>(50,7 %)</b>

<sup>1</sup> Centro, este y sur de Europa.

A 30 septiembre de 2021, 208 aerolíneas tenían contratada alguna de las dos plataformas de gestión de pasajeros (PSS) de Amadeus (Altéa o New Skies) y 199 habían migrado a una de las soluciones.

Entre ellas estuvo Etihad Airways, que en septiembre firmó un importante contrato plurianual para embarcarse en una profunda transformación digital. En el marco del acuerdo, Etihad Airways desplegará el paquete Amadeus Altéa PSS al completo, además de reservas web, funciones de gestión de ingresos y soluciones de comercialización, gestión de datos y atención al pasaje, además del paquete Amadeus Digital Experience. Etihad también contrató Amadeus Altéa NDC.

A finales de septiembre, Uzbekistan Airways contrató el paquete completo de soluciones Altéa PSS y varios productos más.

En noviembre, Ultra Air, una nueva aerolínea de ultrabajo - coste colombiana, contrató New Skies para sus plataformas de reservas y ventas, junto con sus soluciones integradas para el día de salida, contabilidad de ingresos y fidelización más Digital Experience Suite, NDC Gateway y Ancillary Revenue Optimization. Ultra Air iniciará su actividad con una flota de reactores A320 y bases en Medellín, Bogotá, Cartagena y Cali; su objetivo es crecer hasta alcanzar 40 aviones durante los próximos cinco años.

Nuestros esfuerzos de venta incremental continuaron durante el trimestre. Saudia contrató Passenger Recovery, mientras que Air Algerie contrató varias

soluciones de nuestra cartera para aerolíneas, como Traveler DNA (anteriormente Customer Experience Management), Amadeus Anytime Merchandizing, la nueva solución Amadeus Mobile Application Premium y Amadeus Instant Search. Esta compañía aérea también contrató Amadeus Altéa NDC para distribuir sus productos en formato NDC.

Azerbaijan Airlines adoptó Amadeus Segment Revenue Management dentro de su alianza tecnológica estratégica con Amadeus para evaluar y potenciar las oportunidades de obtención de ingresos en toda su red de rutas.

### Soluciones tecnológicas para aeropuertos (Airport IT)

También conseguimos importantes logros en nuestra cartera de clientes de soluciones tecnológicas para aeropuertos. El Aeropuerto de Sofía (Bulgaria) y el Aeropuerto de Praga (República Checa) contrataron Altéa Departure Control for Ground Handlers durante el trimestre. Reforzamos nuestra alianza con OACIS ME, el proveedor de servicios de facturación y transporte de equipajes fuera de aeropuertos, que ampliará su uso de ACUS MOBILE en Oriente Medio.

Firmamos un acuerdo con la agrupación de aerolíneas de Sylt para ofrecer ACUS en el aeropuerto de la isla de Sylt en Alemania. Se trata del primer contrato grupal que se firma, lo que significa que el contrato se formaliza con las aerolíneas que operan en el aeropuerto, en lugar de rubricarlo con el aeropuerto, lo que mejora la flexibilidad de los servicios. Las aerolíneas que empezarán a utilizar ACUS son Lufthansa, Swiss International Air Lines y Eurowings.

Seguimos ampliando nuestra base de clientes en EE. UU. Durante el trimestre, el Aeropuerto Internacional de Memphis (Tennessee) contrató Airport Operational Data Base, Resource Management System y PropWorks. El Aeropuerto de Missoula Montana (Montana) contrató ACUS, mientras que el Aeropuerto Louis Armstrong (Nueva Orleans) y el Aeropuerto Internacional de Sacramento (California) contrataron Amadeus Biometric Exit.

### Hoteles y Otras Soluciones

En el tercer trimestre de 2021, los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones descendieron un 30,2% frente al mismo periodo de 2019, afectados por la pandemia de COVID-19. Dentro de este segmento, el negocio de Hoteles (el que más ingresos aporta) siguió superando al negocio de Pagos debido al mayor peso de los ingresos no transaccionales. El negocio de Pagos consiste fundamentalmente en ingresos transaccionales y sigue siendo el más afectado por la pandemia.

En el tercer trimestre de 2021, el mejor subsegmento de Hoteles por su crecimiento con respecto a 2019 fue Business Intelligence (gracias a un mayor peso de los ingresos no transaccionales), seguido de Soluciones Tecnológicas para Hoteles (que se caracteriza por una mezcla de ingresos transaccionales y no

transaccionales y que registró una mejoría en la evolución trimestral de las transacciones procesadas por los CRS). Por último, Multimedia y Distribución, donde los ingresos transaccionales tienen un gran peso, registró la mayor mejoría trimestral del crecimiento dentro de Hoteles comparado con 2019, gracias al notable incremento de los clics y las reservas.

En los nueve primeros meses de 2021, los ingresos del negocio de Hoteles y Otras Soluciones descendieron un 36,1% frente al mismo periodo de 2019.

### Hoteles

Amadeus siguió expandiendo su cartera de clientes en el segmento de soluciones para hoteles. En agosto, anunciamos que la empresa con sede en Shanghai Ctrip Corporate Travel, del grupo Trip.com, renovó una alianza estratégica plurianual con Amadeus para tener acceso a una amplia gama de hoteles.

En agosto, ampliamos nuestra alianza con Cvent para dar apoyo y expandir las soluciones para pequeñas reuniones de esta compañía. Este acuerdo permite a los hoteles que utilizan Amadeus Sales & Event Management mostrar sus espacios funcionales a los planificadores de Cvent, que pueden así reservar rápidamente cualquier producto disponible en cualquier momento, sin tener que recurrir al tradicional proceso de solicitud de presupuesto.

Nos asociamos con ReactMobile para ayudar a los hoteles a adoptar y desplegar dispositivos de seguridad para los empleados. La integración entre los dispositivos de seguridad para empleados de ReactMobile y la solución HotSOS Housekeeping de Amadeus ayuda a mejorar la seguridad de los empleados para propiciar mejores entornos de trabajo.

The Leading Hotels of the World ha seleccionado a Amadeus como su proveedor de inteligencia de mercado. Con la implementación de Agency360, los 400 hoteles de lujo independientes de la firma obtendrán la información de mercado más completa de la industria, que les ayudará en su crecimiento estratégico.

### Pagos

En agosto, Philippine Airlines se convirtió en la primera aerolínea en poner en marcha precios multivisa a través de la innovadora plataforma FX Box de Amadeus. Gracias a esta nueva solución, cuando los pasajeros internacionales compran en la página web de la aerolínea pueden elegir que la oferta se muestre en su moneda preferida, lo que hace que la experiencia de compra sea más sencilla, clara y atractiva.

### Noticias corporativas: relevo al frente del Departamento Jurídico y la Secretaría del Consejo de Administración

Tras más de 30 años en Amadeus, D. Tomás López Fernebrand, *Senior Vice-President*, Director Jurídico y Secretario del Consejo de Administración, comunicó su decisión de dejar la compañía al final del ejercicio 2021. Una vez concluya el plan de sucesión acordado con la compañía y el proceso de transición, sus funciones como Director Jurídico serán asumidas con fecha 1 de

---

enero de 2022 por el Sr. Jackson Pek, actualmente Director Jurídico Adjunto, quien se incorporará al Comité de Dirección.

El Consejo de Administración tomará una decisión sobre el puesto de Secretario del Consejo antes de finales de año. La compañía agradece al Sr. López Fernebrand su dedicación, apoyo y contribución al desarrollo del Grupo durante todos estos años.

---

## Mejora de la liquidez y planes para fortalecer a Amadeus de cara al futuro

Amadeus sigue concentrada en proteger su negocio y en prepararse de cara al futuro. A 30 de septiembre de 2021, la liquidez<sup>5</sup> a disposición de Amadeus ascendía a alrededor de 2.700 millones de euros, representados por tesorería<sup>5</sup> (801,6 millones de euros), inversiones a corto plazo<sup>5</sup> (901,3 millones de euros) y una línea de crédito renovable sin disponer (1.000 millones de euros).

En cuanto a la optimización de los costes, durante los nueve primeros meses del ejercicio los costes fijos de la cuenta de resultados (excluyendo los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes y la deuda de dudoso cobro) se redujeron en 102,2 millones de euros con respecto a los costes fijos de la cuenta de resultados que se contabilizaron en los nueve primeros meses de 2020. Los gastos capitalizados, que también forman parte de nuestra optimización de costes, descendieron 83,3 millones de euros en los primeros nueve meses del año en comparación con 2020 (excluidos los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes). En lo que llevamos de 2021, la reducción total de los costes fijos con respecto a 2020, incluidos los costes fijos de la cuenta de resultados y los gastos capitalizados, asciende a 185,6 millones de euros.

---

<sup>5</sup> La liquidez disponible se define como (i) el saldo de efectivo y equivalentes, neto de descubiertos en cuentas bancarias; (ii) las inversiones a corto plazo que se consideran activos equivalentes a efectivo en virtud de las condiciones de los contratos de financiación, netas de los resultados de las coberturas no realizadas asociadas, y (iii) las líneas de crédito renovables no dispuestas y a disposición de la Sociedad.



## Resumen de información financiera y de explotación

<b>Resumen de principales indicadores de negocio (mill. de €)</b>	<b>Julio-septiembre 2021</b>	<b>Julio-septiembre 2020</b>	<b>Variación frente al tercer trimestre de 2020</b>	<b>Variación frente al tercer trimestre de 2019</b>
<b>Principales indicadores operativos</b>				
Reservas aéreas a través de agencias de viajes (millones)	57,9	14,2	306,5%	(58,5 %)
Pasajeros embarcados (millones)	270,8	138,0	96,3%	(50,7 %)
<b>Resultados financieros<sup>1</sup></b>				
Ingresos de Distribución Aérea	300,4	95,9	213,1%	(57,7 %)
Ingresos de Soluciones Tecnológicas para el sector aéreo	294,6	200,5	46,9%	(39,4 %)
Ingresos de Hoteles y Otras Soluciones	144,2	122,1	18,0%	(30,2 %)
<b>Ingresos ordinarios</b>	<b>739,1</b>	<b>418,6</b>	<b>76,6%</b>	<b>(47,3 %)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>206,7</b>	<b>2,1</b>	<b>n.a.</b>	<b>(63,5 %)</b>
Beneficio (pérdida) del periodo	9,0	(159,5)	(105,6 %)	(96,9 %)
<b>Beneficio ajustado (pérdida)<sup>2</sup></b>	<b>23,8</b>	<b>(125,0)</b>	<b>(119,0 %)</b>	<b>(92,6 %)</b>
Ganancias por acción ajustadas (euros) <sup>3</sup>	0,05	(0,28)	(119,0 %)	(93,0 %)
<b>Flujos de efectivo</b>				
Inversiones en inmovilizado	98,8	121,4	(18,6 %)	(43,3 %)
<b>Flujo de caja libre<sup>4</sup></b>	<b>83,6</b>	<b>(156,0)</b>	<b>(153,6 %)</b>	<b>(77,2 %)</b>
<b>Endeudamiento<sup>5</sup></b>				
	<b>30 sep. 2021</b>	<b>31 dic. 2020</b>	<b>Variación</b>	
<b>Deuda financiera neta</b>	<b>3173,9</b>	<b>3073,9</b>	<b>100,0</b>	

<sup>1</sup> Las cifras de 2021 y 2020 se han ajustado para excluir los costes por importe de 3,4 millones de euros (2,5 millones después de impuestos) asumidos en el tercer trimestre de 2021 y 75,8 millones de euros (54,5 millones después de impuestos) asumidos en el tercer trimestre de 2020 en relación con la ejecución del programa de ahorro de costes anunciado en 2020.

<sup>2</sup> Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otros efectos no recurrentes.

<sup>3</sup> Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante.

<sup>4</sup> Definido como EBITDA menos la inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados menos las comisiones financieras e intereses pagados.

<sup>5</sup> Según la definición de nuestros contratos de financiación.

---

## Notas a redactores:

Los viajes contribuyen al progreso, y Amadeus posibilita los viajes. Las soluciones de Amadeus conectan a los viajeros con sus viajes soñados a través de agencias de viajes, motores de búsqueda, turoperadores, aerolíneas, aeropuertos, hoteles, coches y trenes.

Desarrollamos nuestra tecnología en colaboración con la industria del viaje desde hace treinta años. Aunamos un profundo conocimiento de los hábitos de viaje con la capacidad de concebir y desarrollar los sistemas más complejos, fiables y cruciales que responden a las necesidades de nuestros clientes. Ayudamos a poner en contacto a más de 1.600 millones de personas al año con proveedores locales en más de 190 países.

Somos una empresa con mentalidad global y presencia local allí donde nuestros clientes nos necesitan.

Nuestro propósito es dar forma al futuro de los viajes. Desempeñamos con pasión la búsqueda de una mejor tecnología que propicie viajes sobresalientes.

Amadeus es una de las empresas incluidas en el IBEX 35 y cotiza en las bolsas españolas con el símbolo AMS.MC. La compañía ha sido reconocida por el Índice de Sostenibilidad de Dow Jones (DJSI) durante los últimos ocho años.

Si desea más información sobre Amadeus, visite [www.amadeus.com](http://www.amadeus.com).

Síguenos en: 

### Datos de contacto

Alba Redondo, Amadeus, Corporate Communications

T: +34 686747619

E: [alba.redondo@amadeus.com](mailto:alba.redondo@amadeus.com)