



ESMA publica la primera nota temática sobre afirmaciones claras, equitativas y no engañosas en materia de sostenibilidad

Septiembre 2025

La CNMV informa de la publicación por parte de ESMA de la primera nota temática sobre afirmaciones claras, equitativas y no engañosas en materia de sostenibilidad (*Thematic notes on clear, fair & not misleading sustainability-related claims*), dirigida a los participantes del mercado con un enfoque educativo y orientativo.

El documento, centrado en las denominadas credenciales ASG (ambientales, sociales y de gobernanza), tiene como objetivo reforzar la integridad de las comunicaciones no reguladas realizadas a lo largo de la cadena de valor de la inversión sostenible, incluyendo emisores, gestoras de fondos, proveedores de servicios de inversión y administradores de índices de referencia. Se destaca la importancia de evitar el *greenwashing*, es decir, la realización de afirmaciones que puedan inducir a error sobre el perfil de sostenibilidad de productos o entidades.

Se identifican cuatro principios que deben guiar toda afirmación en materia de sostenibilidad: precisión, accesibilidad, fundamentación y actualización. A partir de ellos, se proporcionan ejemplos de buenas y malas prácticas en el uso de etiquetas, premios o reconocimientos, comparaciones con homólogos e iniciativas del sector.

Este trabajo se enmarca en los esfuerzos conjuntos de las autoridades supervisoras europeas para mejorar la protección de los inversores y promover la confianza en el mercado de productos financieros sostenibles. La CNMV recomienda a los participantes del mercado revisar estas orientaciones y adecuar sus prácticas de comunicación para alinearse con los principios señalados.

El documento está disponible en la página web de ESMA a través de este enlace.

[ESMA36-429234738 -154 Thematic notes on clear fair not misleading sustainability-related claims.pdf](#)

Para cualquier consulta adicional, los interesados pueden dirigirse al buzón CNMV finanzassostenibles@cnmv.es.