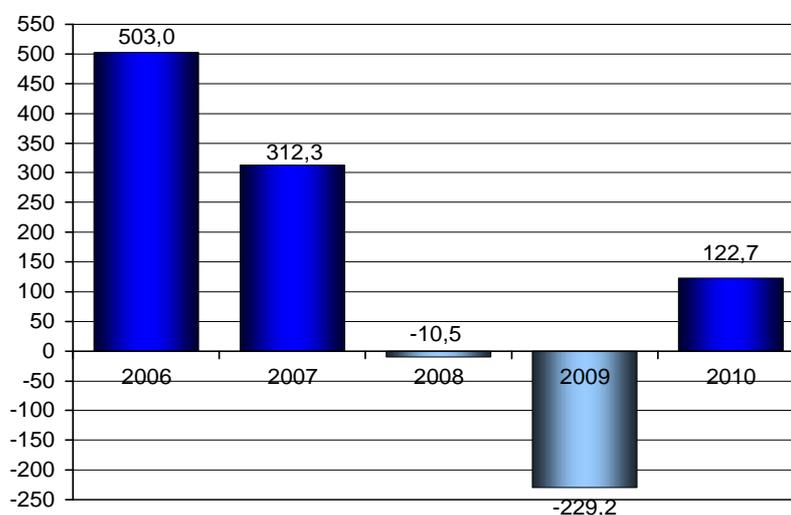




- El Grupo Acerinox obtiene en 2010 un beneficio de 123 millones de euros después de impuestos y minoritarios, mejorando en 352 millones de euros el obtenido en 2009
- El EBITDA generado en el ejercicio, 390 millones de euros, mejora en 555 millones de euros el del año anterior
- En un entorno económico complicado, consolida su liderazgo competitivo en la industria, siendo el único fabricante occidental que se ha mantenido continuamente en beneficios en los últimos seis trimestres
- Estos resultados acreditan el acierto del Plan Estratégico, las mejoras alcanzadas por el Plan de Excelencia 2009-2010, y los ahorros obtenidos con el Plan de Ajuste 2009
- La fortaleza financiera del Grupo Acerinox permite mantener las inversiones acordadas en el Plan Estratégico y retribuir al accionista sin haber incrementado el endeudamiento
- Tras el éxito alcanzado por el Plan de Excelencia 2009-2010, el Consejo de Administración ha aprobado un segundo Plan de Excelencia 2011-2012 que proporcionará ahorros recurrentes de 90 millones de euros anuales
- Se confirma la recuperación del sector de los aceros inoxidables tras tres años de caída de la producción mundial. La compañía es optimista de cara a los próximos meses

RESULTADOS DESPUES DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS

Millones de euros



Resumen del Ejercicio 2010

El mercado de los aceros inoxidables ha corregido tres años consecutivos de recortes, con una subida de la producción mundial en 2010 de un 24,5%, que nos devuelve a las tasas acumuladas históricas de crecimiento (5,9% anual en los últimos 60 años). Ningún otro metal ha tenido un comportamiento similar.

Ha sido un año de recuperación y reposición de existencias, si bien ha venido marcado por variaciones en los precios de las materias primas e incertidumbres en los sistemas financieros internacionales que han generado mini-ciclos de reposición/realización de stocks. Con todo, a 31 de diciembre el nivel de existencias en todos los mercados se mantiene en niveles razonables.

Se aprecian asimismo, grandes diferencias entre las tres principales áreas geográficas: recuperación de la demanda en el mercado asiático, menor recuperación en Europa, afectada por la sobrecapacidad, y mayor fortaleza en el mercado norteamericano.

Todas estas circunstancias han hecho especialmente difícil para la industria mantenerse continuamente en beneficios operativos. Es por ello que los resultados de Acerinox, tras seis trimestres consecutivos en beneficios, con una facturación de 4.500 millones de euros (+50%), un EBITDA de 390 millones de euros, y un beneficio neto atribuible de 123 millones de euros, son muy satisfactorios.

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE

Miles de euros

GRUPO CONSOLIDADO	2010	2009	Variación
Facturación	4.500.467	2.993.409	50,3%
EBITDA (*)	389.633	-165.007	----
EBIT (**)	232.146	-319.158	----
Beneficio bruto (antes de impuestos y minoritarios)	192.519	-348.582	----
Amortizaciones	147.791	125.090	18,1%
Cash-flow bruto	340.310	-223.492	----
Beneficio neto (atribuible)	122.739	-229.206	----
Cash-flow neto	270.530	-104.116	----

(*) El EBITDA se define como el resultado de explotación más dotación de amortizaciones más provisiones

(**) El EBIT se define como el resultado neto de explotación o resultado operativo

En el conjunto del año Acerinox ha trabajado con una utilización de la capacidad histórica de acería inferior al 80%, lo que hace muy meritorios los resultados obtenidos y demuestra el acierto del Plan de Excelencia 2009-2010, que ha permitido mejorar la competitividad de las tres fábricas. A 31 de diciembre de 2010, el referido plan ha conseguido de forma estable un 73% (97 millones de euros) de los objetivos marcados y se están cosechando los ahorros previstos de forma consistente.

Estas mejoras y las ventajas de la diversificación geográfica de nuestra producción, han llevado al Grupo Acerinox a un nivel de rentabilidad que supone la referencia para el resto de la industria.

Conviene destacar, una vez más, la fortaleza financiera del Grupo que nos ha permitido mantener las inversiones, consolidar las retribuciones al accionista, hacer frente a los aumentos de precios de las materias primas, y aumentar la actividad sin haberse incrementado el endeudamiento en el ejercicio.

Materias primas

- Níquel

Los precios durante el año experimentaron una subida del 32,4% para terminar en 24.960 USD/Tm. Durante el ejercicio se observaron tres fases claramente diferenciadas: una subida desde 18.855 USD/Tm a primeros de enero, que continuó hasta los 27.600 USD/Tm del mes de abril, produciéndose un desplome a continuación en la cotización del níquel en el LME, como consecuencia de las tensiones que azotaron las Bolsas, que llevó el precio hasta los 17.955 USD/Tm en junio.

A partir de ahí el níquel experimentó una lenta pero continuada, reacción hasta final de año.

PRECIO OFICIAL DE NIQUEL EN EL L.M.E. (2009-2010)

Precios medios contado / tres meses (USD/Tm. Ni.)



Mercados

Como se desprende de las cifras de producción mundial, 2010 ha sido claramente un año de recuperación y reposición de existencias. El comportamiento del mercado de los aceros inoxidables, como el del resto de materiales básicos, presentó tres fases muy distintas durante el año.

Una primera con un incremento de la confianza y el consumo, y otra en el segundo trimestre, debida a la crisis de confianza en la liquidez de los mercados financieros, que afectó a nivel mundial. Este hecho, realimentado por la bajada de precios de materias primas y del extra de aleación, provocó una brusca caída del mercado del inoxidable y el inicio de una nueva etapa de reducción de inventarios.

Esta situación se mantuvo en los cinco continentes ante la menor actividad en los meses de verano. En el mes de septiembre comienza la tercera fase. Se esperaba una recuperación de la demanda, que se materializó en Estados Unidos y Asia, pero no fue así en Europa, donde el consumo se vio frenado por la falta de liquidez del sistema financiero.

- **Europa**

Durante los primeros meses del año, la mayor actividad unida a las perspectivas de subidas de los extras de aleación, provocaron un aumento de la demanda y el inicio de un proceso de reposición de stocks.

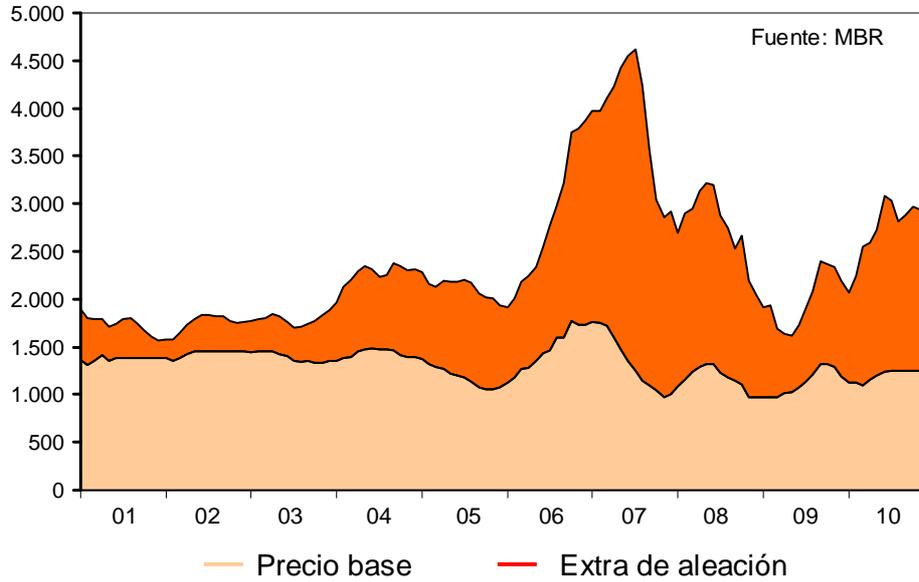
Este fenómeno permitió también una subida de los precios base que se extendió hasta finales de mayo y que hizo del segundo trimestre el mejor del año.

Las ya mencionadas caídas del níquel y de la confianza en el mes de mayo, y las perspectivas de bajada del extra de aleación de julio, provocaron un nuevo colapso en los mercados de acero inoxidable que se mantuvo hasta después del verano.

Los temores ocasionados ante la falta de liquidez y la necesidad de reducir el capital circulante al mínimo, mantuvieron la baja actividad hasta el término del ejercicio.

PRECIOS DE CHAPA DE ACERO INOXIDABLE AISI. 304 LAMINADA EN FRIO 2,0 mm

€/Tm, Mercado alemán



Han destacado positivamente en su comportamiento los sectores finales de automoción y bienes de consumo.

- América

La evolución de este mercado siguió una tónica muy parecida a la del mercado europeo hasta el mes de septiembre, cuando se puso de manifiesto la mayor fortaleza de la economía norteamericana.

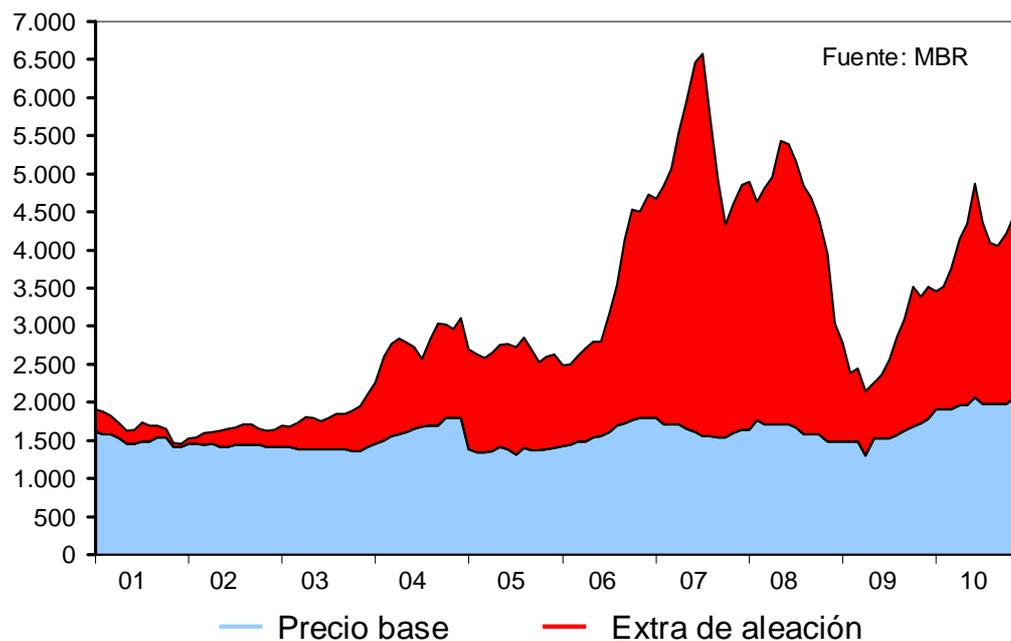
Desde septiembre, y hasta fin de año, la demanda ha permanecido fuerte permitiendo la reposición de stocks, aunque a niveles todavía razonables e inferiores a los de los años anteriores a la crisis.

El consumo aparente de producto plano creció en 2010 un 32,3% con respecto a 2009.

Los precios se han mantenido firmes aunque las diferencias, sobre todo con los precios asiáticos, han impedido mayores subidas.

PRECIOS DE CHAPA DE ACERO INOXIDABLE AISI. 304 LAMINADA EN FRIO 2,0 mm

USD/Tm, Mercado Norteamericano



- Asia

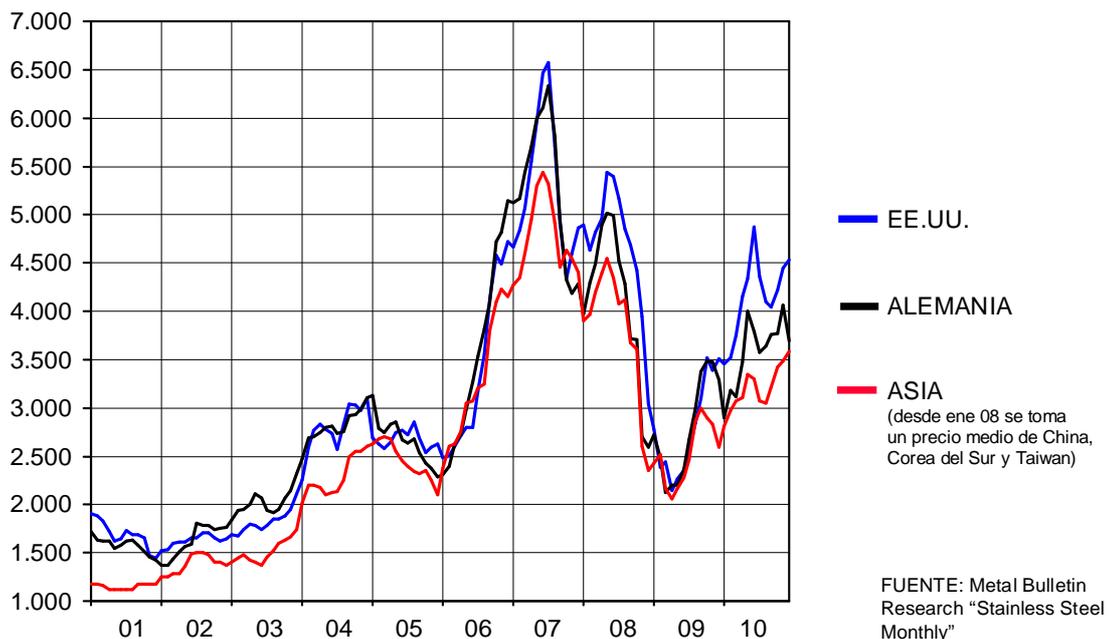
En 2010, la demanda de acero inoxidable en Asia ha seguido la misma tendencia que la del mercado americano, aunque con menores precios y mayor volatilidad. También en este continente, y siempre según nuestras estimaciones, los stocks permanecen bajos a final de año.

Hay que destacar que China, por primera vez en la historia, ha pasado a ser un exportador neto de acero inoxidable, pero esta tendencia no nos impide seguir vendiendo en un mercado en el que existe una demanda real de productos de alto valor añadido.

La producción china fue de 11,2 millones de Tm, un 27,8% más que en 2009, según CSSC (China Specialist Steel Enterprises Association). La producción agrupada de todos los fabricantes chinos supone ya un 37% de la producción mundial.

PRECIOS DE CHAPA DE ACERO INOXIDABLE AISI. 304 LAMINADA EN FRIO 2,0 mm

USD/Tm, precio final, extra de aleación incluido



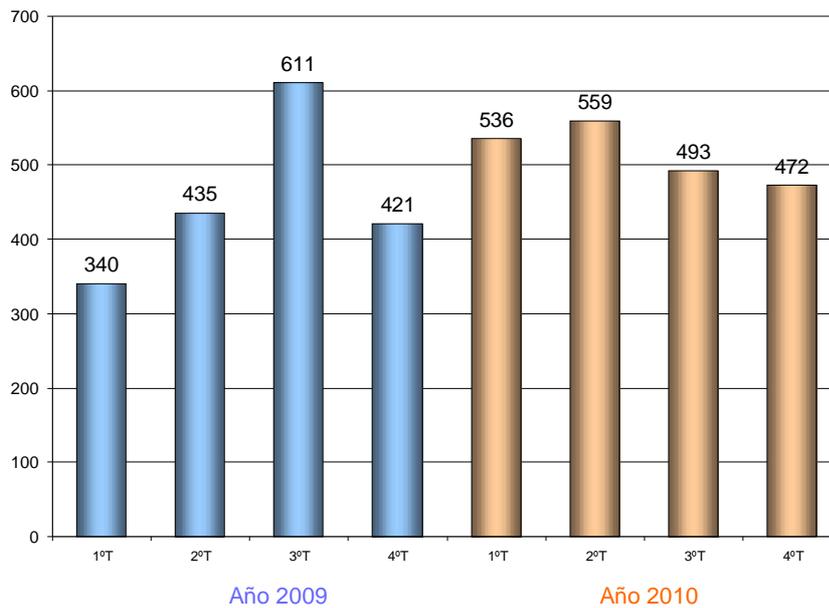
Producciones

En un año tan difícil como el 2010, la producción del Grupo Acerinox se ha adaptado a la demanda del mercado y a los planes establecidos de reducción de existencias.

La diversificación geográfica de los activos productivos y la extensa red comercial presente en los cinco continentes, han jugado un papel primordial, aprovechando las mejoras de la demanda allí donde localmente se producían.

EVOLUCION DE LA PRODUCCION DEL GRUPO ACERINOX

ACERIA (Miles Tm)



En este contexto, el Grupo Acerinox ha tenido un comportamiento positivo, aumentando la producción de acería un 14%, la de laminación en frío un 20,5% y la de acabados en producto largo un 51% con respecto a 2009. El incremento hubiera sido superior de no ser por las circunstancias de falta de suministro de gases en el mes de abril padecidas en la factoría sudafricana, que han afectado a su producción anual.

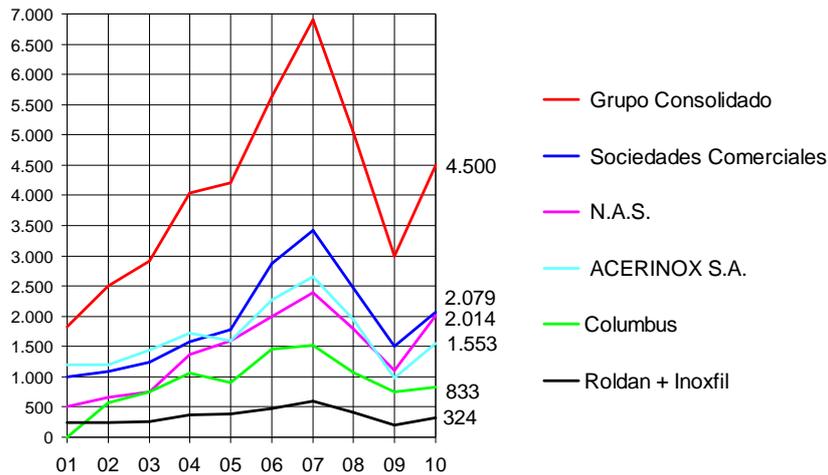
Miles Tm	2010				Acumulado	2009 Ene - Dic
	1T	2T	3T	4T		
Acería	535,6	559,2	492,7	472,1	2.059,7	1.806,4
Laminación en caliente	461,6	489,8	416,8	414,8	1.783,1	1.628,2
Laminación en frío	319,3	366,8	309,1	295,5	1.290,7	1.071,3
Producto Largo (L. Caliente)	44,1	60,9	53,7	50,7	209,5	141,1

Resultados

La facturación del Grupo, 4.500 millones de euros, es un 50,3% superior a la del ejercicio 2009, y supone un cambio de tendencia frente a los dos años anteriores.

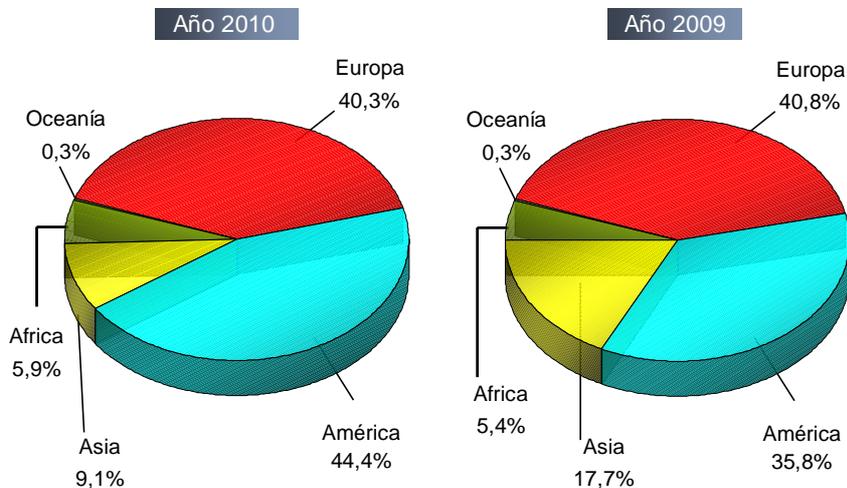
EVOLUCION DE LA FACTURACION DEL GRUPO ACERINOX

Millones de euros



La distribución geográfica de la facturación del Grupo consolidado acredita, una vez más, las ventajas de tener presencia global, con producción integral en tres continentes, que serán cuatro una vez esté completada la factoría de Bahru Stainless, y con presencia comercial en todo el mundo. En este año, por primera vez en nuestra historia, América es el primer mercado del Grupo Acerinox, con un 44,4% del total de nuestras ventas, aumentando en nueve puntos porcentuales respecto a 2009.

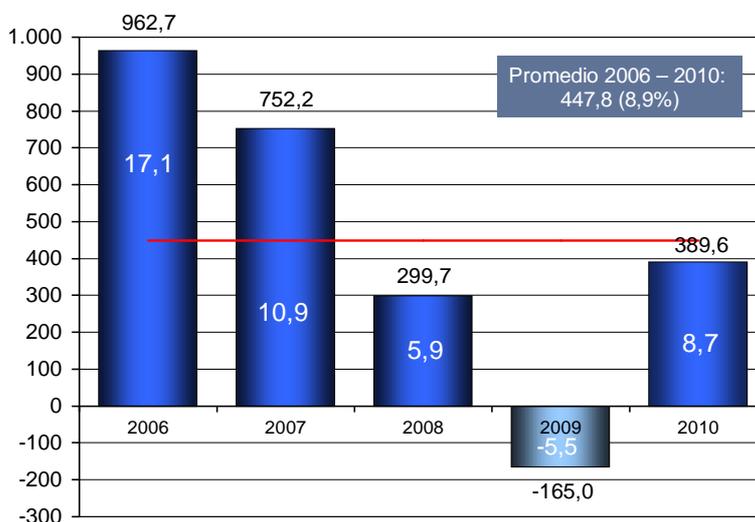
DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LA FACTURACION. GRUPO ACERINOX



El EBITDA generado en el ejercicio, 390 millones de euros, muestra un cambio de tendencia frente a los ejercicios 2008 y 2009 y confirma nuestra convicción de considerar el año 2010 como de transición. Mejora en 555 millones de euros el obtenido en 2009.

EVOLUCION DEL EBITDA (*) DEL GRUPO CONSOLIDADO

Millones de euros (% sobre ventas)



(*) El EBITDA se define como el resultado de explotación más la dotación de amortizaciones más las provisiones

El resultado antes de impuestos y minoritarios asciende a 192,5 millones de euros. Todas estas mejoras acreditan la oportunidad del Plan Estratégico que venimos desarrollando y las mejoras alcanzadas por el Plan de Excelencia 2009-2010 en un entorno económico difícil, así como los ahorros de costes alcanzados.

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE

Miles de euros

GRUPO CONSOLIDADO	2010	2009	Variación
Facturación	4.500.467	2.993.409	50,3%
EBITDA (*)	389.633	-165.007	----
EBIT (**)	232.146	-319.158	----
Beneficio bruto (antes de impuestos y minoritarios)	192.519	-348.582	----
Amortizaciones	147.791	125.090	18,1%
Cash-flow bruto	340.310	-223.492	----
Beneficio neto (atribuible)	122.739	-229.206	----
Cash-flow neto	270.530	-104.116	----

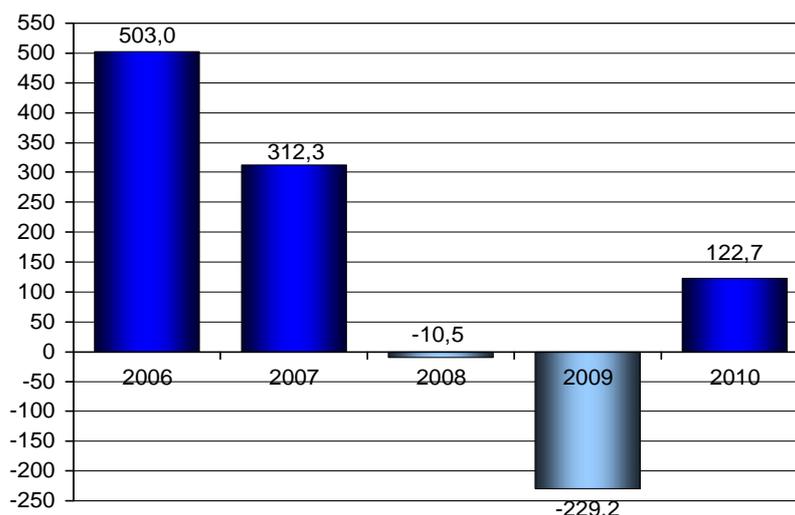
(*) El EBITDA se define como el resultado de explotación más dotación de amortizaciones más provisiones

(**) El EBIT se define como el resultado neto de explotación o resultado operativo

El Grupo Acerinox ha obtenido en 2010 un beneficio después de impuestos y minoritarios de 122,7 millones de euros. Este resultado es especialmente satisfactorio a la vista de las dificultades que se han producido en el ejercicio, no sólo como consecuencia del entorno económico adverso, sino también por las propias del sector de los aceros inoxidables.

RESULTADOS DESPUES DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS

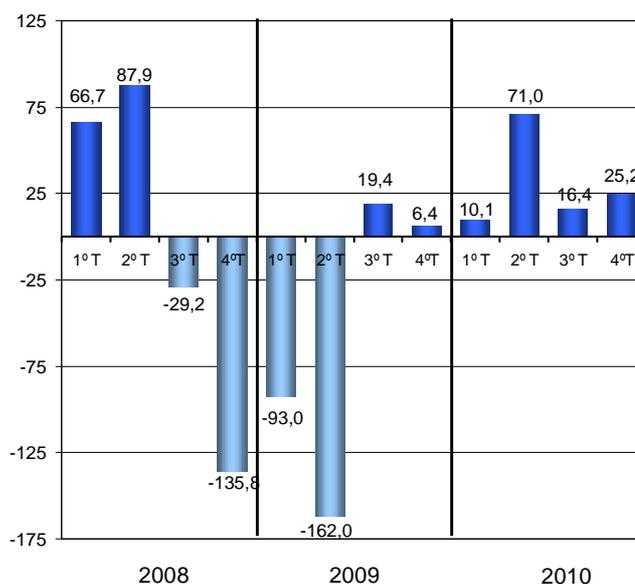
Millones de euros



El nivel de competitividad del Grupo y especialmente la diversificación geográfica y nuestra capacidad para beneficiarnos de aquellas áreas con mejor comportamiento, permiten considerar excelente este resultado. Ningún otro fabricante del mundo occidental ha conseguido mantenerse continuamente en beneficios en los últimos seis trimestres.

RESULTADOS TRIMESTRALES DESPUES DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS

Millones de euros



ACTIVO

Millones €	2010	2009	Variación
Activo inmovilizado	2.235,57	2.002,06	11,7%
Activo circulante	2.004,79	1.615,72	24,1%
- Existencias	1.336,66	1.154,45	15,8%
- Deudores	534,96	371,19	44,1%
<i>Clientes</i>	494,44	304,17	62,6%
<i>Otros deudores</i>	40,52	67,01	-39,5%
- Tesorería y otros	133,17	90,09	47,8%
Total Activo	4.240,36	3.617,79	17,2%

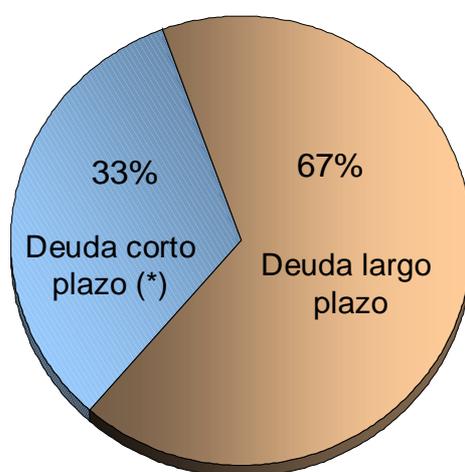
PASIVO

Millones €	2010	2009	Variación
Fondos Propios	1.923,74	1.752,52	9,8%
Pasivo a largo	992,19	800,07	24,0%
- Deudas con entidades de crédito	724,74	543,18	33,4%
- Otros pasivos no corrientes	267,45	256,89	4,1%
Pasivo circulante	1.324,43	1.065,19	24,3%
- Deudas con entidades de crédito	472,39	604,63	-21,9%
- Acreedores comerciales	603,76	306,15	97,2%
- Otros pasivos circulantes	248,27	154,42	60,8%
Total Pasivo	4.240,36	3.617,79	17,2%

La deuda financiera neta a final de año es de 1.083,6 millones de euros, cifra prácticamente idéntica a la del ejercicio anterior, a pesar de las elevadas inversiones acometidas en el año y de la mayor actividad fabril y comercial y de los mayores precios de las materias primas. El endeudamiento sobre fondos propios se ha reducido en cinco puntos porcentuales, quedando en un 56,3%. Del total del endeudamiento dos tercios son a largo plazo, lo que nos permite ser optimistas en cuanto a la liquidez para hacer frente a una fuerte recuperación del mercado y al incremento de los precios de las materias primas.

SITUACION DE DEUDA A LARGO Y CORTO PLAZO CON ENTIDADES DE CREDITO

Diciembre 2010



(*) En la deuda a corto plazo se ha descontado la tesorería

El valor contable por acción, 7,72 euros, se incrementa en un 9,8% reflejando la mejora sustancial de resultados obtenida en el ejercicio 2010.

El ratio "deuda financiera neta/EBITDA" arroja un dato de 2,8 veces, y es menor que el obtenido en 2008 de 3,1 veces. Cumple con holgura los covenants acordados para nuestra financiación a largo plazo.

GRUPO CONSOLIDADO	2010	2009
Cash-flow por acción (€)	1,09	-0,42
Beneficio por acción (€)	0,49	-0,92
Margen bruto	27,5%	18,0%
Margen EBITDA (*)	8,7%	-5,5%
Margen operativo (EBIT)	5,2%	-10,7%
Rentabilidad financiera (ROE)	6,4%	-13,1%
Rentabilidad económica (ROCE)	7,7%	-11,3%
Endeudamiento (GEARING)	56,3%	61,3%
Deuda neta / EBITDA (*)	2,78	-6,51
Valor contable de la acción a 31-Dic (€)	7,72	7,03

(*) El EBITDA se define como el resultado de explotación más la dotación de amortizaciones más las provisiones

El ratio de endeudamiento, "Gearing", es un 56,3%, descendiendo en comparación con el 61,3% registrado en 2009. No obstante, se ha mantenido el volumen de inversiones acorde al desarrollo de nuestro plan estratégico, consolidando la retribución total pagada a nuestros accionistas (0,45 euros por acción, igual que en el ejercicio 2009), habiendo financiado el aumento de actividad y las subidas de precio de las materias primas a lo largo del ejercicio. Con todo, la cifra de deuda financiera neta, 1.083,6 millones de euros, se incrementa ligeramente en un 0,8% con respecto al pasado ejercicio (1.074,5 millones de euros).

La evolución del capital circulante continúa siendo satisfactoria, y a pesar de los mayores niveles de actividad, únicamente se ha incrementado en 75 millones de euros.

ESTADO ABREVIADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
GRUPO CONSOLIDADO

Millones de euros

	Año 2010	Año 2009
Resultado antes de impuestos	192,5	-348,6
Ajustes al resultado	205,5	46,6
<i>Amortización del inmovilizado</i>	147,8	125,1
<i>Variación de provisiones y correcciones valorativas</i>	1,0	-118,9
<i>Otros ajuste del resultado</i>	56,7	40,5
Cambios en el capital circulante	33,3	497,6
<i>Variaciones de circulante de explotación (1)</i>	-74,9	285,4
<i>Otros</i>	108,2	212,1
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación	-75,9	-7,0
<i>Impuesto sobre beneficios</i>	-26,2	37,2
<i>Cargas financieras</i>	-49,7	-44,2
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACION	355,5	188,6
Pagos por inversiones en inmovilizado material	-223,2	-230,4
Otros	-11,0	1,9
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSION	-234,2	-228,4
FLUJOS DE EFECTIVO TOTAL GENERADO	121,3	-39,8
Adquisición acciones propias	0,0	-3,3
Retribuciones pagadas a los accionistas y minoritarios	-112,2	-112,2
Variación en el endeudamiento	11,5	108,9
<i>Variación en el endeudamiento bancario</i>	49,3	129,3
<i>Diferencias de conversión y otros</i>	-37,8	-20,4
Aportación de socios externos	11,7	38,2
Otros	0,4	1,9
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACION	-88,6	33,5
AUMENTO/(DISMINUCION) NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES	32,8	-6,3
Efectivo y equivalentes al inicio del periodo	73,3	79,7
Efecto de las variaciones del tipo de cambio	7,5	0,0
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERIODO	113,6	73,3

(1) Existencias + Clientes - Proveedores

El estado de flujos de efectivo acredita la capacidad del Grupo de generar un flujo de efectivo en actividades de explotación (355,5 millones de euros) suficiente, no sólo para cubrir las inversiones (234,2 millones de euros), sino también para retribuir al accionista en idénticos importes que en ejercicios anteriores.

Personal

La plantilla de Acerinox ha aumentado en 58 personas en el ejercicio, debido principalmente a la contratación de 77 empleados en Bahru Stainless para la puesta en marcha de sus instalaciones de acabados y laminación en frío. En el resto del Grupo se ha continuado adecuando la plantilla a las necesidades, como consecuencia del Plan de Ajuste acometido por la recesión económica internacional.

RECURSOS HUMANOS

	2010	2009	Variación
- ACERINOX, S.A.	2.529	2.576	-1,82%
- NAS	1.368	1.340	2,09%
- COLUMBUS	1.751	1.736	0,86%
- BAHRU STAINLESS	101	24	320,83%
- ROLDAN e INOXFIL	607	586	3,58%
- SOCIEDADES COMERCIALES NACIONALES	403	411	-1,95%
- SOCIEDADES COMERCIALES EXTRANJERAS	627	655	-4,27%
TOTAL GRUPO	7.386	7.328	0,79%

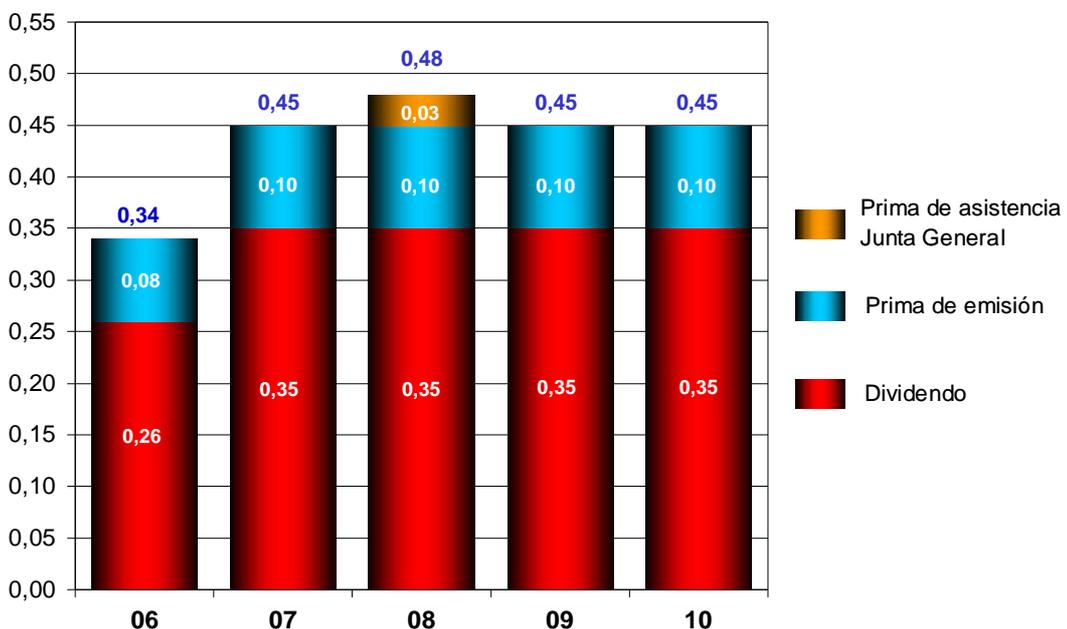
Conviene destacar el esfuerzo efectuado por el Grupo para mantener la plantilla ajustada a pesar del aumento de actividad, mayores inversiones y la diversificación geográfica de nuestras instalaciones.

Retribución anual a los accionistas en 2010

En contraste con la mayoría de sociedades del Ibex-35, en 2010 Acerinox mantuvo inalterada la retribución al accionista en 0,45 euros por acción, si bien sustituyó los habituales pagos de dividendo a cuenta de enero y abril, así como el complementario de julio, por un único pago de dividendo que fue abonado el día 5 de julio de 2010 por importe de 0,35 euros por acción, con cargo a reservas voluntarias. En el mes de octubre se efectuó, como en años anteriores, una devolución de prima de emisión por importe de 0,10 euros por acción.

RETRIBUCIONES ANUALES A LOS ACCIONISTAS

Euros/acción



Retribución anual a los accionistas en 2011

El Consejo de Administración de Acerinox, en su reunión del día 16 de diciembre de 2010, acordó el pago de un primer dividendo a cuenta del ejercicio 2010 para el día 5 de enero de 2011, por un importe de 0,10 euros brutos por acción.

Un segundo dividendo a cuenta del ejercicio 2010 será abonado a los accionistas el día 5 de abril de 2011 en la cuantía de 0,10 euros por acción.

Plan de Excelencia 2009-2010

En febrero de 2009 se lanzó el "Plan de Excelencia 2009-2010" que consta de diez capítulos entre los que se incluyen mejoras de calidad y procesos, gestión de stocks, reducción de costes y aprovechamiento de sinergias entre fábricas y centros de servicios del Grupo. Los resultados de la aplicación de este programa se estimaron en unos ahorros recurrentes de 133 millones de euros anuales a partir del tercer año.

Este plan nace como resultado de un programa intenso de "benchmarking" interno entre las empresas del Grupo en el que se pusieron en común las mejores prácticas de cada una de ellas, con el fin de mejorar los procesos a lo largo de toda la cadena de suministro y se establecieron objetivos ambiciosos pero realistas, ya que cada uno de ellos ya había sido alcanzado por alguna de las fábricas.

La diversificación geográfica del Grupo Acerinox, con tres fábricas integrales y de tamaños y estructura similares, en tres continentes distintos, proporciona una oportunidad única en el sector para la realización de estos ejercicios comparativos. Los intercambios de información técnica entre los expertos de las diferentes áreas en todas las fábricas, constituyen el marco perfecto para la mejora continua de calidad, procesos, eficiencia y control de costes.

A 31 de diciembre de 2010, tras 22 meses de aplicación de este plan, ya se ha conseguido de una forma estable un 73% (ó 97 millones de euros) de los objetivos marcados y se están cosechando de forma consistente los ahorros previstos.

Plan de Excelencia 2011-2012

El Consejo de Administración ha aprobado el segundo Plan de Excelencia que incluye nuevos objetivos más ambiciosos y nuevas áreas de operación.

El resultado a partir del tercer año supondrá ahorros recurrentes de 90 millones de euros anuales.

Plan Estratégico

- Inversiones

El Grupo Acerinox ha mantenido el Plan Estratégico de inversiones en los últimos años, a pesar de la recesión económica mundial y de la difícil coyuntura sectorial.

En el trienio 2008-2010, se han llevado a cabo inversiones por un valor total de 790 millones de euros que permitirán no sólo mejorar la eficiencia, sino aprovechar una recuperación de mercado y mejorar nuestra presencia global.

En 2010 se han invertido 217 millones de euros. El 71% de las inversiones se han concentrado en la construcción de la factoría de Johor Bahru.

INVERSIONES DEL GRUPO CONSOLIDADO

Miles de euros

	2010	2009
- ACERINOX, S.A.	23.789	40.859
- NAS	15.371	45.996
- COLUMBUS	11.498	29.784
- BAHRU	154.367	101.977
- ROLDAN e INOXFIL	843	1.682
- SOCIEDADES COMERCIALES NACIONALES	169	138
- SOCIEDADES COMERCIALES EXTRANJERAS	11.313	10.449
TOTAL	217.350	230.886

- Alta Dirección

Se ha completado el Plan de Renovación del equipo directivo con los nombramientos de Consejero Delegado, Director General y Director Comercial. Forma parte del Plan Estratégico de Acerinox mantener la experiencia acumulada mediante planes de sucesiones articulados en torno a promociones internas.

El Consejo de Administración de Acerinox, S.A. en su reunión celebrada el 27 de julio de 2010, acordó nombrar Consejero Delegado a D. Bernardo Velázquez Herreros, anterior Director General del Grupo Acerinox, en sustitución de D. Rafael Naranjo Olmedo (Sevilla, 1944) quien continúa como Presidente del Consejo de Administración de Acerinox, S.A.

Bernardo Velázquez, Ingeniero Industrial (Madrid, 1964), se incorporó a Acerinox en el año 1990. En 2005 fue nombrado Director de Planificación y miembro del Comité de Dirección. En el año 2008 asumió la Dirección General del Grupo Acerinox.

Este nombramiento sigue las recomendaciones del Buen Gobierno tendentes a separar las figuras de Presidente y Consejero Delegado.

En la Comisión Ejecutiva celebrada el pasado 28 de septiembre de 2010, fue nombrado Director General de Acerinox, S.A., D. Antonio Fernández Pacheco, en sustitución de D. Bernardo Velázquez Herreros, y D. Oswald Wolfe Gómez como Director Comercial en sustitución de D. José Riestra Pita (Madrid, 1946), quien pasa a ser Director Adjunto al Presidente. El nombramiento de ambos, Director General y Director Comercial, se realizó con efectos desde el día 1 de octubre de 2010.

D. Antonio Fernández Pacheco (Madrid, 1951) se incorporó a Acerinox en el año 1977 y hasta la fecha ocupaba el puesto de Consejero Delegado de North American Stainless. En su sustitución, Cristóbal Fuentes (Madrid, 1956), anterior Director de la fábrica de NAS pasa a ostentar el cargo de Consejero Delegado de NAS.

D. Oswald Wolfe Gómez (Madrid, 1960) se incorporó a Acerinox en 1984 y ocupaba el puesto de Subdirector Comercial.

Bahru Stainless

Durante 2010 se ha continuado con el programa de inversiones. El total de las ya aprobadas se eleva a 680 millones de dólares.

La primera fase de inversiones (370 millones de dólares) se completará con la puesta en funcionamiento del taller de laminación en frío en el verano de 2011, y continúa, por tanto, avanzando según el calendario previsto para llegar a la capacidad de producción anual máxima de esta fase, 240.000 Tm.

En diciembre de 2010, Bahru Stainless ha comenzado sus actividades mediante la entrada en funcionamiento del taller de acabados.

En el Consejo de Administración de Acerinox del 27 de julio de 2010 se aprobó la segunda fase de inversiones en Bahru Stainless. Esta fase, cuya puesta en marcha se espera para el primer trimestre de 2013, supondrá ampliar la capacidad de producción hasta 400.000 Tm anuales. Asimismo, Bahru Stainless se especializará en tipos especiales y espesores finos, productos de más valor añadido. Los equipos principales de esta segunda fase ya han sido adjudicados.

Esta inversión, por un importe de 1.000 millones de ringgits malayos (310 millones de dólares), incluye un laminador en frío (ZM2), una línea de recocido y decapado en frío (AP2), líneas auxiliares, laboratorio y una subestación eléctrica, que será la que alimente en el futuro los hornos eléctricos cuando entren en funcionamiento.

Desarrollo Comercial

Durante 2010 se ha seguido ampliando la red de distribución del Grupo, siguiendo con el Plan Estratégico establecido, encaminado a mejorar la asignación de las producciones de las fábricas y aumentar nuestra presencia en mercados donde ya teníamos actividad.

En este sentido, en Europa, en septiembre empezó a funcionar el nuevo almacén de Bolonia (Italia). En Varsovia (Polonia) está a punto de terminarse la instalación de las dos líneas de corte transversal y longitudinal, y en Pinto (España) se ha comenzado la construcción de unas nuevas instalaciones que sustituirán, unificándolas en un solo enclave, al Centro de Servicios y Almacén de Distribución ubicados hasta ahora en distintos emplazamientos.

En América se completaron las líneas de formato en Monterrey (Méjico) y Pennsylvania (USA). En este último lugar también se realizó la puesta en marcha de la línea de corte longitudinal. Se ha llevado a cabo un acuerdo para establecer un nuevo centro de servicios en Barranquilla (Colombia) con dos distribuidores locales.

En Asia, a principios de año, comenzó a operar el almacén en Penang (Malasia) que se une a los almacenes ya existentes en dicho país en Johor y Kuala Lumpur. También se procedió a la apertura de la Oficina de Representación en Yakarta (Indonesia).

La red comercial del Grupo cuenta actualmente con un total de 1.335 personas, distribuidas en los cinco continentes, 22 centros de servicios con 60 líneas de proceso, además de 32 almacenes y 18 oficinas comerciales.

Perspectivas

La recuperación de la demanda, sostenida desde finales de año, y el aumento de los extras de aleación, está favoreciendo la entrada de pedidos y permitiendo aumentar la utilización de capacidad productiva durante el primer trimestre de 2011, lo cual nos hace ser optimistas para los resultados trimestrales que mejorarán notablemente con respecto a los del cuarto trimestre de 2010.

El nivel de existencias en el mercado permitirá consolidar mejores niveles de precios.

Aún se echa de menos el incremento del consumo en bienes de equipo, que permitirá dar por superado el periodo de crisis.

Con la entrada en funcionamiento del taller de laminación en frío de Bahru Stainless en el verano, aumentará la producción de las otras factorías para abastecer de bobina laminada en caliente a la nueva factoría asiática del Grupo Acerinox.

Datos por compañías

<i>Miles de Tm.</i>	PRODUCCION ACERIA					Año 2010	% variación sobre 2009
	1º Trim. 10	2º Trim. 10	3º Trim. 10	4º Trim. 10			
Acerinox, S.A.	172,9	211,5	149,9	148,1	682,5	18,1%	
NAS	228,8	228,5	211,8	230,0	899,1	31,8%	
Columbus	133,9	119,2	130,9	94,0	478,0	-12,5%	
Grupo Acerinox	535,6	559,2	492,7	472,1	2.059,7	14,0%	

<i>Millones €</i>	FACTURACION					Año 2010	% variación sobre 2009
	1º Trim. 10	2º Trim. 10	3º Trim. 10	4º Trim. 10			
Grupo Acerinox	999,4	1.172,8	1.176,4	1.151,9	4.500,5	50,3%	
Acerinox, S.A.	302,1	459,6	386,9	404,2	1.552,7	57,9%	
NAS (millones USD)	591,2	714,5	673,7	701,6	2.681,0	74,1%	
Columbus	201,2	227,5	221,1	183,3	833,2	10,8%	

<i>Millones €</i>	BENEFICIO DESPUES DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS					Año 2010	% variación sobre 2009
	1º Trim. 10	2º Trim. 10	3º Trim. 10	4º Trim. 10			
Grupo Acerinox	10,1	71,0	16,4	25,2	122,7	----	
Acerinox, S.A.	10,8	37,1	-4,5	55,5	98,9	----	
NAS (millones USD)	26,7	52,6	26,5	50,8	156,6	----	
Columbus	-0,1	1,5	0,9	-19,8	-17,6	55,6%	

Principales magnitudes económico-financieras

GRUPO CONSOLIDADO	Año 2010				Acumulado	Año 2009
	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.		Ene - Dic
Producción (Tm.)						
- Acería	535.614	559.227	492.691	472.132	2.059.664	1.806.357
- Laminación en Caliente	461.643	489.776	416.814	414.833	1.783.066	1.628.233
- Laminación en Frío	319.344	366.808	309.083	295.480	1.290.715	1.071.274
- Producto Largo (L. Caliente)	44.110	60.941	53.735	50.728	209.513	141.092
Facturación (millones €)						
- Grupo	999,39	1.172,80	1.176,40	1.151,88	4.500,47	2.993,41
- Acerinox, S.A.	302,15	459,58	386,86	404,15	1.552,74	983,65
- NAS (millones USD)	591,20	714,51	673,74	701,60	2.681,04	1.540,13
- Columbus	201,19	227,54	221,14	183,30	833,17	751,66
EBITDA (*) (millones €)	61,03	172,11	64,22	92,27	389,63	-165,01
- % sobre facturación	6,1%	14,7%	5,5%	8,0%	8,7%	-5,5%
EBIT (millones €)	25,59	112,51	37,35	56,70	232,15	-319,16
- % sobre facturación	2,6%	9,6%	3,2%	4,9%	5,2%	-10,7%
Resultado antes de impuestos y minoritarios (millones €)	16,01	103,51	24,13	48,87	192,52	-348,58
Resultado después de impuestos y minoritarios (millones €)	10,11	71,00	16,39	25,24	122,74	-229,21
Amortización (millones €)	35,36	37,92	36,61	37,90	147,79	125,09
Cash-Flow Neto (millones €)	45,47	108,93	53,00	63,14	270,53	-104,12
Nº de empleados	7.347	7.454	7.442	7.386	7.386	7.328
Deuda Financiera Neta (millones €)	954,97	1.121,05	1.275,94	1.083,57	1.083,57	1.074,51
Ratio de endeudamiento (%)	51,5%	55,6%	64,8%	56,3%	56,3%	61,3%
Nº de acciones (millones)	249,30	249,30	249,30	249,30	249,30	249,30
Retribución al accionista (por acción)	0,00	0,00	0,35	0,10	0,45	0,45
Retribución al accionista (millones €)	0,00	0,00	87,26	24,93	112,19	112,23
Volumen medio diario de contratación (nº de acciones, millones)	1,31	1,36	1,03	1,40	1,27	1,06
Resultado después de impuestos y minoritarios por acción	0,04	0,28	0,07	0,10	0,49	-0,92
Cash Flow Neto por acción	0,18	0,44	0,21	0,25	1,09	-0,42

(*) El EBITDA se define como el resultado neto de explotación más dotación de amortizaciones más provisiones