



Ref.24/03

Junio, 2003

SOL MELIÁ Y RANK GROUP CREAN UNA 'JOINT VENTURE' PARA DESARROLLAR EN EXCLUSIVA HOTELES HARD ROCK

* Esta iniciativa cuenta con la capacidad financiera de Becker Ventures LLC, uno de los principales inversores privados de Estados Unidos, quien ha asegurado un capital de hasta 1.000 millones de dólares para financiar futuros proyectos

* El primer hotel Hard Rock gestionado por la 'joint venture', que además permitirá la entrada de Sol Meliá en los Estados Unidos, estará ubicado en Chicago y abrirá sus puertas a finales de 2003

Miércoles, 18 de Junio de 2003. La cadena hotelera **Sol Meliá** y la empresa de ocio y entretenimiento **Rank Group**, propietaria de la marca Hard Rock, han creado una 'joint venture' cuyo principal objetivo es desarrollar, en exclusiva, hoteles Hard Rock principalmente en América y Europa. La firma del acuerdo, que ha tenido lugar en Palma de Mallorca (España), ha corrido a cargo del Vicepresidente y Consejero Delegado de Sol Meliá, **Sebastián Escarrer**, y el Consejero Delegado de Rank Group, **Mike Smith**, además del Vicepresidente de Hard Rock Hotels & Resorts, **Trevor Horwell**.

Según **Mike Smith**, Consejero Delegado de Rank, "combinando la amplia experiencia de Sol Meliá en el sector hotelero, la fuerza de la marca Hard Rock y el apoyo financiero de Becker, disponemos de una sólida plataforma a partir de la cual podemos construir una nueva fuente de ingresos."

La 'joint venture' suscrita hoy estipula que **Sol Meliá** será responsable de la gestión, del marketing y de la distribución de los hoteles Hard Rock desarrollados a partir de ahora por la misma, mientras que **Hard Rock Hotels** se encargará del concepto, diseño y desarrollo de la marca de los establecimientos afiliados, así como de la captación de nuevos contratos.

El primer hotel **Hard Rock** que será gestionado por la mencionada 'joint venture', que dispondrá de 381 habitaciones, estará ubicado en **Chicago** y abrirá sus puertas a finales de 2003. La incorporación del **Hard Rock Hotel Chicago** supondrá la entrada de Sol Meliá en los **Estados Unidos**, país en el que la cadena prevé aumentar su oferta con otros establecimientos Hard Rock en ciudades como **Nueva York**. Así, Sol Meliá logrará reforzar su presencia y estructura de ventas en el mercado americano, aumentando la amplia presencia que tiene desde hace años en Latinoamérica y el Caribe, donde ya es líder.

La 'joint venture' con Rank Group se enmarca dentro de la estrategia de alianzas con grandes compañías del sector de ocio y entretenimiento iniciada recientemente por Sol Meliá y que pretende reforzar en el futuro. Asimismo, consolida su política de lanzamiento de productos hoteleros innovadores, ya que implica la creación de un **nuevo concepto de hotel** que combina magistralmente los mundos del ocio y del negocio, en un ambiente único marcado por una singular visión de la **música, la cultura y la gastronomía**.



Un proyecto de expansión avalado por una sólida estructura financiera:

En cuanto a los futuros proyectos, se contempla el desarrollo de otros hoteles Hard Rock, tanto vacacionales como urbanos, en diferentes destinos de **Europa** y **América**, tales como **Nueva York, Madrid** y **Barcelona**.

Como apoyo esencial para esta iniciativa empresarial **Rank Group** cuenta con la capacidad financiera de **Becker Ventures LLC**, uno de los principales inversores privados de Estados Unidos para proyectos inmobiliarios. Becker, que ya es copropietario del **Hard Rock Hotel Chicago**, se ha comprometido a financiar fondos de hasta **1.000 millones de dólares** para financiar el desarrollo de futuros proyectos. De esta manera, la "joint-venture" no requerirá de fondos operacionales y estará centrada en el desarrollo de contratos de gestión y franquicia.

Un nuevo concepto de establecimientos: los hoteles Hard Rock

El **Hard Rock Hotel Chicago**, que ha supuesto la remodelación del histórico "**Carbide and Carbon Building**", un edificio singular construido en 1929, que tiene 40 pisos y más de 150 metros de altura y que está magníficamente situado en plena Michigan Avenue, será el **séptimo** hotel Hard Rock que existe en todo el mundo, y el **primero** desarrollado por la 'joint venture' creada entre Sol Meliá y Rank Group, quien a partir de ahora tendrá la exclusiva de la expansión de dicha marca para el sector hotelero.

Los **hoteles Hard Rock** responden a un nuevo concepto de establecimiento de gama alta (4 estrellas superior y 5 estrellas) caracterizado por la singularidad de la atmósfera que se respira en ellos gracias al diseño propio de la conocida marca Hard Rock, inspirado, principalmente, en la **cultura musical y cinematográfica**.

Según **Sebastian Escarrer**, Vicepresidente y Consejero Delegado de Sol Meliá, "con este producto pretendemos responder a las nuevas necesidades de los turistas del Siglo XXI, cuya experiencia viajera hace que en sus desplazamientos, tanto por motivos de trabajo como durante sus vacaciones, busquen un tipo de **hotel diferente**, con personalidad propia, e incluso, **con alma**". Nuestro objetivo, añade, "es crear un nuevo concepto de hotel que destaque no sólo por una decoración muy particular, sino también por la perfecta armonía de todos los elementos que lo integran: capacidad de crear diferentes ambientes, amabilidad del personal, uniformidad adecuada a cada establecimiento, luminotecnia, diversos conceptos gastronómicos de restauración y bares, y todo, absolutamente integrado".

Solo la unión de una de las principales compañías hoteleras del mundo, con casi 50 años de historia, y de uno de los grupos de ocio y entretenimiento más importantes a nivel internacional, es capaz de dar forma a este nuevo concepto de establecimiento en el que los clientes podrán disfrutar de una experiencia única e inolvidable.

Para llevar a cabo este ambicioso proyecto ambas empresas cuentan con la colaboración de prestigiosos diseñadores como **Yabu Pushelberg**, decorador de conocidos hoteles de W



Hotels y Four Seasons, además del propio **Hard Rock Hotel Chicago**, al tiempo que tiene previsto llegar a acuerdos de colaboración con reconocidas empresas de bares y restauración entre las que cabe destacar "**China Grill**", "**Nobu**" ó "**Asia de Cuba**", entre otras.

Hard Rock es una de las compañías de entretenimiento más conocidas en el mundo y tiene una red de más de 100 cafés en 38 países y una de las más grandes colecciones de música. En la actualidad hay 4 hoteles Hard Rock ubicados en Orlando (650 habitaciones), Bali (418), Pattaya (320) y Las Vegas (670), y hay dos proyectos más en Tampa (250 habitaciones) y Florida (500 habitaciones), además del de Chicago.

Sol Meliá es la compañía líder del mercado hotelero español, de Latinoamérica y el Caribe, la tercera de Europa y la décima del mundo. En la actualidad dispone de más de 350 establecimientos en 30 países, a través de sus marcas **Meliá**, **Tryp**, **Sol** y **Paradisus**.

Rank Group es una de las compañías líderes del sector de ocio y entretenimiento del mercado británico, que incluye actividades como casinos, bingos, juegos on-line, Hard Rock Cafés y los derechos sobre la marca Hard Rock, además de una de las principales empresas proveedoras de servicios a la industria cinematográfica internacional. En 2002 Rank Group, que cotiza en las bolsas de Londres (Reino Unido) y Nueva York (USA) y cuenta con una plantilla de 20.000 empleados, alcanzó una facturación de 2.070 millones de Euros.

Conozca el Hard Rock Hotel Chicago:



Número de habitaciones:	381 (incluye 13 suites)
Ubicación:	230 North Michigan Avenue Chicago, IL 60610 (USA) Tel: 1.312.345.1000/ Fax: 1.312.345.1012
Atracciones locales cercanas:	The Magnificent Mile, The Chicago Art Institute, Theater District, Navy Pier, Grant Park and Millennium Park

Para más información: prensa@solmelia.com ó www.solmelia.com