



LA CNMV RENUEVA SU WEB WWW.CNMV.ES

Lunes, 9 de julio de 2012

La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), consciente de que su web corporativa www.cnmv.es es el principal instrumento de comunicación con supervisados, inversores y agentes del mercado, ha procedido a su renovación, tal y como estaba previsto en el Plan de Actividades 2012.

El diseño de la nueva web tiene un triple objetivo: acceder a la información de forma sencilla y rápida, reduciendo el número de pasos a seguir y el número de niveles; segmentar la información para adaptarla a las necesidades de los distintos perfiles y hacer la navegación más intuitiva, y mantener la continuidad con la web anterior en cuanto a información suministrada e imagen corporativa.

Como novedades, el usuario podrá encontrar en la página principal lo último publicado por la CNMV, a través de sus comunicaciones, notas de prensa y publicaciones. También se crea una navegación horizontal por perfiles de internautas o de información (portal del inversor, emisores y cotizadas, inversión colectiva y capital riesgo, entidades que prestan servicios de inversión e infraestructuras de mercados), donde toda la información se encuentra segmentada, organizada, así como homogeneizada según estos perfiles, con el objetivo de facilitar la búsqueda.

Asimismo, existe un menú vertical en el que se ha intentado mantener, con pequeños cambios, la navegación de la anterior web (sobre la CNMV, comunicaciones de la CNMV, consultas, medios de comunicación, publicaciones, estadísticas e investigación, legislación, actividades internacionales y ofertas de empleo). En este caso la segmentación de la información es temática, para que los usuarios más iniciados puedan continuar sus búsquedas como en la anterior web. Por último, se ha mejorado el buscador, a través de la búsqueda avanzada en función de qué es lo que se quiera encontrar y en qué área de la web, con el objetivo de optimizar los resultados de la consulta según los criterios definidos.