

Naturex publica sus resultados del ejercicio 2010

La participada por Natraceutical incrementó su beneficio neto un 128% a perímetros comparables, y cerró el ejercicio con un resultado de 14,8 millones de euros

Las cuentas anuales de Natraceutical, publicadas el pasado 28 de febrero, incorporaban una puesta en equivalencia del resultado de Naturex estimado en 13,28 millones de euros

Transcripción íntegra de la nota de resultados de Naturex

Aviñón, 31 de marzo de 2011 - Naturex, líder mundial de ingredientes naturales de especialidad, de origen vegetal, presenta sus resultados anuales consolidados para el ejercicio 2010, aprobados por el Consejo de Administración reunido el 30 de marzo de 2011:

En millones de euros

	2010	2009 proforma	2009	Var. 2010/2009
Cifra de negocios	226,3	186,1	101,9	+122%
Margen bruto	132,1	103,2	68,5	+94%
% sobre ventas	58,4%	55,5%	67,2%	
Resultado de explotación	27,3	16,8	13,1	+108%
% sobre ventas	12,1%	9,0%	12,8%	
Coste de la deuda neta	-5,6	-5,3	-4,1	+37%
Otros ingresos y costes financieros	-0,7	-0,2	-0,5	+40%
Resultado antes de impuestos	21,1	11,3	8,4	+151%
Impuestos	-6,2	-3,3	-1,9	+226%
Resultado de entidades valoradas por puesta en equivalencia		-1,2	-1,2	
Resultado del ejercicio	14,8	6,8	5,2	+185%
% sobre ventas	6,5%	3,7%	5,1%	

Tipo de cambio medio del dólar americano

1,3220

1,3876

1,3876

* Las cifras de 2009 proforma incluyen los resultados de la División de Ingredientes de Natraceutical, consolidada a partir del 1 de enero de 2010

Head Office:

Pl. Xavier Cugat, 2, Ed. D, 2 B
08174 St. Cugat del Vallès, Barcelona
Spain
Tel. (+34) 93 584 81 85
Fax. (+34) 93 584 81 90

Una integración ejecutada en tiempo récord

La integración de la División de ingredientes de Natraceutical, adquirida en diciembre de 2009, ha marcado el ejercicio 2010 para Naturex.

Esta relevante operación ha permitido a la compañía doblar su tamaño y convertirse en el líder mundial de ingredientes naturales de especialidad de origen vegetal.

Por la gran experiencia histórica de Naturex en materia de integración de empresas, el nuevo grupo ha generado desde el primer año un fuerte crecimiento orgánico, apoyándose en su complementariedad, tanto en gamas de producto como en la presencia geográfica y sus instalaciones productivas.

Un crecimiento orgánico del 21,6%

Naturex ha obtenido en el ejercicio 2010 una cifra de negocios consolidada de 226,3 millones de euros, un crecimiento del 21,6% en comparación con ejercicio 2009 proforma, lo que representa 40,2 millones de euros de ingresos adicionales en un año. A moneda constante, el aumento de las ventas anuales para 2010 fue del 16,2%, por encima del objetivo de crecimiento anunciado en septiembre de 2010 (10-15%).

Los tres mercados de actividad (Alimentación y Bebidas; Nutrición y Salud; y Cuidado Personal), así como las tres áreas geográficas (Europa-África, América y Asia-Oceanía), se han beneficiado de tendencias muy favorables y han registrado elevadas tasas de crecimiento.

Unos resultados remarcables en el ejercicio 2010

El resultado de la explotación se ha incrementado más del doble, situándose en 27,3 millones de euros, frente a los 13,1 millones de euros en 2009 (16,8 millones de euros en el ejercicio 2009 proforma).

El margen operativo, en comparación con los aportados en el ejercicio 2009 proforma, ha progresado por encima de las previsiones, alcanzando el 12,1% de la cifra de negocio.

El resultado neto atribuible al grupo se multiplicó por casi tres veces, situándose en 14,8 millones de euros, tras una carga fiscal de 6,2 millones de euros. El resultado neto en el ejercicio 2009 fue de 5,2 millones de euros, tras impuestos por valor de 1,9 millones de euros.

Una estructura financiera sólida

Los fondos propios a 31 de diciembre 2010 ascienden a 168,8 millones de euros, frente a los 144,8 millones de euros a 31 de diciembre de 2009.

El apalancamiento financiero está bien gestionado, con un ratio de endeudamiento neto de 60,5%, por una deuda neta de 102,1 millones de euros a 31 de diciembre de 2010.

Perspectivas: Hacia un crecimiento sostenido a largo plazo

Teniendo en cuenta la tendencia por los productos naturales y con beneficios sobre la salud, que se mantienen favorables y duraderos en Norte América y Europa, así como la creciente demanda en los países emergentes (Asia, América Latina y Europa del Este) por estos productos de especialidad, el crecimiento se pronostica muy sostenible a largo plazo.

Naturex está bien posicionada para seguir superando el crecimiento del mercado gracias a su importante capacidad de abastecimiento y de innovación, el buen funcionamiento de sus instalaciones productivas y la fuerza de su red de ventas de alcance mundial.

En este contexto, Naturex ha fijado para 2011 objetivos de crecimiento de las ventas a doble dígito y un margen operativo entre el 12 y el 13% de la cifra de negocios, a perímetro y divisas constantes.

"El crecimiento ha sido una vez más la tónica en 2010 en un año marcado por una integración de gran envergadura. Este es un año lleno de éxitos, a lo largo del cual hemos conseguido unos resultados sin precedentes y aumentado nuestra visibilidad gracias a nuestro nuevo tamaño", ha declarado Jacques Dikansky, Presidente-Director General y fundador de Naturex.

"Estos excelentes resultados validan nuestro modelo de desarrollo y el valor de nuestro posicionamiento internacional, a través de la cual estamos dispuestos a aprovechar todas las oportunidades estratégicas que se nos presenten.

Con el respaldo de un inicio de año muy prometedor, tenemos confianza en la capacidad de la compañía para que 2011 sea un nuevo ejercicio de crecimiento de la cifra de negocio y de resultados"

Naturex presentará sus resultados y sus perspectivas en la reunión de SFAF del 4 de abril de 2011 en el Palais Brongniart de París

Para recibir gratuitamente información financiera sobre NATUREX por e-mail, puede inscribirse en www.naturex.com

natraceutical

Próximas comunicaciones y eventos:

- Reunión SFAF Paris: 04 abril 2011
- Resultados 1^{er} trimestre: 25 abril 2011
- Foro de Inversores en Paris (Smallcap Event): 26-27 abril 2011
- Junta General de Accionistas: 27 junio 2011

Naturex cotiza desde octubre de 1996 en Euronext Paris.



Número de acciones en circulación: 6.410.931
4.959.935 acciones ordinarias (ISIN FR0000054694)
1.450.996 acciones preferentes (ISIN FR0000010833251)

Naturex forma parte de los índices SBF250, CAC All Shares, CAC Mid&Small 190, CAC Small 90, Gaïa Index

ISIN: FR0000054694 (NRX) – Reuters: NATU.PA – Bloomberg: NRX:FP.

Sobre Naturex

Naturex es el líder mundial de ingredientes naturales de especialidad de origen vegetal.

El grupo, organizado en torno a tres mercados estratégicos -Alimentación y Bebidas, Nutrición y Salud, y Cuidado Personal- produce y comercializa ingredientes naturales de especialidad de origen vegetal para la industria alimentaria, nutracéutica, farmacéutica y cosmética.

Con sede en Aviñón, Naturex emplea a más de 950 personas y dispone de recursos industriales de alto rendimiento a través de sus 11 fábricas en Europa (Francia, Italia, España, Reino Unido y Suiza), Marruecos, Estados Unidos, Brasil y Australia. También se beneficia de la presencia de una red de ventas en 16 países (Francia, Italia, España, Reino Unido, Bélgica, Alemania, Suiza, Rusia, Emiratos Árabes Unidos, Tailandia, Singapur, Japón, China, Australia, Estados Unidos y Brasil).

Naturex se beneficia de una fuerte tendencia en la demanda de productos naturales y de su capacidad de proporcionar soluciones personalizadas a las compañías industriales para satisfacer las necesidades de los consumidores finales. La fuerza del grupo radica en su capacidad para posicionarse en los productos específicos que constituyen nichos de mercado, gracias a una actividad de investigación y un desarrollo sostenidos.

Contactos Naturex

Jacques Dikansky,
Presidente – Director General
Tel: +33 (0)4 90 23 96 89
naturex@naturex.com

Thierry Lambert,
Director General Adjunto
Tel: +33 (0)4 90 23 96 89
t.lambert@naturex.com

Carole Alexandre
Relación con Inversores
Tel. +33 (0) 4 90 23 78 28
c.alexandre@naturex.com

Contactos Actus Finance

Anne Catherine Bonjour,
Relación con los Medios de Comunicación
Tel: + 33 (0)1 53 67 36 93
acbonjour@actus.fr

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relación con Inversores
Tel: + 33 (0)1 77 35 04 36
jfl@actus.fr

natraceutical

Sobre Natraceutical

Natraceutical es una multinacional de origen español, en la vanguardia de la biotecnología aplicada a la nutrición, referente en investigación y desarrollo de ingredientes funcionales, principios activos y complementos nutricionales, todos ellos de origen natural, para la industria alimentaria, farmacéutica y cosmética. La compañía canaliza su actividad industrial a través de Laboratoires Forté Pharma, especializada en complementos nutricionales en los campos de la salud, belleza y control de peso de venta exclusiva en farmacias y parafarmacias en Europa, así como a través de su participación accionarial de entorno al 33% en la compañía cotizada francesa Naturex, resultante de la reciente aportación de su División de Ingredientes a la multinacional gala.

Natraceutical cotiza en el mercado continuo de la bolsa española bajo el código NTC. Total de acciones en circulación: 328,713,946.

www.natraceuticalgroup.com

Para más información

Glòria Folch
Dir. Relación con Inversores y Comunicación
Tel. (+34) 93 584 81 87
E-mail: gloria.folch@natraceuticalgroup.com