

Nota de prensa

La Junta de Accionistas de Deoleo aprueba la compra de Hojiblanca

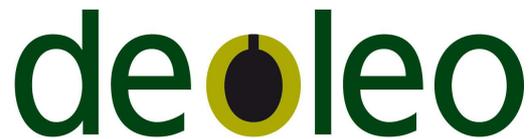
- Deoleo adquiere así la marca y la fábrica de Antequera a Hojiblanca Sociedad Cooperativa Andaluza, principal productor mundial de aceite de oliva virgen, y da entrada en su capital con un 9,63% a Hojiblanca SCA.
- La Junta de Accionistas ha aprobado las Cuentas Anuales de 2012 en las que se registró un incremento de su EBITDA del 21,2%, situándose en 88,3 millones de euros.

Madrid, 27 de mayo de 2012.- Los accionistas de Deoleo S.A. reunidos este lunes en Junta General Ordinaria con un quórum de asistencia del 59,9%, han aprobado las cuentas correspondientes al ejercicio 2012 y la compra de la marca Hojiblanca, incluyendo la planta de envasado de Antequera.

Para ello, la Junta ha aprobado una ampliación de capital no dineraria de 54,5 millones de euros, mediante la emisión de nuevas acciones a su valor nominal de 0,50 euros. El Consejo de Administración, reunido después de la Junta, ha aprobado la ejecución de la misma, una vez HOJIBLANCA ha manifestado formalmente su voluntad de suscribir y desembolsar la misma, mediante la aportación de la rama de actividad.

El negocio de Hojiblanca aportará, desde que se lleve a efecto la incorporación una facturación adicional de unos 46 millones de euros y un EBITDA de 3,2 millones de euros. La asociación de Deoleo, primer envasador mundial de aceite de oliva, y de Hojiblanca, primer productor de aceites vírgenes, constituye una operación que tiene como objetivo afianzar el liderazgo oleícola español en el mundo con un proyecto sólido y de largo plazo.

El consejero delegado de Deoleo ha destacado en su discurso que *“con la integración de estos activos afianzamos nuestro liderazgo en el mundo; reforzamos nuestra cartera de marcas líderes; mejoramos nuestros costes indirectos, producción y logística; incorporamos un negocio líder y rentable sin incrementar el endeudamiento, y mejoramos los fondos propios y los ratios financieros”*.



Aprobación de cuentas

Los accionistas de Deoleo aprobaron a su vez las Cuentas Anuales del ejercicio 2012, en el que se registró un incremento de su EBITDA del 21,2%, situándose en 88,3 millones de euros. El margen de EBITDA sobre ventas creció un 39,4% con respecto a 2011, situándose en el 10,6%, gracias a su estrategia de desarrollo de sus marcas, los ahorros de costes y las medidas de eficiencia ejecutadas. Además

Siguiendo con la evolución de años anteriores, la Deuda Financiera Neta a diciembre de 2012 disminuye en 38 millones de euros con respecto a 2011, 6 millones por debajo de la cifra estimada en el Plan Financiero entregado a los bancos en la refinanciación de 2010. En este sentido el consejero delegado señaló que se trata de *“un objetivo cumplido del que nos sentimos muy orgullosos y del que pocas empresas pueden alardear en la coyuntura actual”*.

El consejero se refirió también a las medidas de optimización de la compañía, entre las que se encuentra la búsqueda de la calidad tal y como el consumidor la entiende. *“Debemos ser capaces de ofrecer productos adaptados a las necesidades reales del consumidor, siendo claros con el nombre y las calidades”*, señaló, y resaltó la necesidad de trabajar para *“pasar de una legislación basada en características técnicas a otra que, junto con lo primero, también tenga en cuenta el concepto de calidad tal y como es percibida por el consumidor”*.

Acuerdos del Consejo

Con posterioridad a la celebración de la Junta, el Consejo de Administración ha aprobado ejecutar la ampliación de capital no dineraria de Hojiblanca SCA y se han nombrado Hiscan Patrimonios, S.A.U (representada por D. Antonio Pulido) y a D. Antonio Luque Luque como nuevos miembros de la Comisión de Auditoría y Control. Por su parte D. Antonio Moreno Moreno ha sido nombrado como nuevo miembro de la Comisión Ejecutiva.