

OTRAS COMUNICACIONES

PARTICIPACION DE IBERIA EN ADQUIRA

Iberia ha firmado un acuerdo con Telefónica de España, TPI Páginas Amarillas, BBVA E-Commerce y Repsol YPF para la constitución de Adquira.

Adquira es una nueva sociedad que cuenta con una oferta de soluciones integrales de comercio electrónico entre empresas para el aprovisionamiento, compra y negociación de bienes y servicios indirectos, entre los que destacan: informática, comunicaciones, material de oficina, mobiliario, viajes, productos financieros y de aseguramiento, mantenimiento y reparación, servicios de limpieza, etc. Dichos gastos pueden llegar a suponer un volumen estimado hasta el 40% del total de las compras de las empresas.

La participación de Iberia en la Sociedad será del 10%, lo que le permitirá tener un representante en el Consejo de Administración.

Para el arranque de la compañía, los socios han acordado la integración de Iniciativas de Mercados Interactivos (IMI), plataforma B2B desarrollada por TPI y BBVA orientada a la pequeña y mediana empresa, con Adquira, iniciativa de Telefónica B2B, BBVA, Repsol YPF e Iberia para la mediana y gran corporación, configurando una sociedad con 40 profesionales en plantilla.

La plataforma de Adquira, ofrece tres alternativas tecnológicas para las empresas en función de su tamaño. Para las grandes

entidades, se ofrece la posibilidad de integrar sus procesos de compras a través de una herramienta de aprovisionamiento (e-procurement) denominado Adquira Comprador. En segundo lugar, Adquira dispone un mercado electrónico (Adquira Marketplace) donde empresas de cualquier tamaño pueden realizar sus compras y solicitar ofertas de los distintos productos. Por último, y bajo la denominación de Adquira Subastas, se ofrece a compradores y proveedores la posibilidad de realizar subastas complejas sobre todo tipo de bienes y servicios.

En cuanto a su comercialización en España, el objetivo de Adquira es llegar a más de 20.000 empresas compradoras en menos de 2 años, que podrán disfrutar de los mismos beneficios en cuanto a generación de ahorros que los socios. Esto se conseguirá apoyándose en las fuerzas de ventas de los socios, que incluirán las soluciones de Adquira como un servicio de valor añadido en sus carteras de productos. Un objetivo en los próximos meses es disponer de 100.000 artículos catalogados en todas las categorías ofertadas. Para ello ya ha comenzado un importante proceso de catalogación con proveedores de primer orden.

Madrid, 10 de julio de 2001

Enrique Dupuy de Lôme
Director Financiero