

Cajamurcia, con un beneficio antes de impuestos de 200 millones de euros, ha doblado sus resultados en los últimos cuatro años

Los resultados obtenidos permiten fortalecer su compromiso con la sociedad con un presupuesto de Obra Social de 32 millones de euros

Murcia, 27 de junio de 2007.- La Caja de Ahorros de Murcia finalizó 2006 con un elevado crecimiento en su volumen de negocio, según ha dado a conocer su director general, Carlos Egea, en el transcurso de la Asamblea General Ordinaria celebrada hoy.

Cajamurcia ha conseguido el mejor ejercicio de su historia, habiendo finalizado su Plan Estratégico hasta 2006, con el cumplimiento, con un año de antelación, de sus objetivos y doblando sus resultados y cifras de negocio desde 2002.

Entre las principales magnitudes, destacó la consecución de una cifra de activos de 16.180 millones de euros, un 25 por ciento superior a la del año anterior, con unos depósitos de la clientela de 12.479 millones de euros y 13.295 millones en créditos, un 24 y un 28 por ciento más, respectivamente.

Con relación a los beneficios, se alcanzó un resultado antes de impuestos de 200 millones de euros, un 25 por 100 por encima del obtenido el año anterior. Especialmente destacables resultaron los niveles de rentabilidad, un 1,4 por 100 sobre balance medio, y eficiencia, del 37,2 por 100, un indicador que mide la proporción de los gastos de explotación sobre los ingresos originados en la actividad típicamente bancaria, que sitúa a Cajamurcia entre las mejores entidades de crédito del país.

Esta evolución ha permitido a la entidad superar ampliamente los objetivos definidos en su Plan Estratégico 2002-2006, por lo que ha iniciado un nuevo proceso de reflexión estratégica para definir las líneas básicas de actuación hasta 2010.

Fruto de la favorable trayectoria de Cajamurcia, mantenida de forma constante en los últimos años, la agencia internacional Fitch Ratings ha mantenido la calificación crediticia a largo plazo de la entidad en 'A+', siendo la primera caja de ahorros, entre las de su dimensión, en obtener dicha calificación y superando, incluso, a otras de mayor tamaño. A su vez, fue distinguida con el premio a la mejor gestión en cajas de ahorros por la revista Dinero, calificándola como modelo de eficacia y compromiso.

Estos reconocimientos, indicó Carlos Egea, reflejan la elevada valoración que recibe la caja, su solidez, su presencia regional, una saneada calidad de los activos y base de capital, y un nivel de eficiencia sobresaliente, entre otros aspectos.

Compromiso con la sociedad

La adecuada evolución en la vertiente empresarial ha permitido a Cajamurcia mantener con fidelidad su compromiso con la sociedad y que se materializará en el presente ejercicio, según informó su presidente, Juan Roca, con un presupuesto de la Fundación Cajamurcia y de la Obra Social y Cultural de 32 millones de euros.

La distribución de recursos para el presente ejercicio contempla la ampliación de los esfuerzos en el Área de Solidaridad, para atender a los colectivos más desfavorecidos, como es el caso de inmigrantes, personas mayores, discapacitadas, marginadas o con enfermedades crónicas. A dicho área se destinan 8,5 millones de euros en 2007, un 27 por 100 del total, siendo la partida que mayor crecimiento experimenta de entre todas las que componen el presupuesto.

Por otra parte, en el área de Docencia e Investigación, la Fundación Cajamurcia es la institución de carácter privado que más recursos destina a becas en Murcia, con un amplio programa que incluye, tanto las concedidas de forma directa como las otorgadas a través de convenios con diversas universidades y centros.

Plan estratégico hasta 2010

Una vez concluido con éxito el Plan Estratégico de 2006, Cajamurcia viene trabajando en la definición de un nuevo Plan hasta 2010 que debe sentar las bases para la estrategia de la entidad a medio y largo plazo.

En el mismo se contempla la puesta en marcha de un Centro de Desarrollo Sostenible que aglutinará las actuaciones de la caja y su fundación en las áreas de medioambiente, energías renovables, recursos hídricos, etc., haciendo una decidida apuesta por estas materias, lo que constituye una prueba adicional de la actuación responsable de la caja desde el punto de vista corporativo.

Con relación a la estrategia de expansión, además de la apertura en Madrid de cuarenta oficinas, está previsto el fortalecimiento de su posición de liderazgo incuestionable en la Región de Murcia, con una media de entre veinticinco y cuarenta nuevas sucursales, con las que reforzar el papel que tienen la entidad como pieza central del sistema bancario regional.

A su vez, se continuará la ampliación de la presencia en el Arco Mediterráneo en donde, con un porcentaje del 30 por 100 del total de su negocio, confirma su posición como entidad de referencia, por su eficiencia y la profesionalidad de su empleados.

En este sentido, Carlos Egea, destacó la cohesión de su equipo humano y el apoyo de los órganos de gobierno de la entidad como los verdaderos artífices del éxito de la caja, refiriéndose a ésta como un modelo de eficiencia y compromiso con sus clientes y con la sociedad en su conjunto.