



## HECHO RELEVANTE

### AMERICAN AIRLINES, BRITISH AIRWAYS E IBERIA FIRMAN UN ACUERDO DE NEGOCIO CONJUNTO

American Airlines, British Airways e Iberia han firmado un acuerdo de negocio conjunto para los vuelos entre Norteamérica y Europa que les llevará a incrementar el grado de cooperación entre las tres aerolíneas.

Las tres aerolíneas tienen previsto presentar hoy la solicitud de inmunidad antimonopolio al Ministerio de Transporte de Estados Unidos (DOT en sus siglas en inglés) y se lo comunicarán igualmente a las autoridades competentes de la Unión Europea.

Además, otros miembros de **oneworld** - Finnair y Royal Jordanian – han sido incluidos en esta solicitud de inmunidad antimonopolio.

Gracias a este acuerdo de negocio conjunto, las tres líneas aéreas van a cooperar en el ámbito comercial en los vuelos entre Estados Unidos, México y Canadá, por un lado, y la Unión Europea, Suiza y Noruega, por otro; no obstante, las tres seguirán operando como entidades diferentes. American, British e Iberia incrementarán su colaboración en sus actividades comerciales y operativas en áreas tales como vuelos en código compartido, programas de fidelización de clientes, planificación de rutas y programas de vuelos, publicidad y promoción, gestión de ingresos (precios e inventarios), carga, ventas y sistemas de información entre otras.

Esta cooperación beneficiará a los consumidores, ya que les permitirá volar a más destinos de más países con mejores y más fáciles conexiones; además, las tres aerolíneas podrán ofrecer horarios de vuelos mejor adaptados a las necesidades de los pasajeros y mejoras en la oferta de los programas de viajeros frecuentes.

El acuerdo de negocio conjunto permitirá a las tres líneas aéreas reducir costes y atraer a nuevos clientes, lo que ayudará a suavizar la presión que el incremento del coste del petróleo está ejerciendo sobre el precio de los billetes. Esto significa que American, British e Iberia tendrán más oportunidades de invertir en sus productos y servicios y en su flota, lo que también beneficiará a sus empleados y accionistas.

El anuncio que se hace público es un paso significativo en el fortalecimiento de la capacidad de elección de los consumidores. Este acuerdo permitirá a **oneworld** competir de forma efectiva y real con las otras dos alianzas rivales, que ya disfrutaban de la inmunidad antimonopolio.

Madrid, 14 de agosto de 2008

Enrique Dupuy de Lôme  
Director Financiero y de Estrategia Corporativa